

# Najbardziej opiniotwórcze polskie media w styczniu 2009 r.

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 31 stycznia 2009 roku

<i>Spis treści</i>	
<i>Wstęp</i> .....	2
ANALIZA.....	4
METODOLOGIA BADANIA.....	12

## Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 8295 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 31 stycznia 2009 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 8478 razy, (5696 razy w prasie, 1737 w telewizji i 1045 w radiu). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

1. Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (85 proc.) oraz tygodników (10 proc.).
2. W styczniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów na pierwszym miejscu znalazła się Rzeczpospolita z bardzo dobrym wynikiem 1457 cytowań, na drugim – Gazeta Wyborcza, na którą powoływano się 834 razy. Trzecia lokata w styczniu należy do Dziennika (746 cytowań), zaś czwartą pozycję zajęła stacja TVN24 (467 cytowań). Spośród rozgłośni radiowych najwyżej w rankingu znalazła się stacja RMF FM. W zestawieniu portali internetowych prowadzi Onet.pl przed portalami wp.pl oraz tvp.info.
3. 965 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 5 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem pozostaje Życie Warszawy.
4. Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Gazecie Wyborczej, a drugie – Nowościom. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były PR1 i Radio Zet, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.

**W styczniowym raporcie warto zwrócić uwagę na:**

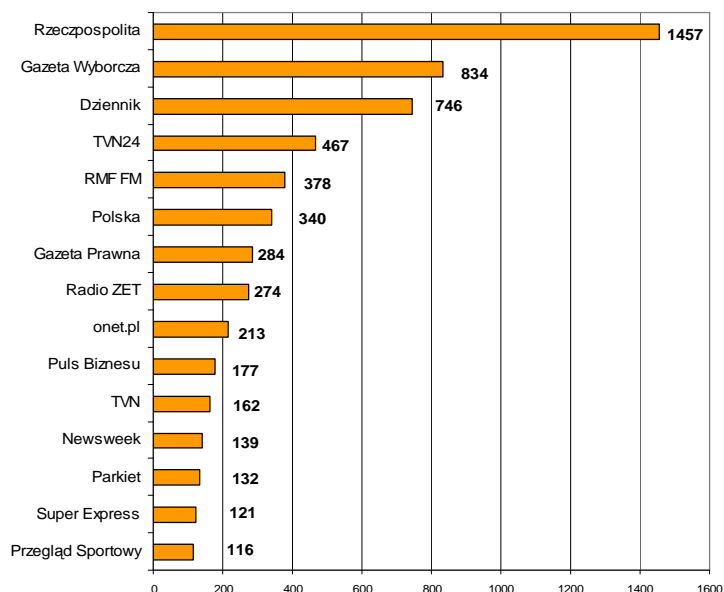
- rewelacyjny wynik dziennika Rzeczpospolita, który liczbą 1457 powołań z dużą przewagą pokonał rywali. Gazeta ta uzyskała tak wysoką lokatę dzięki opublikowaniu wielu popularnych rankingów i sondaży, informacji z zakresu polityki polskiej oraz artykułów dotyczących spraw związanych z sytuacją w wojsku;
- fakt, że styczeń był kolejnym miesiącem, w którym Gazeta Wyborcza (834) utrzymała swoją przewagę nad Dziennikiem (746). Gazeta Wyborcza zajęła drugie miejsce dzięki powołaniom na informacje dotyczące polityki polskiej, spraw związanych z procesem lustracji w polskim prawodawstwie oraz artykułów z zakresu ekonomii, rynku i finansów. Dziennik natomiast wzbudził zainteresowanie mediów odniesieniami do polityki polskiej, ekonomii, rynku i finansów oraz polityki zagranicznej;
- utrzymanie pozycji lidera wśród stacji telewizyjnych przez TVN24 (467). Stacja ta zdobyła czwarte miejsce dzięki powołaniom na politykę polską, kontrowersjom wokół J. Palikota oraz ciekawostkom;
- kolejne zwycięstwo wśród stacji radiowych stacji RMF FM (378). Rozgłośnia ta zawdzięcza uzyskanie tak dobrego wyniku licznie cytowanym informacjom dotyczącym polityki polskiej, działalności policji i przestępczości oraz echem incydentu w Gruzji z udziałem prezydenta RP Lecha Kaczyńskiego;
- utrzymanie silnej pozycji przez Przegląd Sportowy (116), tym razem dzięki szeroko cytowanemu plebiscytowi na najlepszego sportowca oraz artykułom dotyczącym korupcji w polskiej piłce;
- znaczną przewagę portalu onet.pl (213) nad pozostałymi portalami. Kolejny w zestawieniu portal wp.pl był cytowany 72 razy;
- pojawienie się w zestawieniu aż trzech dzienników biznesowych. Oprócz stale obecnej Gazety Prawnej (284) oraz Pulsu Biznesu (177) do pierwszej piętnastki dołączył również Parkiet (132);
- nowe aktualne tematy powołań. W styczniu media skoncentrowały się między innymi na: sprawach dotyczących współpracy znanych duchownych z SB oraz możliwości prawnych dotyczących lustracji, historii śledztwa w sprawie porwania i zabójstwa K. Olewnika, kontrowersji wokół znanego polityka PO J. Palikota, najnowszych doniesieniach dotyczących rozwijającego się również w naszym kraju kryzysu ekonomicznego, doniesieniach dotyczących nieprawidłowości w służbach specjalnych, rozwijającym się na szeroką skalę konflikcie gazowym, rocznicy wypadku samolotu CASA, zmianach personalnych w Telewizji Polskiej, nowym informacjom dotyczącym incydentu w Gruzji, nowych ustaleniach w sprawie ekshumacji gen. Sikorskiego oraz spekulacjach dotyczących afery sopockiej.

