

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy biznesowe	2 855 095	63 750 174	17,17%	tak
2	Grupa Money.pl - Serwisy biznesowe	2 778 742	30 566 326	16,71%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	1 852 442	30 320 129	11,14%	tak
4	Grupa Bankier.pl - Serwisy biznesowe	1 828 254	40 026 290	10,99%	tak
5	Grupa INFOR.pl - Serwisy biznesowe	1 702 203	18 514 777	10,23%	tak
6	Grupa Interia.pl - Serwisy biznesowe	1 347 166	24 084 273	8,10%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	1 254 706	16 070 016	7,54%	tak
8	Grupa Egospodarka.pl - Serwisy biznesowe	1 219 353	6 333 935	7,33%	tak
9	Grupa Wolters Kluwer Polska - Serwisy biznesowe	793 530	4 890 437	4,77%	
10	nf.pl	515 710	3 476 985	3,10%	tak
11	wirtualnemedi.pl	473 958	2 266 707	2,85%	tak
12	Grupa PTWP	460 152	4 123 676	2,77%	
13	di.com.pl	459 221	2 729 040	2,76%	
14	media2.pl	447 525	2 086 655	2,69%	tak
15	Grupa Inwestycje.pl - Serwisy biznesowe	444 728	3 107 285	2,67%	tak
16	biznesforum.pl	437 792	1 700 747	2,63%	
17	forumprawne.org	418 967	2 213 619	2,52%	
18	Grupa o2.pl - Serwisy biznesowe	357 790	2 115 762	2,15%	tak
19	pb.pl	266 892	6 421 712	1,60%	tak

20	mybank.pl	254 472	1 059 162	1,53%	tak
----	-----------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=18 292. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Murator - Budownictwo	1 388 127	18 302 281	8,35%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo	1 347 553	19 656 240	8,10%	tak
3	otoDom	799 315	14 646 058	4,81%	
4	gratka.pl/dom	630 999	35 782 234	3,79%	tak
5	nieruchomosci-online.pl	560 600	8 149 746	3,37%	tak
6	Grupa Interia.pl - Budownictwo	473 604	17 153 079	2,85%	tak
7	oferty.net	455 760	8 454 495	2,74%	tak
8	Grupa e-budownictwo.pl	453 212	4 537 121	2,72%	
9	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo	441 688	5 132 436	2,66%	tak
10	Grupa Meble.pl - Budownictwo	429 340	3 675 565	2,58%	
11	Domiporta.pl	419 303	13 783 056	2,52%	tak
12	Grupa budujemydom.pl	396 056	2 612 825	2,38%	
13	dom.money.pl	322 076	5 672 817	1,94%	tak
14	skyscrapercity.com	308 340	9 020 793	1,85%	
15	Grupa o2.pl - Budownictwo	240 657	2 763 526	1,45%	tak
16	szybko.pl	219 610	2 629 202	1,32%	
17	Grupa Dom.pl - Budownictwo	200 585	3 387 725	1,21%	tak
18	Grupa Onet.pl - Budownictwo	190 565	6 135 082	1,15%	tak
19	nportal.pl	187 191	1 795 020	1,13%	tak

20	budnet.pl	166 859	452 557	1,00%	tak
----	-----------	---------	---------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=18 292. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Allegro - E-commerce	10 209 421	3 657 375 051	61,38%	
2	ceneo.pl	3 473 638	62 403 247	20,88%	tak
3	nokaut.pl	2 450 432	9 456 241	14,73%	tak
4	Grupa Onet.pl - E-commerce	2 122 365	228 757 900	12,76%	tak
5	Grupa aukcjoner.pl	1 535 860	11 045 663	9,23%	
6	Grupa eBay	1 296 646	49 514 453	7,80%	
7	swistak.pl	1 280 987	10 358 291	7,70%	
8	bonprix.pl	1 146 858	48 881 594	6,90%	
9	merlin.pl	1 118 158	14 676 154	6,72%	
10	empik.com	977 013	13 009 311	5,87%	
11	okazje.info.pl	959 203	5 394 676	5,77%	
12	skapiec.pl	917 714	12 709 554	5,52%	
13	Grupa Wirtualna Polska - E-Commerce	889 989	75 720 421	5,35%	tak
14	quelle.pl	797 466	42 910 859	4,79%	
15	twenga.pl	766 045	2 655 583	4,61%	tak
16	euro.com.pl	741 674	14 228 547	4,46%	
17	Grupa Interia.pl - E-commerce	696 115	14 423 168	4,19%	tak
18	alejka.pl	690 434	2 280 536	4,15%	tak
19	Grupa Poczta Kwiatowa	683 423	5 169 009	4,11%	

