



## TVN RAPORTUJE WYNIKI ZA II KWARTAŁ ORAZ PÓŁROCZE 2009 R.

**Warszawa – 13 sierpnia 2009 r.** – Grupa TVN, wiodąca grupa medialna w Polsce, ogłosiła dzisiaj wyniki finansowe za II kwartał oraz półrocze 2009 r. Kanał TVN utrzymał wiodącą pozycję w swojej grupie docelowej. Dobra kontrola kosztów oraz wzrost przychodów pozareklamowych pozwoliły ograniczyć wpływ cyklicznie spadającego rynku reklamowego.

### PÓŁROCZE 2009 R.

Skonsolidowane przychody netto wzrosły o 6,7% do 1.015 mln zł  
Skonsolidowany wskaźnik EBITDA wzrósł o 4,9% do 392 mln zł, marża EBITDA wyniosła 38,6%

### II KWARTAŁ 2009 R.

Skonsolidowane przychody netto wzrosły o 5,5% do 580 mln zł  
Skonsolidowany wskaźnik EBITDA spadł o 22,9% do 190 mln zł, marża EBITDA wyniosła 32,8%

Nasz kanał TVN utrzymał pozycję lidera w swojej grupie docelowej oraz jest najchętniej oglądanym kanałem telewizyjnym w Polsce w komercyjnej grupie docelowej w *peak time* pomimo postępującej fragmentacji rynku będącej głównie efektem dynamicznego rozwoju platform cyfrowych. Odporność na spadki oglądalności potwierdza atrakcyjność oferty programowej kanału TVN, skutecznie konkurującej o najatrakcyjniejszą widownię.

Kanał TVN 24 zwiększył swój udział w oglądalności nie tylko w swojej grupie docelowej we wszystkich kategoriach, ale również zwiększył swój całodobowy udział w rynku. Przychody TVN 24 wzrosły o 12% rdr a kanał osiągnął imponującą marżę EBITDA na poziomie 53% w pierwszej połowie 2009 r. Nasze pozostałe kanały tematyczne w pierwszej połowie 2009 r. zwiększyły przychody o 18% rdr i zaraportowały marżę EBITDA na poziomie 29% pomimo naszych inwestycji w nowy kanał TVN Warszawa.

Efektywny program cięcia kosztów pozwolił na obniżenie kosztów własnych sprzedaży o 8,6% w drugim kwartale 2009 r. w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku.

Platforma cyfrowa 'n', włączając "Telewizję na kartę" (TNK), osiągnęła zgodnie z naszym planem 683.000 aktywnych abonentów na koniec drugiego kwartału 2009 r. Przychody platformy cyfrowej 'n' wzrosły o 98,3% rdr w pierwszej połowie 2009 r. Wzrost ten wynika głównie ze wzrostu przychodów z opłat abonamentowych.

Piotr Walter, Prezes Zarządu i Dyrektor Generalny TVN S.A. powiedział: *"Nasze silnie zdywersyfikowane przychody oraz nasza zdolność do redukcji kosztów pozwoliły nam na utrzymanie zyskowności pomimo trudnych warunków rynkowych. Rynek płatnej telewizji oraz przede wszystkim platforma 'n' kontynuuje silny wzrost."*

## **Półrocze 2009 r.:**

- *Nasz udział w rynku reklamy telewizyjnej netto wzrósł do 35,6% z 34,6% w analogicznym okresie 2008 r.*
- *Nasz kanał TVN utrzymał pozycję lidera w swojej grupie docelowej zarówno w peak time, jak i w ujęciu całodobowym, osiągając odpowiednio 25% oraz 21,3% udziału w rynku oraz był najchętniej oglądanym kanałem telewizyjnym w Polsce. TVN był również liderem w komercyjnej grupie docelowej w peak time odnotowując 19,7% udziału w rynku.*
- *TVN 24 zwiększył swój udział w oglądalności w swojej grupie docelowej we wszystkich kategoriach. Całodobowa oglądalność wzrosła do 4,8% z 4,6%, w prime time oglądalność wzrosła do 3,9% z 3,3%, a w peak time do 3,8% z 3,3% w analogicznym okresie 2008 r. TVN 24 zwiększył także swój całodobowy udział w rynku do 2,7% z 2,6%.*
- *Nasz portal internetowy Onet.pl osiągnął w maju 2009 r. średnią, miesięczną liczbę użytkowników na poziomie 12,2 milionów utrzymując pozycję lidera wśród polskich portali internetowych. Średni, miesięczny czas spędzony w maju 2009 r. na portalu Onet.pl wyniósł 64,5 miliona godzin, podczas gdy kolejne portale osiągnęły w tej kategorii 44,6 miliona godzin (Wirtualna Polska), 30,5 miliona godzin (Interia.pl) oraz 29,9 miliona godzin (o2.pl).*
- *Nasza platforma 'n' zwiększyła swoją bazę abonencką o ponad 61.000 abonentów 'n' w okresie sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r. Na 30 czerwca 2009 r. platforma 'n' posiadała ponad 557.000 podpisanych umów o świadczenie usług, w tym ponad 554.000 aktywnych abonentów 'n'.*
- *TNK powiększyła swoją bazę abonentów o niemal 142.000 w okresie sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r. Na dzień 30 czerwca 2009 r. „TNK” posiadała ponad 129.000 aktywnych abonentów oraz bazę abonencką na poziomie ponad 233.000. Platforma cyfrowa 'n' łącznie z TNK posiadały na dzień 30 czerwca 2009 r. 683.000 aktywnych abonentów.*
- *Nasze przychody ze sprzedaży netto wzrosły o 6,7% do 1.015 mln zł z 951 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Wyłączając efekt konsolidacji ITI Neovision, nasze przychody spadły o 5,6% do 898 mln zł.*
- *Nasza platforma 'n' zwiększyła swoje przychody o 98,3%, do 214 mln zł.*
- *Nasz zysk z działalności operacyjnej spadł o 6,7% do 313 mln zł. Nasza marża operacyjna wyniosła 30,8%. Wyłączając efekt konsolidacji ITI Neovision oraz zyski wynikające z przejęcia kontroli nad ITI Neovision nasz zysk z działalności operacyjnej spadł o 14,9% do 286 mln zł, a nasza marża operacyjna wyniosła 31,8%.*
- *Nasz wskaźnik EBITDA wzrósł o 4.9% do 392 mln zł z 374 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Marża EBITDA wyniosła 38,6% w porównaniu do 39,3% w analogicznym okresie 2008 r. Wyłączając efekt konsolidacji ITI Neovision oraz zyski wynikające z przejęcia kontroli nad ITI Neovision nasz wskaźnik EBITDA spadł o 11.1% do 332 mln zł a nasza marża EBITDA wyniosła 37,0%.*
- *Wskaźnik EBITDA naszych kanałów tematycznych wyniósł 85 miliony zł, co stanowi 30,1% wskaźnika EBITDA grupy wyłączając wpływ konsolidacji jednostek stowarzyszonych, w porównaniu z 6,1% w analogicznym okresie 2008 r.*
- *Odnotowaliśmy zysk przypadający akcjonariuszom TVN S.A. w wysokości 120 mln zł, w porównaniu do zysku przypadającego akcjonariuszom TVN S.A. w wysokości 271 mln zł w analogicznym okresie 2008 r.*
- *Nasz wskaźnik zadłużenie netto/EBITDA na dzień 30 czerwca 2009 r. wyniósł 2,7, uwzględniając pożyczki od podmiotów powiązanych. Wyłączając pożyczki od podmiotów powiązanych, nasz wskaźnik zadłużenia netto/EBITDA na dzień 30 czerwca 2009 r. wyniósł 2.0. Na dzień 30 czerwca 2009 r. dysponowaliśmy środkami pieniężnymi, w tym gotówką w kasie i na rachunkach bankowych oraz lokatami bankowymi o łącznej wartości 127 mln zł.*
- *W dniu 11 marca 2009 roku przejęliśmy kontrolę nad Neovision Holding, jedynym udziałowcem ITI Neovision, będącym właścicielem i operatorem cyfrowej platformy 'n', a w tym również nowej usługi telewizyjnej dostępnej na zasadzie przedpłaty, TNK. Ta transakcja powiększyła nasz bezpośredni udział w spółce Neovision Holding do 51%.*

## **II kwartał 2009 r.:**

- Nasz udział w rynku reklamy telewizyjnej netto wzrósł do 35,9% z 35,3% w analogicznym okresie 2008 r.
- Nasz kanał TVN utrzymał pozycję lidera w swojej grupie docelowej zarówno w peak time, jak i w ujęciu całodobowym, osiągając odpowiednio 24,6% oraz 20,5% udziału w rynku oraz był najchętniej oglądanym kanałem telewizyjnym w Polsce. TVN był również liderem w komercyjnej grupie docelowej w peak time osiągając 19,6% udziału w rynku.
- TVN 24 zwiększył swój udział w oglądalności w swojej grupie docelowej we wszystkich kategoriach. Całodobowa oglądalność wzrosła do 4,9% z 4,5%, w prime time oglądalność wzrosła do 4,0% z 3,1%, a w peak time do 3,8% z 3,1% w analogicznym okresie 2008 r. TVN 24 zwiększył także swój całodobowy udział w rynku do 2,7% z 2,5%.
- Nasz portal internetowy Onet.pl osiągnął w maju 2009 r. średnią, miesięczną liczbę użytkowników na poziomie 12,2 milionów utrzymując pozycję lidera wśród polskich portali internetowych. Średni, miesięczny czas spędzony w maju 2009 r. na portalu Onet.pl wyniósł 64,5 miliona godzin, podczas gdy kolejne portale osiągnęły w tej kategorii 44,6 miliona godzin (Wirtualna Polska), 30,5 miliona godzin (Interia.pl) oraz 29,9 miliona godzin (o2.pl).
- Nasza platforma 'n' zwiększyła swoją bazę abonencką o ponad 10.000 abonentów 'n' w okresie trzech miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r. Na 30 czerwca 2009 r. platforma 'n' posiadała ponad 557.000 podpisanych umów o świadczenie usług, w tym ponad 554.000 aktywnych abonentów 'n'. W czerwcu 2009 roku platforma cyfrowa 'n' odnotowała średni miesięczny przychód na użytkownika (ARPU) w wysokości 59 zł, w porównaniu do 49 zł w czerwcu 2008 r.
- TNK powiększyła swoją bazę abonentów o niemal 54.000 w okresie trzech miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r. Na dzień 30 czerwca 2009 r. TNK posiadała ponad 129.000 aktywnych abonentów oraz bazę abonencką na poziomie ponad 233.000. Platforma cyfrowa 'n' łącznie z TNK posiadały na dzień 30 czerwca 2009 r. 683.000 aktywnych abonentów.
- Nasze przychody ze sprzedaży netto wzrosły o 5,5% do 580 mln zł z 550 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Wyłączając efekt konsolidacji ITI Neovision, nasze przychody spadły o 12,7% do 480 mln zł.
- Nasza platforma 'n' zwiększyła swoje przychody o 104,2% do 109 mln zł, z 53 mln zł w analogicznym okresie 2008 r.
- Nasz zysk z działalności operacyjnej spadł o 39,1% do 139 mln zł. Nasza marża operacyjna wyniosła 23,9%. Wyłączając efekt konsolidacji ITI Neovision nasz zysk z działalności operacyjnej spadł 15,6% do 192 mln zł, a nasza marża operacyjna wyniosła 40%.
- Nasz wskaźnik EBITDA spadł o 22,9% do 190 mln zł z 247 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Marża EBITDA wyniosła 32,8% w porównaniu do 44,9% w analogicznym okresie 2008 r. Wyłączając efekt konsolidacji ITI Neovision nasz wskaźnik EBITDA spadł o 12,7% do 216 mln zł, a nasza marża EBITDA wyniosła 44,9%.
- Wskaźnik EBITDA naszych kanałów tematycznych wyniósł 56 mln zł, co stanowi 28,9% wskaźnika EBITDA grupy w porównaniu z 9,6% w analogicznym okresie 2008 r.
- Odnotowaliśmy zysk przypadającą akcjonariuszom TVN S.A. w wysokości 149 mln zł, porównaniu do zysku przypadającego akcjonariuszom TVN S.A. w wysokości 208 mln zł w analogicznym okresie 2008 r.
- Nasz wskaźnik zadłużenie netto/EBITDA na dzień 30 czerwca 2009 r. wyniósł 2,7, uwzględniając pożyczki od podmiotów powiązanych. Wyłączając pożyczki od podmiotów powiązanych, nasz wskaźnik zadłużenia netto/EBITDA na dzień 30 czerwca 2009 r. wyniósł 2.0. Na 30 czerwca 2009 r. dysponowaliśmy środkami pieniężnymi, w tym gotówką w kasie i na rachunkach bankowych oraz lokatami bankowymi o łącznej wartości 127 mln zł.
- W dniu 22 maja 2009 r. wygraliśmy konkurs o prawa do transmisji meczów UEFA Ligi Mistrzów w Polsce w ciągu kolejnych trzech sezonów poprzez płatną telewizję, Internet oraz telefonię komórkową.

- W dniu 15 lipca 2009 r. zaprzestaliśmy nadawania TVN Lingua w związku z nie osiągnięciem przez ten kanał założonego poziomu rentowności.
- W dniu 13 sierpnia 2009 r. ogłosiliśmy przyjęcie nowej struktury organizacyjnej, utworzenie Zarządu Grupy oraz wybór Markusa Tellenbacha na Prezesa Grupy i Dyrektora Generalnego.



\*\*\*

W celu uzyskania dalszych informacji proszę kontaktować się z:

Dariusz Choryło  
 Dyrektor Działu Relacji z Inwestorami  
 ☎ (+48 22) 856 66 14  
 Tel. Kom. : (+48) 601 050 790  
 Fax: (+48) 22 856 65 71  
 e-mail: [d.chorylo@tvn.pl](mailto:d.chorylo@tvn.pl)

Karol Smolağ  
 Dyrektor Działu Korporacyjnego  
 Rzecznik prasowy  
 ☎ (+48 22) 856 66 88  
 Tel. Kom.: (+48) 516 444 388  
 e-mail : [k.smolag@tvn.pl](mailto:k.smolag@tvn.pl)

Serdecznie zapraszamy na konferencję prasową poświęconą prezentacji wyników za II kwartał oraz półrocze 2009, które odbędzie się w:

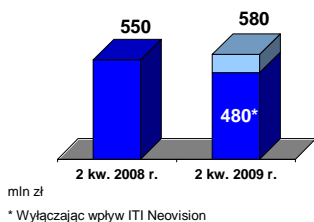
Czwartek, 13 sierpnia 2009 r., o godz. 13.00  
 w naszej siedzibie  
 przy ul. Wiertniczej 166 w Warszawie.

Dodatkowo prezentacja będzie dostępna poprzez webcast pod adresem: <http://biznes.onet.pl/tvninvestor> o godz. 11.00  
 Wersja do odsłuchu (audio back-up) będzie dostępna pod adresem: <http://biznes.onet.pl/tvninvestor> o godz. 11.00  
 W celu zadawania pytań prosimy kierować wiadomości na adres: [investor-relations@tvn.pl](mailto:investor-relations@tvn.pl)

Treść prezentacji oraz niniejszego komunikatu prasowego zostanie w dniu dzisiejszym udostępniona na stronie internetowej TVN, pod adresem [www.investor.tvn.pl](http://www.investor.tvn.pl).

## Podstawowe informacje finansowe za II kwartał oraz półrocze 2009 r.

### Przychody netto



**Przychody netto:** W 2 kw. 2009 r. nasze przychody netto wzrosły o 5,5% w porównaniu do 2 kw. 2008 r.

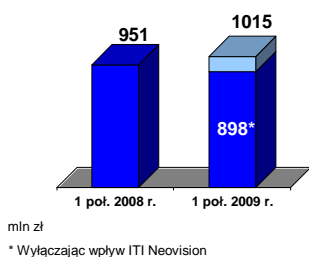
W II kwartale 2009 r. nasze przychody ze sprzedaży netto wzrosły o 5,5% do 580 mln zł z 550 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Wykluczając wpływ konsolidacji ITI Neovision, nasze przychody ze sprzedaży netto spadły o 12,7% do 480 mln zł. Spadek ten wynikał głównie ze spadku przychodów z emisji reklam o 76 mln zł oraz przychodów sponsoringowych o 7 mln zł i częściowo został skompensowany wyższymi o 15 mln zł przychodami z tytułu udzielania licencji operatorom sieci telewizji kablowych i satelitarnych platform cyfrowych.

Nasze przychody reklamowe spadły o 17,4% do 360 mln zł z 436 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Spadek ten wynika przede wszystkim ze zmniejszenia się o 20,8% przychodów naszego kanału TVN z reklamy, który odnotował efektywny spadek cen sprzedanych GRP o 24,4%, co zostało częściowo skompensowane wzrostem o 4,5% ilości sprzedanych punktów ratingowych.

Przychody sponsoringowe spadły o 15,9% do 37 mln zł z 44 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Spadek wynika głównie ze zmniejszenia liczby sponsorowanych programów, co było wynikiem naszej decyzji dotyczącej zmniejszenia inwestycji w ramówkę naszego kanału TVN w czerwcu 2009 r., oraz ze spadku cen.

Przychody z tytułu udzielenia licencji operatorom sieci telewizji kablowych i satelitarnych platform cyfrowych wzrosły o 51,3% do 45 mln zł z 30 mln zł w analogicznym okresie w 2008 r. Wzrost ten wynikał między innymi ze znaczącego osłabienia kursu złotego do euro w drugim kwartale 2009 r. w porównaniu do analogicznego okresu 2008 r. Stawki płacone przez operatorów telewizji kablowych i satelitarnych są denominowane w euro. Częściowo, przyczyną wzrostu jest również wzrost liczby abonentów wszystkich naszych płatnych kanałów, średnio o około 1,1 mln abonentów.

W I połowie 2009 r. nasze przychody ze sprzedaży netto wzrosły o 6,7% do 1.015 mln zł z 951 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Wykluczając wpływ konsolidacji ITI Neovision, nasze przychody ze sprzedaży netto spadły o 5,6% do 898 mln zł. Spadek ten wynikał głównie ze spadku przychodów z emisji reklam o 91 mln zł i częściowo został skompensowany wyższymi o 34 mln zł przychodami z tytułu udzielania licencji operatorom sieci telewizji kablowych i satelitarnych platform cyfrowych.

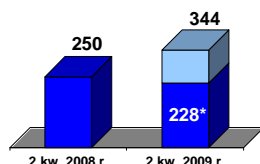


**Przychody netto:** W 1 poł. 2009 r. nasze przychody netto wzrosły o 6,7% w porównaniu do 1 poł. 2008 r.

Nasze przychody reklamowe spadły o 12,3% do 650 mln zł z 741 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Spadek ten wynika przede wszystkim ze zmniejszenia się o 14,5% przychodów naszego kanału TVN z reklamy, który odnotował efektywny spadek cen sprzedanych GRP o 20,3% co zostało częściowo skompensowane wzrostem o 7,0% ilości sprzedanych punktów ratingowych.

Przychody z tytułu udzielenia licencji operatorom sieci telewizji kablowych i satelitarnych platform cyfrowych wzrosły o 55,8% do 94 mln zł z 60 mln zł w analogicznym okresie w 2008 r. Wzrost ten wynikał między innymi ze znaczącego osłabienia kursu złotego do euro w pierwszym półroczu 2009 r., w porównaniu do pierwszego półrocza 2008 r. Stawki płacone przez operatorów telewizji kablowych i satelitarnych są denominowane w euro. Częściowo, przyczyną wzrostu jest również wzrost liczby abonentów wszystkich naszych płatnych kanałów, średnio o około 1,1 mln abonentów.

## Koszty własne sprzedaży



mln zł

\* Wyłączając wpływ ITI Neovision

**Koszty własne sprzedaży:** W 2 kw. 2009 r. koszty uzyskania przychodów wzrosły o 37,7% w porównaniu do 2 kw. 2009 r.

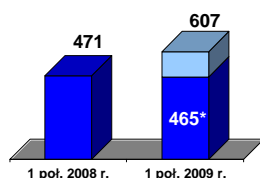
W II kwartale 2009 r. nasze koszty własne sprzedaży wzrosły o 37,7% do 344 mln zł z 250 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Wykluczając wpływ konsolidacji ITI Neovision, nasze koszty własne sprzedaży spadły o 8,6% do 228 mln zł.

Wynika to głównie ze spadku o 11,0% amortyzacji skapitalizowanych kosztów produkcji własnej do 118 mln zł z 133 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Spadek ten odzwierciedla naszą decyzję dotyczącą zmniejszenia inwestycji w ramówkę naszego kanału TVN w czerwcu, z powodu pogorszenia się sytuacji na rynku reklamowym oraz decyzję o wycofaniu się z produkcji kanału Discovery Historia. Mimo zmniejszenia inwestycji, kanał TVN utrzymał pozycję lidera w swojej grupie docelowej, w drugim kwartale 2009 r.

Koszty wynagrodzenia pracowników produkcyjnych spadły o 43,0% do 10 mln zł z 18 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Spadek ten spowodowany jest głównie niższym kosztem programu motywacyjnego.

Spadki te są częściowo skompensowane wyższą o 4 mln zł amortyzacją sprzętu produkcyjnego i nadawczego.

W pierwszej połowie 2009 r. nasze koszty własne sprzedaży wzrosły o 28,9% do 607 mln zł z 471 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Wykluczając wpływ konsolidacji ITI Neovision, nasze koszty własne sprzedaży spadły o 1,4% do 465 mln zł.



mln zł

\* Wyłączając wpływ ITI Neovision

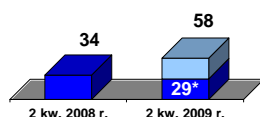
**Koszty własne sprzedaży:** W 1 poł. 2009 r. koszty własne sprzedaży wzrosły o 28,9% w porównaniu z 1 poł. 2008 r.

Wynika to głównie, ze spadku o 5,0% amortyzacji skapitalizowanych kosztów produkcji własnej do 231 mln zł z 244 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Spadek ten odzwierciedla naszą decyzję dotyczącą zmniejszenia inwestycji w ramówkę naszego kanału TVN w czerwcu, z powodu pogorszenia się sytuacji na rynku reklamowym oraz decyzję o wycofaniu się z produkcji kanału Discovery Historia. Mimo zmniejszenia inwestycji kanał TVN utrzymał pozycję lidera w swojej grupie docelowej w pierwszej połowie 2009 r. zarówno w peak time, jak i w ujęciu całodobowym.

Koszty wynagrodzenia pracowników produkcyjnych spadły o 9,0% do 31 mln zł, z 34 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Spadek ten spowodowany jest głównie niższym kosztem programu motywacyjnego.

Spadki te są częściowo skompensowane wyższą o 7 mln zł amortyzacją sprzętu produkcyjnego i nadawczego.

## Koszty sprzedaży



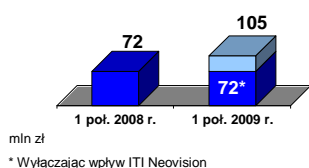
mln zł

\* Wyłączając wpływ ITI Neovision

**Koszty sprzedaży:** W 2 kw. 2009 r. koszty sprzedaży spadły o 70,2% w porównaniu do 2 kw. 2008 r.

W II kwartale 2009 r. nasze koszty sprzedaży wzrosły o 70,2% do 58 mln zł z 34 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Wyłączając efekt konsolidacji ITI Neovision, nasze koszty sprzedaży spadły o 14,4% do 29 mln zł. Spadek ten wynika głównie ze spadku kosztów marketingu o 5 mln zł wynikającego z niższych kosztów promocji naszej wiosennej ramówki, jak również z tzw. „efektu bazy” w drugim kwartale 2008 r., kiedy to ponieśliśmy zwiększone wydatki marketingowe związane z promocją kanału TVN 7.

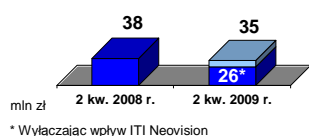
W pierwszej połowie 2009 r. nasze koszty sprzedaży wzrosły o 45,3% do 105 mln zł z 72 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Wyłączając efekt konsolidacji ITI Neovision, nasze koszty sprzedaży spadły o 0,5% do 72 mln zł.



**Koszty sprzedaży:** W 1 poł. 2009 r. koszty sprzedaży wzrosły o 45,3% w porównaniu do 1 poł. 2008 r.

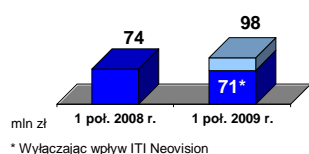
## Koszty ogólnego zarządu

W II kwartale 2009 r. nasze koszty ogólnego zarządu spadły o 7,4% do 35 mln zł w porównaniu z 38 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Wyłączając wpływ konsolidacji ITI Neovision nasze koszty ogólnego zarządu spadły o 31,9% do 26 mln zł. Spadek ten wynika głównie z niższych o 10 mln zł kosztów wynagrodzeń, co jest głównie wynikiem niższych kosztów naszego programu motywacyjnego i częściowo redukcji rocznych bonusów.



**Koszty ogólnego zarządu i administracji:** W 2 kw. 2009 r. koszty ogólnego zarządu i administracji wzrosły o 7,4% w porównaniu do 2 kw. 2008 r.

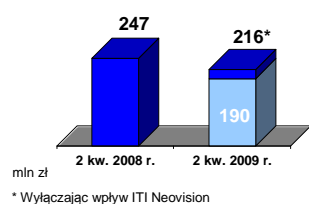
W I połowie 2009 r. nasze koszty ogólnego zarządu wzrosły o 29,7% do 96 mln zł w porównaniu z 74 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Wyłączając wpływ konsolidacji ITI Neovision i wpływ kosztów dotyczących naszej inwestycji w ITI Neovision, nasze koszty ogólnego zarządu spadły o 4,1% do 71 mln zł.



**Koszty ogólnego zarządu i administracji:** w 1 poł. 2009 r. koszty ogólnego zarządu i administracji wzrosły o 29,7% w porównaniu z 1 poł. 2008 r.

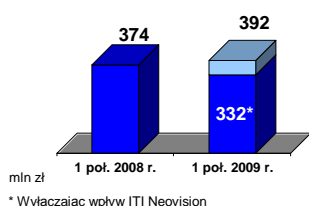
## EBITDA

W II kwartale 2009 r. nasz wskaźnik EBITDA spadł o 22,9% do 190 mln zł z 247 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Marża EBITDA wyniosła 32,8% w porównaniu do 44,9% w analogicznym okresie 2008 r. Wyłączając efekt konsolidacji ITI Neovision nasz wskaźnik EBITDA spadł o 12,7% do 216 mln zł, a nasza marża EBITDA wyniosła 44,9%.



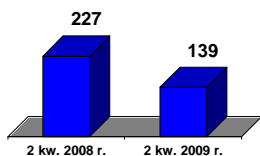
**EBITDA:** W 2 kw. 2009 r. wskaźnik EBITDA spadł o 22,9% rdr do 190 mln zł, a marża EBITDA w 2 kw. 2009 r. wzniosła 32,8%.

W I połowie 2009 r. nasz wskaźnik EBITDA wzrósł o 4,9% do 392 mln zł z 374 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Marża EBITDA wyniosła 38,6% w porównaniu do 39,3% w analogicznym okresie 2008 r. Wyłączając efekt konsolidacji ITI Neovision oraz zyski wynikające z przejęcia kontroli nad ITI Neovision nasz wskaźnik EBITDA spadł o 11,1% do 332 mln zł, a nasza marża EBITDA wyniosła 37,0%.



**EBITDA:** W 1 poł. 2009 r. wskaźnik EBITDA wzrósł o 4,9% rdr do 392 mln zł a marża EBITDA w 1 poł. 2009 wyniosła 39,3%.

## Zysk z działalności operacyjnej

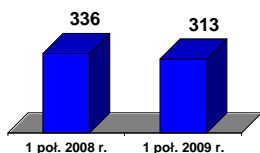


mln zł

\* Wyłączając wpływ ITI Neovision

### Zysk z działalności operacyjnej:

W 2 kw. 2009 r. zysk z działalności operacyjnej spadł o 39,1% rdr do 139 mln zł.



mln zł

\* Wyłączając wpływ ITI Neovision

### Zysk z działalności operacyjnej:

W 1 poł. 2009 r. zysk z działalności operacyjnej spadł o 6,7% rdr do 313 mln zł.

W II kwartale 2009 r. nasz zysk na działalności operacyjnej spadł o 39,1% do 139 mln zł z 227 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Spadek ten wynikał przede wszystkim z niższych przychodów reklamowych oraz konsolidacji straty na działalności operacyjnej ITI Neovision.

Nasza marża zysku na działalności operacyjnej w okresie trzech miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r. spadła do 23,9% z 41,4% w analogicznym okresie 2008 r. Nasza marża zysku na działalności operacyjnej, wykluczając wpływ konsolidacji ITI Neovision, wyniosła 40,0%.

W I połowie 2009 r. nasz zysk z działalności operacyjnej spadł o 6,7% do 313 mln zł z 336 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Spadek ten wynikał przede wszystkim z niższych przychodów reklamowych i konsolidacji straty z działalności operacyjnej ITI Neovision. Spadek został częściowo skompensowany rozpoznaniem zysku na konsolidacji jednostki stowarzyszonej w wysokości 111 mln zł.

Nasza marża zysku na działalności operacyjnej, włączając wpływ konsolidacji ITI Neovision, spadła do 30,8% z 35,3% w analogicznym okresie 2008 r. Nasza marża zysku na działalności operacyjnej, wykluczając wpływ konsolidacji ITI Neovision, spadła do 31,8%.

## Przychody inwestycyjne, netto

W II kwartale 2009 r. wykazaliśmy przychody inwestycyjne, netto w wysokości 31 mln zł w porównaniu z przychodami inwestycyjnymi netto w wysokości 7 mln zł w analogicznym okresie 2008 r.

Wzrost ten wynika częściowo z faktu rozpoznania przez nas zysku z tytułu dodatnich różnic kursowych w wysokości 37 mln zł. Zysk ten rozpoznaliśmy głównie na zapłacie warunkowej, reprezentującej wartość godziwą korekty wynagrodzenia, które może być płatne na rzecz ITI Media Group w roku 2011, oraz częściowo na zobowiązaniach programowych. Wzrost ten wynikał z umocnienia kursu złotego do euro w okresie między 31 marca 2009 r., a 30 czerwca 2009 r., podczas gdy w analogicznym okresie 2008 r. rozpoznaliśmy zysk z tytułu dodatnich różnic kursowych w wysokości 4 mln zł. Wzrost ten został częściowo skompensowany stratą w wysokości 9 mln zł, rozpoznaną na naszych dolarowych opcjach walutowych, odzwierciedlającą umocnienie kursu złotówki względem dolara w okresie trzech miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r.

W I połowie 2009 r. wykazaliśmy przychody inwestycyjne, netto w wysokości 37 mln zł w porównaniu z przychodami inwestycyjnymi netto w wysokości 13 mln zł w analogicznym okresie 2008 r.

Wzrost ten wynika częściowo z faktu rozpoznania przez nas zysku z tytułu dodatnich różnic kursowych w wysokości 41 mln zł w porównaniu do 8 mln zł w 2008 r. Rozpoznaliśmy zysk z tytułu dodatnich różnic kursowych w wysokości 20 mln zł na pożyczkach należnych od ITI Neovision w okresie od 1 stycznia 2009 r. do 11 marca 2009 r. Rozpoznaliśmy również zysk na zapłacie warunkowej, reprezentującej wartość godziwą korekty wynagrodzenia, które może być płatne na rzecz ITI Media Group w roku 2011, oraz częściowo na zobowiązaniach programowych. Wzrost przychodów inwestycyjnych netto, wynikał również częściowo z rozpoznania zysku na zmianie wartości godziwej opcji dolarowych w wysokości 9 mln zł spowodowanego osłabieniem kursu złotego do dolara w okresie sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r., oraz przychodu w kwocie 4 mln zł z tytułu naliczonych odsetek od pożyczki dla jednostki stowarzyszonej i przychodu inwestycyjnego w wysokości 5 mln zł z krótkoterminowych aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży. Wzrosty te były skompensowane, rozpoznaną podczas konsolidacji, stratą w wysokości 26



mln zł rozpoznaną na wycenie wartości godziwej pożyczki od jednostki stowarzyszonej.

## **Koszty finansowe, netto**

W II kwartale 2009 r. wykazaliśmy koszty finansowe netto w wysokości 1 mln zł w porównaniu do kosztów finansowych netto w wysokości 21 mln zł w analogicznym okresie 2008 r.

Wykazaliśmy dodatnie różnice kursowe na wycenie Obligacji Senior Notes w wysokości 51 mln zł w porównaniu do dodatnich różnic kursowych w wysokości 39 mln zł w analogicznym okresie 2008 r., wynikające ze znaczącego umocnienia się kursu złotego wobec euro na dzień 30 czerwca 2009 r., w porównaniu do 31 marca 2009 r. Rozpoznaliśmy zysk z tytułu dodatnich różnic kursowych w wysokości 14 mln zł na pożyczkach udzielonych ITI Neovision przez jej mniejszościowego udziałowca.

Koszty z tytułu odsetek wzrosły o 28 mln zł do 50 mln zł z 23 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Wzrost ten wynika częściowo z powodu poniesienia kosztów z tytułu odsetek w wysokości 11 mln zł od Obligacji PLN, które wyemitowaliśmy w czerwcu 2008 r., oraz częściowo z tytułu odsetek naliczonych przez ITI Neovision na rzecz udziałowca mniejszościowego w wysokości 11 mln zł. Odnotowaliśmy również wzrost opłat bankowych i pozostałych opłat o 5 mln zł z 284 tys. zł w analogicznym okresie 2008 r., częściowo z tytułu opłacenia rocznej prowizji od wielowalutowej umowy kredytowej i karnych odsetek zapłaconych przez ITI Neovision jednemu z dostawców, za przeterminowane zobowiązania.

Odnotowaliśmy stratę w wysokości 7 mln zł odnoszącą się do zapłaty warunkowej, która może być płatna na rzecz ITI Media Group w 2011 roku.

Zmiana wartości godziwej opcji wbudowanych w nasze obligacje „Senior Notes”, w okresie trzech miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r. była zerowa, podczas gdy w analogicznym okresie 2008 r. odnotowaliśmy zysk w wysokości 34 mln zł. W okresie trzech miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r., cena rynkowa naszych Obligacji Senior Notes wzrosła z 78,0 zł na dzień 31 marca 2008 r. do 78,50 zł na dzień 30 czerwca 2009 r.

W I połowie 2009 r. wykazaliśmy koszty finansowe netto w wysokości 183 mln zł w porównaniu do kosztów finansowych netto w wysokości 12 mln zł w analogicznym okresie 2008 r.

Wykazaliśmy ujemne różnice kursowe na wycenie Obligacji Senior Notes w wysokości 64 mln zł w porównaniu do dodatnich różnic kursowych w wysokości 53 mln zł w analogicznym okresie 2008 r., wynikające ze znaczącego osłabienia się złotego wobec euro na dzień 30 czerwca 2009 r., w porównaniu do 31 grudnia 2008 r. Rozpoznaliśmy stratę netto w wysokości 25 mln zł na wycenie zabezpieczenia wartości godziwej w okresie sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r. w porównaniu do straty w wysokości 37 mln zł w 2008 r. Spadek ten wynikał z wyceny naszych opcji walutowych za okres od 1 stycznia do 15 stycznia 2009 r., kiedy to dokonaliśmy ich rozliczenia. Rozpoznaliśmy zysk z tytułu dodatnich różnic kursowych w wysokości 14 mln zł, na pożyczkach udzielonych ITI Neovision przez jej mniejszościowego udziałowca, wynikający głównie z umocnienia się złotego wobec euro w okresie między 11 marca 2009 r. a 30 czerwca 2009 r.

Koszty z tytułu odsetek wzrosły do 93 mln zł z 44 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Wzrost ten wynika głównie z powodu poniesienia kosztów z tytułu odsetek w wysokości 23 mln zł od Obligacji PLN, które wyemitowaliśmy w czerwcu 2008 r., oraz częściowo z tytułu odsetek naliczonych przez ITI Neovision na rzecz udziałowca mniejszościowego w wysokości 14 mln zł i odsetek naliczonych od naszej wielowalutowej umowy kredytowej w wysokości 4 mln zł jak również z wyższych o 8 mln zł kosztów z tytułu odsetek od naszych Obligacji „Senior Notes”, spowodowanych wyższym kursem złotego

wobec euro w porównaniu do pierwszego półrocza 2008 r. Odnotowaliśmy również wzrost opłat bankowych i pozostałych opłat do 5 mln zł z 563 tys. zł, częściowo z tytułu opłacenia rocznej prowizji od wielowalutowej umowy kredytowej i karnych odsetek zapłaconych przez ITI Neovision jednemu z dostawców, za przeterminowane zobowiązania.

Odnotowaliśmy stratę w wysokości 7 mln zł odnoszącą się do zapłaty warunkowej, która może być płatna na rzecz ITI Media Group w 2011 roku.

Zmiana wartości godziwej opcji wbudowanych w nasze obligacje „Senior Notes”, w okresie sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r. była zerowa, podczas gdy w analogicznym okresie 2008 r. odnotowaliśmy zysk w wysokości 21 mln zł. W okresie sześciu miesięcy, cena rynkowa naszych Obligacji Senior Notes spadła z 84,00 na dzień 31 grudnia 2008 r. do 78,5 na dzień 30 czerwca 2009 r. Zarówno na 31 grudnia 2008 r. jak i 30 czerwca 2009 r. wartość bilansowa aktywa z tytułu wyceny naszych opcji wcześniejszego wykupu wyniosła 0 zł i dlatego nie rozpoznaliśmy ani zysku, ani straty z tytułu jego wyceny.

## **Udział w stratach jednostek stowarzyszonych**

W I połowie 2009 r. nasz udział w stratach jednostek stowarzyszonych wyniósł 39 mln zł. Kwota ta wynikała przede wszystkim z udziału w stracie netto platformy 'n', za okres między 1 stycznia a 11 marca 2009 r., który wyniósł 40 mln zł głównie z powodu niezrealizowanych różnic kursowych powstałych w platformie 'n' w wyniku wyceny denominowanych w euro pożyczek od akcjonariuszy.

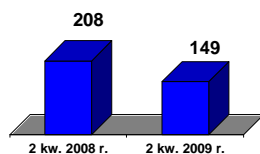
## **Podatek dochodowy**

W II kwartale 2009 r. wykazaliśmy podatek dochodowy w wysokości 30 mln zł w porównaniu do podatku dochodowego w wysokości 47 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Spadek ten wynika głównie z niższego zysku brutto.

W I połowie 2009 r. wykazaliśmy podatek dochodowy w wysokości 37 mln zł w porównaniu do podatku dochodowego w wysokości 65 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Spadek ten wynika głównie z niższego zysku brutto.

## Zysk przypadający akcjonariuszom TVN S.A.

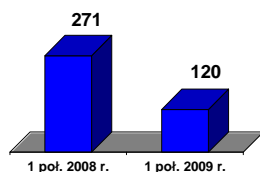
W II kwartale 2009 r. nasz zysk przypadający akcjonariuszom TVN S.A. wyniósł 149 mln zł w porównaniu do zysku netto w wysokości 208 mln zł uzyskanego w analogicznym okresie 2008 r.



mln zł

\* Wyluczając wpływ ITI Neovision

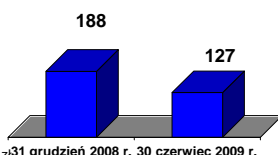
**Zysk przypadający akcjonariuszom TVN S.A.:** W 2 kw. 2009 r. zysk przypadający akcjonariuszom TVN S.A. spadł o 27,9% rdr do 149 mln zł.



mln zł

\* Wyluczając wpływ ITI Neovision

**Zysk przypadający akcjonariuszom TVN S.A.:** W 1 poł. 2009 r. zysk przypadający właścicielom TVN S.A. spadł o 55,7% rdr do 120 mln zł.



mln zł

\* Wyluczając wpływ ITI Neovision

**Środki pieniężne i ich ekwiwalenty:** Środki pieniężne i ich ekwiwalenty wyniosły 127 mln zł na 30 czerwca 2009 r.

W I połowie 2009 r. nasz zysk przypadający akcjonariuszom TVN S.A. wyniósł 120 mln zł w porównaniu do zysku netto w wysokości 271 mln zł uzyskanego w analogicznym okresie 2008 r.

## Płynność finansowa

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty, wyluczając środki pieniężne o ograniczonej dostępności wyniosły 127 mln zł na dzień 30 czerwca 2009 r. Środki pieniężne przechowujemy w postaci depozytów bankowych w złotych, euro i dolarach amerykańskich.

Nasz zadłużenie netto na 30 czerwca 2009 r. wyniosło 2.002 mln zł. Nasz skonsolidowany wskaźnik zadłużenia netto do EBITDA na 30 czerwca 2009 r. wyniósł 2,7. Wykluczając wpływ pożyczek od podmiotów powiązanych, nasz wskaźnik skonsolidowanego zadłużenia netto/EBITDA na 30 czerwca 2009 r. wyniósł 2,0.

## Wyniki w podziale na segmenty

Aneks 5 do niniejszego komunikatu prasowego przedstawia podsumowanie wyników w podziale na segmenty.

### Telewizja, nadawanie i produkcja telewizyjna

6 miesięcy zakończonych 30 czerwca.

mln zł	2009				2008			
	Przychody	EBITDA	Marża EBITDA	Marża EBITDA wyliczając koszty programu motywacyjnego	Przychody	EBITDA	Marża EBITDA	Marża EBITDA wyliczając koszty programu motywacyjnego
Kanał TVN	565	245	43,4%	44,7%	641	315	49,1%	51,1%
TVN 24	101	54	53,4%	54,7%	90	36	40,1%	42,4%
Inne kanały TV	106	31	29,0%	21,9%	90	5	5,7%	6,3%
Razem Wyłączenia konsolidacyjne (wewnątrz i międzysegmentowe)	-	(2)	-	-	(1)	(1)	-	-
Razem segment	772	328	42,4%	43,6%	822	355	43,3%	44,8%

Przychody netto w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej w okresie sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r. spadły o 5,9% do 772 mln zł w porównaniu do 822 mln zł w analogicznym okresie 2008 r.

Przychody naszego kanału TVN spadły o 11,8% w okresie sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r. Spadek ten wynika głównie z niższych o 14,5% przychodów reklamowych. Kanał TVN odnotował efektywny spadek cen sprzedanych GRP o 20,3% co zostało częściowo skompensowane wzrostem o 7,0% ilości sprzedanych punktów ratingowych. Spadek ten został częściowo skompensowany wzrostem o 38,8%, przychodów z tytułu usług związanych z udziałem widzów w programach za pośrednictwem połączeń telefonicznych oraz SMS, ponieważ nadawaliśmy więcej programów call TV. Kanał TVN odnotował spadek całodobowej oglądalności w komercyjnej grupie docelowej do 16,9% w okresie sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r. z 17,7% w 2008 r.

Przychody TVN 24 wzrosły o 11,6% głównie na skutek wyższych przychodów z tytułu udzielenia licencji operatorom sieci telewizji kablowych i satelitarnych platform cyfrowych, które wzrosły o 61,8% do 59 mln zł, głównie na skutek osłabienia się kursu złotego do euro za okres sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r. w porównaniu do analogicznego okresu w 2008 r., oraz częściowo z uwagi na wzrost liczby abonentów o 1,1 miliona. Wzrost ten został częściowo skompensowany przez spadek o 22,0% przychodów z emisji reklam i spadek o 24,9% przychodów sponsoringowych.

Przychody naszych pozostałych kanałów wzrosły o 17,5% w okresie sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r. Wzrost ten wynikał głównie ze wzrostu o 41,0% przychodów z tytułu udzielenia licencji operatorom sieci telewizji kablowych i satelitarnych platform cyfrowych.

EBITDA kanału TVN spadła o 22,1% do 245 mln zł w okresie sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r. z 315 mln zł w analogicznym okresie roku 2008. Marża EBITDA spadła do 43,4% z 49,1% w analogicznym okresie 2008 r. EBITDA kanału TVN 24 wzrosła o 48,9% do 54 mln zł w okresie sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r. z 36 mln zł analogicznego okresu w 2008 r. Marża EBITDA wyniosła 53,4% na dzień 30 czerwca 2009 r.

EBITDA naszych pozostałych kanałów wzrosła o 27 mln zł do 31 mln zł. Wyliczając stratę poniesioną przez nasz nowy kanał TVN Warszawa, który uruchomiliśmy w grudniu 2008 roku, EBITDA naszych pozostałych kanałów wzrosła o 36 mln zł do 42 mln zł a marża EBITDA wyniosła 40,6%.

## Online

Sześć miesięcy zakończonych w 30 czerwca

mln zł	2009				2008			
	Przychody	EBITDA	Marża EBITDA	Gotówkowa marża EBITDA wyliczając koszty programu motywacyjnego	Przychody	EBITDA	Marża EBITDA	Gotówkowa marża EBITDA wyliczając koszty programu motywacyjnego
Onet.pl	83	20	23.5%	30.3%	86	28	32.2%	42.8%
Other	16	(2)	-	-	11	(2)	-	-
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>17</b>	<b>17.1%</b>	<b>25.0%</b>	<b>97</b>	<b>25</b>	<b>26.2%</b>	<b>35.4%</b>
Wyłączenia konsolidacyjne (wewnątrz i międzysegmentowe)	(2)	-	-	-	(2)	-	-	-
<b>Total segment</b>	<b>97</b>	<b>17</b>	<b>17.5%</b>	<b>25.5%</b>	<b>95</b>	<b>25</b>	<b>26.7%</b>	<b>36.2%</b>
Total segment - cash	83	21		25.5%	85	31		36.2%

Przychody segmentu online wzrosły o 2,0% do 97 mln zł z 95 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Przychody gotówkowe segmentu (przychody z wyłączeniem transakcji barterowych) spadły o 1,7% do 83 mln zł głównie na skutek spadku o 10,2% gotówkowych przychodów reklamowych portalu Onet.pl, który częściowo został skompensowany wzrostem o 75,4% gotówkowych przychodów reklamowych portalu Zumi.pl. Spadek przychodów portalu Onet.pl wynika częściowo z tzw. „efektu bazy”. Przychody w analogicznym okresie 2008 r. były wyższe na skutek jednorazowych, istotnych umów reklamowych realizowanych na rzecz operatorów telekomunikacyjnych. Wykluczając wpływ wyżej wspomnianych umów, przychody portalu Onet.pl nie zmieniły się znacząco w porównaniu do analogicznego okresu 2008 r. Przychody wortalii przedstawionych w powyższej tabeli jako „Pozostałe” wzrosły o 54,0% do 16 mln zł z 11 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. i reprezentują przychody naszych nowych produktów takich jak Zumi.pl, TVN24.pl, oraz Plejada.pl.

Począwszy od maja 2009 r., dokonana została zmiana w metodologii liczenia liczby użytkowników, i co za tym idzie nie istnieją dane w pełni porównawcze dla danych maja 2009 r. Nasz portal Onet.pl osiągnął średnią liczbę użytkowników na poziomie 12,2 miliona oraz uzyskał 3,8 miliarda odsłon w maju 2009 r. Średni, miesięczny czas spędzony w maju 2009 r. na portalu Onet.pl w maju 2009 r. wyniósł 64,5 miliona godzin.

EBITDA segmentu spadła o 8 mln zł do 17 mln zł. Marża EBITDA spadła do 17,5% z 26,7% w analogicznym okresie 2008 r. Gotówkowa EBITDA (EBITDA z wyłączeniem barterów oraz kosztów programu motywacyjnego) wyniosła 21 mln zł w porównaniu do 31 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Gotówkowa marża EBITDA wyniosła 25,5% w porównaniu do 36,2% w analogicznym okresie 2008 r. EBITDA portalu Onet.pl spadła o 29,7%. Spadek EBITDA portalu Onet.pl wynika głównie z „efektu bazy” przychodów reklamowych w 2008 r., na skutek jednorazowych, istotnych umów reklamowych realizowanych na rzecz operatorów telekomunikacyjnych. Wykluczając wpływ tych umów EBITDA portalu Onet.pl spadła 11,4%. EBITDA portalu Onet.pl uległa również obniżeniu z uwagi na koszty nowych projektów z obszaru handlu elektronicznego oraz innych projektów związanych z portalem. EBITDA wortalii przedstawionych w powyższej tabeli jako „Pozostałe” spadła do straty w wysokości 2 mln zł, głównie z powodu strat wortalii Plejada.pl i TVN24.pl. Wyłączając stratę wortalii Plejada.pl, który uruchomiliśmy w marcu 2008 roku, wortalie przedstawione w tabeli jako „Pozostałe” zwiększyły wskaźnik EBITDA do 187 mln zł.

## Cyfrowa płatna telewizja satelitarna

Poniższa tabela przedstawia podsumowanie wyników segmentu cyfrowej płatnej telewizji satelitarnej za okres sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r. i 2008 r. Dla ułatwienia prezentujemy wynik segmentu za cały

okres sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r. i 2008 r. Wyniki cyfrowej platformy 'n' konsolidujemy metodą pełną tylko za okres od 11 marca 2009 r. do 30 czerwca 2009 r. W okresie pomiędzy 1 stycznia 2009 r. oraz 11 marca 2009 r., konsolidowaliśmy wyniki ITI Neovision metodą praw własności.

6 miesięcy zakończonych 30 czerwca

mln zł	2009			2008		
	Przychody	EBITDA	Marża EBITDA	Przychody	EBITDA	Marża EBITDA
Abonenci "n"	203	(53)	-	108	(66)	-
Abonenci pre-paid (Telewizja na kartę)	11	(3)	-	-	-	-
<b>Razem</b>	<b>214</b>	<b>(56)</b>	<b>-</b>	<b>108</b>	<b>(66)</b>	<b>-</b>

Przychody platformy 'n' wzrosły o 98,3% do 214 mln zł ze 108 mln zł w analogicznym okresie 2008 r. Wzrost ten wynika głównie ze wzrostu przychodów z opłat abonamentowych o 118,7% do 191 mln zł z 88 mln zł w analogicznym okresie 2008 r.

Wzrost ten wynika głównie ze wzrostu średniej liczby abonentów i wyższego ARPU. Liczba abonentów platformy 'n' wzrosła o 230.356 do średnio 540.982 w okresie sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r. ze średniej 310.627 liczby abonentów w analogicznym okresie w 2008 r. ARPU platformy 'n' wzrosło o 11 zł do 56,7 zł w okresie sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r. z 45,8 zł w analogicznym okresie 2008 r. Platforma 'n' odnotowała przyrost liczby abonentów brutto na poziomie 108.990 w okresie sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r., w porównaniu do 69.283 abonentów w okresie sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2008 r.

TNK osiągnęła przychody w wysokości 11 mln zł w okresie sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r. Przychód ten składa się głównie z opłat abonamentowych oraz z przychodu ze sprzedaży dekoderów w wysokości 3.962 zł, osiągniętego głównie w pierwszym kwartale 2009 r. W okresie sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r. TNK powiększyła swoją bazę abonentów, płacących za usługi na zasadzie przedpłaty, o prawie 142.000. Na dzień 30 czerwca 2009 r. TNK posiadała ponad 129.000 aktywnych abonentów oraz bazę abonentów na poziomie 233.000. W okresie sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r. TNK odnotowała ARPU na poziomie 10,06 zł.

Platforma 'n' odnotowała stratę na poziomie EBITDA w wysokości 56 mln zł w okresie sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r., w porównaniu do 66 mln zł w analogicznym okresie 2008 roku. Na wskaźnik EBITDA, za okres sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r., niekorzystny wpływ miało osłabienie kursów złotego do euro i złotego do dolara amerykańskiego, ponieważ większość kosztów platformy, w tym koszty programowe i nadawania denominowane są w euro i dolarach amerykańskich.

## Analiza operacyjna

Aneks 6 do niniejszego komunikatu prasowego przedstawia dane operacyjne naszych kanałów, portalu internetowego oraz platformy cyfrowej.

### Kanał TVN

W pierwszej połowie 2009 r. nasz kanał utrzymał pozycję lidera w całodobowej grupie docelowej oraz w peak time komercyjnej grupy docelowej pozostając najchętniej oglądanym kanałem telewizyjnym w Polsce. Całodobowa oglądalność w grupie docelowej wyniosła 21,3% a oglądalność w peak time wyniosła 19,7%.

Pomimo rozpoczęcia sezonu powtórkowego w czerwcu 2009, kanał TVN

utrzymał pozycję lidera rynku w swojej grupie docelowej, niemalże dublując rezultaty odnotowane przez swoich głównych rywali, zarówno całodobowo, jak i w peak time.

Utrzymujemy nasz wizerunek jako telewizji wysokiej jakości programów oraz własnych produkcji. W drugim kwartale nasz główny serwis informacyjny Fakty przyciągał do 4 milionów widzów, ze średnim miesięcznym udziałem w rynku na poziomie 31,8%, wyprzedzając swoich głównych konkurentów.

### **Inne kanały**

W pierwszej połowie 2009 r. TVN 24 zwiększył swój udział w oglądalności w swojej grupie docelowej we wszystkich kategoriach. Całodobowa oglądalność wzrosła do 4,8% z 4,6%, w prime time oglądalność wzrosła do 3,9% z 3,3%, a w peak time do 3,8% z 3,3% w analogicznym okresie 2008 r. TVN 24 zwiększył także swój całodobowy udział w rynku do 2,7% z 2,6%.

24 czerwca 2009 r. nasz kanał TVN Meteo zanotował najlepsze w swojej historii wyniki oglądalności – 0,33% udziału w oglądalności i 17.000 widzów na minutę.

### **Onet.pl**

Nasz portal Onet.pl osiągnął średnią miesięczną liczbę użytkowników na poziomie 12,2 miliona oraz uzyskał 3,8 miliarda odsłon w maju 2009 r. Średni, miesięczny czas spędzony w maju 2009 r. na portalu Onet.pl wyniósł 64,5 miliona godzin.

## **Ostatnie wydarzenia**

### **Nabycie praw do transmisji Ligi Mistrzów w sezonach 2009/2010, 2010/2011, 2011/2012.**

22 maja 2009 r. ITI Neovision zawarł umowę z UEFA, na mocy której otrzymał licencję na transmisję na terytorium Polski meczy Ligi Mistrzów w sezonach 2009/2010, 2010/2011, 2011/2012.

### **Wycofanie się z kanału Discovery Historia**

29 maja 2009 r. sprzedaliśmy Discovery Networks Central Europe swój udział w Discovery Historia, który od tego momentu stał się wyłącznym właścicielem stacji.

### **Zakończenie nadawania kanału TVN Lingua**

15 lipca 2009 r. zaprzestaliśmy nadawania kanału TVN Lingua w związku z nie osiągnięciem przez ten kanał założonego poziomu rentowności.

### **Umorzenie akcji własnych TVN**

15 maja 2009 r. Walne Zgromadzenie TVN zatwierdziło umorzenie 9 157 107 akcji własnych TVN zakupionych w ramach Programu Nabycia Akcji Własnych. Udziały zostały umorzone decyzją sądu dnia 3 lipca 2009 r.

### **Polityka dywidendowa**

Wyplaciliśmy dywidendę w wysokości 194 mln zł (lub 0,57 zł za akcję) 18 czerwca 2009 r.

### **Prezentacja danych**

Wszystkie dane finansowe zostały zaprezentowane w notatce prasowej w milionach złotych. Zmiany procentowe zostały policzone na kwotach zaokrąglonych do tysiący złotych i powinny być identyczne z podanymi w innych publikowanych raportach.

### **Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników**

*Niniejszy komunikat zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników oraz przewidywanego rozwoju sektora nadawców telewizyjnych i produkcji programowej. Stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości są w szczególności, ale nie tylko, nasze szacunki dotyczące rozwoju działalności grupy oraz rozwoju jej poszczególnych jednostek, naszej zdolności do wprowadzania na rynek nowych kanałów telewizyjnych. Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności mogą być zamieszczone w dokumentach składanych do władz państwowych i ustawodawczych, a także w materiałach pisemnych, informacjach prasowych i oświadczeniach ustnych składanych przez nas lub w naszym imieniu.*

Stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości są również oświadczenia dotyczące naszych zamiarów, przekonań lub aktualnych oczekiwań, jak również zamiarów, przekonań i TVN S.A. oczekiwań naszej kadry zarządzającej (w tym stwierdzenia zawierające, poprzedzające lub poprzedzane przez terminy odnoszące się do przyszłości takie jak „może”, „powinien”, „uważać, że”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „szacować”, „kontynuować”; lub podobne wyrażenia czy porównywalną terminologię) odnośnie szeregu różnych zagadnień.

Należy zauważyć, że rzeczywiste wyniki osiągnięte przez nas w przyszłości mogą w znacznym stopniu odbiegać od wyników zawartych w powyżej opisanych stwierdzeniach dotyczących przyszłości, w zależności od szeregu istotnych czynników. Niektóre z tych czynników to: wpływ przepisów prawa i polityki państwa oraz ich zmian, zdolność do uzyskania odpowiednich zgód od organów rządowych do przeprowadzenia transakcji, wpływ zmian ogólnej sytuacji gospodarczej, wpływ zmian wzrostu wydatków na reklamę, wpływ zmian wzrostu wydatków na ryzykowne, terminowy rozwój i uruchomienie naszych nowych kanałów, wpływ zmian technologii nadawania oraz rozwój sytuacji na rynkach kapitałowych. Powyższe czynniki mogą mieć wpływ na wyniki naszej działalności zgodnie ze stwierdzeniami zawartymi w niniejszym komunikacie oraz na nasz sukces w zarządzaniu ryzykiem, jakie wiąże się z tymi czynnikami.

Powyższy komunikat prasowy jest podsumowaniem raportu za drugi kwartał oraz półrocze 2009 r. i powinien być czytany razem z tym raportem. Liczby użyte w komunikacie są wartościami zaokrąglonymi.

Podstawą wszystkich prognoz zawartych w niniejszej informacji prasowej są informacje dostępne na dzień sporządzenia niniejszego opracowania. Nie zobowiązujemy się do uaktualniania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości, które mogą zostać ogłoszone przez nas lub w naszym imieniu w niniejszej informacji prasowej lub gdzie indziej.

## **Aneks 1 Skonsolidowany rachunek zysków i strat – na podstawie sprawozdania finansowego (w tysiącach złotych)**



Grupa prezentuje skorygowany zysk, aby odzwierciedlić wpływ bezgotówkowych strat / zysków z tytułu wyceny w wartości godziwej opcji wcześniejszej spłaty, wbudowanych w obligacje Senior Notes. Zasady księgowe dotyczące opcji wbudowanych mają

	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r.	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2008 r.	Trzy miesiące zakończone 30 czerwca 2009 r.	Trzy miesiące zakończone 30 czerwca 2008 r.
Przychody ze sprzedaży	1.015.131	951.191	580.009	549.630
Koszty własne sprzedaży	(607.485)	(471.325)	(344.058)	(249.931)
Koszty sprzedaży	(104.520)	(71.929)	(57.968)	(34.057)
Koszty ogólnego zarządu	(96.059)	(74.034)	(35.000)	(37.803)
Pozostałe (koszty)/przychody operacyjne, netto	(4.771)	1.734	(4.403)	(403)
Zysk na konsolidacji jednostki stowarzyszonej	110.690	-	-	-
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>312.986</b>	<b>335.637</b>	<b>138.580</b>	<b>227.436</b>
Przychody inwestycyjne, netto	37.320	12.974	31.478	6.836
(Koszty)/ przychody finansowe, netto	(183.046)	(11.922)	1.071	21.038
Udział w (stracie)/ zysku jednostki stowarzyszonej	(39.218)	(555)	228	(555)
<b>Zysk brutto</b>	<b>128.042</b>	<b>336.134</b>	<b>171.357</b>	<b>254.755</b>
Podatek dochodowy	(36.615)	(65.100)	(29.604)	(47.161)
<b>Zysk netto w okresie</b>	<b>91.427</b>	<b>271.034</b>	<b>141.753</b>	<b>207.594</b>

**Zysk/ (strata)  
przypadające na:**

Akcjonariuszy jednostki dominującej	119.922	271.034	148.993	207.594
Udziały nie dające kontroli	(28.495)	-	(7.240)	-
	<b>91.427</b>	<b>271.034</b>	<b>141.753</b>	<b>207.594</b>

**Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję przypadający akcjonariuszom TVN S.A. (nie w tysiącach)**

- podstawowy	0,35	0,78	0,44	0,60
- rozwodniony	0,35	0,77	0,44	0,59

Dodatkowe ujawnienie dotyczące wpływu wyceny opcji wbudowanej:

Zysk netto przypadający akcjonariuszom TVN S.A.	119.922	271.034	148.993	207.594
Wpływ na zysk, po uwzględnieniu podatku, zysku z wyceny opcji wbudowanej	-	(17.084)	-	(27.791)

**Skorygowany zysk netto przypadający akcjonariuszom TVN S.A.**

	<b>119.922</b>	<b>253.950</b>	<b>148.993</b>	<b>179.803</b>
--	----------------	----------------	----------------	----------------

charakter techniczny, oparty na osądach i kierują się interpretacjami w zakresie rachunkowości. Grupa jest przekonana, iż prezentacja zysku netto skorygowanego o tę pozycję, pozwala czytelnikowi sprawozdania lepiej zrozumieć jej operacyjne i finansowe wyniki.

**Aneks 2 Skonsolidowany bilans – na podstawie sprawozdania finansowego  
(w tysiącach złotych)**

	Na dzień 30 czerwca 2009 r.	Na dzień 31 grudnia 2008 r.
<b>AKTYWA</b>		
<b>Aktywa trwałe</b>		
Rzeczowe aktywa trwałe	679.638	347.400
Wartość firmy	1.715.568	952.657
Marka	779.209	693.688
Inne wartości niematerialne	72.767	56.796
Długoterminowe aktywa programowe	179.552	154.741
Inwestycje w jednostki stowarzyszone	1.254	120.076
Pożyczka dla jednostki stowarzyszonej	-	179.138
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	7.588	7.588
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	34.346	34.515
Pozostałe aktywa trwałe	5.360	5.181
	<b>3.475.282</b>	<b>2.551.780</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>		
Krótkoterminowe aktywa programowe	240.829	192.676
Należności z tytułu dostaw i usług	323.989	305.834
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	-	315.616
Finansowe instrumenty pochodne	11.337	149.865
Rozliczenia międzyokresowe i inne aktywa obrotowe	105.068	51.286
Należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	-	1.250
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	127.448	184.867
	<b>808.671</b>	<b>1.201.394</b>
	<b>4.283.953</b>	<b>3.753.174</b>
<b>AKTYWA RAZEM</b>		
<b>PASYWA</b>		
<b>KAPITAŁ WŁASNY</b>		
Kapitał zakładowy	69.904	69.903
Kapitał zapasowy z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	605.776	605.805
Akcje własne	(100.000)	(37.428)
Kapitał zapasowy (8%)	23.301	23.152
Inne kapitały rezerwowe	120.585	109.048
Skumulowany zysk	802.222	876.474
	<b>1.521.788</b>	<b>1.646.954</b>
Udziały nie dające kontroli	(338.532)	-
	<b>1.183.256</b>	<b>1.646.954</b>
<b>ZOBOWIĄZANIA</b>		
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>		
<b>Obligacje Senior Notes oprocentowane 9,5% o terminie wykupu w 2013 r.</b>	922.622	855.432
Obligacje PLN o terminie wykupu w 2013 r.	498.931	498.593
Pożyczki od podmiotów powiązanych	498.314	-
Kredyt bankowy	109.917	109.875
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	163.526	165.679
Długoterminowe zobowiązania z tytułu dostaw i usług	50.219	6.951
Zapłata warunkowa	236.750	-
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	2.954	1.342
	<b>2.483.233</b>	<b>1.637.872</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	291.500	141.905
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	20.534	40.559
Odsetki naliczone od obligacji i kredytów bankowych	6.748	7.658
Kredyt w rachunku bieżącym	-	48.733
Pozostałe zobowiązania oraz rozliczenia międzyokresowe	298.682	229.493
	<b>617.464</b>	<b>468.348</b>
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>3.100.697</b>	<b>2.106.220</b>
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>4.283.953</b>	<b>3.753.174</b>

**Aneks 3 Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym - na podstawie sprawozdania finansowego  
(w tysiącach złotych)**

	Liczba akcji (nie w tysiącach)	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał zapasowy (8%)	Kapitał z tytułu programu przydziału opcji objęcia akcji	Skumulo- wany zysk	Razem	Udziały nie dające kontroli	Kapitał własny
<b>Stan na 1 stycznia 2008 r.</b>	<b>347.272.975</b>	<b>69.455</b>	<b>566.327</b>	<b>22.901</b>	<b>86.833</b>	<b>684.245</b>	<b>1.429.761</b>	-	<b>1.429.761</b>
Suma przychodów ujętych w okresie	-	-	-	-	-	271.034	271.034	-	271.034
Emisja akcji	2.110.849	422	37.253	-	(17.268)	-	20.407	-	20.407
Koszt emisji akcji	-	-	(80)	-	-	-	(80)	-	(80)
Dywidenda zatwierdzona i wypłacona	-	-	-	-	-	(171.180)	(171.180)	-	(171.180)
Koszty dywidendy	-	-	-	-	-	(16)	(16)	-	(16)
Obciążenie w okresie z tytułu programu opcji objęcia akcji (1)	-	-	-	-	21.142	-	21.142	-	21.142
Podział zysku za rok 2007 - odpis na kapitał zapasowy (8%)	-	-	-	251	-	(251)	-	-	-
<b>Stan na 30 czerwca 2008 r.</b>	<b>349.383.824</b>	<b>69.877</b>	<b>603.500</b>	<b>23.152</b>	<b>90.707</b>	<b>783.832</b>	<b>1.571.068</b>	-	<b>1.571.068</b>

	Liczba akcji (nie w tysiącach)	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	Akcje własne	Kapitał Zapa- sowy (8%)	Inne kapitały rezerwowe (*)	Skumulo- wany zysk	Razem	Udziały nie dające kontroli	Kapitał własny
<b>Stan na 1 stycznia 2009 r.</b>	<b>349.515.414</b>	<b>69.903</b>	<b>605.805</b>	<b>(37.428)</b>	<b>23.152</b>	<b>109.048</b>	<b>876.474</b>	<b>1.646.954</b>	-	<b>1.646.954</b>
Suma przychodów ujętych w okresie	-	-	-	-	-	(541)	119.922	119.381	(28.495)	90.886
Emisja akcji (2)	2.500	1	42	-	-	(18)	-	25	-	25
Zakup akcji własnych (3)	-	-	-	(62.572)	-	-	-	(62.572)	-	(62.572)
Dywidenda zatwierdzona (4)	-	-	-	-	-	-	(194.005)	(194.005)	-	(194.005)
Koszty dywidendy	-	-	-	-	-	-	(20)	(20)	-	(20)
Koszt programu opcji objęcia akcji	-	-	(71)	-	-	-	-	(71)	-	(71)
Obciążenie w okresie z tytułu programu opcji objęcia akcji (1)	-	-	-	-	-	12.096	-	12.096	-	12.096
Transakcja nabycia kontroli w jednostce zależnej	-	-	-	-	-	-	-	-	(310.037)	(310.037)
Podział zysku za rok 2008 - odpis na kapitał zapasowy (8%)	-	-	-	-	149	-	(149)	-	-	-
<b>Stan na 30 czerwca 2009 r.</b>	<b>349.517.914</b>	<b>69.904</b>	<b>605.776</b>	<b>(100.000)</b>	<b>23.301</b>	<b>120.585</b>	<b>802.222</b>	<b>1.521.788</b>	<b>(338.532)</b>	<b>1.183.256</b>

(1) W dniu 27 grudnia 2005 r. TVN S.A. wprowadziła Program Motywacyjny I oparty na akcjach serii C. W dniu 8 czerwca 2006 r. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zatwierdziło warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego o kwotę do 1.974 wymagane do realizacji Programu Motywacyjnego I.

W dniu 31 lipca 2006 r., w związku z nabyciem Grupa Onet.pl S.A., TVN S.A. wprowadziła Program Motywacyjny II oparty na akcjach serii E. W dniu 26 września 2006 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zatwierdziło warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego o kwotę do 1.756 wymagane do realizacji Programu Motywacyjnego II .

(2) W okresie sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r. 2.500 (nie w tysiącach) akcji serii C1 i C2 zostało wyemitowanych i opłaconych w ramach realizacji Programu Motywacyjnego TVN.

(3) W okresie sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r. 6.200.937 (nie w tysiącach) akcji zostało nabytych przez Spółkę w celu umorzenia. Akcje te są uwzględnione w łącznej liczbie akcji w emisji na dzień 30 czerwca 2009 r. Umorzenie 9.157.107 akcji własnych zostało zarejestrowane przez Sąd w dniu 3 lipca 2009 r..

(4) Dywidenda zatwierdzona i wypłacona w 2009 r. wynosiła 0,57 złotych na akcję (nie w tysiącach).

Skumulowany zysk na dzień 30 czerwca 2009 r. obejmuje kwotę 471.750 przeznaczoną na program wykupu akcji i kwotę 334.598 będącą częścią skumulowanego zysku jednostkowego TVN S.A., która może być dystrybuowana. W związku z rejestracją umorzenia akcji własnych w dniu 3 lipca 2009 r. saldo skumulowanego zysku przeznaczonego na program wykupu akcji wynosi 371.750. Obligacje *Senior Notes* narzucają pewne ograniczenia na wypłatę dywidendy.

#### \* Inne kapitały rezerwowe

	<b>Kapitał z tytułu programu przydziału opcji objęcia akcji</b>	<b>Kapitał rezerwowy z wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży</b>	<b>Razem</b>
<b>Stan na 1 stycznia 2009 r.</b>	<b>108.507</b>	<b>541</b>	<b>109.048</b>
Emisja akcji	(18)	-	(18)
Obciążenie w okresie	12.096	(668)	11.428
Podatek odroczony wynikający z obciążenia w okresie	-	127	127
<b>Stan na 30 czerwca 2009 r.</b>	<b>120.585</b>	<b>-</b>	<b>120.585</b>

**Aneks 4 Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych – na podstawie sprawozdania finansowego (w tysiącach złotych)**

	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r.	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2008 r.
<b>Działalność operacyjna</b>		
Wpływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	281.623	399.055
Podatek zapłacony	(72.730)	(71.798)
<b>Wpływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>208.893</b>	<b>327.257</b>
<b>Działalność inwestycyjna</b>		
Nabycie jednostki zależnej, pomniejszone o nabyte środki pieniężne	(101.326)	-
Nabycie jednostki stowarzyszonej	-	(320.923)
Pożyczki udzielone jednostce stowarzyszonej	(75.344)	-
Wyływy z tytułu nabycia rzeczowych aktywów trwałych	(156.639)	(51.930)
Wpływy z tytułu sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	156	371
Wyływy z tytułu nabycia wartości niematerialnych	(14.991)	(8.536)
Depozyty bankowe o terminie zapadalności powyżej 3 miesięcy	-	(48.360)
Wyływy z tytułu nabycia aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	(27.025)	-
Wpływy z tytułu sprzedaży aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	347.270	-
Rozliczenie opcji walutowych	9.864	-
Odsetki otrzymane	4.686	5.092
<b>Wyływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(13.349)</b>	<b>(424.286)</b>
<b>Działalność finansowa</b>		
Emisja akcji	25	20.327
Dywidenda wypłacona *	(185.120)	(161.518)
Koszty dywidendy	(20)	-
Nabycie akcji własnych, po uwzględnieniu kosztów	(62.572)	-
Wpływy z pożyczek od podmiotów powiązanych	22.154	-
Emisja Obligacji PLN o terminie wykupu w 2013 roku	-	498.690
Wykup obligacji <i>Senior Notes</i> o terminie wykupu w 2013 roku	-	(36.587)
Wpływy z tytułu wcześniejszego rozliczenia opcji	101.014	-
Wzrost środków pieniężnych o ograniczonej możliwości dysponowania	-	(1.324)
Kredyt w rachunku bieżącym	(48.733)	-
Odsetki zapłacone	(75.816)	(38.918)
<b>(Wyływy)/ wpływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>(249.068)</b>	<b>280.670</b>
<b>(Zmniejszenie)/ zwiększenie stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>(53.524)</b>	<b>183.641</b>
Stan środków pieniężnych i ich ekwiwalentów na początku okresu	184.867	110.372
Skutki zmian kursów walutowych	(3.895)	257
<b>Stan środków pieniężnych i ich ekwiwalentów na końcu okresu</b>	<b>127.448</b>	<b>294.270</b>

\* Kwota wypłaconej dywidendy różni się od kwoty zatwierdzonej dywidendy o kwotę zobowiązania z tytułu podatku od dywidendy, jakim podlegają akcjonariusze, które Grupa zapłaciła po dniu bilansowym.

**Aneks 5 Informacje dotyczące segmentów działalności – na podstawie sprawozdania finansowego (w tysiącach złotych)**

	Nadawanie i produkcja telewizyjna		Online		Cyfrowa płatna telewizja satelitarna**		Pozostałe segmenty		Pozostałe pozycje uzgadniające***		Razem	
	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r.	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2008 r.	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r.	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2008 r.	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r.	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2008 r.	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r.	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2008 r.	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r.	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2008 r.	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2009 r.	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2008 r.
Sprzedaż do stron trzecich	748.410	818.243	88.844	91.081	130.897	-	37.109	41.867	-	-	1.005.260	951.191
Sprzedaż pomiędzy segmentami	23.575	2.298	8.110	3.933	409	-	18.533	5.560	(40.756)	(11.791)	9.871	-
<b>Przychody ze sprzedaży netto</b>	<b>771.985</b>	<b>820.541</b>	<b>96.954</b>	<b>95.014</b>	<b>131.306</b>	<b>-</b>	<b>55.642</b>	<b>47.427</b>	<b>(40.756)</b>	<b>(11.791)</b>	<b>1.015.131</b>	<b>951.191</b>
<i>Wyniki segmentu</i>	295.586	326.988	4.345	15.585	(65.107)	-	5.857	10.221	72.305	(17.157)	312.986	335.637
Wyniki segmentu wyłączając koszty programu motywacyjnego	304.472	339.847	5.848	20.368	(65.107)	-	6.144	10.698	73.724	(14.104)	325.082	356.779
<b>EBITDA*</b>	<b>327.548</b>	<b>355.064</b>	<b>16.993</b>	<b>25.395</b>	<b>(32.802)</b>	<b>-</b>	<b>7.912</b>	<b>12.297</b>	<b>72.305</b>	<b>(19.042)</b>	<b>391.956</b>	<b>373.714</b>
EBITDA* wyłączając koszty programu motywacyjnego	336.435	367.922	18.497	30.178	(32.802)	-	8.199	12.744	73.724	(15.989)	404.052	394.856
<b>Marża EBITDA*</b>	<b>42,4%</b>	<b>43,3%</b>	<b>17,5%</b>	<b>26,7%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>14,2%</b>	<b>25,9%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>38,6%</b>	<b>39,3%</b>
Marża EBITDA* wyłączając koszty programu motywacyjnego	43,6%	44,8%	19,1%	31,8%	-	-	14,7%	26,9%	-	-	39,8%	41,5%

\*EBITDA zdefiniowana jest jako wynik finansowy netto ustalony zgodnie z MSSF, przed odliczeniem amortyzacji (poza amortyzacją licencji programowych), odpisów z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, przychodów inwestycyjnych netto i kosztów finansowych netto (łącznie z przychodami i kosztami z tytułu odsetek oraz różnicami kursowymi) podatku dochodowego oraz udziału w wyniku netto spółek stowarzyszonych. Pozycją uzgadniającą EBITDA do zysku z działalności operacyjnej przedstawionego w sprawozdaniu finansowym jest amortyzacja oraz odpisy z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych. Uważamy, że EBITDA stanowi pożyteczny dodatkowy wskaźnik pomiaru płynności spółek medialnych. EBITDA nie jest miernikiem zgodnym z MSSF i nie powinna być uznawana za alternatywny, wobec zgodnych z MSSF, miernik wyniku finansowego netto, wskaźnik wyników operacyjnych, miernik przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej czy wskaźnik płynności. Należy zauważyć, że EBITDA nie jest jednolitym czy standardowym miernikiem, a tym samym jej wyliczenie może się znacznie różnić w zależności od spółki, w związku z czym przedstawione i wyliczone przez nas EBITDA może nie być porównywalne z innymi spółkami.

\*\* Od 11 marca 2009 roku.

\*\*\*Pozostałe pozycje uzgadniające składają się głównie z kosztów zarządu powstających na poziomie Grupy i nie zaalokowanych do segmentów biznesowych, a także wyłączeń kosztów ponoszonych pomiędzy segmentami. Koszty te obejmują koszty raportowania finansowego i budżetowania, audytu wewnętrznego, relacji inwestorskich, prawne, administracja, koszty związane z obsługą informatyczną oraz centralne zarządzanie. Alokacja tych kosztów do segmentu pozostałych transakcji opiera się o szacunkowe nakłady czasowe, jakie każda z wymienionych funkcjonalności przeznacza na działania nie przypisane bezpośrednio do segmentów biznesowych.

**Aneks 6      Statystyki operacyjne za drugi kwartał 2009 r.**

**Ogólny udział w rynku**

%	Całodobowo		Peak Time (18:00 – 23:00)	
	IIQ2008	IIQ2009	IIQ2008	IIQ2009
<b>Grupa TVN włączając:</b>	<b>22,3%</b>	<b>20,7%</b>	<b>24,7%</b>	<b>23,1%</b>
TVN	17,2%	15,4%	20,7%	18,8%
TVN 7	1,6%	1,6%	1,5%	1,4%
TVN 24	2,5%	2,7%	1,6%	1,9%
TVN Meteo	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
TVN Style	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%
TVN Turbo	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
TVP1	22,2%	21,1%	22,1%	21,7%
TVP2	16,9%	16,1%	16,9%	18,2%
Polsat	16,4%	14,8%	19,6%	15,8%
TV 4	1,7%	2,1%	1,6%	2,2%
TVP Info	4,1%	4,3%	3,2%	3,4%

Źródło: AGB Nielsen Media Research

**Udział w komercyjnej grupie docelowej (16-49)**

%	Całodobowo		Peak Time (18:00 – 23:00)	
	IIQ2008	IIQ2009	IIQ2008	IIQ2009
<b>TVN</b>	<b>17,9%</b>	<b>16,5%</b>	<b>20,9%</b>	<b>19,6%</b>
TVP1	18,8%	17,5%	19,4%	18,8%
TVP2	15,6%	15,0%	15,3%	17,0%
Polsat	19,4%	17,3%	22,5%	18,2%

Źródło: AGB Nielsen Media Research

**Udział w grupie docelowej**

%	Całodobowo		Peak Time (18:00 – 23:00)	
	IIQ2008	IIQ2009	IIQ2008	IIQ2009
<b>TVN</b>	<b>22,6%</b>	<b>20,5%</b>	<b>26,3%</b>	<b>24,6%</b>
TVP1	14,1%	12,6%	14,9%	13,8%
TVP2	12,8%	11,4%	12,5%	13,1%
Polsat	16,3%	14,9%	19,8%	16,3%
TVN 7	3,1%	2,2%	3,4%	1,8%
TVN 24	4,5%	4,9%	3,1%	3,8%
TVN Meteo	0,1%	0,1%		
TVN Style	1,0%	0,9%		
TVN Turbo	1,4%	1,4%		

Źródło: AGB Nielsen Media Research

**Definicje grup docelowych**

TVN	16-49, miasta 100.000 +
TVN 7	16-34, miasta 100.000 +
TVN 24	25+, przychody powyżej średniej, miasta 100.000 +
TVN Meteo	Miasta
TVN Style	Kobiety, 18-54, miasta
TVN Turbo	Mężczyźni, 16-39, miasta
TVP 1*	16-49, miasta 100.000 +
TVP 2*	16-49, miasta 100.000 +
Polsat*	16-49, miasta 100.000 +

\* Ustalane tylko dla celów porównawczych



## Liczba abonentów

	Stan na 30 czerwca 2009 r.	Stan na 30 czerwca 2008 r.
TVN 24	7,2 mln	6,0 mln
TVN Style	7,1 mln	5,9 mln
TVN Turbo	7,1 mln	5,9 mln
ITVN	71 tys.	67 tys.
TVN Meteo	7,0 mln	5,9 mln
TVN CNBC Biznes	4,1 mln	3,1 mln

## Dane operacyjne Onet.pl

Średnia miesięczna	maj 2009 r.	maj 2008 r.
Liczba użytkowników (w mln)	12,2	9,7
Całkowita liczba odwiedzin na stronie (w mln)	3.813	3.702
Całkowity czas spędzony (w mln godzin)	64,5	61,1

Źródło: W oparciu o dane Megapanel PBI/Gemius

## Dane operacyjne platformy cyfrowej "n"

	IIQ 2009	IIQ 2008
Ilość podpisanych umów o świadczenie usług post paid (w tys.)	557	325
Kwartałne ARPU post paid (w zł)	58	48
Aktywni abonenci pre paid TNK (w tys.)	129	-
Kwartałne ARPU pre paid (w zł)	9	-

Źródło: Dane platformy cyfrowej "n"