## Analiza

W styczniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, a na trzeciej – Dziennik. Czwarta lokata należy do TVN24. Na piątym miejscu zestawienia uplasowała się stacja radiowa RMF FM

W zestawieniu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się dwie stacje radiowe (RMF FM i Radio ZET), dwie stacje telewizyjne (TVN24 i TVN) oraz jeden portal internetowy (onet.pl). (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media \*

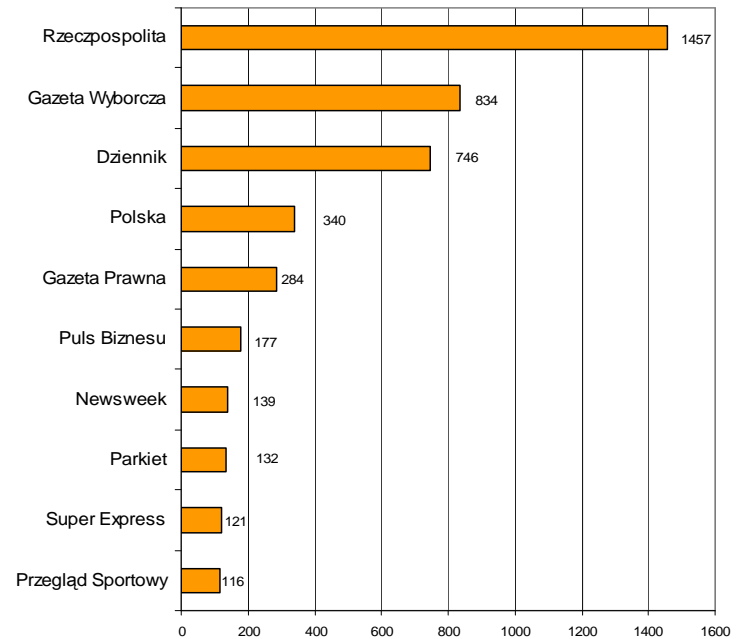


Źródło: IMM

\* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