20	radar.pl	678 017	2 577 165	4,08%	tak
----	----------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=18 292. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	8 456 605	278 616 320	50,84%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy edukacyjne	3 729 890	51 926 814	22,42%	tak
3	sciaga.pl	3 290 419	23 199 591	19,78%	tak
4	Grupa Google - Edukacja	2 982 397	34 905 353	17,93%	
5	bryk.pl	2 003 463	9 888 476	12,05%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	1 639 699	13 919 980	9,86%	tak
7	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy edukacyjne	1 544 898	16 015 058	9,29%	tak
8	Grupa nauka.pl	1 397 184	13 160 824	8,40%	tak
9	translate.pl	1 163 618	20 100 722	7,00%	
10	zgapa.pl	1 160 266	3 304 462	6,98%	tak
11	szkolnictwo.pl	1 059 898	5 140 828	6,37%	tak
12	shvoong.com	950 322	3 476 561	5,71%	
13	eszkola.pl	863 910	2 743 940	5,19%	
14	klp.pl	818 750	16 348 032	4,92%	tak
15	ling.pl	815 702	30 458 854	4,90%	tak
16	ang.pl	776 627	8 144 734	4,67%	tak
17	biolog.pl	646 944	2 503 415	3,89%	
18	literka.pl	571 747	3 759 717	3,44%	
19	interklasa.pl	555 832	10 677 968	3,34%	

20 iq-test.pl	527 746	11 748 515	3,17%
---------------	---------	------------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=18 292. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	redtube.com	1 586 920	77 081 576	9,54%	
2	adultfriendfinder.com	1 145 022	7 978 413	6,88%	
3	zbiornik.com	950 257	74 105 157	5,71%	
4	pornotuba.pl	843 147	11 948 520	5,07%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Erotyka	817 255	82 932 716	4,91%	tak
6	starsex.pl	789 332	24 237 429	4,75%	
7	pornhub.com	728 366	56 618 274	4,38%	
8	fotka.sex.pl	680 804	14 137 840	4,09%	
9	gix.pl	588 484	6 161 094	3,54%	
10	livejasmin.com	540 993	16 915 856	3,25%	
11	pornobaza.pl	525 668	6 573 501	3,16%	
12	wildsex.pl	496 186	12 728 437	2,98%	
13	sexoaza.pl	491 071	8 809 890	2,95%	
14	xvideos.com	488 081	17 587 048	2,93%	
15	fling.com	442 692	2 461 920	2,66%	
16	slap.pl	433 376	20 447 598	2,61%	
17	sexplaneta.pl	417 846	10 078 969	2,51%	
18	polisz-kicz.pl	391 042	1 932 607	2,35%	
19	fajnelaski.pl	381 481	3 018 900	2,29%	

