



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE, PUBLICYSTYKA, MEDIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Onet.pl - Serwisy informacyjne	4 769 478	216 012 059	28,96%	tak
2	Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne	4 074 785	142 919 254	24,74%	tak
3	Gazeta.pl - Serwisy informacyjne	3 674 575	106 509 667	22,31%	tak
4	INTERIA.PL - Serwisy informacyjne	2 856 923	72 657 232	17,35%	tak
5	Grupa Polskاپresse	2 435 709	31 372 005	14,79%	
6	tvn24.pl	2 068 437	50 008 360	12,56%	tak
7	Grupa Media Regionalne	1 940 617	44 352 407	11,78%	tak
8	Grupa Axel Springer - Informacje, publicystyka, media	1 468 387	33 075 108	8,92%	tak
9	o2.pl - Serwisy informacyjne	952 908	15 563 813	5,79%	tak
10	TVP - Informacje	856 066	9 124 400	5,20%	tak
11	google.pl - wiadomości	847 777	2 631 325	5,15%	
12	rzeczpospolita.pl	810 998	15 045 589	4,92%	tak
13	opoka.org.pl	806 547	10 284 958	4,90%	
14	se.pl	526 830	4 825 428	3,20%	tak
15	trojmiasto.pl	477 155	27 961 326	2,90%	
16	wirtualnemediа.pl	422 037	2 415 556	2,56%	tak
17	teleman.pl	386 719	4 117 046	2,35%	tak
18	wprost.pl	376 952	1 879 507	2,29%	tak

19 Polskie Radio	363 297	6 915 281	2,21%	
20 Gery.pl - Serwisy informacyjne	353 708	3 591 857	2,15%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE, PUBLICYSTYKA, MEDIA

Liczebność próby: N=18 438. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Youtube.com	7 375 623	1 014 037 863	44,79%	
2	Onet.pl - Serwisy rozrywkowe	5 253 409	1 425 562 614	31,90%	tak
3	o2.pl - Serwisy rozrywkowe	5 249 746	473 798 771	31,88%	tak
4	Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	3 873 624	410 279 126	23,52%	tak
5	INTERIA.PL - Serwisy rozrywkowe	3 250 755	260 018 590	19,74%	tak
6	Google - serwisy rozrywkowe	3 008 808	49 906 919	18,27%	
7	gry.pl	2 923 640	385 362 920	17,75%	
8	Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe	2 867 335	58 063 895	17,41%	tak
9	imageshack.us	2 398 448	23 764 820	14,56%	
10	Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe	2 162 443	44 289 797	13,13%	tak
11	filmweb.pl	2 124 709	107 107 801	12,90%	tak
12	travian.pl	1 829 300	1 061 454 280	11,11%	
13	wyspagier.pl	1 657 736	148 043 732	10,07%	
14	Pino.pl - Serwisy rozrywkowe	1 591 282	15 275 093	9,66%	
15	torrenty.org	1 497 740	120 952 354	9,09%	
16	poszkole.pl	1 469 054	213 781 230	8,92%	tak
17	tekstowo.pl	1 275 929	25 780 878	7,75%	tak
18	gry-online.pl	1 242 851	38 494 652	7,55%	tak

19 e-zyczenia.pl	1 241 833	11 389 266	7,54%
20 zylom.com	1 096 865	14 257 533	6,66%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=18 438. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	otoMoto	3 033 030	253 193 135	18,42%	
2	Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 730 138	68 929 197	10,51%	tak
3	INTERIA.PL - Serwisy motoryzacyjne	1 398 077	45 918 601	8,49%	tak
4	Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne	1 112 973	20 709 934	6,76%	tak
5	Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 071 926	17 963 051	6,51%	tak
6	Grupa Gratka - Serwisy motoryzacyjne	1 036 038	45 264 995	6,29%	tak
7	autocentrum.pl	689 902	14 524 483	4,19%	tak
8	Grupa V10.pl	647 815	4 959 202	3,93%	
9	scigacz.pl	488 501	6 240 957	2,97%	tak
10	www.auto.pl	477 723	6 033 196	2,90%	tak
11	o2.pl - Serwisy motoryzacyjne	471 127	7 512 364	2,86%	tak
12	mobile.de	406 040	76 888 089	2,47%	
13	Bankier.pl - mojeauto.pl	389 846	6 746 677	2,37%	tak
14	Grupa Axel Springer - Motoryzacja	377 205	3 082 877	2,29%	tak
15	wroom.pl	349 941	3 770 762	2,12%	tak
16	autogielda.pl	328 008	14 882 478	1,99%	tak
17	motonews.pl	254 189	2 395 970	1,54%	tak
18	autoteam.pl	199 425	1 171 742	1,21%	tak