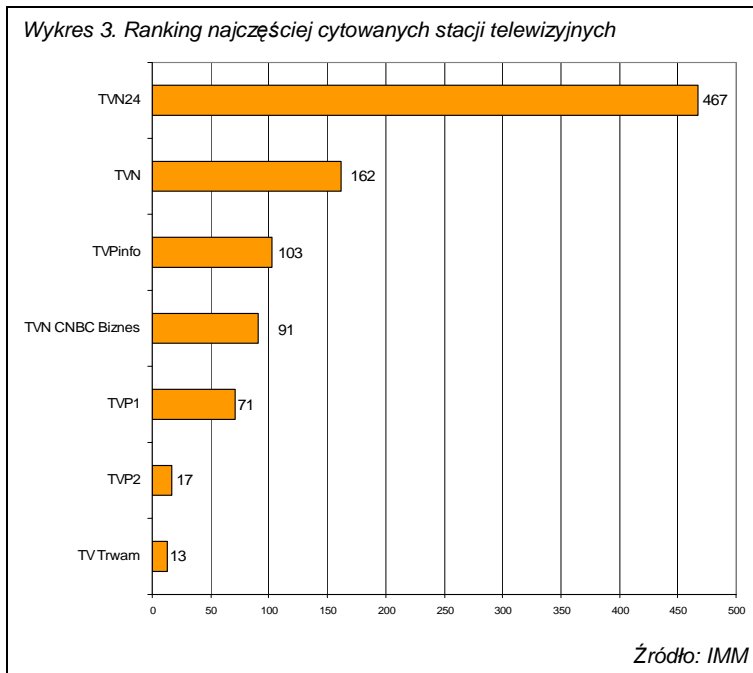
Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się te publikowane w Rzeczpospolitej. Informacje komentowano najczęściej w kontekście rankingów i sondaży, polityki polskiej oraz wojska. (Wyk. 2).

Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych

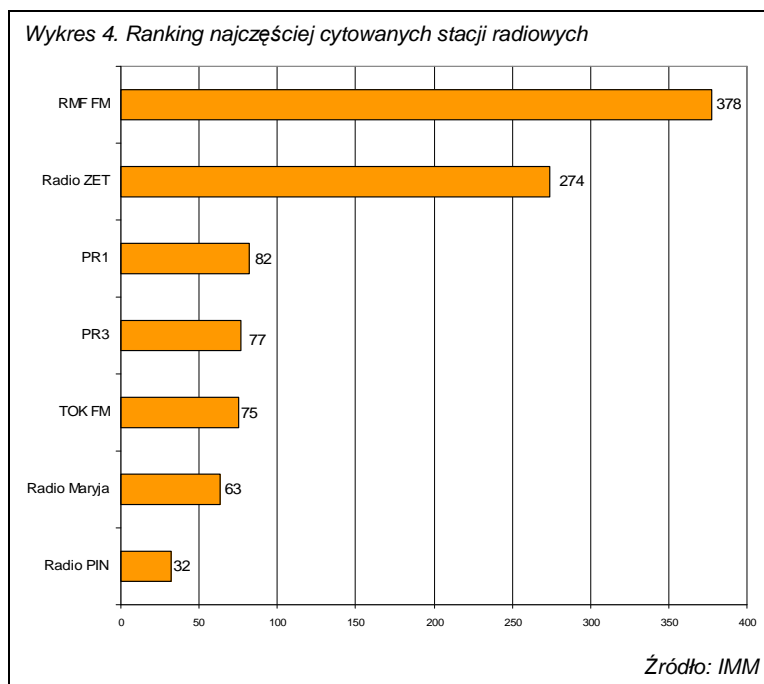


Źródło: IMM

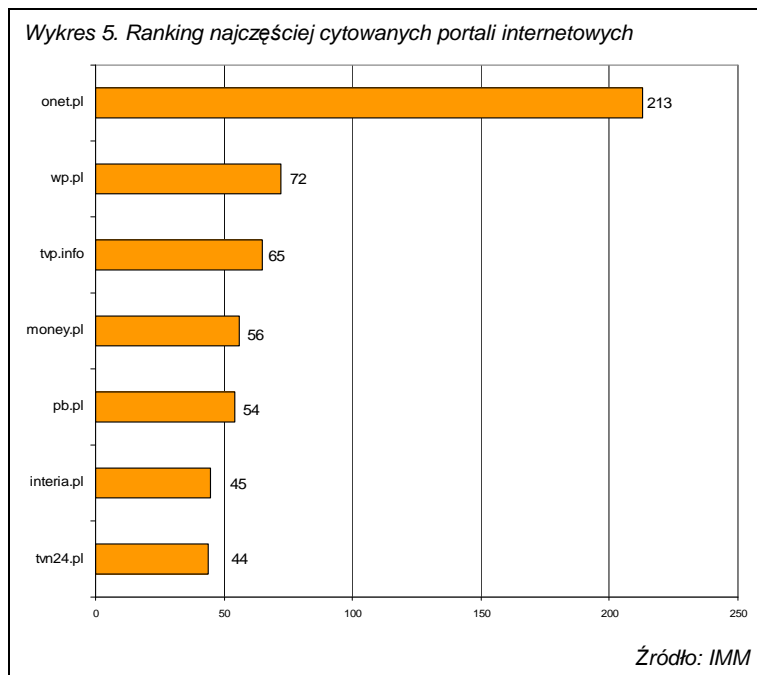
Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – cytowano doniesienia w kontekście polityki polskiej, kontrowersji wokół J. Palikota oraz ciekawostek. (Wyk. 3).



