

Najbardziej opiniotwórcze polskie media w kwietniu 2009 r.

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 30 kwietnia 2009 roku

Spis treści

ANALIZA.....	4
METODOLOGIA BADANIA.....	12

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 8235 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 30 kwietnia 2009 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 8280 razy (5503 razy w prasie, 1724 w telewizji i 1053 w radiu). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

1. Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (81 proc.) oraz tygodników (14 proc.).
2. W kwietniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów zdecydowanie zwyciężyła Rzeczpospolita z wynikiem 1144 cytowań; na drugim miejscu znalazł się Dziennik, na który powoływano się 808 razy. Trzecia lokata w kwietniu należy do Gazety Wyborczej (807), którą od Dziennika dzieli tylko jedno powołanie, zaś czwartą pozycję zajęła stacja TVN24 (444 cytowań). Spośród rozgłośni radiowych najwyżej w rankingu znalazła się stacja RMF FM. W zestawieniu portali internetowych prowadzi onet.pl przed portalami wp.pl oraz tvn24.pl i interia.pl
3. 94 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 6 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem pozostaje Życie Warszawy.
4. Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Expressowi Bydgoskiemu, a drugie – Nowościom. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były PR1 i Radio Zet, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.

W kwietniowym raporcie warto zwrócić uwagę na:

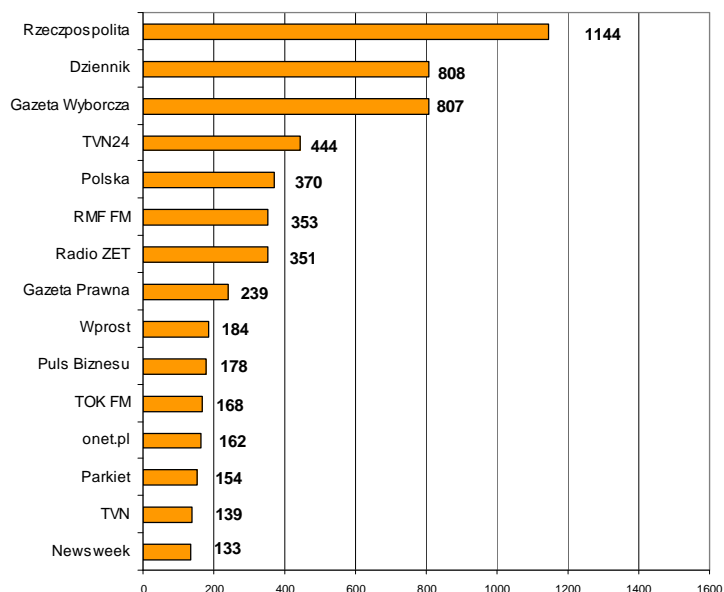
- zdecydowany powrót na czoło zestawienia gazety Rzeczpospolita (1144 powołań), która wyraźnie wyprzedziła rywali. Wynik ten zawdzięcza jak zwykle bardzo popularnym rankingom i sondażom, licznie cytowanym artykułom z zakresu ekonomii, rynku i finansów oraz analizom i informacjom dotyczącym sceny politycznej w Polsce;
- pasjonującą rywalizację pomiędzy drugim a trzecim miejscem. Dziennik uzyskał w kwietniu 808 powołań i wyprzedził jedynie o jeden cytat znajdującą się na trzeciej pozycji Gazetę Wyborczą. Dziennik był najczęściej cytowany dzięki poruszanej na swych łamach tematyce dotyczącej polityki polskiej, ciekawostek oraz informacji z zakresu ustawodawstwa i prawa. Gazeta Wyborcza zdobyła trzecie miejsce dzięki informacjom o działalności IPN, najnowszym analizom sceny politycznej oraz ciekawostkom;
- wyraźny udział stacji radiowych w zestawieniu pierwszej piątnastki. W analizowanym miesiącu znalazły się tam aż trzy stacje radiowe - RMF FM (353 powołań), Radio Zet (351) i TOK FM (168). RMF FM zawdzięcza zwycięstwo licznym odniesieniom dotyczącym polityki polskiej, pożaru w Kamieniu Pomorskim oraz działalności IPN - znajdującą się tuż za nią stacja Radio Zet podejmowała zbliżoną tematykę zaś TOK uzyskała trzecie miejsce wśród rozgłośni głównie dzięki opublikowanemu wywiadowi z Janem Żarynem z IPN;
- niezmiennie zwycięstwo wśród stacji telewizyjnych stacji TVN24 (444 powołań) - zawdzięcza ona tak dobry wynik licznie cytowanym programom dotyczącym polityki polskiej, działalności IPN oraz kontrowersjom wokół polityka PO J. Palikota. Kolejna stacja telewizyjna w zestawieniu - TVN z wynikiem 139 znalazła się na 14 miejscu;
- obecność w pierwszej piątnastce aż trzech mediów biznesowych. W zestawieniu znalazły się zarówno Gazeta Prawna (239), Puls Biznesu (178) jak i Gazeta Giełdy Parkiet (154);
- zwycięstwo onet.pl (162) w zestawieniu portali internetowych. Warto jednak zwrócić uwagę również na dobry wynik portalu wp.pl (92), który w kwietniu znalazł się na drugiej pozycji w zestawieniu portali internetowych;
- pojawienie się w zestawieniu dwóch tygodników opinii. Kwiecień jest miesiącem, w którym w pierwszej piątnastce znów znalazły się zarówno Wprost (184) jak i Newsweek (133);
- mocną pozycję dziennika Polska (370), który w kwietniu znalazł się na piątym miejscu a wynik ten uzyskał dzięki odniesieniom do artykułów o lustracji, działalności IPN oraz przyczyny konfliktu Dorn - Kaczyński;
- nowe aktualne tematy powołań. W kwietniu media skoncentrowały się między innymi na: kontrowersjach wokół działalności Instytutu Pamięi Narodowej i stąd licznie cytowane wypowiedzi pracowników IPN oraz polityków z różnych stron sceny politycznej. Kolejnym tematem były wystąpienia oraz problemy dotyczące polityka PO Janusza Palikota, który niezmiennie wzbudza zainteresowanie mediów. Opinia publiczna interesowała się również tragedią w Kamieniu Pomorskim, gdzie spłonął budynek mieszkalny ciągnąc za sobą wiele ofiar śmiertelnych. Media odnosiły się również do problemu współpracy z SB, sprawy kandydatur do NATO, wyborów do europarlamentu, przygotowań Polski do mistrzostw Europy w 2012 roku, znaków zapytania wokół istnienia tajnej bazy CIA w Polsce, rocznicy wejścia naszego kraju do Unii Europejskiej oraz kryzysu ekonomicznego, finansowania partii politycznych, wizyty Lecha Kaczyńskiego na Litwie, epidemii świńskiej grypy i podstaw konfliktu pomiędzy Ludwikiem Dornem a Jarosławem Kaczyńskim.

Analiza

W kwietniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazł się Dziennik, a na trzeciej – Gazeta Wyborcza. Czwarta lokata należy do TVN24. Na piątym miejscu zestawienia uplasował się dziennik Polska.

W zestawieniu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się trzy stacje radiowe (RMF FM, Radio Zet i TOK FM), dwie stacje telewizyjne (TVN24 i TVN) oraz jeden portal internetowy (onet.pl). (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media *

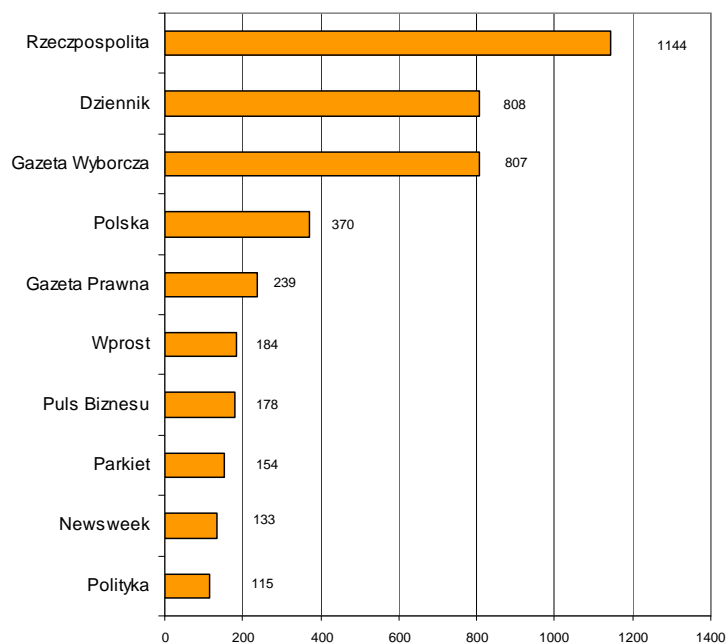


Źródło: IMM

* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

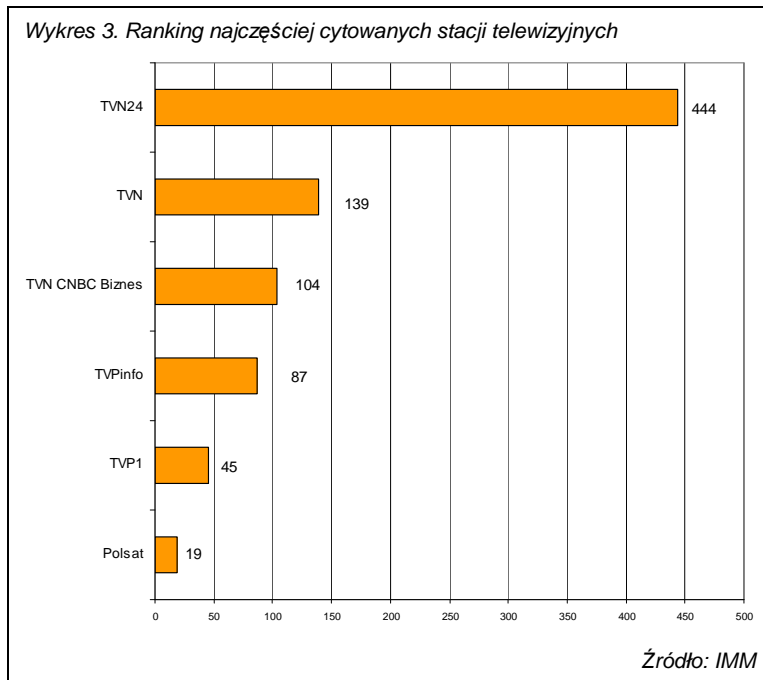
Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się te publikowane w Rzeczypospolitej. Informacje te pojawiały się najczęściej w odniesieniu do rankingów i sondaży, ekonomii, rynku i finansów oraz polityki polskiej (Wyk. 2).

Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych

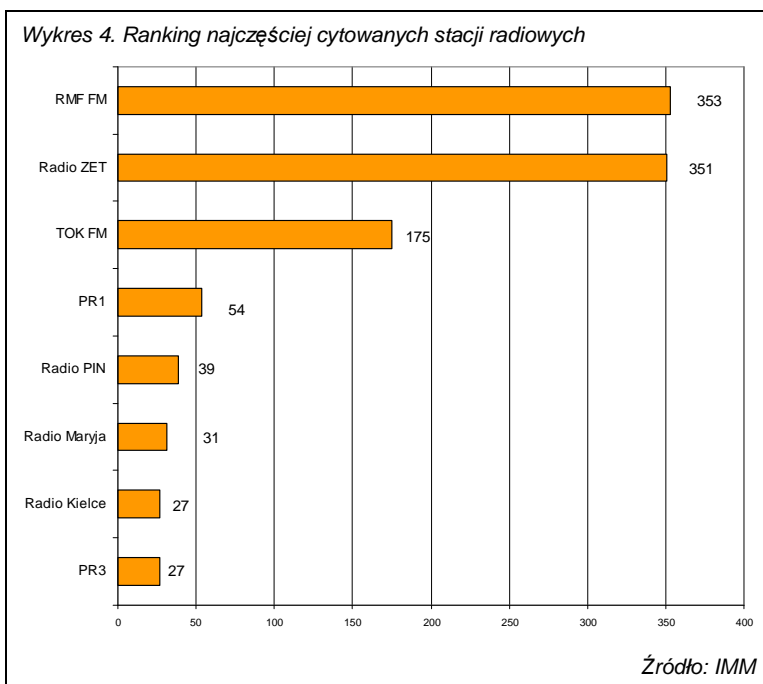


Źródło: IMM

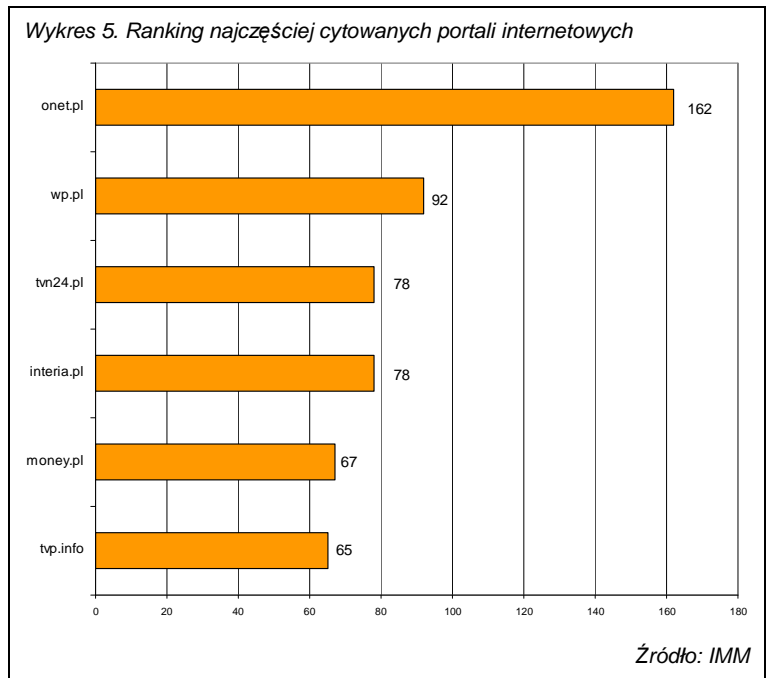
Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – cytowano doniesienia w kontekście polityki polskiej, działalności IPN oraz kontrowersji wokół J. Palikota. (Wyk. 3).



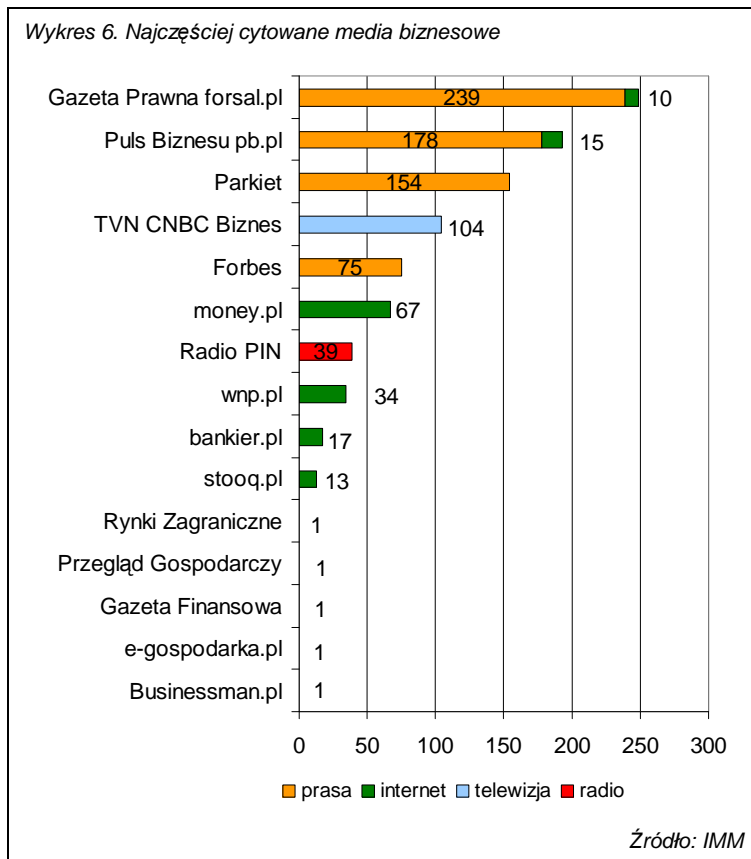
Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM, głównie w kontekście polityki polskiej, pożaru w Kamieniu Pomorskim oraz działalności IPN. (Wyk. 4).



Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasował się onet.pl, drugą pozycję zajął serwis wp.pl, a trzecią ex aequo – tvn24.pl oraz interia.pl. (Wyk. 5).

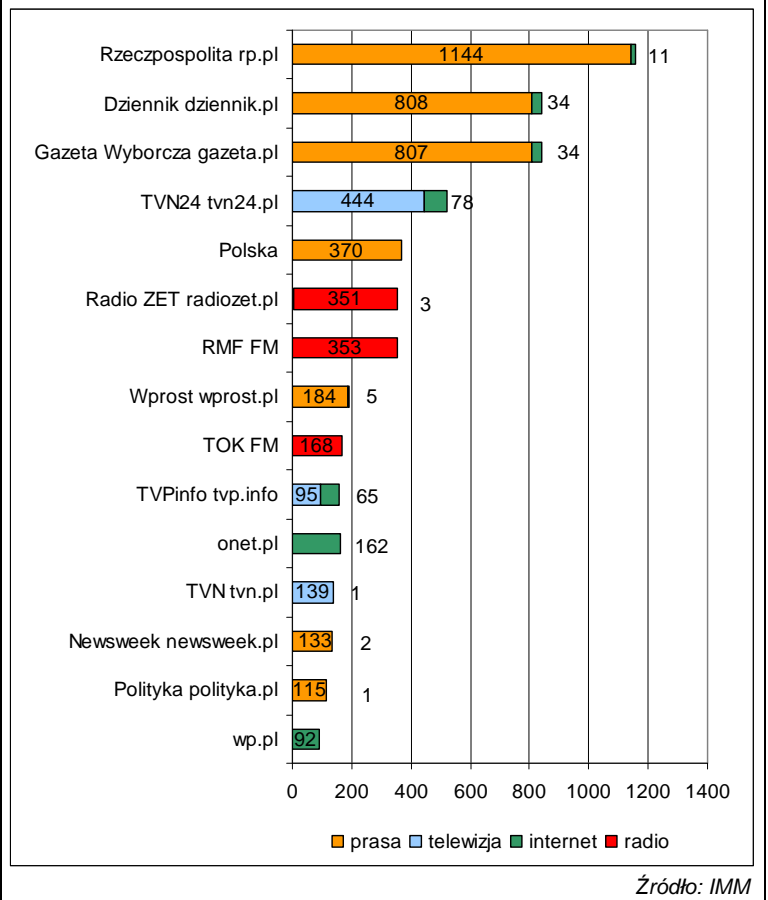


Wśród najczęściej powoływanych mediów biznesowych znalazły się Gazeta Prawna, Puls Biznesu oraz Parkiet (Wyk. 6)



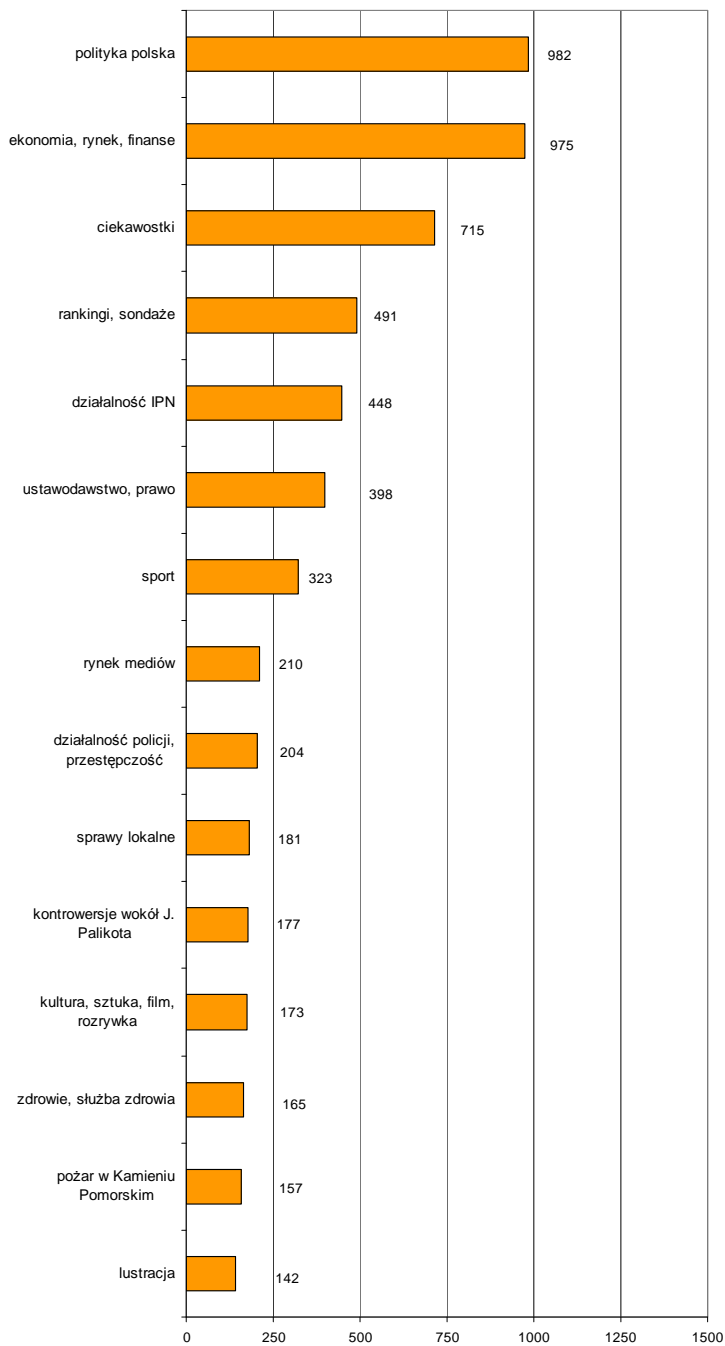
Czołówka mediów ogólnoinformacyjnych to ogólnopolskie dzienniki: Rzeczpospolita, Dziennik i Gazeta Wyborcza (Wyk. 7)

Wykres 7. Najczęściej cytowane media ogólnoinformacyjne



Większość doniesień mediowych dotyczyło polityki polskiej. Na drugiej pozycji znalazły się odwołania do ekonomii, rynku i finansów, a na trzeciej do ciekawostek.

Wykres 8. Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



Źródło: IMM

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
mazowieckie	Życie Warszawy	59
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	55
lubelskie	Dziennik Wschodni	36
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	32
małopolskie	Dziennik Polski	22
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	12
świętokrzyskie	Echo Dnia	11
zachodniopomorskie	Głos Szczeciński	8
podkarpackie	Nowiny	8
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	7
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	7
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	7
lubuskie	Gazeta Lubuska	7
podlaskie	Gazeta Współczesna	6
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	6
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	1

Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądaniami prasy.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- przed artykułem (lub po) jest wyraźnie zaznaczone, że jest to przedruk oraz jest podane jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu:
 - czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że...
 - dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że...
 - Radio RMF FM poinformowało o...
 - w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że...
 - według badań tygodnika Wprost...

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym. Cytatem nie jest odniesienie do obrazu, zdjęcia, okładki prasowej, wizualizacji, ikonografii. W przypadku, kiedy gazeta bądź stacja telewizyjna/radiowa powołuje się na własne doniesienia, materiały te nie są brane pod uwagę.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W rankingu autorów najczęściej cytowanych publikacji (tab.1) ujęto artykuły, na które najczęściej powoływały się inne media w danym temacie. Liczba powołań na dany temat uwzględnia sumę wszystkich publikacji z mediów w danym temacie.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnoszą się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne,
- są przeglądaniami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji.

Analiza obejmuje całą prasę (ok. 800 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłoszeniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.