

# Najbardziej opiniotwórcze polskie media w marcu 2009 r.

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 31 marca 2009 roku

## Spis treści

ANALIZA.....	4
METODOLOGIA BADANIA.....	12

## Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 9698 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 31 marca 2009 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 9880 razy (6101 razy w prasie, 2179 w telewizji i 1600 w radiu). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

1. Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (85 proc.) oraz tygodników (11 proc.).
2. W marcowym rankingu najczęściej cytowanych mediów odnotowujemy wyraźne zwycięstwo Dziennika z wynikiem 1572 cytowań; na drugim miejscu znalazła się Rzeczpospolita, na którą powoływano się 1319 razy. Trzecia lokata w marcu należy do Gazety Wyborczej (1193 powołań), zaś czwartą pozycję zajęła stacja TVN24 (440 cytowań). Spośród rozgłośni radiowych najwyżej w rankingu znalazła się stacja RMF FM. W zestawieniu portali internetowych prowadzi onet.pl przed portalami euro-sport.pl oraz wp.pl.
3. 95 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 5 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem pozostaje Życie Warszawy.
4. Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Expressowi Bydgoskiemu, a drugie – Nowościom. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były PR1 i TOK FM, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.

**W marcowym raporcie warto zwrócić uwagę na:**

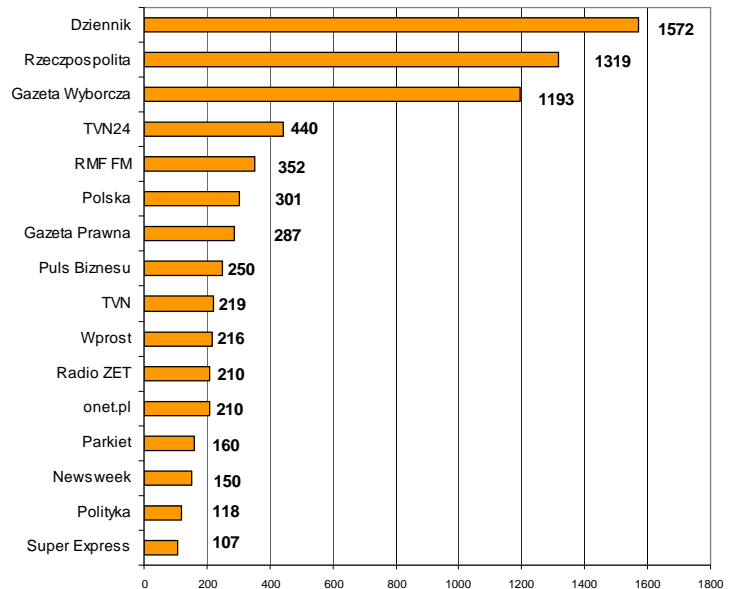
- spektakularne zwycięstwo gazety Dziennik (1572), która po kilkumiesięcznej przerwie brawurowo wróciła na pierwsze miejsce. Tak dobra pozycja jest wynikiem bardzo często przywoływanych informacji dotyczących sprawy układu polityczno-biznesowego Waldemara Pawlaka, artykułom z zakresu polityki polskiej oraz sprawie dymisji Leszka Borkowskiego;
- drugie miejsce Rzeczpospolitej, która wynikiem 1319 nie zdołała utrzymać prowadzenia, ale w dalszym ciągu swoją publicystyką i serwisem informacyjnym przyciąga uwagę innych mediów. Popularne rankingi i sondaże, analizy dotycząca ekonomii, rynku i finansów oraz świat polityki polskiej to tematyka najczęściej przywoływanych artykułów Rzeczpospolitej. Trzecia w zestawieniu Gazeta Wyborcza (1193) największe zainteresowanie wzbudziła publikując artykuł dotyczący związanego z PO senatora Tomasza Misiaka;