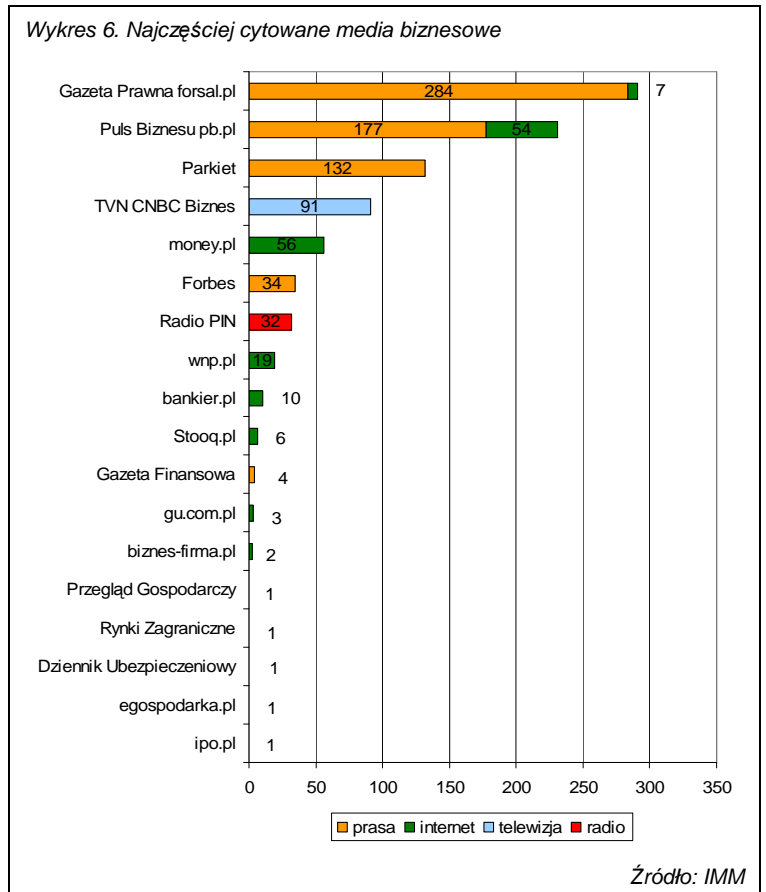
Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM, głównie w kontekście polityki polskiej, działalności policji i przestępczości oraz incydentu w Gruzji. (Wyk. 4).



Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasował się onet.pl, drugą pozycję zajął serwis wp.pl, a trzecią – tvp.info. (Wyk. 5).

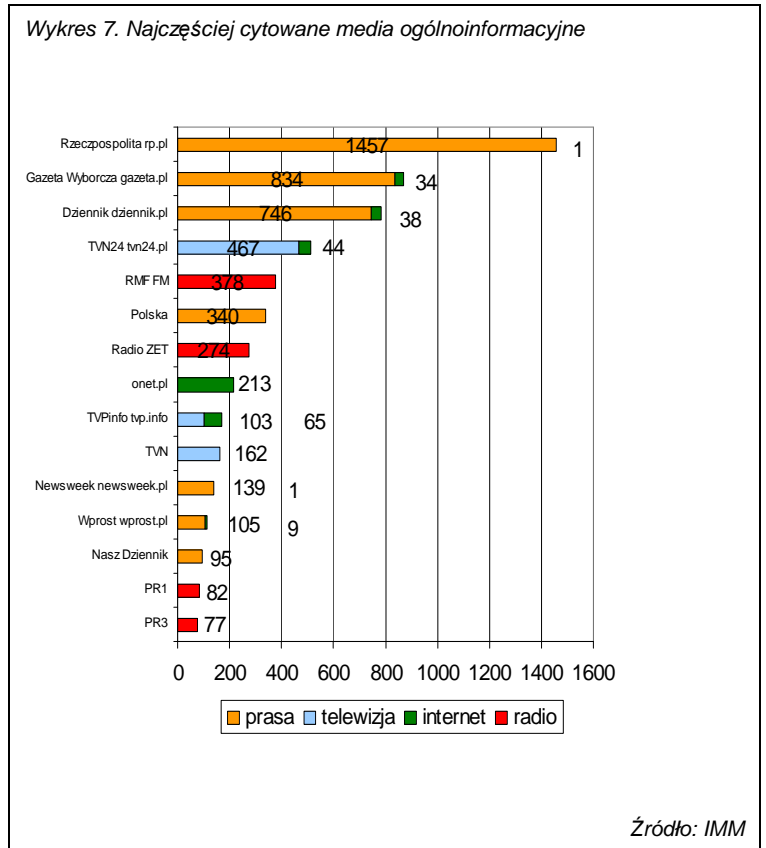


Wśród najczęściej powoływanych mediów biznesowych znalazły się Gazeta Prawna, Puls Biznesu oraz Parkiet (Wyk. 6)



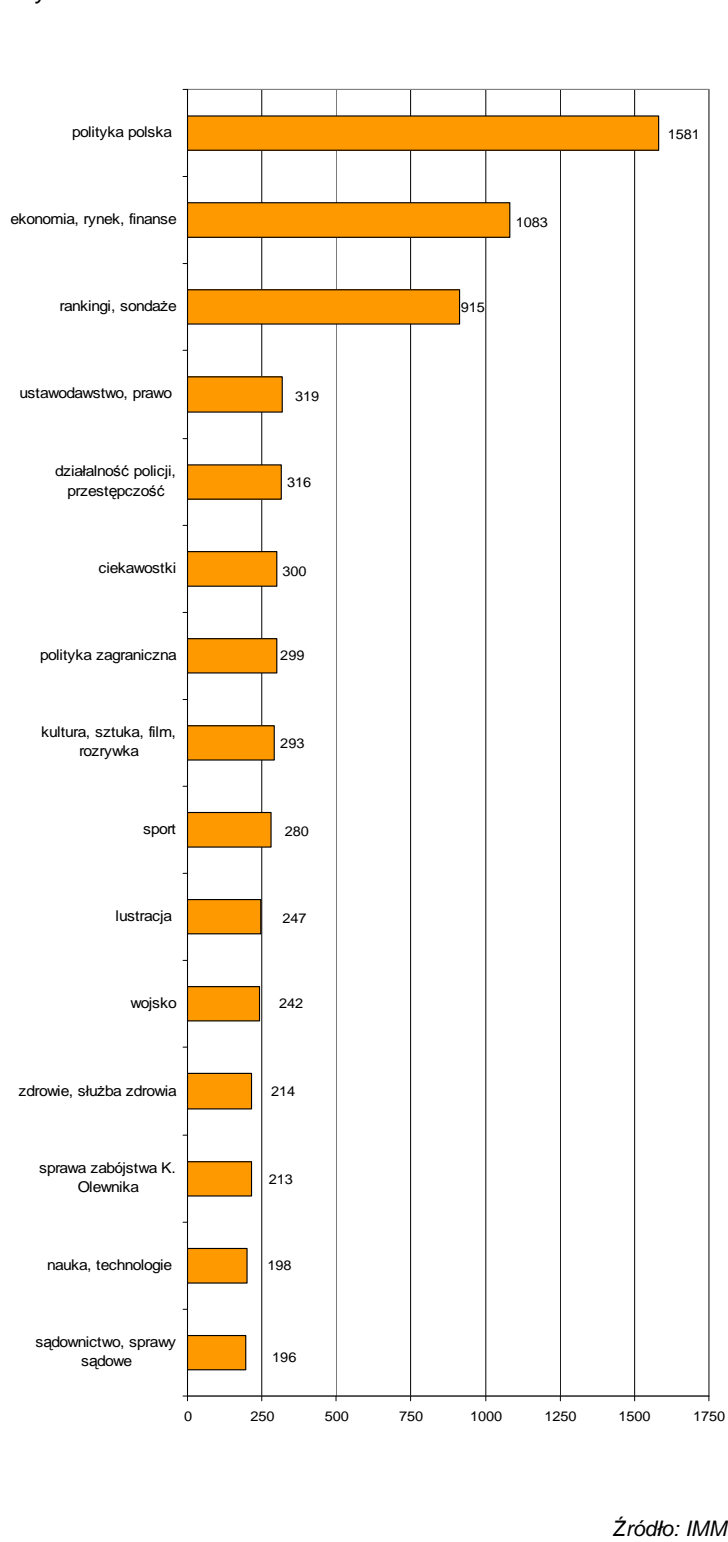


Czołówka mediów ogólnoinformacyjnych to ogólnopolskie dzienniki: Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza i Dziennik (Wyk. 7)



Większość doniesień prasowych dotyczyło polityki polskiej. Na drugiej pozycji znalazły się odwołania do ekonomii, rynku finansów, a na trzeciej do rankingów i sondaży.

Wykres 8. Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



Autorzy najczęściej cytowanych publikacji w grudniu. (Tab. 1)

<i>lp.</i>	<i>Autor</i>	<i>Medium</i>	<i>Tytuł publikacji</i>	<i>Liczba powołań</i>
1.	Redakcja	Rzeczpospolita	„Ranking szkół ponadgimnazjalnych”	125
2.	Edyta Żemła	Rzeczpospolita	"GROM uderzy w piratów"	84
3	Mariusz Kowalewski, Grażyna Zawadka	Rzeczpospolita	„Zalane dowody Olewnika"	60
4.	Redakcja	Przegląd Sportowy	Plebiscyt na najlepszego sportowca	47
5.	Cezary Gmyz	Rzeczpospolita	"Przeszłość arcybiskupa Sawy"	44
6.	Cezary Gmyz	Rzeczpospolita	„SB: Coppino to źródło sprawdzone”	40
7.	Wojciech Czuchnowski	Gazeta Wyborcza	„Lustracja wyjdzie z IPN”	38
8.	Redakcja	RMF FM	Informacja o P. Kownackim	36
9.	Edyta Żemła	Rzeczpospolita	"BBN z nowym szefem a Kownacki z zastępcą"	32
10.	Monika Olejnik	Radio Zet	Gość Radia Zet – Janusz Palikot	29

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 2)

<b>Województwo</b>	<b>Medium</b>	<b>Liczba cytatów</b>
<b>mazowieckie</b>	<b>Życie Warszawy</b>	<b>59</b>
lubelskie	Dziennik Wschodni	24
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	15
małopolskie	Dziennik Polski	14
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	14
lubuskie	Gazeta Lubuska	10
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	10
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	8
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	8
podkarpackie	Nowiny	8
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	7
świętokrzyskie	Echo Dnia	6
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	5
podlaskie	Gazeta Współczesna	5
zachodniopomorskie	Głos Szczeciński	3
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	1

## Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądamy prasy.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- przed artykułem (lub po) jest wyraźnie zaznaczone, że jest to przedruk oraz jest podane jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu:
  - czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że...
  - dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że...
  - Radio RMF FM poinformowało o...
  - w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że...
  - według badań tygodnika Wprost...

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym. Cytatem nie jest odniesienie do obrazu, zdjęcia, okładki prasowej, wizualizacji, ikonografii. W przypadku, kiedy gazeta bądź stacja telewizyjna/radiowa powołuje się na własne doniesienia, materiały te nie są brane pod uwagę.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W rankingu autorów najczęściej cytowanych publikacji (tab.1) ujęto artykuły, na które najczęściej powoływały się inne media w danym temacie. Liczba powołań na dany temat uwzględnia sumę wszystkich publikacji z mediów w danym temacie.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnoszą się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne,
- są przeglądamy prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji.

Analiza obejmuje całą prasę (ok. 800 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie [www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl).