



Warszawa, dnia 30 marca 2009 r.

Kontakt: Tomasz Sławiński
Biuro Zarządu OFBOR
tel. (022) 648 45 17

Komunikat Zarządu Organizacji Firm Badania Opinii i Rynku w sprawie wyników audytu przychodów firm badawczych

Rynek badań marketingowych w Polsce

1. Źródło danych

OFBOR (Organizacja Firm Badania Opinii i Rynku) skupiająca 22 instytuty badawcze zapoczątkowała w 2000 roku audyt finansowy branży badań marketingowych w Polsce. Audyt jest corocznie przeprowadzany, przez niezależnego audytora, wg jednolitego standardu. Zapewnia to wiarygodność danych, ich porównywalność oraz pewność, że podawane obroty uwzględniają przepływy pieniężne między podmiotami zależnymi w ramach jednej grupy kapitałowej i pochodzą rzeczywiście z działalności badawczej. W audycie finansowym biorą udział także firmy niezrzeszone w OFBOR.

Oto dane dotyczące uczestnictwa w audytach finansowych organizowanych przez OFBOR:

- rok 1999 - 14 firm,
- rok 2000 - 17 firm,
- rok 2001 - 20 firm,
- rok 2002 - 20 firm,
- rok 2003 - 24 firmy,
- rok 2004 - 22 firmy,
- rok 2005 - 24 firmy,
- rok 2006 - 26 firm,
- rok 2007 - 25 firm,
- rok 2008 – 25 firm.

W bieżącym roku audytowi za rok 2008 poddało się 25 agencji badawczych.

2. Wielkość rynku

Począwszy od audytu za rok 2000 – OFBOR szacował wielkość całego rynku badawczego w poszczególnych latach na poziomie:

w roku 2000 - 306 000 000 PLN,
w roku 2001 - 322 000 000 PLN,
w roku 2002 - 330 000 000 PLN,
w roku 2003 - 389 000 000 PLN,
w roku 2004 - 415 000 000 PLN,
w roku 2005 - 481 000 000 PLN,
w roku 2006 - 534 000 000 PLN,
w roku 2007 - 599 000 000 PLN,
w roku 2008 - 636 947 846 PLN

W roku 2008 całkowita, szacunkowa wielkość rynku wyniosła **636 947 846 PLN**. Obroty firm, które poddały się audytowi OFBOR za rok 2008 wyczerpują wg szacunków 83% całego polskiego rynku badawczego.

Biorąc pod uwagę firmy, które poddały audytowi swe wyniki za 2007 i 2008 rok możemy określić wzrost ich sprzedaży na poziomie **6,25 %**.

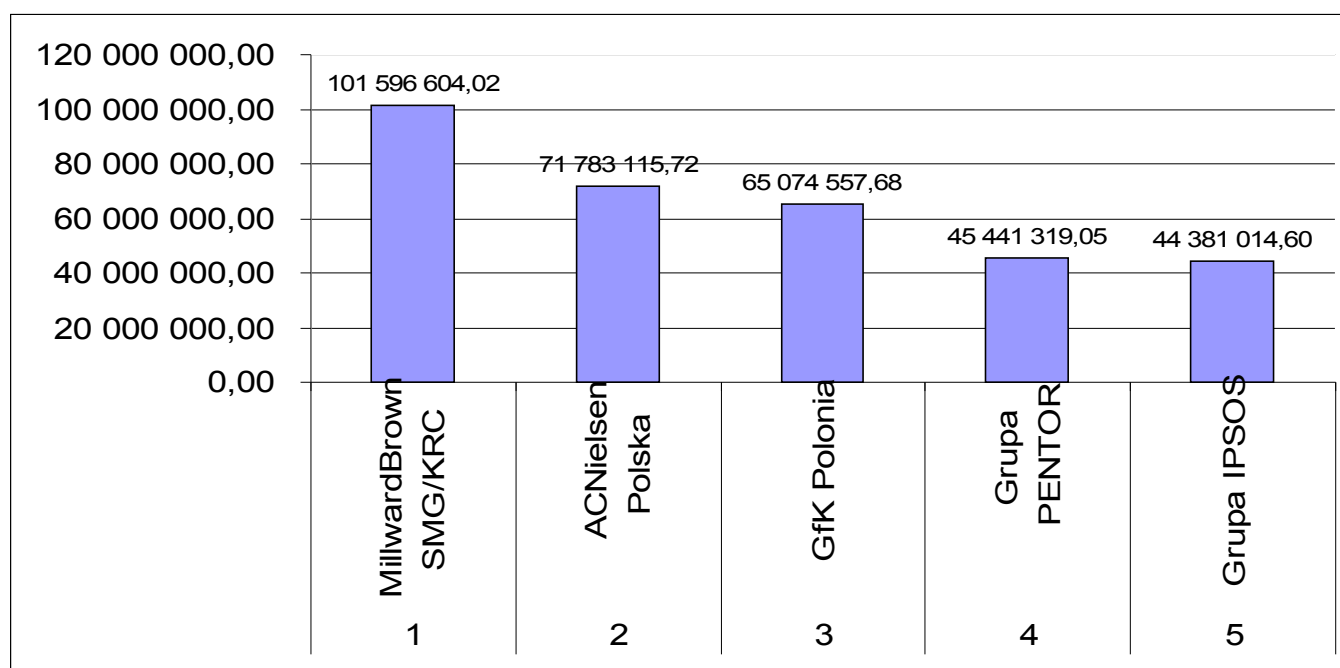
LISTA RANKINGOWA ZA 2008 ROK WG AUDYTU OFBOR