- silną pozycję stacji telewizyjnych koncernu ITI. Czwarta w zestawieniu stacja TVN24 (440) zawdzięcza ten wynik powołaniom dotyczącym polityki polskiej, działalności policji oraz sprawom związanym z życiem społecznym, zaś TVN (219) zaintrygowała inne media informacjami o polityce polskiej, finansowaniu partii politycznych oraz życiu towarzyskiemu;
- niezmiennie zwycięstwo wśród stacji radiowych programu RMF FM (352). Rozgłoszenia ta zawdzięcza uzyskanie tak dobrego wyniku często cytowanym informacjom z zakresu polityki polskiej, przestępczości i działalności policji, oraz ciekawostkom;
- obecność w pierwszej piętnastce aż trzech mediów biznesowych. W zestawieniu znalazły się zarówno Gazeta Prawna (287), Puls Biznesu (250) jak i gazeta giełdy Parkiet (160);
- zwycięstwo onet.pl (210) w zestawieniu portali internetowych. Warto jednak zwrócić uwagę również na dobry wynik sportowego portalu europsort.pl (87), który w marcu znalazł się na drugiej pozycji w zestawieniu portali internetowych;
- pojawienie się w zestawieniu trzech tygodników opinii. Marzec jest miesiącem, w którym w pierwszej piętnastce znów znalazły się zarówno Wprost (216) jak i Newsweek (150) oraz Polityka (118);
- nowe aktualne tematy powołań. W marcu media skoncentrowały się między innymi na: ujawnieniu kontrowersyjnego układu towarzysko-biznesowego wicepremiera Waldemara Pawlaka, niejasności wokół senatora Tomasza Misiaka, zbliżających się wyborów do Parlamentu Europejskiego i zgłaszanych do nich kandydatur z poszczególnych ugrupowań politycznych, powiązań polityków ze światem biznesu i problemem nepotyzmu, konsekwencjom gospodarczym dla Polski związanym z kryzysem ekonomicznym, możliwościach wejścia naszego kraju do strefy euro, kandydaturach na szefa NATO, pracach nad ustawą medialną, problemom związanym z lustracją i ujawnieniu kolejnych współpracowników Służby Bezpieczeństwa, dymisji Leszka Borkowskiego, prezesa Urzędu Rejestracji Produktów Leczniczych, dalszego ciągu śledztwa w sprawie porwania i śmierci Krzysztofa Olewnika oraz kontrowersji wokół nowej książki o prezydencie Lechu Wałęsie.

## Analiza

W marcowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajął Dziennik. Na drugiej pozycji znalazła się Rzeczpospolita, a na trzeciej – Gazeta Wyborcza. Czwarta lokata należy do TVN24. Na piątym miejscu zestawienia uplasowała się rozgłośnia RMF FM.

W zestawieniu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się dwie stacje telewizyjne (TVN24 i TVN), dwie stacje radiowe (RMF FM i Radio ZET) oraz jeden portal internetowy (onet.pl). (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media \*

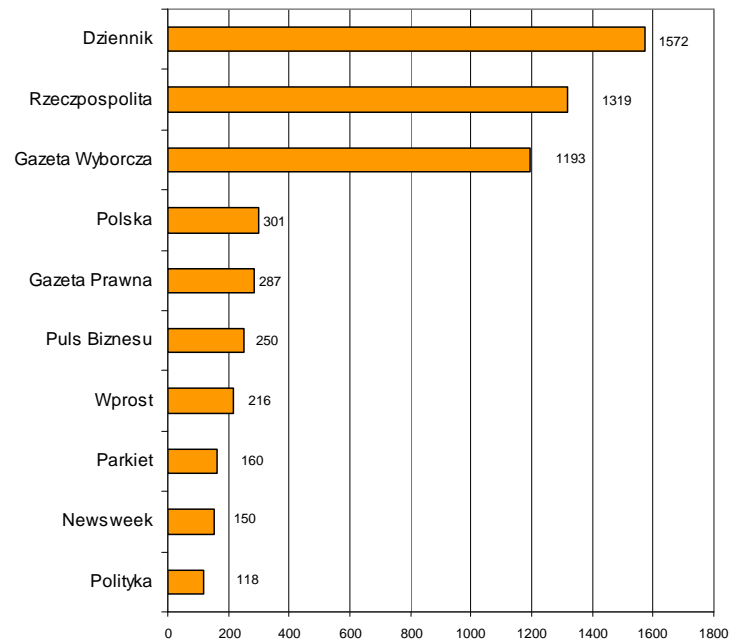


Źródło: IMM

\* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

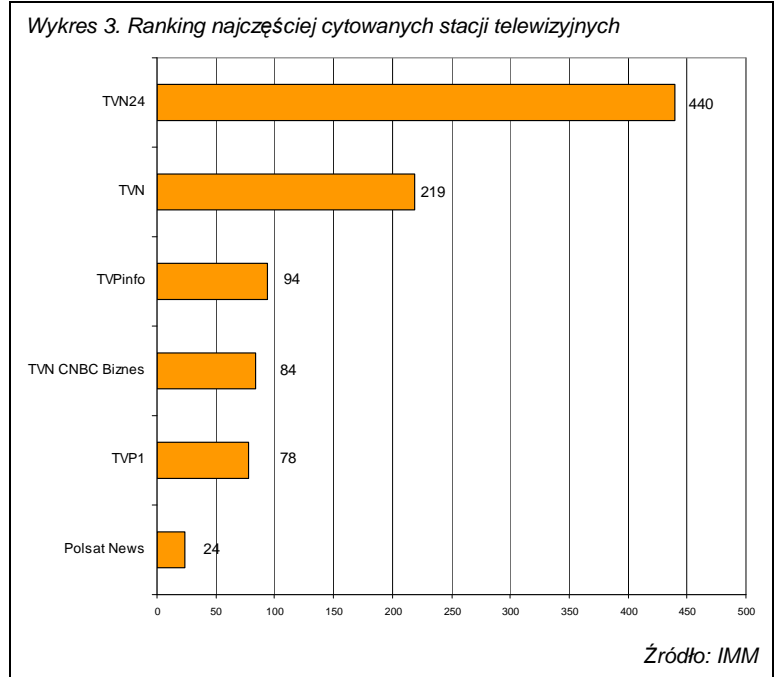
Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się te publikowane w Dzienniku. Informacje te pojawiały się najczęściej w odniesieniu do układu polityczno-biznesowego W. Pawlaka, polityki polskiej oraz dymisji L. Borkowskiego. (Wyk. 2).

Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych

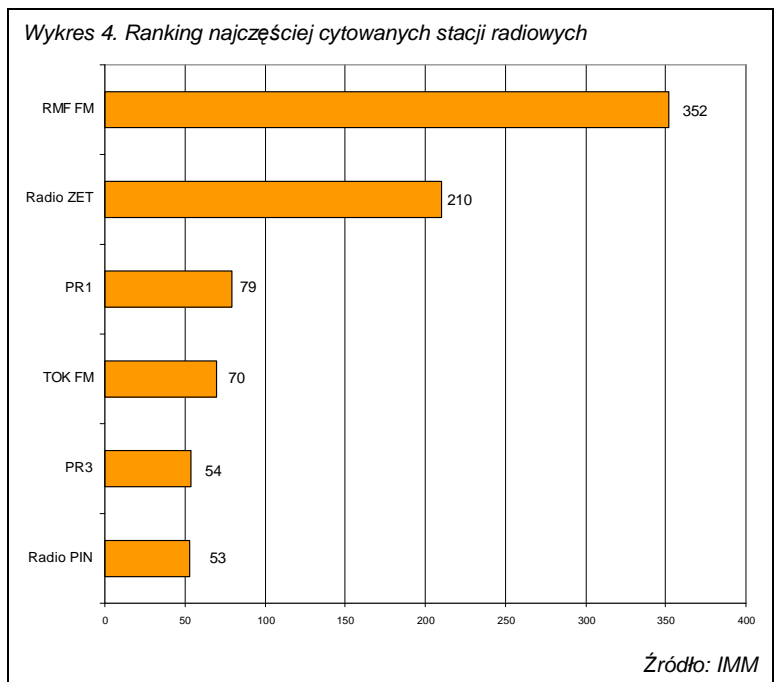


Źródło: IMM

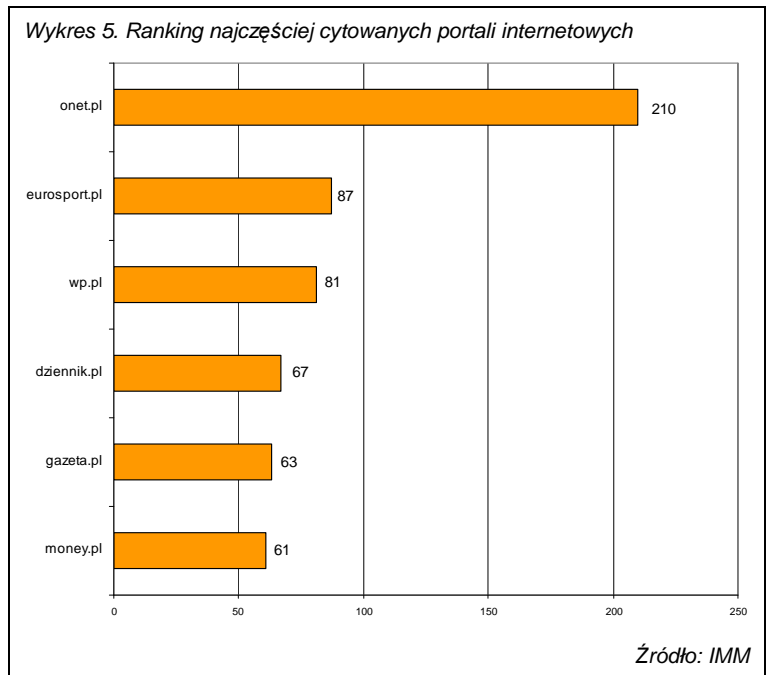
Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – cytowano doniesienia w kontekście polityki polskiej, działalności policji i przestępczości oraz życia społecznego. (Wyk. 3).



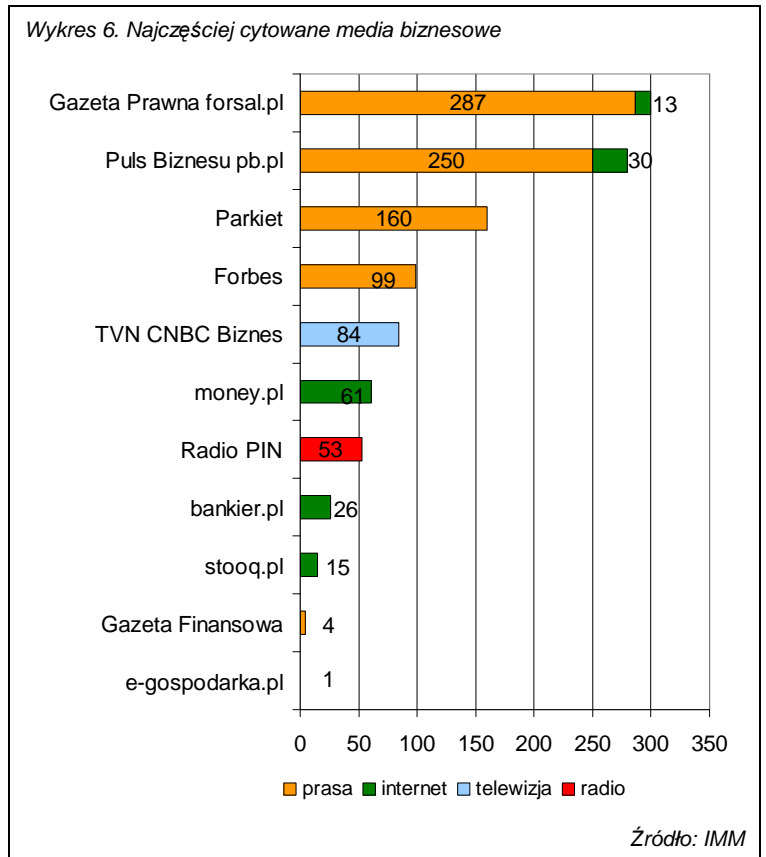
Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM, głównie w kontekście polityki polskiej, działalności policji i przestępczości oraz ciekawostek. (Wyk. 4).



Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasował się onet.pl, drugą pozycję zajął serwis eurosport.pl, a trzecią – wp.pl. (Wyk. 5).



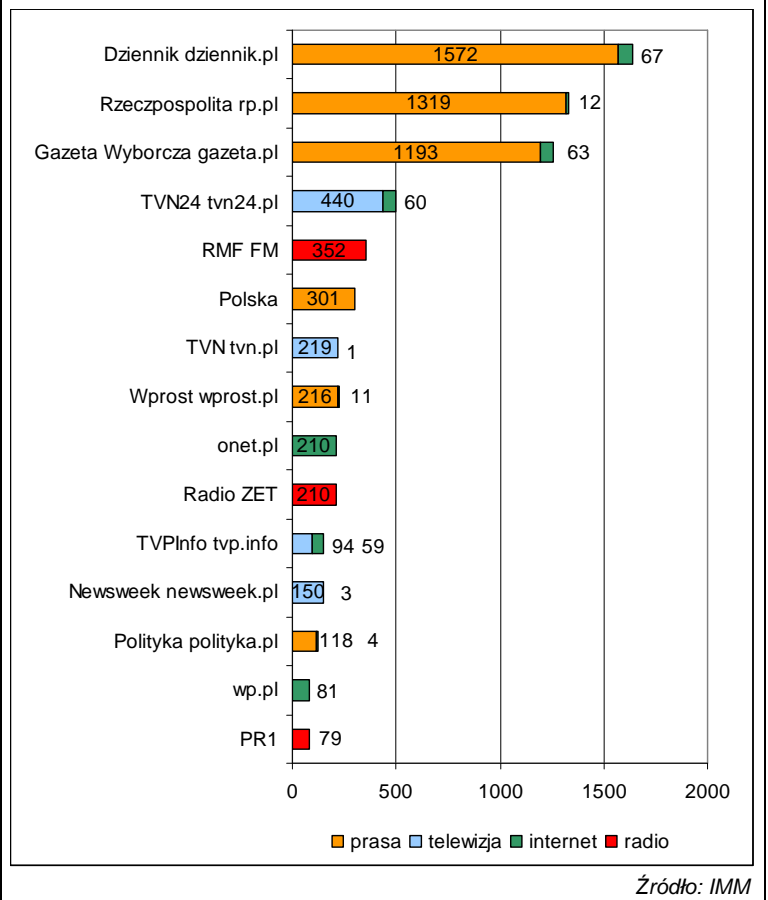
Wśród najczęściej powoływanych mediów biznesowych znalazły się Gazeta Prawna, Puls Biznesu oraz Parkiet (Wyk. 6)





