

Najbardziej opiniotwórcze polskie media w maju 2009 r.

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez
inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych
i radiowych z okresu od 1 do 31 maja 2009 roku

Spis treści

ANALIZA.....	4
METODOLOGIA BADANIA.....	12

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 8017 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 31 maja 2009 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 8042 razy (5268 razy w prasie, 1664 w telewizji i 1110 w radiu). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

1. Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (82 proc.) oraz tygodników (12 proc.).
2. W majowym rankingu najczęściej cytowanych mediów wyraźnie zwyciężył Dziennik osiągając wynik 1146 cytowań; na drugim miejscu znalazła się Rzeczpospolita, na którą powołano się 1006 razy. Trzecia lokata w maju należy do Gazety Wyborczej (860), zaś czwartą pozycję zajęła stacja TVN24 (505 cytowań). Spośród rozgłośni radiowych najwyżej w rankingu znalazła się rozgłośnia Radio Zet. W zestawieniu portali internetowych prowadzi onet.pl przed portalami tvn24.pl i tvp.info.
3. 96 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 4 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem pozostaje Życie Warszawy.
4. Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Expressowi Bydgoskiemu, a drugie – Nowościom. Najczęściej cytującymi rozgłośniami radiowymi były Radio Zet i PR1, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.

W majowym raporcie warto zwrócić uwagę na:

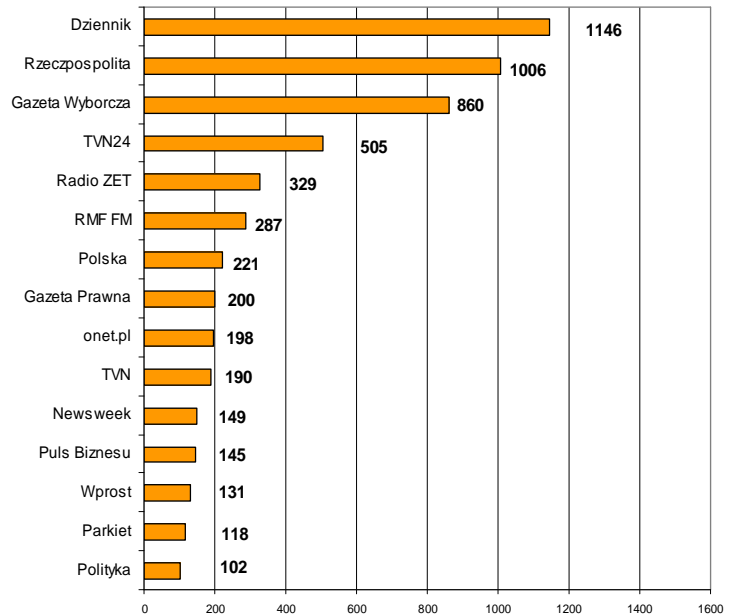
- powrót na czoło zestawienia Dziennika (1146), który po miesięcznej przerwie znów tryumfuje w rankingu. Tak dobry wynik gazeta zawdzięcza zajęciu się sprawą kontrowersyjnych działań posła PO Janusza Palikota, licznie cytowanym artykułom z zakresu polityki polskiej oraz sprawie istnienia na scenie politycznej partii Libertas i jej działań związanych z byłym prezydentem RP Lechem Wałęsą;
- drugie i trzecie miejsce w zestawieniu. Zdetronizowana w bieżącym miesiącu Rzeczpospolita (1006) zdobyła drugie miejsce dzięki bardzo popularnym rankingom i sondażom oraz poruszanej na swych łamach tematyce dotyczącej ekonomii, rynku i finansów oraz polityki polskiej. Trzecia w zestawieniu Gazeta Wyborcza (840) była najczęściej cytowana dzięki informacjom dotyczącym ekonomii, rynku i finansów oraz śledztwa w sprawie B. Blidy i polityki polskiej;
- zwycięstwo w majowym zestawieniu stacji radiowych Radia Zet (329), które uzyskało tak dobre notowania dzięki ujawnieniu biznesowych niejasności wokół Piotra Kownackiego, a także licznie cytowanym informacjom dotyczącym polityki polskiej i sprawy polskich stoczni. Następna stacją, którą było RMF FM zdobyła w bieżącym miesiącu 287 powołań koncentrując się przede wszystkim na polskiej scenie politycznej, działalności policji i przestępczości oraz sądownictwa i spraw sądowych;
- niezmiennie zwycięstwo wśród stacji telewizyjnych stacji TVN24 (505 powołań) - zawdzięcza ona tak dobry wynik licznie cytowanym doniesieniom dotyczącym obchodów rocznicy 4 czerwca, polityki polskiej oraz sprawy polskich stoczni. Kolejna stacja telewizyjna w zestawieniu - TVN z wynikiem 190 znalazła się na 10 miejscu;
- obecność w pierwszej piętnastce aż trzech mediów biznesowych. W zestawieniu znalazły się zarówno Gazeta Prawna (200), Puls Biznesu (145) jak i Gazeta Giełdy Parkiet (118);
- zwycięstwo onet.pl (198) w zestawieniu portali internetowych. Warto jednak zwrócić uwagę również na dobry wynik portalu tvn24.pl (101), który w maju znalazł się na drugiej pozycji w zestawieniu portali internetowych;
- pojawienie się w zestawieniu trzech tygodników opinii. Maj jest miesiącem, w którym w pierwszej piętnastce znów znalazły się zarówno Newsweek (149), Wprost (131) jak i Polityka (102)
- mocną pozycję Radia Maryja (75), które w bieżącym miesiącu gościło prezesa PiS Jarosława Kaczyńskiego, którego wypowiedzi na antenie były bardzo chętnie cytowane przez inne media. Rozgłoszenia poruszała również tematykę związaną z wyborami do europarlamentu oraz polityką polską;
- nowe aktualne tematy powołań. W maju media skoncentrowały się między innymi na: zbliżających się wyborach do Parlamentu Europejskiego, których przewidywane wyniki były bardzo często komentowane zarówno przez dziennikarzy jak i przez przedstawicieli polskiej sceny politycznej. Kolejnym zagadnieniem, które zainteresowało opinię publiczną były kontrowersje wokół polityka PO Janusza Palikota. Media zajmowały się również kwestią współpracy byłego prezydenta RP Lecha Wałęsy z prawicową partią Libertas, przygotowaniem do świętowania 20 rocznicy wyborów w 1989 roku, przyszłością polskich stoczni, niejasną przeszłością biznesową szefa kancelarii Prezydenta RP Piotra Kownackiego, zatrzymaniem przez policję znanego producenta filmowego Lwa Rywina, sprawą tajemniczego zaginięcia wojskowego szyfranta, nowymi ustaleniami w śledztwie w sprawie samobójczej śmierci Barbary Blidy, działalnością Instytutu Pamięci Narodowej, pojawieniem się epidemii świńskiej grypy, przygotowaniem naszego kraju do organizacji Euro 2012 oraz sprawą znanej bloggerki Katarzyny i finansowymi problemami Katarzyny Niezgody, partnerki prezentera telewizyjnego Tomasza Kammela .

Analiza

W majowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajął Dziennik. Na drugiej pozycji znalazła się Rzeczpospolita, a na trzeciej – Gazeta Wyborcza. Czwarta lokata należy do TVN24. Na piątym miejscu zestawienia uplasowała się stacja radiowa Radio Zet.

W zestawieniu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się dwie stacje radiowe (Radio Zet i RMF FM), dwie stacje telewizyjne (TVN24 i TVN) oraz jeden portal internetowy (onet.pl). (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media *

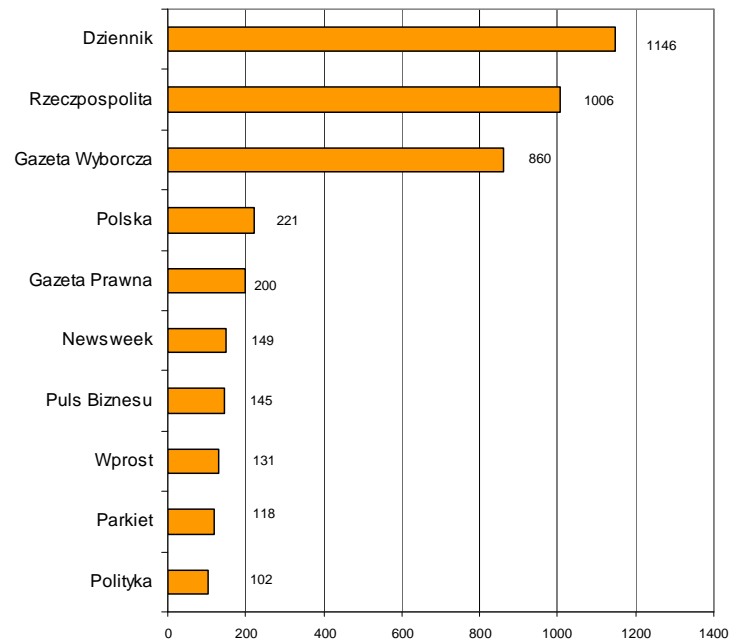


Źródło: IMM

* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

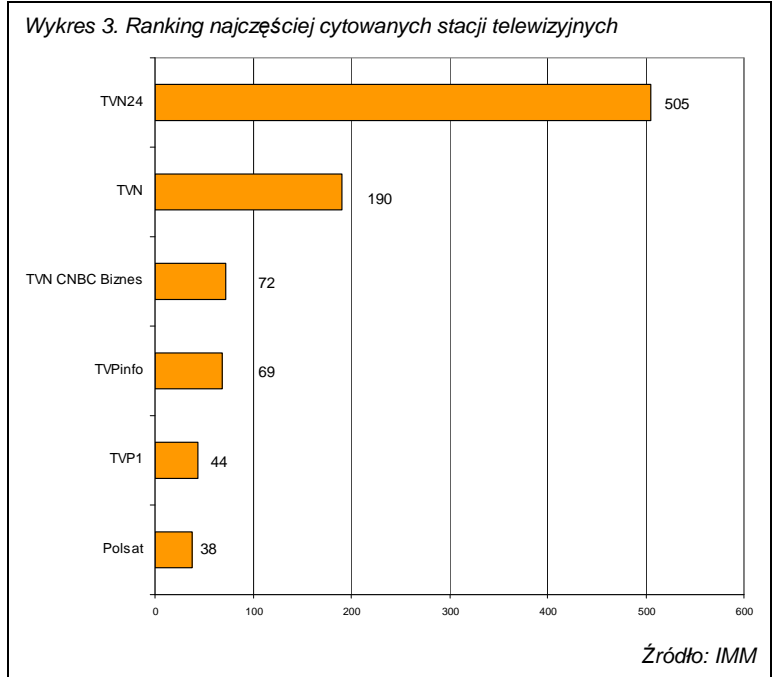
Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się te publikowane w Dzienniku. Informacje te pojawiały się najczęściej w odniesieniu do kontrowersji wokół J. Palikota, polityki polskiej oraz działalności partii Libertas i Lecha Wałęsy (Wyk. 2).

Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych

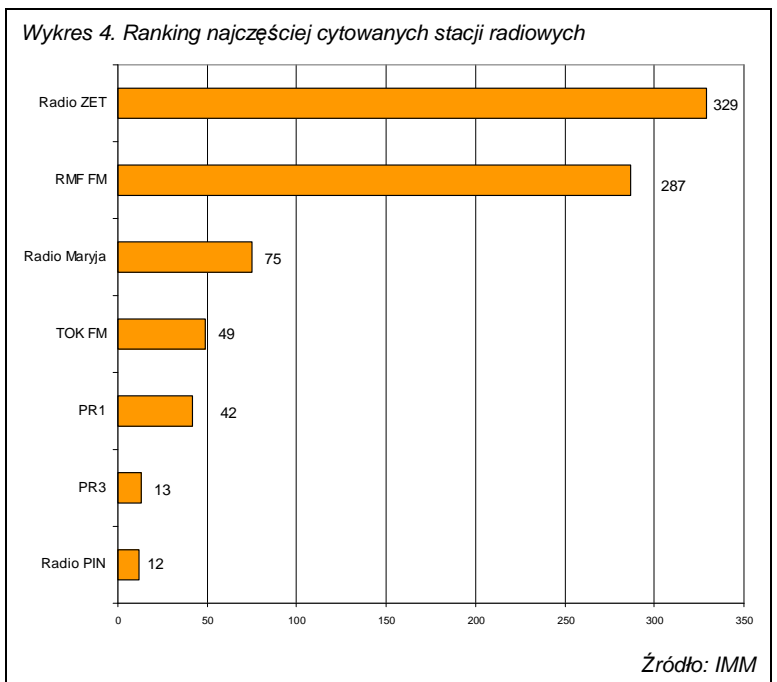


Źródło: IMM

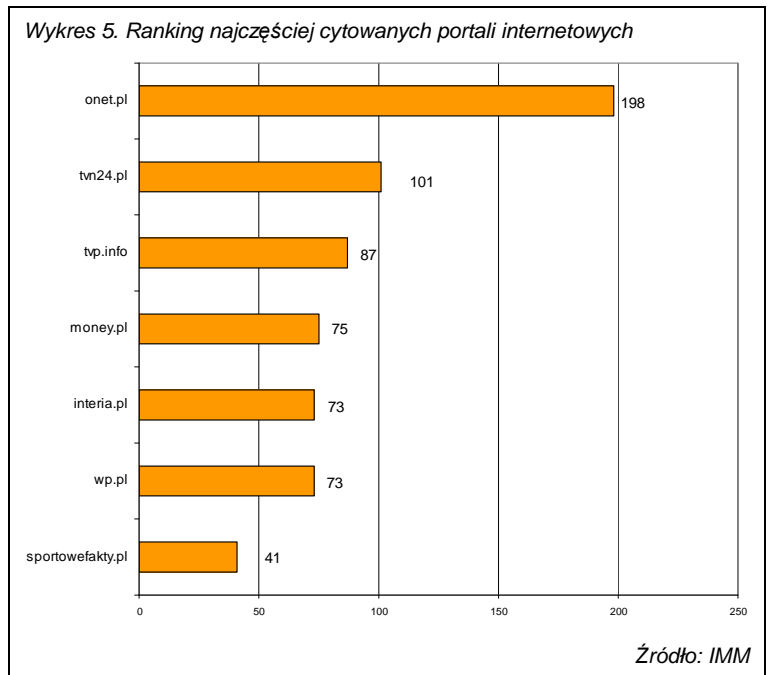
Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – cytowano doniesienia w kontekście obchodów rocznicy 4 czerwca, polityki polskiej oraz sprawy polskich stoczni (Wyk. 3).



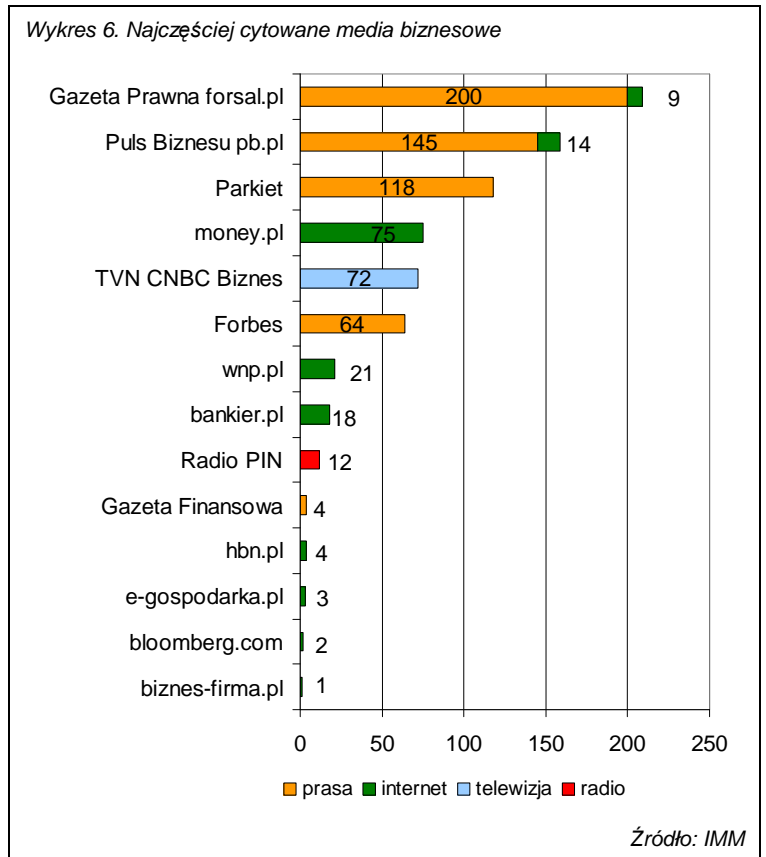
Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji Radia Zet, głównie w kontekście niejasności wokół P. Kownackiego, polityki polskiej oraz sprawy polskich stoczni. (Wyk. 4).



Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasował się onet.pl, drugą pozycję zajął serwis tvn24.pl, a trzecią tvp.info. (Wyk. 5).

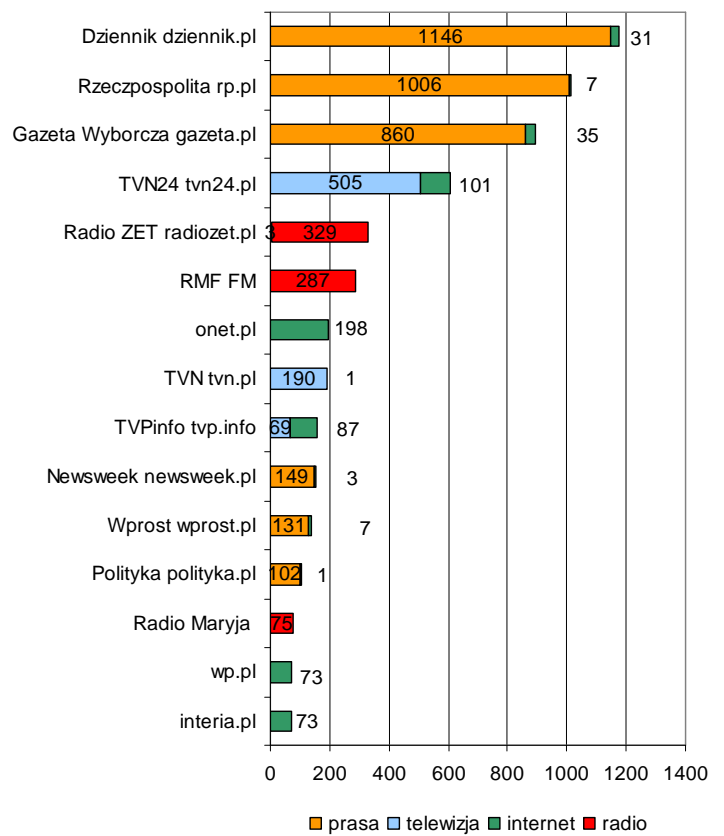


Wśród najczęściej powoływanych mediów biznesowych znalazły się Gazeta Prawna, Puls Biznesu oraz Parkiet (Wyk. 6)



Czołówka mediów ogólnoinformacyjnych to ogólnopolskie dzienniki: Dziennik, Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza i ich wydania internetowe (Wyk. 7)

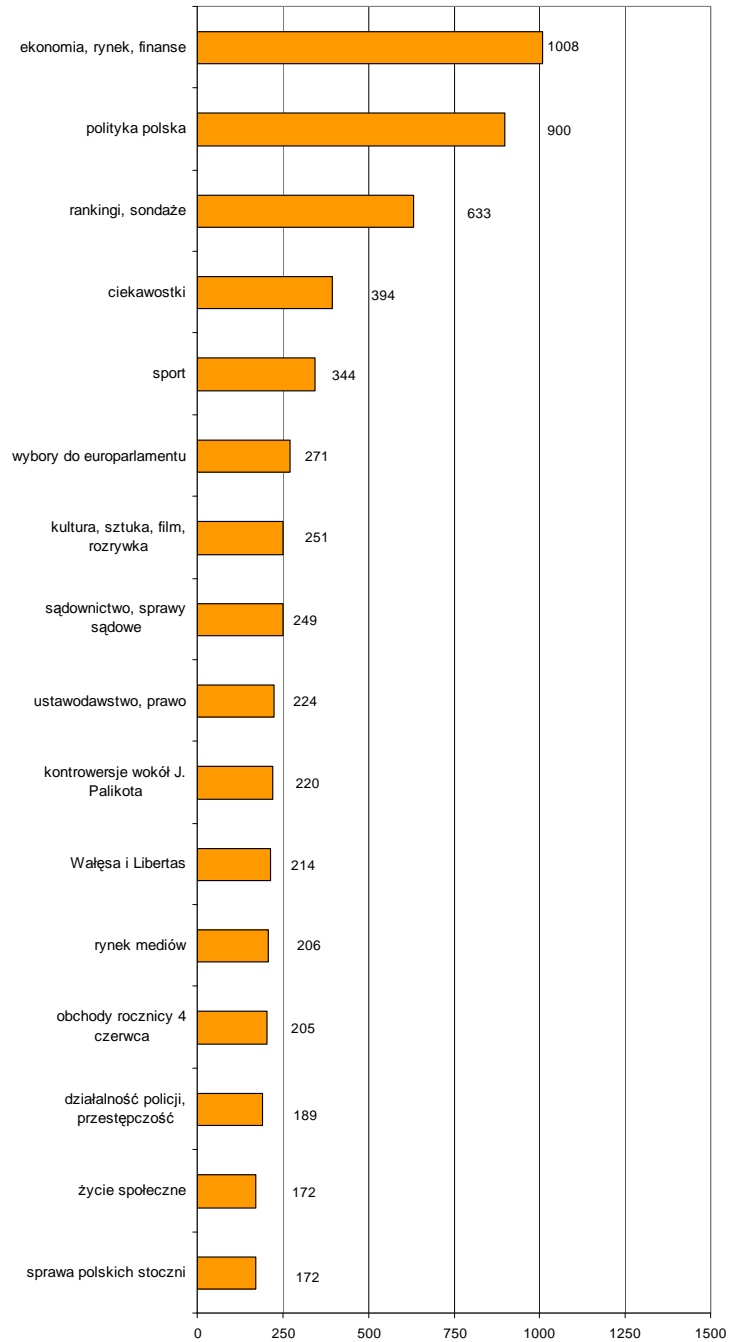
Wykres 7. Najczęściej cytowane media ogólnoinformacyjne



Źródło: IMM

Większość doniesień mediowych dotyczyło ekonomii, rynku i finansów. Na drugiej pozycji znalazły się odwołania do polityki polskiej, a na trzeciej do rankingów i sondaży.

Wykres 8. Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



Źródło: IMM

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
mazowieckie	Życie Warszawy	55
lubelskie	Dziennik Wschodni	22
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	17
lubuskie	Gazeta Lubuska	13
małopolskie	Dziennik Polski	11
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	11
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	11
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	7
podlaskie	Kurier Poranny	6
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	5
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	5
podkarpackie	Nowiny	5
zachodniopomorskie	Głos Szczeciński	5
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	3
świętokrzyskie	Echo Dnia	3
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	1

Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądanymi prasy.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- przed artykułem (lub po) jest wyraźnie zaznaczone, że jest to przedruk oraz jest podane jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu:
 - czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że...
 - dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że...
 - Radio RMF FM poinformowało o...
 - w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że...
 - według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym. Cytatem nie jest odniesienie do obrazu, zdjęcia, okładki prasowej, wizualizacji, ikonografii. W przypadku, kiedy gazeta bądź stacja telewizyjna/radiowa powołuje się na własne doniesienia, materiały te nie są brane pod uwagę.

Jeżeli w jednym przekazy kilkakrotnie powoływało się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytat z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytat odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne,
- są przeglądanymi prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji.

Analiza obejmuje całą prasę (ok. 800 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.