20	sextv1.pl	376 236	10 629 086	2,26%
----	-----------	---------	------------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=18 292. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	5 981 533	67 002 922	35,96%	
2	Grupa Mozilla	3 386 295	15 245 699	20,36%	
3	Grupa Orange	2 763 835	166 683 057	16,62%	
4	Grupa PKO BP	2 744 810	224 368 595	16,50%	
5	Grupa Plus GSM	2 657 749	100 291 978	15,98%	
6	adobe.com	2 206 346	11 011 618	13,26%	
7	Grupa PTC Era	1 699 400	56 674 294	10,22%	
8	lotto.pl	1 662 978	18 968 798	10,00%	
9	platnosci.pl	1 625 974	4 057 256	9,78%	
10	TP.pl	1 562 463	86 567 489	9,39%	
11	loteriard.pl	1 477 665	14 308 563	8,88%	
12	winamp.com	1 473 774	11 494 481	8,86%	
13	Grupa mBank	1 470 340	74 642 809	8,84%	
14	Grupa BZWBK	1 361 259	58 159 354	8,18%	
15	Grupa ING	1 320 140	125 328 237	7,94%	
16	Grupa PKP	1 118 722	7 341 329	6,73%	
17	skype.com	1 103 832	8 790 485	6,64%	
18	bbelements.com	1 097 818	3 921 400	6,60%	
19	Grupa Pekao SA	1 025 276	97 189 975	6,16%	

20	Grupa PLAY	1 022 573	32 319 183	6,15%
----	------------	-----------	------------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=18 292. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Hosting	2 696 049	22 873 809	16,21%	tak
2	Grupa Onet.pl - Hosting	2 658 718	26 153 069	15,98%	tak
3	home.pl	2 297 136	76 816 820	13,81%	
4	Grupa Yoyo.pl - Hosting	2 000 881	49 109 354	12,03%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Hosting	1 887 963	12 118 990	11,35%	tak
6	nazwa.pl	1 810 313	33 138 359	10,88%	
7	prv.pl	1 799 963	8 306 463	10,82%	tak
8	Grupa ovh	1 668 208	20 300 681	10,03%	
9	Grupa Osemka.pl - Hosting	1 298 423	10 656 081	7,81%	tak
10	art.pl	1 208 099	13 889 345	7,26%	
11	cba.pl	1 028 878	11 351 416	6,19%	
12	strony hostingowane neostrada.pl	854 468	7 626 509	5,14%	
13	webd.pl	802 232	13 898 695	4,82%	
14	boo.pl	663 962	15 032 752	3,99%	
15	Grupa vgh.pl	632 479	13 878 842	3,80%	
16	of.pl	532 867	1 829 643	3,20%	
17	one.pl	439 626	5 599 807	2,64%	
18	osdw.pl	386 010	1 128 545	2,32%	
19	strony hostingowane az.pl	333 430	2 360 949	2,00%	

20 geocities.com - strony hostingowane	328 003	1 539 672	1,97%
--	---------	-----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=18 292. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy informacyjne	5 930 063	222 627 169	35,65%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Serwisy informacyjne	4 749 498	115 362 325	28,55%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne	4 280 914	139 599 778	25,74%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy informacyjne	3 518 213	71 518 393	21,15%	tak
5	Grupa Polskاپresse	3 103 832	32 032 150	18,66%	
6	Grupa Media Regionalne - Serwisy informacyjne	2 677 095	53 467 480	16,10%	tak
7	Grupa TVN - Serwisy informacyjne	2 546 893	54 582 714	15,31%	tak
8	Grupa Axel Springer - Serwisy informacyjne	1 958 401	37 824 286	11,77%	tak
9	Grupa Google - Serwisy informacyjne	1 121 482	3 332 718	6,74%	
10	Grupa o2.pl - Serwisy informacyjne	1 101 936	15 405 734	6,63%	tak
11	Grupa Presspublica - Serwisy informacyjne	1 091 772	16 873 661	6,56%	
12	Grupa TVP - Serwisy informacyjne	951 537	8 799 889	5,72%	tak
13	trojmiasto.pl	698 831	32 015 432	4,20%	
14	se.pl - informacje	628 696	4 580 640	3,78%	tak
15	Grupa Gery.pl - Serwisy informacyjne	522 662	4 700 998	3,14%	tak
16	wprost.pl	499 776	2 031 033	3,00%	tak
17	teleman.pl	452 367	3 971 608	2,72%	tak
18	eioba.pl	447 459	2 976 527	2,69%	
19	Grupa Polskie Radio	428 957	8 240 788	2,58%	

20	polska.pl	419 046	4 395 147	2,52%
----	-----------	---------	-----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=18 292. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

|

|

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	YouTube.com	8 929 811	1 060 070 210	53,69%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy rozrywkowe	6 899 069	1 447 301 521	41,48%	tak
3	Grupa o2.pl - Serwisy rozrywkowe	6 110 493	505 358 238	36,74%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy rozrywkowe	5 026 097	376 054 260	30,22%	tak
5	Grupa Interia.pl - Serwisy rozrywkowe	3 488 259	280 942 210	20,97%	tak
6	Grupa Google - Serwisy rozrywkowe	3 475 738	81 845 932	20,90%	
7	gry.pl	3 005 756	357 522 408	18,07%	
8	Grupa Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe	2 877 846	46 648 113	17,30%	tak
9	imageshack.us	2 849 672	25 634 284	17,13%	
10	filmweb.pl	2 711 311	111 389 938	16,30%	tak
11	Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe	2 674 334	45 298 575	16,08%	tak
12	travian.pl	2 563 129	924 067 325	15,41%	
13	Grupa Pino.pl - Serwisy rozrywkowe	2 065 147	16 168 621	12,42%	
14	wyspagier.pl	1 929 761	145 141 280	11,60%	
15	poszkole.pl	1 763 364	212 350 009	10,60%	tak
16	torrenty.org	1 728 337	113 016 845	10,39%	
17	tekstowo.pl	1 699 367	27 846 264	10,22%	tak
18	Grupa gry-online.pl	1 560 091	39 691 903	9,38%	tak
19	wiaderko.com	1 458 910	8 885 370	8,77%	

20	bearshare.com	1 420 391	68 612 572	8,54%
----	---------------	-----------	------------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=18 292. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odston	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 169 829	19 021 877	31,08%	
2	Grupa Onet.pl - Lokalizator zumi.pl	4 171 140	33 392 518	25,08%	tak
3	targeo.pl	938 818	5 151 620	5,64%	
4	szukacz.pl - mapy	938 646	3 133 186	5,64%	
5	mapa.pf.pl	698 566	1 661 301	4,20%	tak
6	Grupa Interia.pl - map24.interia.pl	374 852	14 927 608	2,25%	tak
7	Grupa Wirtualna Polska - Lokalizator Docelu.pl	318 419	1 002 646	1,91%	tak
8	miplo.pl	196 627	1 626 837	1,18%	
9	planmiasta.info	182 932	690 526	1,10%	
10	wikimapia.org	173 623	1 751 234	1,04%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=18 292. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	otoMoto	3 648 767	195 662 949	21,94%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne	2 110 697	52 565 892	12,69%	tak
3	Grupa Interia.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 730 241	50 464 365	10,40%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne	1 400 942	26 547 688	8,42%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 270 523	17 818 695	7,64%	tak
6	Grupa Gratka - Serwisy motoryzacyjne	1 225 431	45 600 235	7,37%	tak
7	autocentrum.pl	869 554	15 454 755	5,23%	tak
8	Grupa V10.pl	792 920	4 590 144	4,77%	tak
9	Grupa o2.pl - Serwisy motoryzacyjne	630 984	8 459 897	3,79%	tak
10	Grupa auto.pl	578 462	6 032 066	3,48%	tak
11	scigacz.pl	574 589	6 222 686	3,45%	tak
12	Grupa Axel Springer - Serwisy motoryzacyjne	484 000	3 438 580	2,91%	tak
13	Grupa MOBILE	473 426	80 778 023	2,85%	
14	Grupa Bankier - Serwisy motoryzacyjne	466 074	6 915 859	2,80%	tak
15	wroom.pl	435 597	4 083 679	2,62%	tak
16	autogielda.pl	419 457	15 911 322	2,52%	tak
17	motonews.pl	296 579	2 380 255	1,78%	tak
18	Grupa Money.pl - Serwisy motoryzacyjne	247 466	1 725 868	1,49%	tak
19	autogaleria.pl	233 100	2 506 950	1,40%	tak