19 Money.pl - Motoryzacja	195 472	1 561 287	1,19%	tak
20 AutoScout24	186 285	11 580 033	1,13%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=18 438. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Onet.pl - Serwisy biznesowe	2 455 387	66 123 378	14,91%	tak
2	Money.pl - Serwisy biznesowe	2 272 873	32 260 952	13,80%	tak
3	Bankier.pl - Serwisy biznesowe	1 684 057	40 575 170	10,23%	tak
4	Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	1 620 111	29 775 052	9,84%	tak
5	Grupa INFOR.pl - biznes, finanse, prawo	1 525 082	19 328 699	9,26%	tak
6	INTERIA.PL - Serwisy biznesowe	1 190 147	26 790 230	7,23%	tak
7	Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	1 111 139	16 026 095	6,75%	tak
8	Egospodarka.pl - Serwisy biznesowe i prawne	989 517	5 924 111	6,01%	tak
9	Grupa Wolters Kluwer Polska	615 448	4 245 812	3,74%	
10	forumprawne.org	382 793	2 482 591	2,32%	
11	Grupa Inwestycje.pl - biznes	376 693	3 309 930	2,29%	tak
12	media2.pl	371 666	2 079 554	2,26%	tak
13	Grupa PTWP	363 323	3 853 611	2,21%	
14	nf.pl	359 389	2 902 196	2,18%	tak
15	o2.pl - Serwisy biznesowe	303 515	2 312 806	1,84%	tak
16	biznesforum.pl	300 335	1 069 660	1,82%	
17	Grupa Mediarun.pl	257 288	1 117 214	1,56%	tak
18	podatki.pl	242 541	1 789 190	1,47%	tak

19 pb.pl	224 004	6 159 596	1,36%	tak
20 mybank.pl	211 652	1 163 950	1,29%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=18 438. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Gazeta.pl - Budownictwo i nieruchomości	1 094 504	16 864 293	6,65%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo i nieruchomości	1 075 209	16 425 050	6,53%	
3	otoDom	557 444	12 705 396	3,38%	
4	gratka.pl/dom	480 279	31 044 157	2,92%	tak
5	nieruchomosci-online.pl	365 774	7 477 085	2,22%	tak
6	Grupa Trader - domiporta.pl	346 308	12 179 382	2,10%	tak
7	Wirtualna Polska - Budownictwo i nieruchomości	342 923	3 198 971	2,08%	tak
8	oferty.net	316 829	7 140 590	1,92%	tak
9	Grupa e-budownictwo.pl	311 455	4 483 261	1,89%	
10	Grupa Meble.pl - budownictwo	310 843	2 604 701	1,89%	
11	skyscrapercity.com	287 184	7 602 095	1,74%	
12	budujemydom.pl	284 066	2 181 152	1,72%	
13	dom.money.pl	229 701	4 392 734	1,39%	tak
14	Onet.pl - Budownictwo i nieruchomości	204 890	5 617 173	1,24%	tak
15	szybko.pl	199 268	4 046 341	1,21%	tak
16	o2.pl - Budownictwo i nieruchomości	162 246	2 449 955	0,99%	tak
17	Grupa Dom.pl	160 989	3 789 133	0,98%	tak
18	nportal.pl	121 741	1 185 711	0,74%	tak

19 budnet.pl	119 228	380 838	0,72%	tak
20 Grupa KRN Media	112 485	2 349 175	0,68%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=18 438. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	wikipedia.org	6 506 551	215 137 765	39,51%	
2	Onet.pl - Serwisy edukacyjne	2 764 052	40 561 011	16,78%	tak
3	sciaga.pl	2 612 733	22 063 262	15,87%	tak
4	bryk.pl	1 470 928	8 634 982	8,93%	tak
5	Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	1 433 377	16 384 566	8,70%	tak
6	translate.pl	1 081 508	20 976 907	6,57%	
7	wikimedia.org	1 055 587	7 978 774	6,41%	
8	Wirtualna Polska - Serwisy edukacyjne	993 861	11 828 301	6,04%	tak
9	Grupa nauka.pl	841 971	10 323 485	5,11%	tak
10	zgapa.pl	815 922	2 659 232	4,95%	tak
11	szkolnictwo.pl	776 591	4 478 181	4,72%	tak
12	shvoong.com	716 629	3 087 604	4,35%	
13	klp.pl	664 655	14 979 759	4,04%	tak
14	ling.pl	609 916	27 023 344	3,70%	tak
15	ang.pl	550 262	7 580 100	3,34%	tak
16	eszkola.pl	542 922	2 307 259	3,30%	
17	wiktionary.org	445 600	9 702 719	2,71%	
18	interklasa.pl	438 134	7 542 333	2,66%	

19 INTERIA.PL - Serwisy edukacyjne	408 446	3 234 029	2,48%	tak
20 o2.pl - Serwisy edukacyjne	399 722	12 001 413	2,43%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=18 438. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Onet.pl - Serwisy sportowe	2 700 451	129 648 607	16,40%	tak
2	Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	2 145 766	94 090 399	13,03%	tak
3	Gazeta.pl - Serwisy sportowe	2 139 879	54 022 032	12,99%	tak
4	INTERIA.PL - Serwisy sportowe	1 162 899	62 537 432	7,06%	tak
5	o2.pl - Serwisy sportowe	409 923	5 202 539	2,49%	tak
6	90minut.pl	349 135	20 767 328	2,12%	tak
7	livesports.pl	244 145	16 868 241	1,48%	tak
8	sportowefakty.pl	238 751	25 965 580	1,45%	tak
9	futbolowo.pl	219 226	14 682 787	1,33%	tak
10	tvp.pl - sport	193 910	3 693 189	1,18%	tak
11	fit.pl	192 756	881 281	1,17%	tak
12	kfd.pl	188 726	834 489	1,15%	
13	soccer-live.pl	170 167	2 757 655	1,03%	tak
14	livescore.com	163 176	27 248 142	0,99%	
15	aktywni.pl	162 109	946 789	0,98%	tak
16	Grupa Axel Springer - Sport	136 437	2 922 250	0,83%	tak
17	Eurosport	124 000	7 936 959	0,75%	
18	formula1.pl	113 881	3 880 701	0,69%	tak

19 meczyki.pl	107 883	1 722 936	0,66%
20 livescore.pl	97 743	6 574 105	0,59%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=18 438. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Onet.pl - Styl życia	3 917 555	222 934 188	23,79%	tak
2	o2.pl - Styl życia	3 718 390	210 670 382	22,58%	tak
3	Wirtualna Polska - Styl życia	3 401 886	217 863 876	20,66%	tak
4	INTERIA.PL - Styl życia	2 616 281	87 077 902	15,89%	tak
5	Gazeta.pl - Styl życia	2 551 063	67 431 405	15,49%	tak
6	wizaz.pl	1 328 866	26 193 159	8,07%	tak
7	G+J Guj.pl - Styl Życia	1 056 299	20 889 820	6,41%	tak
8	We-Dwoje.pl - Styl życia	1 038 615	8 581 589	6,31%	tak
9	kozaczek.pl	930 373	18 684 932	5,65%	tak
10	dlastudenta.pl	668 169	5 759 758	4,06%	tak
11	Grupa Edipresse - Styl Życia	662 833	10 384 400	4,02%	
12	Grupa Murator - kobieta, zdrowie, rodzina	662 512	2 958 308	4,02%	tak
13	gotowanie.wkl.pl	534 245	8 654 350	3,24%	tak
14	Grupa Medforum	525 436	2 630 589	3,19%	tak
15	Grupa Styl.fm	512 942	34 578 160	3,11%	
16	Grupa medigo.pl	512 717	1 975 876	3,11%	
17	rynekmedyczny.pl	410 209	2 902 970	2,49%	tak
18	Grupa Stylistka	404 405	5 465 225	2,46%	

19 mediweb.pl	404 276	1 614 694	2,45%	
20 Grupa Axel Springer - Styl Życia	400 900	3 165 455	2,43%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - marzec 2009

Liczebność próby: N=18 438. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Onet.pl - Serwisy turystyczne	1 888 248	34 723 937	11,47%	tak
2	rozklad-pkp.pl	1 508 765	46 525 152	9,16%	
3	Grupa eholiday.pl	833 399	8 797 091	5,06%	tak
4	Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	768 624	6 777 555	4,67%	tak
5	INTERIA.PL - Serwisy turystyczne	608 268	7 447 528	3,69%	tak
6	odleglosci.pl	381 850	1 967 042	2,32%	tak
7	G+J Guj.pl - Podróże	348 978	2 091 964	2,12%	tak
8	Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	322 274	3 953 919	1,96%	tak
9	Grupa Travelplanet.pl SA	288 485	3 907 279	1,75%	
10	Grupa nocowanie.pl - serwisy turystyczne	263 038	4 307 493	1,60%	
11	tur-info.pl	262 685	1 123 806	1,60%	
12	rozklady.pl	247 972	1 235 696	1,51%	
13	Grupa Wakacje.pl	233 480	5 002 147	1,42%	
14	Grupa Easygo.pl	215 270	8 069 177	1,31%	tak
15	turystyka-polska.pl	197 495	618 848	1,20%	
16	panoramio.com	182 777	5 392 378	1,11%	
17	meteor.turystyka.pl	176 413	2 435 164	1,07%	
18	booking.com	175 559	1 188 849	1,07%	

19 obiektyturystyczne.pl	169 390	1 195 531	1,03%
20 rozklad.info.pl	169 037	1 729 685	1,03%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=18 438. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	INTERIA.PL - Nowe technologie	2 922 006	28 242 581	17,74%	tak
2	dobreprogramy.pl	2 543 781	24 113 592	15,45%	tak
3	IDG - Nowe technologie	2 459 830	16 751 730	14,94%	tak
4	Onet.pl - Nowe technologie	1 671 631	22 766 725	10,15%	tak
5	Wirtualna Polska - Nowe technologie	1 558 780	13 115 296	9,47%	tak
6	Gazeta.pl - Nowe technologie	1 522 105	9 204 365	9,24%	tak
7	instalki.pl	1 314 301	7 147 995	7,98%	tak
8	pclab.pl	1 089 705	9 997 860	6,62%	tak
9	frazpc.pl	977 642	4 271 021	5,94%	tak
10	softmania.pl (d. underpl.org)	864 706	6 284 506	5,25%	tak
11	programosy.pl	805 965	4 169 258	4,89%	
12	bfmsa.com.pl	715 701	4 081 989	4,35%	
13	wapster.pl	547 817	8 974 399	3,33%	
14	download.net.pl	542 693	3 265 267	3,30%	
15	telepolis.pl	498 801	5 602 106	3,03%	tak
16	cnet.com	466 198	2 166 004	2,83%	
17	programs.pl	447 441	2 149 752	2,72%	tak
18	pobieralnia.pl	427 442	2 877 930	2,60%	tak

19 chip.eu	412 531	3 157 633	2,51%
20 sourceforge.net	409 885	2 319 923	2,49%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=18 438. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Gazeta.pl - Praca	1 347 607	33 513 023	8,18%	tak
2	Pracuj.pl - Praca	1 192 558	30 900 078	7,24%	tak
3	infopraca.pl	802 679	24 513 676	4,87%	
4	Wirtualna Polska - Praca	614 419	4 993 633	3,73%	tak
5	praca.pl	563 009	7 485 218	3,42%	
6	Money.pl - Praca	529 499	10 420 449	3,22%	tak
7	jobrapido.pl	483 267	5 488 208	2,93%	
8	gratka.pl/praca	482 250	10 866 269	2,93%	tak
9	praca.egospodarka.pl	356 990	3 578 494	2,17%	tak
10	otopraca.pl	317 802	3 678 088	1,93%	
11	szybkopraca.pl	281 459	2 949 240	1,71%	
12	Grupa Axel Springer - Praca	257 570	2 215 869	1,56%	tak
13	monsterpolska.pl	251 610	1 794 613	1,53%	
14	gowork.pl	208 093	4 313 741	1,26%	
15	careerjet.pl	183 293	2 969 218	1,11%	
16	Allegro - Praca	143 139	2 138 116	0,87%	
17	jobpilot.pl	138 539	1 713 554	0,84%	
18	Grupa jobs.pl - praca	130 487	1 170 032	0,79%	tak

19 hrc.pl	129 837	1 042 677	0,79%	
20 Onet.pl - Praca	129 098	2 778 133	0,78%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=18 438. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

***** Od grudnia 2008 nastąpiła zmiana w prezentacji wyników dla kategorii PRACA. Dotychczas prezentowane osobno statystyki dla grupy serwisów Jobs4.pl (jobs4finance.pl, jobs4sales.pl, jobs4it.pl, jobs4.pl), przedstawiane są obecnie w ramach grupy Pracuj.pl - Praca.**



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	nasza-klasa.pl	9 384 632	9 701 023 893	56,99%	
2	Gazeta.pl - Społeczności	4 134 725	303 601 481	25,11%	tak
3	Wirtualna Polska - Społeczności	3 774 469	53 882 786	22,92%	tak
4	Onet.pl - Społeczności	3 521 869	94 146 220	21,39%	tak
5	Grupa GG Network - serwisy społecznościowe	3 333 505	119 041 342	20,24%	tak
6	INTERIA.PL - Społeczności	3 083 403	126 055 696	18,72%	tak
7	blogger.com	3 003 629	18 768 049	18,24%	
8	fotka.pl	2 459 273	1 192 052 434	14,93%	tak
9	o2.pl - Społeczności	2 086 466	63 720 955	12,67%	tak
10	peb.pl	2 007 643	59 977 578	12,19%	tak
11	wordpress.com	1 460 725	7 786 333	8,87%	
12	odsiebie.com	1 257 600	40 954 856	7,64%	tak
13	zapytaj.com.pl	1 106 755	17 483 851	6,72%	
14	myspace.com	1 088 030	29 204 671	6,61%	
15	facebook.com	1 056 793	106 505 391	6,42%	
16	G+J Guj.pl - Epuls	824 747	188 334 972	5,01%	tak
17	goldenline.pl - serwis	754 639	47 077 157	4,58%	
18	Grupa Odpowiedz.pl	746 434	2 217 621	4,53%	tak

19 grono.net	732 597	299 184 748	4,45% tak
20 ajo.pl	631 380	8 966 358	3,83% tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=18 438. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Google - mapy	4 466 079	13 738 071	27,12%	
2	Onet.pl - lokalizator zumi.pl	3 144 128	29 543 084	19,09%	tak
3	szukacz.pl - mapy	730 223	2 447 578	4,43%	
4	mapa.pf.pl	600 045	1 659 194	3,64%	tak
5	targeo.pl	599 833	4 061 471	3,64%	
6	INTERIA.PL - map24.interia.pl	294 019	13 754 962	1,79%	tak
7	Wirtualna Polska - lokalizator Docelu.pl	258 305	910 564	1,57%	tak
8	planmiasta.info	176 299	689 394	1,07%	
9	dojazd.org	153 140	633 027	0,93%	
10	miplo.pl	137 908	538 690	0,84%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=18 438. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.