



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - luty 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za luty 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE, PUBLICYSTYKA, MEDIA*					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Serwisy informacyjne	4 755 490	237 252 376	29,52%	tak
2	Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne	3 921 924	149 327 386	24,35%	tak
3	Gazeta.pl - Serwisy informacyjne	3 612 798	106 242 009	22,43%	tak
4	INTERIA.PL - Serwisy informacyjne	2 809 924	68 204 456	17,45%	tak
5	Grupa Polskاپresse	2 538 369	31 716 049	15,76%	
6	tvn24.pl	2 225 762	54 724 116	13,82%	tak
7	Grupa Media Regionalne	1 910 512	46 478 618	11,86%	tak
8	Grupa Axel Springer - Informacje, publicystyka, media	1 393 822	31 967 837	8,65%	tak
9	o2.pl - Serwisy informacyjne	983 112	14 777 465	6,10%	tak
10	google.pl - wiadomości	939 698	2 732 314	5,83%	
11	rzeczpospolita.pl	896 355	16 868 409	5,57%	tak
12	TVP - Informacje	883 511	10 148 333	5,49%	tak
13	opoka.org.pl	658 457	9 039 846	4,09%	
14	se.pl	504 054	5 001 547	3,13%	tak
15	trojmiasto.pl	458 449	21 853 413	2,85%	
16	wprost.pl	431 884	2 140 282	2,68%	tak
17	teleman.pl	402 408	3 865 458	2,50%	tak
18	Polskie Radio	374 847	7 541 022	2,33%	

19 region.com.pl	350 679	1 361 448	2,18%
20 eioba.pl	316 002	906 138	1,96%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego INFORMACJE, PUBLICYSTYKA, MEDIA

Liczebność próby: N=18083. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

***Od grudnia 2008 nastąpiła zmiana w prezentacji wyników dla kategorii INFORMACJE, PUBLICYSTYKA, MEDIA. Z Grupy Axel Springer wyłączone zostały części witryny dziennik.pl nieodnoszące się do tematyki informacyjnej, np. dziennik.pl/zyczenia.**



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - luty 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za luty 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA*					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	7 173 529	1 134 146 347	44,54%	
2	o2.pl - Serwisy rozrywkowe	5 441 925	524 501 303	33,79%	tak
3	Onet.pl - Serwisy rozrywkowe	5 262 287	1 482 837 354	32,67%	tak
4	Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	4 099 954	472 077 778	25,45%	tak
5	INTERIA.PL - Serwisy rozrywkowe	3 115 428	272 599 360	19,34%	tak
6	Google - serwisy rozrywkowe	3 037 341	62 934 824	18,86%	
7	gry.pl	3 007 079	502 067 732	18,67%	
8	Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe	2 649 300	53 758 666	16,45%	tak
9	filmweb.pl	2 431 502	124 350 931	15,10%	tak
10	travian.pl	2 381 325	1 010 379 388	14,78%	
11	Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe	2 341 745	55 206 089	14,54%	tak
12	imageshack.us	2 296 875	20 913 077	14,26%	
13	wyspagier.pl	1 738 036	239 133 380	10,79%	
14	Pino.pl - Serwisy rozrywkowe	1 626 493	16 459 475	10,10%	
15	torrenty.org	1 569 889	143 874 909	9,75%	
16	poszkole.pl	1 459 058	209 455 342	9,06%	tak
17	gry-online.pl	1 390 567	43 642 027	8,63%	tak
18	zylom.com	1 377 394	17 394 961	8,55%	

19 bigpoint.com	1 321 300	54 876 374	8,20%
20 tekstowo.pl	1 229 255	23 935 111	7,63% tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=18083. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - luty 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za luty 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	otoMoto	2 800 267	253 992 373	17,39%	
2	Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 878 976	61 903 635	11,67%	tak
3	INTERIA.PL - Serwisy motoryzacyjne	1 373 921	45 411 795	8,53%	tak
4	Grupa Gratka - Serwisy motoryzacyjne	1 038 885	50 822 140	6,45%	tak
5	Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 005 080	17 652 445	6,24%	tak
6	Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne	956 886	19 398 888	5,94%	tak
7	Grupa V10.pl	625 914	4 632 091	3,89%	
8	autocentrum.pl	580 873	13 231 209	3,61%	tak
9	o2.pl - Serwisy motoryzacyjne	495 140	8 380 336	3,07%	tak
10	www.auto.pl	418 976	5 919 957	2,60%	tak
11	Bankier.pl - mojeauto.pl	393 608	7 342 430	2,44%	tak
12	mobile.de	348 801	77 642 126	2,17%	
13	Grupa Axel Springer - Motoryzacja	342 039	3 564 980	2,12%	tak
14	wroom.pl	336 286	3 653 154	2,09%	tak
15	scigacz.pl	336 106	4 454 716	2,09%	tak
16	autogielda.pl	308 678	18 080 201	1,92%	tak
17	motonews.pl	234 554	2 487 294	1,46%	tak
18	autoteam.pl	181 111	1 161 210	1,12%	tak

19 AutoScout24	164 889	11 381 969	1,02%
20 roadlook.pl	142 066	770 029	0,88%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=18083. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - luty 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za luty 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO**					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Serwisy biznesowe	2 792 529	95 907 432	17,34%	tak
2	Money.pl - Serwisy biznesowe	2 415 748	35 915 584	15,00%	tak
3	Bankier.pl - Serwisy biznesowe	1 914 068	41 651 594	11,88%	tak
4	Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	1 710 930	37 169 130	10,62%	tak
5	Grupa INFOR.pl - biznes, finanse, prawo	1 608 403	23 683 304	9,99%	tak
6	INTERIA.PL - Serwisy biznesowe	1 387 628	29 295 799	8,62%	tak
7	Egospodarka.pl - Serwisy biznesowe i prawne	1 227 492	7 672 209	7,62%	tak
8	Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	1 168 806	18 479 583	7,26%	tak
9	Grupa Wolters Kluwer Polska	639 958	4 705 636	3,97%	
10	Grupa Inwestycje.pl - biznes	527 633	4 571 808	3,28%	tak
11	totalmoney.pl	487 315	2 167 810	3,03%	
12	wirtualnemedi.pl	469 060	2 708 608	2,91%	tak
13	nf.pl	421 105	3 733 626	2,61%	tak
14	media2.pl	415 070	4 701 496	2,58%	
15	forumprawne.org	383 169	3 286 182	2,38%	
16	o2.pl - Serwisy biznesowe	361 959	3 178 327	2,25%	tak
17	Grupa PTWP	348 482	3 994 541	2,16%	
18	biznesforum.pl	335 500	1 309 251	2,08%	

19 podatki.pl	279 009	2 309 927	1,73% tak
20 mybank.pl	269 545	1 590 905	1,67% tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=18083. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

**** Od grudnia 2008 nastąpiła zmiana w prezentacji wyników dla kategorii BIZNES, FINANSE, PRAWO. Serwisy expander.pl i open.pl zostały usunięte z drzewka kategorii tematycznych, gdyż są witrynami firmowymi (prezentują głównie ofertę firmową). Natomiast serwis media2.pl został przeniesiony z kategorii NOWE TECHNOLOGIE do kategorii BIZNES, FINANSE, PRAWO.**



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - luty 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za luty 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Gazeta.pl - Budownictwo i nieruchomości	1 183 458	21 114 195	7,35%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo i nieruchomości	914 518	17 758 514	5,68%	tak
3	otoDom	665 173	15 025 176	4,13%	
4	gratka.pl/dom	531 021	36 436 247	3,30%	tak
5	Grupa Meble.pl - budownictwo	379 566	4 835 799	2,36%	
6	nieruchomosci-online.pl	377 692	6 898 518	2,34%	tak
7	oferty.net	360 318	8 828 462	2,24%	tak
8	Grupa e-budownictwo.pl	356 639	8 527 384	2,21%	
9	Wirtualna Polska - Budownictwo i nieruchomości	354 450	7 138 532	2,20%	tak
10	Grupa Trader - domiporta.pl	332 185	13 836 281	2,06%	tak
11	budujemydom.pl	263 372	2 393 333	1,64%	tak
12	dom.money.pl	238 282	4 844 872	1,48%	tak
13	szybko.pl	235 498	4 770 738	1,46%	tak
14	o2.pl - Budownictwo i nieruchomości	212 136	3 204 812	1,32%	tak
15	Onet.pl - Budownictwo i nieruchomości	202 887	6 621 623	1,26%	tak
16	Grupa Dom.pl	201 260	5 466 753	1,25%	tak
17	skyscrapercity.com	191 873	6 579 651	1,19%	
18	nportal.pl	123 735	1 157 408	0,77%	tak

19 budnet.pl	120 092	399 987	0,75% tak
20 INTERIA.PL - Budownictwo i nieruchomości	107 433	2 826 751	0,67% tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=18083. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - luty 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za luty 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	wikipedia.org	6 411 731	261 792 116	39,81%	
2	Onet.pl - Serwisy edukacyjne	2 855 560	30 170 238	17,73%	tak
3	sciaga.pl	2 578 461	21 146 726	16,01%	tak
4	bryk.pl	1 410 689	8 054 713	8,76%	tak
5	wikimedia.org	1 112 623	9 641 268	6,91%	
6	translate.pl	997 828	21 488 493	6,20%	
7	Wirtualna Polska - Serwisy edukacyjne	942 727	11 572 118	5,85%	tak
8	shvoong.com	861 401	4 870 386	5,35%	
9	zgapa.pl	796 711	2 674 938	4,95%	tak
10	szkolnictwo.pl	757 683	4 600 306	4,70%	tak
11	Grupa nauka.pl	755 640	8 100 981	4,69%	tak
12	Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	702 871	5 569 688	4,36%	tak
13	ling.pl	571 500	23 628 422	3,55%	tak
14	ang.pl	527 593	7 694 542	3,28%	tak
15	nauka.katalogi.pl	524 140	2 389 145	3,25%	
16	klp.pl	509 831	7 883 239	3,17%	tak
17	eszkola.pl	499 582	2 320 352	3,10%	
18	wiktionary.org	450 772	5 199 131	2,80%	

19 interklasa.pl	429 701	3 029 448	2,67%	
20 o2.pl - Serwisy edukacyjne	421 265	13 873 045	2,62%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego EDUKACJA

Liczebność próby: N= 18083. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - luty 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za luty 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Serwisy sportowe	2 992 354	138 155 741	18,58%	tak
2	Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	2 418 143	96 936 817	15,01%	tak
3	INTERIA.PL - Serwisy sportowe	1 264 362	66 268 539	7,85%	tak
4	sfd.pl	1 147 688	12 229 350	7,13%	tak
5	Gazeta.pl - Serwisy sportowe	1 090 728	31 021 364	6,77%	tak
6	o2.pl - Serwisy sportowe	451 965	5 764 502	2,81%	tak
7	90minut.pl	263 275	14 731 390	1,63%	tak
8	livesports.pl	199 296	16 315 055	1,24%	tak
9	fit.pl	198 795	960 230	1,23%	tak
10	tvp.pl - sport	193 967	2 820 767	1,20%	tak
11	kfd.pl	191 348	632 261	1,19%	
12	sportowefakty.pl	185 162	10 273 541	1,15%	tak
13	Grupa Axel Springer - Sport	168 392	3 321 868	1,05%	tak
14	Eurosport	164 810	6 344 140	1,02%	
15	livescore.com	155 000	16 938 621	0,96%	
16	skionline.pl	146 474	3 190 407	0,91%	tak
17	futbolowo.pl	128 982	7 085 552	0,80%	tak
18	soccer-live.pl	119 434	1 858 543	0,74%	tak

19 livescore.pl	109 045	5 055 191	0,68%
20 lechpoznan.pl	108 009	3 609 472	0,67%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego SPORT

Liczebność próby: N=18083. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - luty 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za luty 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	o2.pl - Styl życia	3 798 976	230 148 497	23,59%	tak
2	Onet.pl - Styl życia	3 780 342	225 362 133	23,47%	tak
3	Wirtualna Polska - Styl życia	3 197 047	245 623 856	19,85%	tak
4	Gazeta.pl - Styl życia	2 624 014	69 441 300	16,29%	tak
5	INTERIA.PL - Styl życia	2 311 032	100 205 401	14,35%	tak
6	wizaz.pl	1 391 097	29 055 407	8,64%	tak
7	We-Dwoje.pl - Styl życia	1 114 877	9 987 869	6,92%	tak
8	kozaczek.pl	1 032 680	20 355 752	6,41%	tak
9	G+J Guj.pl - Styl Życia	977 064	19 120 838	6,07%	tak
10	Grupa Edipresse - Styl Życia	741 432	11 833 505	4,60%	
11	dlastudenta.pl	697 049	6 420 884	4,33%	tak
12	Grupa Styl.fm	589 974	41 556 161	3,66%	
13	Grupa Medforum	579 591	3 245 679	3,60%	
14	Grupa Murator - kobieta, zdrowie, rodzina	559 378	2 463 666	3,47%	tak
15	gotowanie.wkl.pl	556 225	8 942 628	3,45%	tak
16	Grupa medigo.pl	543 406	1 992 774	3,37%	
17	rynekmedyczny.pl	499 677	3 694 490	3,10%	tak
18	biomedical.pl	494 435	2 450 665	3,07%	

19 mediweb.pl	473 606	2 074 010	2,94%	
20 senior.pl	451 991	2 658 403	2,81%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=18083. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - luty 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za luty 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Serwisy turystyczne	1 703 724	37 535 267	10,58%	tak
2	Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	753 340	7 597 590	4,68%	tak
3	Grupa eholiday.pl	745 511	7 631 523	4,63%	tak
4	INTERIA.PL - Serwisy turystyczne	616 531	7 701 576	3,83%	tak
5	Grupa Travelplanet.pl SA	408 643	5 404 089	2,54%	
6	odleglosci.pl	339 204	1 710 970	2,11%	tak
7	rozklady.pl	338 804	1 667 664	2,10%	
8	Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	312 559	3 915 192	1,94%	tak
9	G+J Guj.pl - Podróże	311 635	1 899 561	1,93%	tak
10	tur-info.pl	270 083	1 239 196	1,68%	
11	Grupa Easygo.pl	228 057	7 930 565	1,42%	tak
12	Grupa Wakacje.pl	217 626	4 430 020	1,35%	
13	Grupa nocowanie.pl	214 556	2 845 885	1,33%	tak
14	panoramio.com	202 153	4 778 909	1,26%	
15	booking.com	186 543	2 713 585	1,16%	
16	miplo.pl	178 604	2 455 001	1,11%	
17	turystyka-polska.pl	175 864	1 276 847	1,09%	
18	rozklad.info.pl	156 129	1 316 841	0,97%	

19 e-podroznik.pl	151 307	1 262 082	0,94% tak
20 allewakacje.pl	142 584	2 026 001	0,89%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=18083. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - luty 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za luty 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE***					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	INTERIA.PL - Nowe technologie	3 107 057	33 471 051	19,29%	tak
2	dobreprogramy.pl	3 017 465	32 039 723	18,73%	tak
3	IDG - Nowe technologie	2 822 370	20 057 725	17,52%	tak
4	instalki.pl	1 634 731	9 447 942	10,15%	tak
5	Wirtualna Polska - Nowe technologie	1 560 565	13 411 990	9,69%	tak
6	Onet.pl - Nowe technologie	1 339 983	18 086 627	8,32%	tak
7	pclab.pl	1 193 923	10 561 119	7,41%	tak
8	programosy.pl	1 113 271	6 068 620	6,91%	
9	frazpc.pl	1 096 936	4 908 739	6,81%	tak
10	softmania.pl (d. underpl.org)	978 225	6 609 836	6,07%	tak
11	komputery.katalogi.pl	929 522	3 323 748	5,77%	
12	download.net.pl	823 616	5 330 325	5,11%	
13	Gazeta.pl - Nowe technologie	773 983	6 752 080	4,81%	tak
14	bfmsa.com.pl	726 101	3 980 109	4,51%	
15	wapster.pl	677 557	12 882 673	4,21%	
16	telepolis.pl	569 758	6 400 787	3,54%	tak
17	programs.pl	558 453	2 754 869	3,47%	tak
18	sourceforge.net	530 660	3 338 721	3,29%	

19 download.com	520 067	2 867 001	3,23%
20 thepiratebay.org	508 512	7 842 014	3,16%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=18083. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - luty 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za luty 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA***					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Gazeta.pl - Praca	1 518 614	41 736 247	9,43%	tak
2	Pracuj.pl - Praca	1 434 821	41 037 110	8,91%	tak
3	infopraca.pl	696 178	23 420 644	4,32%	
4	praca.pl	676 585	10 005 602	4,20%	
5	Money.pl - Praca	674 145	14 760 499	4,19%	tak
6	Allegro - Praca	673 574	13 387 068	4,18%	
7	Wirtualna Polska - Praca	657 306	6 075 521	4,08%	tak
8	gratka.pl/praca	613 096	15 381 309	3,81%	tak
9	monsterpolska.pl	573 922	4 500 249	3,56%	
10	jobrapido.pl	513 272	7 433 802	3,19%	
11	praca.egospodarka.pl	422 643	4 453 354	2,62%	tak
12	szybkopraca.pl	372 183	5 360 677	2,31%	
13	careerjet.pl	240 855	2 925 544	1,50%	
14	gowork.pl	216 137	3 497 548	1,34%	
15	Grupa Axel Springer - Praca	214 174	2 094 190	1,33%	
16	jobpilot.pl	186 965	2 207 616	1,16%	
17	hrc.pl	141 122	1 852 978	0,88%	
18	Onet.pl - Praca	126 465	3 188 779	0,79%	tak

19	kariera.pl	122 025	927 504	0,76%	tak
20	epraca.com.pl	105 586	2 234 595	0,66%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego PRACA

Liczebność próby: N=18083. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

***** Od grudnia 2008 nastąpiła zmiana w prezentacji wyników dla kategorii PRACA. Dotychczas prezentowane osobno statystyki dla grupy serwisów Jobs4.pl (jobs4finance.pl, jobs4sales.pl, jobs4it.pl, jobs4.pl), przedstawiane są obecnie w ramach grupy Pracuj.pl - Praca.**



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - luty 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za luty 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	nasza-klasa.pl	9 230 430	11 952 798 792	57,31%	
2	Gazeta.pl - Społeczności	4 167 360	303 599 932	25,87%	tak
3	Onet.pl - Społeczności	3 599 433	103 402 865	22,35%	tak
4	Wirtualna Polska - Społeczności	3 511 194	54 250 644	21,80%	tak
5	Grupa GG Network - serwisy społecznościowe	3 411 000	134 629 353	21,18%	tak
6	blogger.com	3 020 430	24 733 495	18,75%	
7	o2.pl - Społeczności	2 293 255	69 155 841	14,24%	tak
8	fotka.pl	2 263 070	1 396 369 181	14,05%	tak
9	peb.pl	2 170 688	68 422 046	13,48%	tak
10	chomikuj.pl	1 955 843	70 371 543	12,14%	tak
11	INTERIA.PL - Społeczności	1 759 623	50 588 874	10,92%	tak
12	wordpress.com	1 491 641	7 480 708	9,26%	
13	myspace.com	967 714	27 145 715	6,01%	
14	G+J Guj.pl - Epuls	959 948	292 059 689	5,96%	tak
15	zapytaj.com.pl	840 815	8 874 718	5,22%	tak
16	goldenline.pl - serwis	817 698	41 717 338	5,08%	
17	precyl.pl	777 903	10 914 218	4,83%	
18	facebook.com	772 838	84 600 985	4,80%	

19 grono.net	751 773	280 887 428	4,67% tak
20 ajo.pl	665 500	8 798 537	4,13% tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=18083. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - luty 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za luty 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Google - mapy	3 436 741	12 557 582	21,34%	
2	Onet.pl - lokalizator zumi.pl	3 226 491	30 969 133	20,03%	tak
3	szukacz.pl - mapy	808 738	3 342 766	5,02%	tak
4	targeo.pl	677 670	3 828 563	4,21%	
5	mapa.pf.pl	627 943	1 761 099	3,90%	tak
6	INTERIA.PL - map24.interia.pl	291 989	13 482 980	1,81%	tak
7	Wirtualna Polska - lokalizator Docelu.pl	209 995	771 042	1,30%	tak
8	planmiasta.info	148 457	448 162	0,92%	
9	dojazd.org	132 654	424 132	0,82%	
10	wikimapia.org	123 617	1 393 907	0,77%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=18083. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.