20	autoteam.pl	228 600	1 192 724	1,37%	tak
----	-------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=18 292. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	3 787 717	29 508 182	22,77%	tak
2	dobreprogramy.pl	3 252 281	25 028 436	19,55%	tak
3	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 125 337	33 574 809	18,79%	tak
4	Grupa IDG - Nowe technologie	3 015 798	16 731 050	18,13%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	2 012 694	10 030 465	12,10%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	1 725 681	13 424 409	10,38%	tak
7	instalki.pl	1 639 954	7 202 669	9,86%	tak
8	frazpc.pl	1 187 560	4 267 425	7,14%	tak
9	programosy.pl	1 021 715	4 599 750	6,14%	
10	Grupa Softmania.pl	909 783	4 457 600	5,47%	
11	bfmsa.com.pl	822 208	3 431 533	4,94%	
12	download.net.pl	743 561	4 893 035	4,47%	
13	telepolis.pl	665 264	6 387 761	4,00%	tak
14	cnet.com	652 953	2 821 557	3,93%	
15	chip.eu	576 356	3 689 579	3,47%	
16	wapster.pl	567 744	9 027 581	3,41%	
17	programs.pl	532 226	2 107 393	3,20%	tak
18	sourceforge.net	523 757	2 613 445	3,15%	
19	pobieralnia.pl	514 437	2 891 379	3,09%	tak

20 chip.pl	501 508	2 417 959	3,02%	tak
------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=18 292. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 771 246	38 016 835	10,65%	tak
2	Grupa Pracuj.pl - Praca	1 594 084	34 573 922	9,58%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Praca	1 190 482	9 878 097	7,16%	tak
4	infopraca.pl	1 040 418	26 375 844	6,26%	
5	praca.pl	763 143	8 685 295	4,59%	
6	praca.money.pl	737 198	11 561 710	4,43%	tak
7	jobrapido.pl	639 280	6 967 890	3,84%	
8	gratka.pl/praca	621 348	11 757 186	3,74%	tak
9	szybkopraca.pl	511 867	4 337 182	3,08%	
10	Grupa Allegro - Praca	507 328	4 694 758	3,05%	
11	praca.egospodarka.pl	491 781	4 678 267	2,96%	tak
12	Grupa Axel Springer - Praca	442 575	3 522 927	2,66%	tak
13	monsterpolska.pl	391 051	2 769 552	2,35%	
14	gowork.pl	379 568	4 855 041	2,28%	
15	careerjet.pl	206 991	4 015 290	1,24%	
16	Grupa hrc.pl	203 835	1 351 230	1,23%	
17	Grupa Onet.pl - Praca	196 585	3 109 585	1,18%	tak
18	eu-praca.pl	192 803	722 850	1,16%	
19	pracanowo.pl	185 195	758 369	1,11%	

20	Grupa Interia.pl - Praca	170 488	1 329 461	1,03%	tak
----	--------------------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=18 292. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Uniwersytet Warszawski	781 437	24 204 442	4,70%	
2	Grupa AGH	749 602	8 466 800	4,51%	
3	europa.eu	673 322	9 663 382	4,05%	
4	Centralna Komisja Egzaminacyjna	620 890	8 420 066	3,73%	
5	policja.gov.pl	599 036	11 555 852	3,60%	
6	ngo.pl	577 447	2 995 252	3,47%	
7	Uniwersytet Jagielloński	522 243	13 147 465	3,14%	
8	sejm.gov.pl	518 934	8 795 133	3,12%	
9	zus.pl	508 683	7 079 705	3,06%	
10	Uniwersytet Gdański	439 904	2 230 443	2,64%	
11	pajacyk.pl	408 415	12 417 008	2,46%	tak
12	stat.gov.pl	376 915	12 427 695	2,27%	
13	men.gov.pl	328 342	8 022 772	1,97%	
14	Politechnika Wrocławska	315 392	5 258 634	1,90%	
15	Uniwersytet Śląski	310 000	7 667 958	1,86%	
16	Uniwersytet M. Kopernika	300 862	8 888 213	1,81%	
17	Uniwersytet A. Mickiewicza	292 733	8 369 911	1,76%	
18	Grupa mf.gov.pl	287 441	3 382 788	1,73%	
19	Uniwersytet Wrocławski	266 708	3 004 617	1,60%	

20	oke.krakow.pl	263 234	9 950 836	1,58%
----	---------------	---------	-----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=18 292. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	nasza-klasa.pl	11 560 638	10 025 821 513	69,50%	
2	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 708 874	326 700 925	34,32%	tak
3	Grupa Onet.pl - Społeczności	4 554 912	94 078 791	27,38%	tak
4	Grupa Google - Społeczności	4 450 621	26 572 531	26,76%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	4 275 764	52 276 422	25,71%	tak
6	Grupa GG Network - Społeczności	3 969 561	116 704 696	23,87%	tak
7	Grupa Interia.pl - Społeczności	3 659 871	110 495 550	22,00%	tak
8	Grupa o2.pl - Społeczności	2 728 486	68 533 007	16,40%	tak
9	fotka.pl	2 645 280	1 170 827 221	15,90%	tak
10	peb.pl	2 484 845	68 051 283	14,94%	tak
11	wordpress.com	1 896 067	8 027 172	11,40%	
12	odsiebie.com	1 818 116	58 534 919	10,93%	tak
13	zapytaj.com.pl	1 626 041	27 698 186	9,78%	
14	facebook.com	1 203 261	139 754 121	7,23%	
15	myspace.com - serwis	1 027 546	27 004 497	6,18%	
16	Grupa G+J Polska - Społeczności	953 463	106 217 356	5,73%	tak
17	goldenline.pl - serwis	951 345	46 524 715	5,72%	
18	Grupa Odpowiedz.pl	939 061	2 294 815	5,65%	tak
19	grono.net	886 977	292 095 149	5,33%	tak

20 precyl.pl	776 877	6 411 541	4,67%
--------------	---------	-----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=18 292. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy sportowe	3 465 290	145 419 654	20,83%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Serwisy sportowe	2 962 026	60 737 502	17,81%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	2 739 678	113 344 825	16,47%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy sportowe	1 426 078	74 204 559	8,57%	tak
5	Grupa o2.pl - Serwisy sportowe	520 635	5 389 602	3,13%	tak
6	90minut.pl	460 947	27 183 970	2,77%	tak
7	futbolowo.pl	305 035	18 961 297	1,83%	tak
8	sportowefakty.pl	293 831	26 562 093	1,77%	tak
9	livesports.pl	293 685	16 037 335	1,77%	tak
10	fit.pl	237 495	883 408	1,43%	tak
11	kfd.pl	228 080	1 013 190	1,37%	
12	soccer-live.pl	211 862	2 830 197	1,27%	tak
13	livescore.com	211 632	19 160 415	1,27%	
14	tvp.pl - sport	197 334	3 066 430	1,19%	tak
15	Grupa Axel Springer - Serwisy sportowe	180 985	3 367 331	1,09%	tak
16	Grupa Eurosport	179 518	7 882 679	1,08%	
17	legialive.pl	155 255	2 248 944	0,93%	
18	meczyki.pl	151 433	2 594 458	0,91%	
19	Grupa kadra.pl	138 898	4 742 118	0,84%	tak