Lp.	Firma	Sprzedaż 2008 (PLN)	Różnica w stosunku do 2007 r.
1	MillwardBrown SMG/KRC	101 596 604,02	3,31%
2	ACNielsen Polska	71 783 115,72	15,34%
3	GfK Polonia	65 074 557,68	5,58%
4	Grupa PENTOR	45 441 319,05	16,58%
5	Grupa IPSOS	44 381 014,60	-2,00%
6	TNS OBOP	40 684 773,02	3,55%
7	Grupa IQS and QUANT	23 335 746,63	-1,99%
8	PBS DGA	22 267 196,54	7,79%
9	AGB Nielsen Media Research	19 250 637,25	17,16%
10	Synovate	17 813 327,67	0,98%
11	MEMRB International Poland	15 374 108,16	4,43%
12	4P research mix	12 494 709,70	-12,14%
13	ARC Rynek i Opinia	8 754 091,98	12,64%
14	Expert-Monitor	8 715 016,95	9,20%
15	ABR SESTA	5 367 794,43	10,75%
16	IMAS International	4 399 999,84	22,52%
17	Sequence HC Partners	4 280 374,20	34,33%
18	Centrum Badań Marketingowych INDICATOR	3 578 487,74	-1,09%
19	Target Group	3 113 971,00	2,98%
20	ALMARES Instytut Doradztwa i Badań Rynku	2 950 509,37	22,89%
21	Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej	2 526 243,72	-4,72%
22	Public Profits	2 423 150,23	63,43%
23	BCMM - Badania Marketingowe i Szkolenia	830 178,94	9,05%
24	P & P Consulting	644 621,00	19,93%

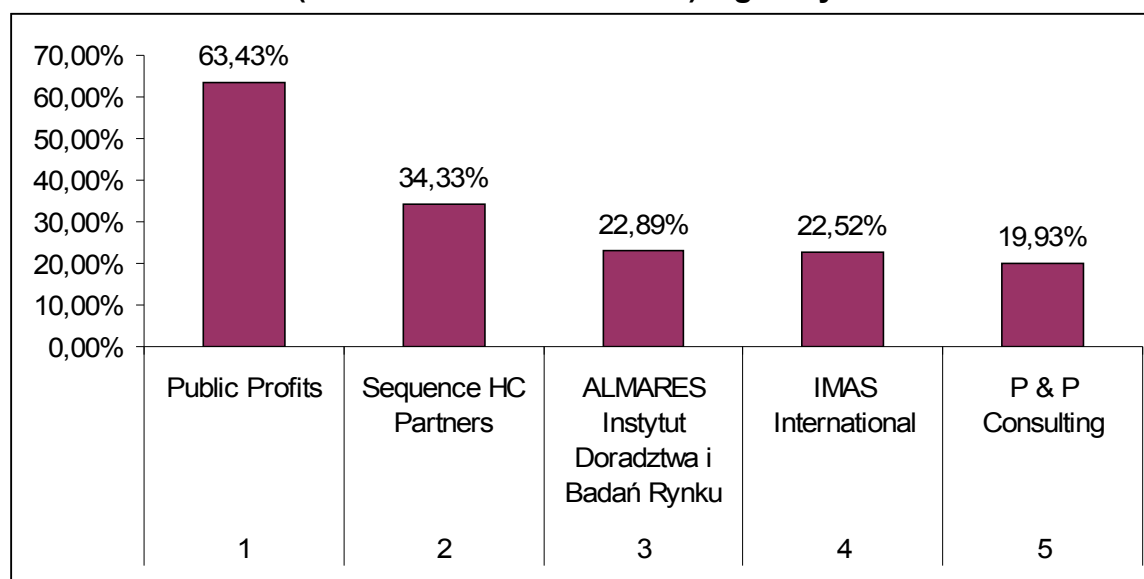
Zaudytowana suma obrotów	528 666 712,36*	6,25%
Szacowana wielkość rynku	636 947 846	6,25 %

* Suma zawiera wynik finansowy firmy ABR Opinia niewyszczególnionej w zestawieniu, która została włączona do struktur spółki centralnej (INFOR) i przestała istnieć jako oddzielny podmiot.

5 największych instytutów badawczych według sprzedaży badań rynku i opinii publicznej w 2008 roku według audytu OFBOR (w PLN)



5 firm badawczych o największym wzroście sprzedaży badań rynku i opinii publicznej w 2008 (w stosunku do roku 2007) wg audytu OFBOR



Więcej informacji udziela:

Tomasz Sławiński
[Biuro Zarządu Organizacji Firm Badania Opinii i Rynku](#)
[ul. Szarotki 11](#)
[02-609 Warszawa](#)
[tel./fax 022 648 45 17](#)
[e-mail: \[biuro@ofbor.pl\]\(mailto:biuro@ofbor.pl\)](#)
[www.ofbor.pl](#)