

Najbardziej opiniotwórcze polskie media w 2008 roku.

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 stycznia do 31 grudnia 2008 roku

Spis treści	
Wstęp.....	2
ANALIZA.....	4
METODOLOGIA BADANIA.....	10

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 84110 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 stycznia – 31 grudnia 2008 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 85621 razy, (56044 razy w prasie, 16088 - w telewizji i 13489 - w radiu). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

1. Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (80 proc.) oraz tygodników (16 proc.).
2. W rocznym rankingu najczęściej cytowanych mediów na pierwszym miejscu znalazła się Rzeczpospolita z 12017 cytowaniami, na drugim - Dziennik, na który powoływano się 11225 razy. Trzecią lokatą w listopadzie należy do Gazety Wyborczej (10061 cytowań). Czwartą pozycję zajęła stacja TVN24 (4792 cytowań). Spośród rozgłośni radiowych najwyżej w rankingu znalazła się stacja RMF FM. W zestawieniu portali internetowych prowadzi Onet.pl przed portalami interia.pl oraz wp.pl.
3. 96 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 4 proc. - regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem pozostaje Życie Warszawy.
4. Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Gazecie Wyborczej, a drugie - Rzeczpospolitej. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były PR1 i PR3, a stacjami telewizyjnymi – TVN24 oraz Polsat News.

W raporcie podsumowującym 2008 rok warto zwrócić uwagę na:

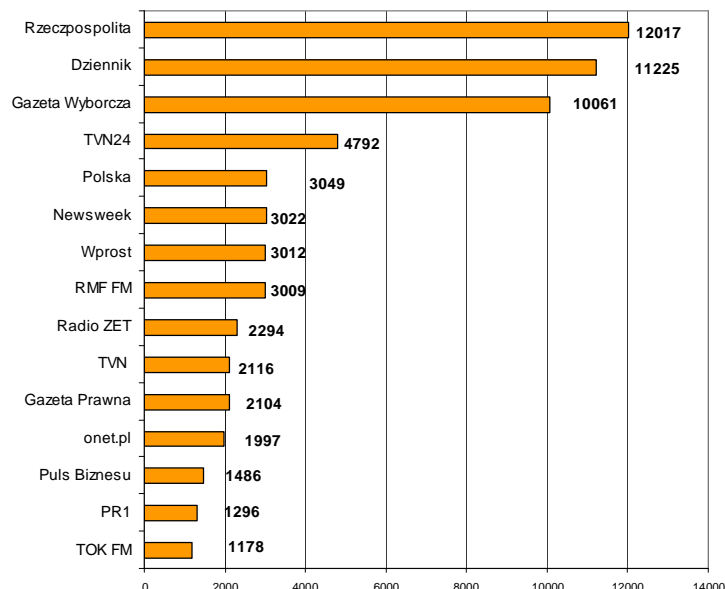
- kolejny rok w którym Rzeczpospolita odniosła spektakularne zwycięstwo i pokonała zarówno Dziennik jak i Gazetę Wyborczą. Zwycięstwo to zawdzięcza przede wszystkim bardzo popularnym rankingom i sondażom, oraz powołaniom ze świata polityki polskiej oraz ekonomii, rynku i finansów;
- drugie miejsce Dziennika, którego dziennikarze są stale obecni w zestawieniu obejmującym najczęściej cytowane artykuły - to dzięki tym publikacjom Dziennik zajął tak dobrą pozycję i utrzymał drugą lokatę w rankingu, pozostawiając Gazetę Wyborczą na trzecim miejscu;
- rewelacyjny wynik stacji telewizyjnej TVN24, która w tegorocznym zestawieniu zajęła czwarte miejsce, awansując o trzy pozycje. Stacja ta bardzo umocniła się w końcówce roku dzięki licznym powołaniom na prezentowane na jej antenie wywiady z politykami i ludźmi biznesu;
- zbudowanie silnej pozycji przez dziennik Polska. Zajął on piąte miejsce i osiągnął widoczny udział w liczbie powołań dotyczących dzienników ogólnopolskich. Artykuły dziennikarzy Polski stają się również widoczne w comiesięcznym zestawieniu najczęściej cytowanych artykułów;
- mocne zwycięstwo stacji RMF FM wśród najczęściej cytowanych rozgłośni radiowych. Stacja ta emitująca na swojej antenie często powoływane programy i cykl wywiadów z politykami w sposób wyraźny uzyskała przewagę nad kolejną w zestawieniu rozgłośnią - Radio Zet. Warto również zauważyć dużą reprezentację rozgłośni w pierwszej piętnastce cytowanych mediów;
- obecność w pierwszej piętnastce jedyne go przedstawiciela portali internetowych - serwisu onet.pl. , który osiągnął bardzo wysoki wynik w swojej kategorii;
- pojawienie się w zestawieniu dwóch tygodników opinii i umocnienie się pozycji tygodnika Newsweek, który odniósł w tym roku zwycięstwo nad Wprost;
- zwycięstwo Gazety Prawnej w rywalizacji dotyczącej dzienników gospodarczo-biznesowych;
- rok 2008 był rokiem coraz mniejszego znaczenia tabloidów na polu opiniotwórczości. Widać to wyraźnie w zestawieniu najczęściej cytowanych mediów - gdyż ani Super Express ani Fakt nie znalazły się w pierwszej piętnastce;
- obecność w zestawieniu najchętniej cytowanych stacji telewizyjnych TVNInfo oraz TVN CNBC Biznes. Te dwie stacje odnalazły swoje miejsce na rynku telewizyjnym, a informacje z nich są chętnie przytaczane przez inne media;
- najczęstsze tematy powołań, którymi były polityka polska, ekonomia, rynek, finanse oraz rankingi i sondaże. Spośród spraw bieżących najwyżej w klasyfikacji tematów powołań znalazły się: podejrzenia Lecha Wałęsy o współpracę z SB, kontrowersje wokół WSI, problemy związane z ratyfikacją traktatu lizbońskiego, niejasności wokół PZPN, ujawnienie przez jedną z gazet słynnej rozmowy między Lechem Kaczyńskim a Radkiem Sikorskim i konsekwencji z nią związanych, odkrytych nieprawidłowości w służbach specjalnych, szczegółów związanych ze strzelaniną w Afganistanie z udziałem polskich żołnierzy, wypadku samolotu CASA i okoliczności śmierci całej jego załogi, ujawnienia istnienia w naszym kraju więzień CIA, sprawy porwania Krzysztofa Olewnika, incydentu w Gruzji z udziałem prezydenta RP oraz inwigilacji Kazimierza Marcinkiewicza;

Analiza

W rocznym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazł się Dziennik, a na trzeciej - Gazeta Wyborcza. Czwarta lokata należy do TVN24. Na piątym miejscu zestawienia znalazł się dziennik Polska.

W zestawieniu piętnastu najczęściej cytowanych mediów są również cztery stacje radiowe (RMF FM, Radio Zet, PR1 i TOK FM), dwie stacje telewizyjne (TVN24 i TVN) oraz jeden portal internetowy (onet.pl). (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media *