20	lechpoznan.pl	118 922	4 321 165	0,71%
----	---------------	---------	-----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=18 292. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	4 993 026	259 561 456	30,02%	tak
2	Grupa o2.pl - Styl życia	4 505 731	222 138 364	27,09%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	3 896 898	91 189 176	23,43%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	3 799 057	231 186 487	22,84%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	2 835 020	97 322 815	17,04%	tak
6	wizaz.pl	1 776 303	28 726 493	10,68%	tak
7	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 584 103	23 429 249	9,52%	
8	We-Dwoje.pl - Styl życia	1 326 824	9 641 241	7,98%	tak
9	kozaczek.pl	1 222 743	21 019 517	7,35%	tak
10	dlastudenta.pl	1 151 133	11 996 781	6,92%	tak
11	Grupa Edipresse - Styl życia	904 313	11 897 335	5,44%	
12	opoka.org.pl	849 557	6 414 617	5,11%	
13	Grupa Murator - Styl życia	802 585	2 826 109	4,83%	tak
14	Grupa Styl.fm	743 345	37 378 217	4,47%	
15	Grupa Medforum	687 671	2 920 026	4,13%	tak
16	Grupa medigo.pl	675 453	2 039 536	4,06%	
17	papilot.pl	648 764	11 611 129	3,90%	
18	Grupa Axel Springer - Styl życia	617 388	3 679 882	3,71%	tak
19	gotowanie.wkl.pl	589 928	7 933 561	3,55%	tak

20	rynekmedyczny.pl	545 546	3 284 474	3,28%	tak
----	------------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - marzec 2009

Liczebność próby: N=18 292. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy turystyczne	2 281 560	30 263 375	13,72%	tak
2	rozklad-pkp.pl	1 753 541	45 876 258	10,54%	
3	Grupa eholiday.pl	1 155 725	9 984 081	6,95%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	946 164	9 865 347	5,69%	tak
5	Grupa Interia.pl - Serwisy turystyczne	797 135	8 263 510	4,79%	tak
6	odlegosci.pl	531 814	2 388 366	3,20%	tak
7	Grupa G+J Polska - Serwisy turystyczne	528 607	3 159 201	3,18%	tak
8	Grupa Travelplanet.pl SA	499 816	5 515 833	3,00%	
9	Grupa Meteor24.pl	490 497	4 729 912	2,95%	
10	Grupa Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	476 901	5 175 935	2,87%	tak
11	tur-info.pl	405 267	1 540 234	2,44%	
12	Grupa nocowanie.pl	355 539	4 547 101	2,14%	
13	Grupa Wakacje.pl	344 631	6 785 343	2,07%	
14	turystyka-polska.pl	324 474	1 114 932	1,95%	
15	Grupa Easygo.pl	305 967	11 455 011	1,84%	tak
16	obiektyturystyczne.pl	282 021	2 168 267	1,70%	
17	holidaycheck.pl	260 436	4 184 962	1,57%	
18	panoramio.com	260 193	7 829 497	1,56%	
19	e-podroznik.pl	248 274	1 795 666	1,49%	tak

20 fajnewczasy.pl	236 654	4 289 125	1,42%
-------------------	---------	-----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=18 292. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGII					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	15 336 780	3 687 782 820	92,21%	
2	Grupa pf.pl - Wyszukiwarki	3 446 385	24 580 029	20,72%	tak
3	pkt.pl - pozostałe	3 054 169	12 316 422	18,36%	tak
4	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 245 096	45 011 475	13,50%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki	1 759 884	22 199 476	10,58%	tak
6	yellowpages.pl	1 656 111	11 601 015	9,96%	
7	firmy.net	1 481 382	6 478 679	8,91%	tak
8	Grupa MSN - Wyszukiwarki	1 196 761	18 334 055	7,20%	
9	mywebsearch.com	1 064 737	15 191 783	6,40%	
10	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki	927 703	17 094 016	5,58%	tak
11	Grupa toplista.pl	846 723	5 101 775	5,09%	
12	ask.com	824 091	13 691 128	4,95%	
13	favore.pl	812 564	2 911 284	4,89%	tak
14	webwwb.pl	774 888	2 030 578	4,66%	
15	gwiazdor.pl	545 301	1 655 619	3,28%	
16	search.yahoo.com	534 825	6 169 534	3,22%	
17	hotfrog.pl	454 030	1 364 815	2,73%	
18	rapidlibrary.com	450 043	2 449 787	2,71%	
19	elefanta.pl	330 310	1 901 409	1,99%	

20	Grupa Gazeta.pl - Wyszukiwarki	307 518	2 683 358	1,85%	tak
----	--------------------------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=18 292. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.