

**Informacja prasowa**  
**28 lipca 2009**

**Wyniki Megapanel PBI/Gemius za maj 2009**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” - standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za maj 2009**.

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego*				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Google	92,46%	15 378 124	
2	Grupa Onet.pl	73,28%	12 188 094	tak
3	nasza-klasa.pl	69,50%	11 560 638	
4	Grupa Wirtualna Polska	63,71%	10 597 004	tak
5	Grupa Allegro.pl	63,46%	10 555 538	
6	Grupa Gazeta.pl	59,52%	9 899 967	tak
7	Grupa INTERIA.PL	59,48%	9 892 796	tak
8	Grupa o2.pl	55,64%	9 255 215	tak
9	YouTube.com	53,69%	8 929 811	
10	wikipedia.org	50,17%	8 344 830	
11	Grupa Microsoft	36,46%	6 063 723	
12	Grupa GG Network	30,07%	5 002 163	tak
13	Grupa Money.pl	24,19%	4 023 419	tak
14	Grupa Fotka.pl	23,37%	3 887 712	tak**
15	Grupa pf.pl	22,54%	3 749 701	tak
16	Grupa Pino.pl	21,88%	3 639 717	tak**
17	Grupa Axel Springer	21,43%	3 564 087	tak**
18	Grupa MSN	21,03%	3 497 319	
19	ceneo.pl	20,88%	3 473 638	tak
20	Grupa Mozilla	20,36%	3 386 295	

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2009**

**Ranking domen według zasięgu miesięcznego\***

lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	google.pl	89,53%	14 892 178	
2	nasza-klasa.pl	69,50%	11 560 638	
3	onet.pl	68,13%	11 331 313	tak
4	google.com	62,25%	10 353 758	
5	Allegro.pl	61,37%	10 208 108	
6	wp.pl	58,23%	9 684 923	tak
7	YouTube.com	53,69%	8 929 811	
8	wikipedia.org	50,17%	8 344 830	
9	interia.pl	48,16%	8 009 576	tak
10	Gazeta.pl	40,16%	6 679 960	tak
11	Microsoft.com	29,27%	4 868 869	
12	wrzuta.pl	27,60%	4 590 979	tak
13	o2.pl	27,12%	4 510 656	tak
14	zumi.pl	25,08%	4 171 140	tak
15	blogspot.com	24,05%	4 000 001	
16	pf.pl	22,52%	3 745 759	tak
17	Blox.pl	22,05%	3 666 983	tak
18	otoMoto	21,94%	3 648 767	
19	ceneo.pl	20,88%	3 473 638	tak
20	Money.pl	19,87%	3 304 126	tak

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2009**

Ranking grup witryni i witryn niezgrupowanych według miesięcznej liczby odsłon				
lp.	nazwa	liczba odsłon	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	nasza-klasa.pl	10 025 821 513	11 560 638	
2	Grupa Google	4 021 121 660	15 378 124	
3	Grupa Allegro.pl	3 882 753 732	10 555 538	
4	Grupa Onet.pl	3 813 178 169	12 188 094	tak
5	Grupa Wirtualna Polska	2 425 624 405	10 597 004	tak
6	Grupa INTERIA.PL	1 314 972 600	9 892 796	tak
7	Grupa o2.pl	1 207 995 423	9 255 215	tak
8	Grupa Fotka.pl	1 183 482 078	3 887 712	tak**
9	YouTube.com	1 060 070 210	8 929 811	
10	travian.pl	924 067 325	2 563 129	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2009

Ranking grup witryni i witryn niezgrupowanych według miesięcznego czasu					
lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Google	118 431 501,20	07:42:05	15 378 124	
2	nasza-klasa.pl	103 817 766,37	08:58:49	11 560 638	
3	Grupa Onet.pl	64 527 259,47	05:17:39	12 188 094	tak
4	Grupa Wirtualna Polska	44 636 100,10	04:12:44	10 597 004	tak
5	Grupa Allegro.pl	40 891 838,83	03:52:26	10 555 538	
6	YouTube.com	34 920 329,90	03:54:38	8 929 811	
7	Grupa INTERIA.PL	30 461 275,15	03:04:45	9 892 796	tak
8	Grupa o2.pl	29 871 002,08	03:13:39	9 255 215	tak
9	Grupa Gazeta.pl	16 013 173,17	01:37:03	9 899 967	tak
10	Grupa Fotka.pl	10 345 954,69	02:39:40	3 887 712	tak**
11	gry.pl	7 253 735,56	02:24:48	3 005 756	
12	wikipedia.org	7 006 853,80	00:50:23	8 344 830	
13	Grupa GG Network	6 166 844,35	01:13:58	5 002 163	tak
14	travian.pl	5 877 850,49	02:17:36	2 563 129	
15	plemiona.pl	4 333 189,81	06:09:43	703 228	
16	wyspagier.pl	4 256 952,73	02:12:21	1 929 761	
17	grono.net	4 172 652,22	04:42:16	886 977	tak
18	Grupa MSN	3 934 371,21	01:07:30	3 497 319	
19	Grupa Rapidshare	2 905 513,61	01:28:58	1 959 358	
20	ikariam.pl	2 678 590,97	06:10:20	433 978	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2009