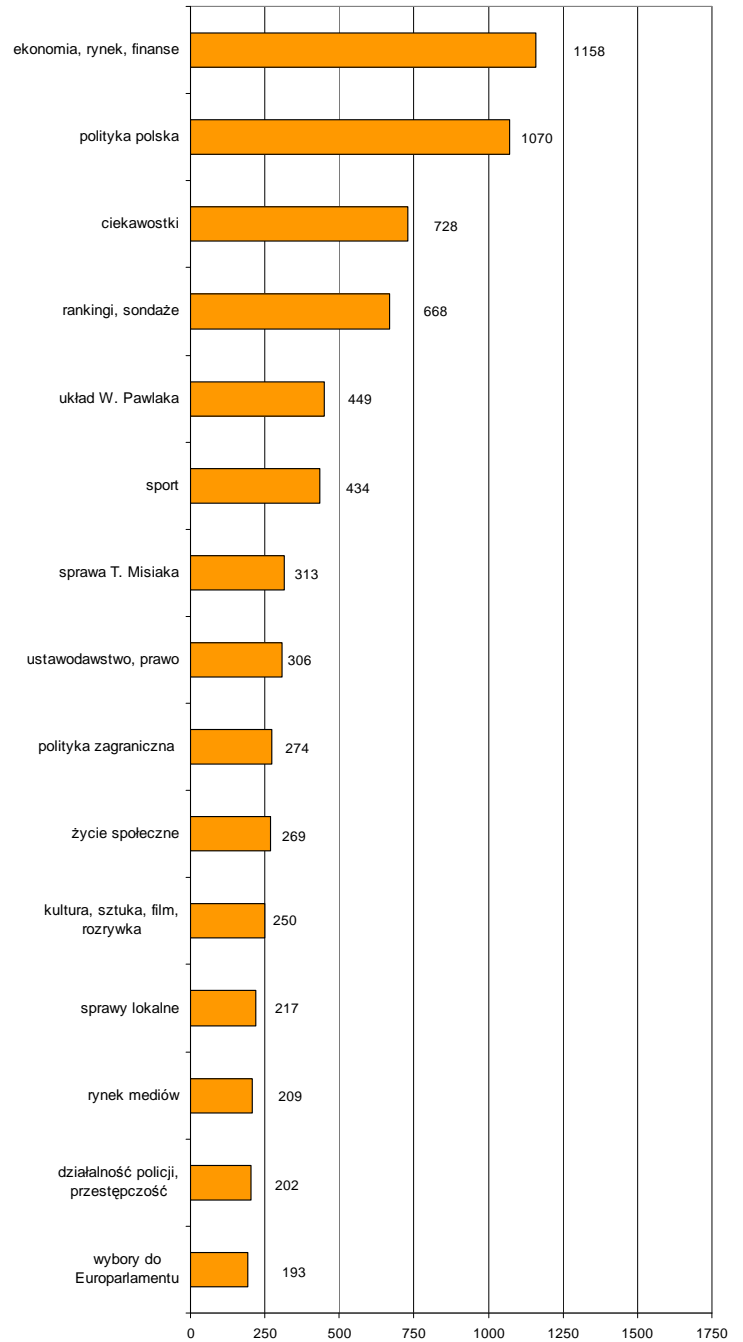
Czołówka mediów ogólnoinformacyjnych to ogólnopolskie dzienniki: Dziennik, Rzeczpospolita i Gazeta Wyborcza (Wyk. 7)

Wykres 7. Najczęściej cytowane media ogólnoinformacyjne



Większość doniesień mediowych dotyczyło ekonomii, rynku i finansów. Na drugiej pozycji znalazły się odwołania do polityki polskiej, a na trzeciej do ciekawostek.

Wykres 8. Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



Źródło: IMM

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
mazowieckie	Życie Warszawy	62
lubelskie	Dziennik Wschodni	26
małopolskie	Dziennik Polski	25
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	25
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	14
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	9
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	9
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	8
lubuskie	Gazeta Lubuska	8
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	6
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	6
świętokrzyskie	Echo Dnia	5
podlaskie	Gazeta Współczesna	5
zachodniopomorskie	Głos Szczeciński	4
podkarpackie	Nowiny	3

## Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądaniami prasy.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- przed artykułem (lub po) jest wyraźnie zaznaczone, że jest to przedruk oraz jest podane jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu:
  - czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że...
  - dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że...
  - Radio RMF FM poinformowało o...
  - w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że...
  - według badań tygodnika Wprost...

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym. Cytatem nie jest odniesienie do obrazu, zdjęcia, okładki prasowej, wizualizacji, ikonografii. W przypadku, kiedy gazeta bądź stacja telewizyjna/radiowa powołuje się na własne doniesienia, materiały te nie są brane pod uwagę.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W rankingu autorów najczęściej cytowanych publikacji (tab.1) ujęto artykuły, na które najczęściej powoływały się inne media w danym temacie. Liczba powołań na dany temat uwzględnia sumę wszystkich publikacji z mediów w danym temacie.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnoszą się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne,
- są przeglądaniami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji.

Analiza obejmuje całą prasę (ok. 800 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie [www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl).