



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za styczeń 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE, PUBLICYSTYKA, MEDIA*					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Serwisy informacyjne	4 649 179	250 448 776	29,58%	tak
2	Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne	3 936 193	167 973 621	25,05%	tak
3	Gazeta.pl - Serwisy informacyjne	3 582 441	112 676 146	22,80%	tak
4	INTERIA.PL - Serwisy informacyjne	2 792 316	84 560 186	17,77%	tak
5	stacje TVN-tvn24.pl	2 087 481	53 854 823	13,28%	tak
6	Grupa Media Regionalne	1 801 546	47 745 039	11,46%	
7	naszemiasto.pl	1 476 978	11 614 062	9,40%	tak
8	Grupa Axel Springer - Informacje, publicystyka, media	1 254 813	28 893 752	7,98%	tak
9	TVP - Informacje	1 022 997	11 966 417	6,51%	tak
10	rzeczpospolita.pl	955 346	18 022 673	6,08%	tak
11	o2.pl - Serwisy informacyjne	926 473	15 917 334	5,90%	tak
12	Google-google.pl-google.pl - wiadomości	827 116	2 459 681	5,26%	
13	opoka.org.pl	739 341	8 198 454	4,70%	
14	wiadomosci24.pl	565 104	2 282 188	3,60%	tak
15	trojmiasto.pl	535 400	29 354 888	3,41%	
16	telemagazyn.pl	483 933	11 345 391	3,08%	tak
17	kto-kogo.pl	454 038	1 913 684	2,89%	
18	se.pl	436 099	4 555 122	2,77%	tak

19	wprost.pl	421 015	2 362 796	2,68%	tak
20	teleman.pl	416 917	4 078 853	2,65%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego INFORMACJE, PUBLICYSTYKA, MEDIA

Liczebność próby: N=17410. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

***Od grudnia 2008 nastąpiła zmiana w prezentacji wyników dla kategorii INFORMACJE, PUBLICYSTYKA, MEDIA. Z Grupy Axel Springer wyłączone zostały części witryny dziennik.pl nieodnoszące się do tematyki informacyjnej, np. dziennik.pl/zyczenia.**



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za styczeń 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA*					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	youtube.com	7 095 835	1 085 635 592	45,15%	
2	o2.pl - Serwisy rozrywkowe	5 412 948	579 312 075	34,44%	tak
3	Onet.pl - Serwisy rozrywkowe	5 324 542	1 467 446 656	33,88%	tak
4	Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	4 120 866	516 194 464	26,22%	tak
5	INTERIA.PL - Serwisy rozrywkowe	3 246 210	298 895 968	20,66%	tak
6	Google - serwisy rozrywkowe	3 162 650	76 767 355	20,12%	
7	gry.pl	2 984 490	618 551 225	18,99%	
8	Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe	2 758 577	67 155 387	17,55%	tak
9	imageshack.us	2 508 650	24 395 632	15,96%	
10	filmweb.pl	2 442 855	104 195 547	15,54%	tak
11	Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe	2 139 826	59 185 457	13,62%	tak
12	travian.pl	1 901 220	981 203 501	12,10%	
13	torrenty.org	1 588 181	151 598 217	10,11%	
14	Pino.pl - Serwisy rozrywkowe	1 585 952	17 927 894	10,09%	
15	wyspagier.pl	1 554 775	190 102 917	9,89%	
16	bigpoint.com	1 539 216	59 283 918	9,79%	
17	gry-online.pl	1 477 503	48 203 868	9,40%	tak
18	zylom.com	1 474 346	24 871 713	9,38%	

19	poszkole.pl	1 354 255	205 288 281	8,62%	tak
20	tekstowo.pl	1 232 724	24 858 350	7,84%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=17410. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za styczeń 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	otoMoto	2 569 729	224 725 801	16,35%	
2	Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 814 614	45 575 481	11,55%	tak
3	INTERIA.PL - Serwisy motoryzacyjne	1 342 090	42 398 632	8,54%	tak
4	Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 087 753	20 215 150	6,92%	tak
5	Grupa Gratka - Serwisy motoryzacyjne	1 051 273	50 533 838	6,69%	tak
6	Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne	820 074	23 206 186	5,22%	tak
7	autocentrum.pl	657 691	14 394 282	4,18%	tak
8	Grupa V10.pl	642 270	5 336 535	4,09%	
9	o2.pl - Serwisy motoryzacyjne	580 720	9 812 837	3,70%	tak
10	www.auto.pl	465 083	6 647 588	2,96%	tak
11	mobile.de	461 625	115 573 041	2,94%	
12	Bankier.pl - mojeauto.pl	421 223	8 497 947	2,68%	tak
13	Grupa Axel Springer - Motoryzacja	397 428	4 356 892	2,53%	tak
14	wroom.pl	358 787	3 712 942	2,28%	tak
15	scigacz.pl	337 520	4 150 195	2,15%	tak
16	autogielda.pl	316 254	18 740 659	2,01%	tak
17	motonews.pl	265 814	2 736 680	1,69%	tak
18	AutoScout24	223 703	15 255 911	1,42%	

19	Grupa NNV-autoteam.pl	184 328	1 182 748	1,17%	tak
20	autogaleria.pl	156 031	13 221 881	0,99%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=17410. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za styczeń 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO**					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Serwisy biznesowe	2 670 604	84 696 412	16,99%	tak
2	Money.pl - Serwisy biznesowe	2 483 516	33 778 260	15,80%	tak
3	Bankier.pl - Serwisy biznesowe	1 828 028	40 208 973	11,63%	tak
4	Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	1 767 552	36 460 984	11,25%	tak
5	Grupa INFOR.pl - biznes, finanse, prawo	1 705 196	27 631 755	10,85%	tak
6	INTERIA.PL - Serwisy biznesowe	1 379 933	28 177 070	8,78%	tak
7	Egospodarka.pl - Serwisy biznesowe i prawne	1 154 534	7 663 415	7,35%	tak
8	Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	1 143 513	16 704 039	7,28%	tak
9	Grupa Wolters Kluwer Polska	651 983	5 788 370	4,15%	
10	nf.pl	617 584	5 575 832	3,93%	tak
11	Grupa Inwestycje.pl - biznes	505 800	4 036 157	3,22%	tak
12	Grupa media2.pl-media2.pl	477 260	6 100 463	3,04%	
13	o2.pl - Serwisy biznesowe	447 762	3 219 538	2,85%	tak
14	wirtualnemedi.pl	395 127	2 431 488	2,51%	tak
15	forumprawne.org	346 660	1 680 760	2,21%	
16	biznesforum.pl	336 322	2 512 463	2,14%	
17	Grupa PTWP	322 652	3 642 065	2,05%	tak
18	podatki.pl	272 000	2 513 788	1,73%	tak

19	pit.dobry.pl	270 903	2 706 299	1,72%	
20	Grupa Mediarun.pl	257 025	1 166 123	1,64%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=17410. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

**** Od grudnia 2008 nastąpiła zmiana w prezentacji wyników dla kategorii BIZNES, FINANSE, PRAWO. Serwisy expander.pl i open.pl zostały usunięte z drzewka kategorii tematycznych, gdyż są witrynami firmowymi (prezentują głównie ofertę firmową). Natomiast serwis media2.pl został przeniesiony z kategorii NOWE TECHNOLOGIE do kategorii BIZNES, FINANSE, PRAWO.**



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za styczeń 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Gazeta.pl - Budownictwo i nieruchomości	1 190 473	22 876 377	7,58%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo i nieruchomości	918 475	17 729 153	5,84%	tak
3	otoDom	596 228	16 160 968	3,79%	
4	Grupa Gratka-gratka.pl-gratka.pl/dom	532 131	34 369 618	3,39%	tak
5	Grupa e-budownictwo.pl	415 037	10 329 910	2,64%	tak
6	Grupa NNV-nieruchomosci-online.pl	400 386	7 535 901	2,55%	tak
7	Grupa Trader - domiporta.pl	378 371	14 891 531	2,41%	tak
8	Grupa Meble.pl - budownictwo	376 531	4 887 861	2,40%	
9	oferty.net	355 883	8 447 116	2,26%	tak
10	Wirtualna Polska - Budownictwo i nieruchomości	302 009	5 618 166	1,92%	tak
11	budujemydom.pl	264 528	2 618 288	1,68%	tak
12	szybko.pl	257 809	5 111 704	1,64%	tak
13	skyscrapercity.com	252 850	8 213 830	1,61%	
14	Money.pl-dom.money.pl	246 096	4 954 494	1,57%	tak
15	o2.pl - Budownictwo i nieruchomości	244 662	4 302 787	1,56%	tak
16	Grupa Dom.pl	239 138	6 724 124	1,52%	tak
17	Onet.pl - Budownictwo i nieruchomości	188 361	6 861 153	1,20%	tak
18	nportal.pl	133 857	1 357 724	0,85%	tak

19	INTERIA.PL - Budownictwo i nieruchomości	116 019	3 193 725	0,74%	tak
20	Grupa KRN Media	113 240	2 175 000	0,72%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=17410. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za styczeń 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	wikipedia.org	6 514 202	298 205 381	41,45%	
2	Onet.pl - Serwisy edukacyjne	2 895 961	36 450 205	18,43%	tak
3	sciaga.pl	2 771 157	26 350 669	17,63%	tak
4	bryk.pl	1 513 896	8 955 886	9,63%	tak
5	wikimedia.org	1 101 917	13 803 447	7,01%	
6	translate.pl	1 061 574	35 651 684	6,75%	
7	Grupa nauka.pl	889 222	9 398 566	5,66%	tak
8	Wirtualna Polska - Serwisy edukacyjne	858 561	11 986 143	5,46%	tak
9	szkolnictwo.pl	811 365	4 885 116	5,16%	tak
10	zgapa.pl	781 250	2 698 118	4,97%	tak
11	shvoong.com	780 870	2 936 174	4,97%	
12	Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	769 625	7 813 529	4,90%	tak
13	nauka.katalogi.pl	594 507	3 210 715	3,78%	
14	wikia.com	590 594	69 016 538	3,76%	
15	ling.pl	586 712	27 343 159	3,73%	tak
16	klp.pl	586 014	9 654 150	3,73%	tak
17	ang.pl	560 658	8 570 290	3,57%	tak
18	eszkola.pl	488 575	2 882 813	3,11%	

19	o2.pl - Serwisy edukacyjne	453 469	14 138 852	2,89%	tak
20	interklasa.pl	442 711	3 221 062	2,82%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego EDUKACJA

Liczebność próby: N= 17410. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za styczeń 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Serwisy sportowe	2 844 869	170 535 736	18,10%	tak
2	Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	2 293 992	112 925 676	14,60%	tak
3	INTERIA.PL - Serwisy sportowe	1 233 743	70 063 161	7,85%	tak
4	sfd.pl	1 169 591	12 604 658	7,44%	tak
5	Gazeta.pl - Serwisy sportowe	1 084 396	33 842 922	6,90%	tak
6	o2.pl - Serwisy sportowe	493 406	6 240 346	3,14%	tak
7	TVP-tvp.pl-tvp.pl - sport	299 555	5 447 360	1,91%	tak
8	90minut.pl	238 640	14 177 611	1,52%	tak
9	fit.pl	209 676	1 036 106	1,33%	tak
10	Eurosport	206 648	5 902 687	1,31%	
11	sportowefakty.pl	204 492	12 186 924	1,30%	tak
12	kfd.pl	203 619	754 802	1,30%	
13	livesports.pl	182 944	18 599 290	1,16%	tak
14	skionline.pl	181 784	4 183 021	1,16%	tak
15	Grupa Axel Springer - Sport	140 752	3 621 185	0,90%	tak
16	skijumping.pl	125 196	4 182 144	0,80%	tak
17	livescore.com	120 668	15 620 436	0,77%	
18	futbolowo.pl	106 866	5 351 937	0,68%	tak

19	kulturystyka.pl	96 722	562 920	0,62%	
20	soccer-live.pl	90 392	1 706 405	0,58%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego SPORT

Liczebność próby: N=17410. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za styczeń 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	o2.pl - Styl życia	3 852 996	239 018 010	24,52%	tak
2	Onet.pl - Styl życia	3 730 808	216 588 069	23,74%	tak
3	Wirtualna Polska - Styl życia	3 061 547	255 022 233	19,48%	tak
4	Gazeta.pl - Styl życia	2 641 010	77 378 508	16,80%	tak
5	INTERIA.PL - Styl życia	2 418 608	104 415 820	15,39%	tak
6	wizaz.pl	1 345 697	29 146 731	8,56%	tak
7	We-Dwoje.pl-We-Dwoje.pl - Styl życia	1 138 193	10 508 674	7,24%	tak
8	kozaczek.pl	1 038 594	20 248 116	6,61%	tak
9	G+J Guj.pl - Styl Życia	933 460	18 433 477	5,94%	tak
10	dlastudenta.pl	790 173	7 202 221	5,03%	tak
11	Grupa Edipresse - Styl Życia	732 654	11 260 196	4,66%	
12	Grupa Styl.fm	653 278	55 636 501	4,16%	
13	Grupa medigo.pl	638 949	2 543 124	4,07%	
14	Grupa Medforum	587 653	3 034 670	3,74%	
15	Grupa Murator - kobieta, zdrowie, rodzina	576 430	2 705 095	3,67%	tak
16	rynekmedyczny.pl	520 404	3 888 187	3,31%	tak
17	zeberka.pl	510 127	6 789 900	3,25%	tak
18	gotowanie.wkl.pl	494 864	8 689 725	3,15%	tak

19	mediweb.pl	465 397	1 924 312	2,96%	
20	senior.pl	431 295	2 735 318	2,74%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=17410. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za styczeń 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Serwisy turystyczne	1 744 032	36 866 114	11,10%	tak
2	Grupa eholiday.pl	743 929	7 352 577	4,73%	tak
3	Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	734 458	5 560 743	4,67%	tak
4	INTERIA.PL - Serwisy turystyczne	603 320	7 889 038	3,84%	tak
5	Grupa Travelplanet.pl SA	449 185	4 950 873	2,86%	
6	tur-info.pl	437 258	1 797 670	2,78%	
7	Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	388 430	5 176 253	2,47%	tak
8	odleglosci.pl	363 789	1 873 046	2,31%	tak
9	G+J Guj.pl - Podróże	331 901	1 976 199	2,11%	tak
10	rozklady.pl	313 901	1 642 442	2,00%	
11	Grupa Easygo.pl	300 287	11 491 051	1,91%	tak
12	Grupa Wakacje.pl	280 498	5 967 562	1,78%	
13	Grupa nocowanie.pl	230 644	2 767 606	1,47%	tak
14	turystyka-polska.pl	208 238	1 291 711	1,33%	
15	panoramio.com	196 502	6 310 019	1,25%	
16	miplo.pl	188 799	2 261 247	1,20%	
17	holidaycheck.pl	186 389	3 694 417	1,19%	
18	travelone.pl	183 362	2 108 004	1,17%	tak

19	miastaeuro.py.pl	170 509	710 530	1,08%
20	booking.com	163 406	1 660 049	1,04%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=17410. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za styczeń 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE***					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	INTERIA.PL - Nowe technologie	3 316 225	38 149 036	21,10%	tak
2	dobreprogramy.pl	3 212 136	35 985 445	20,44%	tak
3	IDG - Nowe technologie	2 983 782	21 787 736	18,99%	tak
4	instalki.pl	1 710 812	10 158 435	10,89%	tak
5	Wirtualna Polska - Nowe technologie	1 615 767	15 310 144	10,28%	tak
6	Onet.pl - Nowe technologie	1 318 949	18 764 329	8,39%	tak
7	pclab.pl	1 269 144	11 979 771	8,08%	tak
8	frazpc.pl	1 208 429	5 538 671	7,69%	tak
9	programosy.pl	1 134 062	9 100 542	7,22%	
10	download.net.pl	865 756	6 517 722	5,51%	
11	komputery.katalogi.pl	840 449	5 674 987	5,35%	
12	Gazeta.pl - Nowe technologie	751 877	7 520 370	4,78%	tak
13	bfmsa.com.pl	701 989	3 566 572	4,47%	
14	softmania.pl (d. underpl.org)	693 814	4 082 016	4,41%	tak
15	sourceforge.net	643 861	5 451 800	4,10%	
16	wapster.pl	634 944	9 250 490	4,04%	
17	programs.pl	627 924	3 174 795	4,00%	tak
18	telepolis.pl	618 758	7 189 446	3,94%	tak

19	pobieralnia.pl	592 720	4 997 653	3,77%	tak
20	plikowo.net	501 013	3 467 786	3,19%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=17410. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za styczeń 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA***					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Pracuj.pl - Praca	1 533 538	47 000 675	9,76%	tak
2	Gazeta.pl - Praca	1 488 025	46 457 559	9,47%	tak
3	infopraca.pl	835 741	28 929 932	5,32%	
4	pracaallegro.pl	711 197	12 825 766	4,53%	
5	Money.pl - Praca	696 140	14 738 916	4,43%	tak
6	Wirtualna Polska - Praca	663 407	6 179 268	4,22%	tak
7	praca.pl	643 181	10 011 247	4,09%	
8	jobrapido.pl	559 423	7 468 132	3,56%	
9	Grupa Gratka-gratka.pl-gratka.pl/praca	558 876	13 143 646	3,56%	tak
10	szybkopraca.pl	544 364	6 596 718	3,46%	
11	egospodarka.pl-praca.egospodarka.pl	451 815	4 740 800	2,87%	tak
12	Grupa Axel Springer - Praca	323 951	3 897 692	2,06%	
13	monsterpolska.pl	245 789	1 967 372	1,56%	
14	jobpilot.pl	207 955	3 281 689	1,32%	
15	careerjet.pl	194 295	3 332 793	1,24%	
16	epraca.com.pl	175 713	1 439 553	1,12%	
17	Onet.pl - Praca	155 736	3 808 466	0,99%	tak
18	hrc.pl	147 726	1 845 494	0,94%	

19	eu-praca.pl	143 569	523 884	0,91%	
20	INTERIA.PL - Praca	131 450	1 567 953	0,84%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego PRACA

Liczebność próby: N=17410. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

***** Od grudnia 2008 nastąpiła zmiana w prezentacji wyników dla kategorii PRACA. Dotychczas prezentowane osobno statystyki dla grupy serwisów Jobs4.pl (jobs4finance.pl, jobs4sales.pl, jobs4it.pl, jobs4.pl), przedstawiane są obecnie w ramach grupy Pracuj.pl - Praca.**



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za styczeń 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	nasza-klasa.pl	9 188 288	13 292 587 208	58,47%	
2	Gazeta.pl - Społeczności	4 104 185	313 891 901	26,12%	tak
3	Onet.pl - Społeczności	3 701 891	115 959 952	23,56%	tak
4	Wirtualna Polska - Społeczności	3 243 413	55 412 372	20,64%	tak
5	Grupa GaduGadu - serwisy społecznościowe	3 052 671	128 286 366	19,42%	tak
6	Google-blogger.com	3 003 762	23 992 918	19,11%	
7	Grupa Fotka.pl-fotka.pl	2 334 805	1 806 206 013	14,86%	tak
8	o2.pl - Społeczności	2 254 026	66 152 069	14,34%	tak
9	peb.pl	2 197 521	77 189 736	13,98%	tak
10	chomikuj.pl	1 921 639	65 566 328	12,23%	tak
11	INTERIA.PL - Społeczności	1 798 343	54 683 785	11,44%	tak
12	wordpress.com	1 466 229	9 574 272	9,33%	
13	myspace.com	990 414	48 219 912	6,30%	
14	G+J Guj.pl - Epuls	984 394	357 258 004	6,26%	tak
15	goldenline.pl-goldenline.pl - serwis	820 804	48 704 528	5,22%	
16	grono.net	768 400	329 084 401	4,89%	tak
17	precyl.pl	764 042	8 262 116	4,86%	
18	zapytaj.com.pl	744 966	7 056 638	4,74%	tak

19	facebook.com	724 641	127 037 948	4,61%	
20	ajo.pl	686 703	9 059 256	4,37%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=17410. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za styczeń 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Google - mapy	3 622 456	12 181 440	23,05%	
2	Onet.pl - lokalizator zumi.pl	3 133 705	29 752 430	19,94%	tak
3	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	824 668	3 222 878	5,25%	tak
4	pf.pl-mapa.pf.pl	717 273	2 143 237	4,56%	tak
5	targeo.pl	684 991	3 113 723	4,36%	
6	INTERIA.PL - map24.interia.pl	324 423	15 136 529	2,06%	tak
7	planmiasta.info	228 965	792 221	1,46%	
8	Wirtualna Polska - lokalizator Docelu.pl	184 611	734 989	1,17%	tak
9	pkt.pl-mapy.pkt.pl	182 716	463 087	1,16%	tak
10	dojazd.org	164 014	499 007	1,04%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=17410. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.