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu*				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Onet.pl	73,28%	12 188 094	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	63,71%	10 597 004	tak
3	Grupa Gazeta.pl	59,52%	9 899 967	tak
4	Grupa INTERIA.PL	59,48%	9 892 796	tak
5	Grupa o2.pl	55,64%	9 255 215	tak
6	Grupa GG Network	30,07%	5 002 163	tak
7	Grupa Money.pl	24,19%	4 023 419	tak
8	Grupa pf.pl	22,54%	3 749 701	tak
9	Grupa Axel Springer	21,14%	3 515 666	tak***
10	ceneo.pl	20,88%	3 473 638	tak
11	Grupa Pino.pl	20,57%	3 420 837	tak***
12	Grupa pkt.pl	20,23%	3 365 142	tak
13	sciaga.pl	19,78%	3 290 419	tak
14	dobreprogramy.pl	19,55%	3 252 281	tak
15	Grupa IDG	19,25%	3 202 429	tak
16	Grupa Fotka.pl	18,20%	3 027 982	tak***
17	Grupa Medousa.pl	17,74%	2 950 713	tak***
18	Grupa TVN	16,47%	2 739 000	tak
19	filmweb.pl	16,30%	2 711 311	tak
20	Grupa Media Regionalne	16,10%	2 677 095	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2009

Ranking komunikatorów według zasięgu miesięcznego*/****					
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	średni czas uruchomienia na użytkownika [godz:min:s]	witryny objęte audytem site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	41,22%	6 855 261	65:16:58	tak
2	Komunikator Skype	26,44%	4 397 019	68:34:23	
3	Komunikator Tlen.pl	4,20%	697 943	62:27:32	tak
4	Komunikator Windows Live Messenger	2,13%	353 514	68:06:52	
5	Komunikator AQQ	0,48%	79 380	57:15:20	tak
6	Komunikator Spik	0,18%	30 328	62:12:57	tak
7	Komunikator Xfire	0,18%	29 275	43:40:34	
8	Komunikator Yahoo Messenger	0,12%	20 262	76:34:21	
9	Komunikator GoogleTalk	0,12%	19 482	107:39:48	
10	Komunikator Flircik	0,12%	19 391	56:32:52	

## **Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2009**

*Liczebność próby: N= 18 292. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.*

\* Wraz z publikacją wyników za maj 2009 nastąpiła zmiana sposobu liczenia zasięgu witryn i aplikacji internetowych. Szczegółowe informacje na temat wprowadzonych modyfikacji znajdą Państwo w komunikacie prasowym „Zmiany w badaniu Megapanel PBI/Gemius” oraz w dokumencie najczęściej zadawanych pytań i odpowiedzi (oba dokumenty dostępne na stronach [PBI](#) oraz [Gemius](#)).

\*\* Grupa Axel Springer, Grupa Fotka.pl, Grupa Medousa.pl i Grupa Pino.pl składają się zarówno z części audytowanych, jaki i nieobjętych audytem site-centric.

\*\*\* W niniejszym zestawieniu podano wyniki jedynie dla tych części witryny, które biorą udział w audycie site-centric.

\*\*\*\* W zestawieniu najpopularniejszych komunikatorów nie uwzględniono:

- komunikatora Windows Messenger, który instaluje się automatycznie wraz z systemem Windows i uruchamiając się automatycznie po starcie komputera w przeważającej części przypadków nie jest używany.

*W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2009" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.*

### **O badaniu**

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: [http://www.gemius.pl/pl/badania\\_audience\\_demo](http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo)

Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

### **Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)**

Firma powołana przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl, Wirtualna Polska i Rzeczpospolita OnLine - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

### **Gemius SA**

Firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu w Europie Środkowo-Wschodniej. Na rynku polskim istnieje od 1999 roku, oferując profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze dla wszystkich podmiotów tego rynku. Oprócz badania Megapanel PBI/Gemius firma oferuje kompleksowe badania dotyczące m.in. zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect).

### **Kontakt dla prasy:**

PBI Sp. z o.o.: Karina Adaszak  
PR Manager  
tel.: 022 630 72 68  
tel. kom.: 519 12 41 82  
e-mail: k.adaszak@pbi.org.pl

Gemius SA: Karolina Skindel  
Asystent ds. Public Relations  
tel.: 022 874 41 00  
tel. kom.: 889 757 844  
e-mail: karolina.skindel@gemius.pl