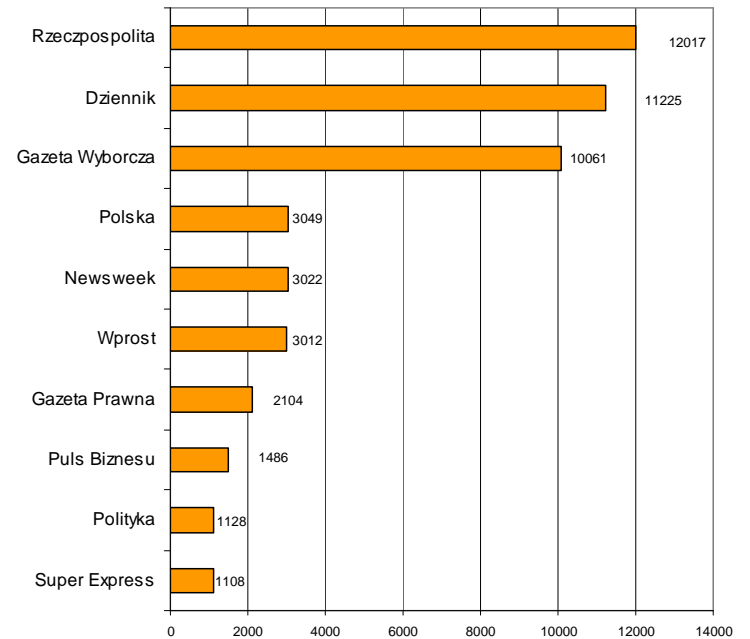


Źródło: IMM

* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

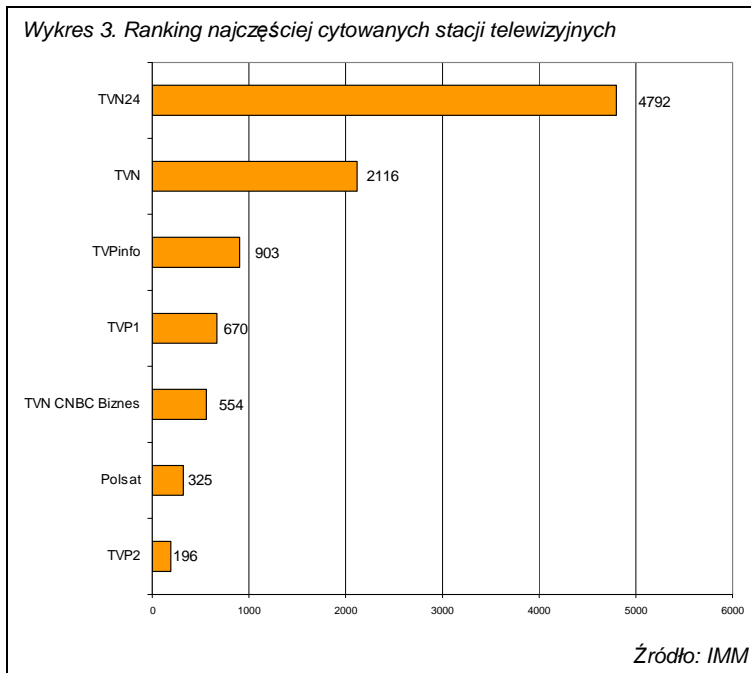
Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się te publikowane w Rzeczpospolitej. Informacje przywoływano najczęściej w kontekście rankingów i sondaży, ekonomii, rynku i finansów oraz polityki polskiej. (Wyk. 2).

Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych

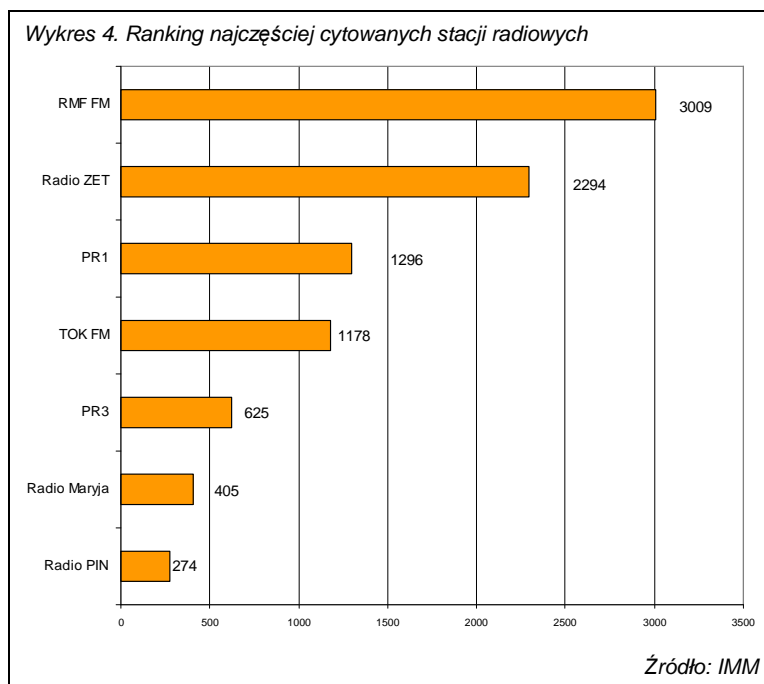


Źródło: IMM

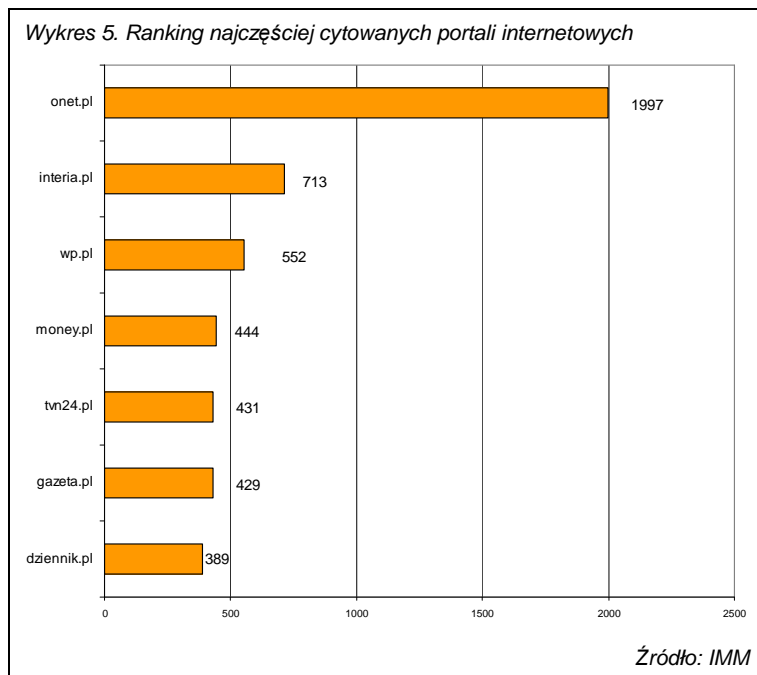
Spośród stacji telewizyjnych, najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – cytowano doniesienia w kontekście polityki polskiej, działalności policji i przestępczości oraz sądownictwa i spraw sądowych. (Wyk. 3).



Spośród rozgłośni radiowych, najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM, głównie w kontekście polityki polskiej, działalności policji i przestępczości oraz sądownictwa i spraw sądowych. (Wyk. 4).

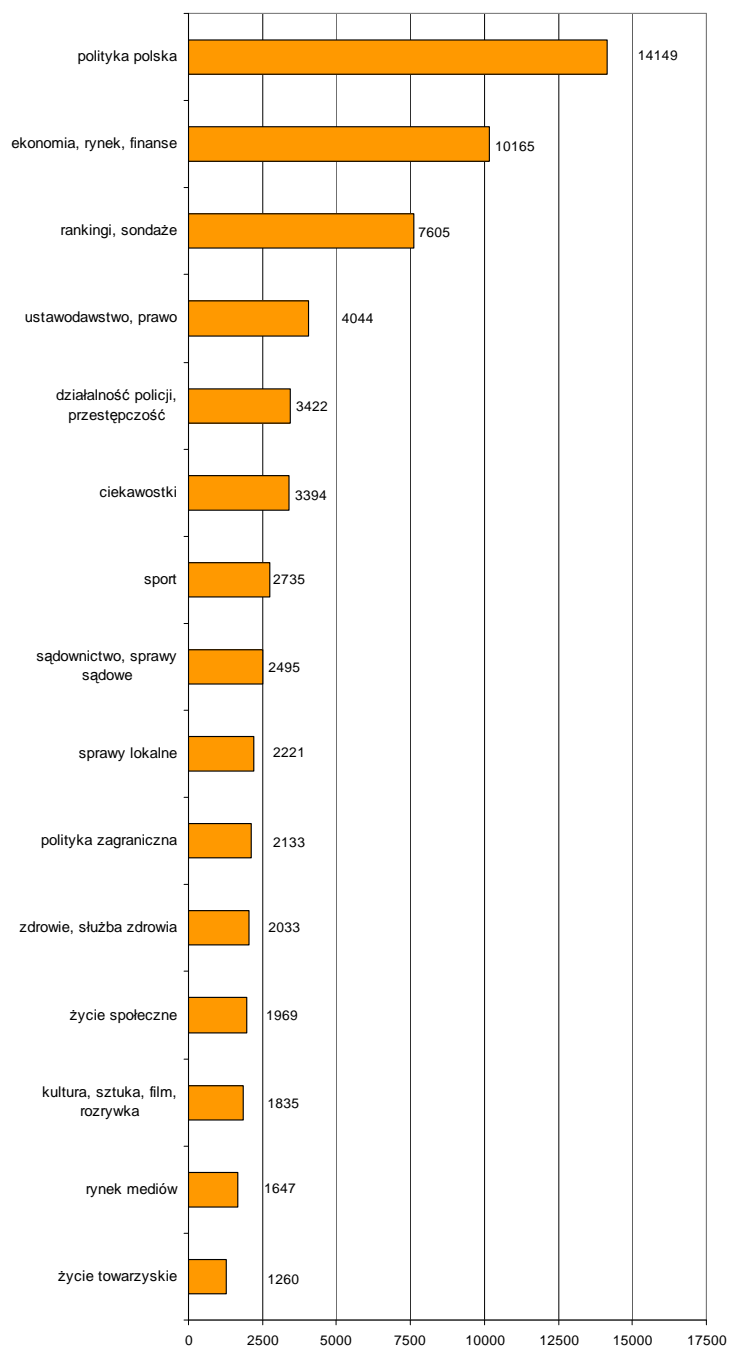


Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasował się onet.pl, drugą pozycję zajął serwis interia.pl, a trzecią – wp.pl (Wyk. 5).



Większość doniesień prasowych dotyczyło polityki polskiej. Na drugiej pozycji znalazły się odwołania do ekonomii, rynku i finansów, a na trzeciej do rankingów i sondaży.

Wykres 6. Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



Źródło: IMM

Autorzy najczęściej cytowanych publikacji w 2008 roku. (Tab. 1)

<i>lp.</i>	<i>Autor</i>	<i>Medium</i>	<i>Tytuł publikacji</i>	<i>Liczba powołań</i>
1.	Michał Majewski, Paweł Reszka	Dziennik	„Wojna polsko-polska”	338
2.	Michał Majewski, Paweł Reszka	Dziennik	"Marcinkiewicz oskarża"	262
3	Roman Daszczyński	Gazeta Wyborcza	„Ukryty grzech Kościoła"	250
4.	Grzegorz Indulski, Andrzej Stankiewicz	Newsweek	"Negocjator"	243
5.	Piotr Gursztyn, Mikołaj Wójcik	Dziennik	wywiad z Lechem Kaczyńskim	194
6.	Anna Marszałek	Dziennik	„Jak Macierewicz rozbił kontrwywiad”	163
7.	Anita Werner, Paweł Siennicki	Polska	„Rydzik powinien siedzieć w areszcie”	157
8.	brak autora - stenogram	Dziennik	„Za zamkniętymi drzwiami”	145
9.	Izabela Kasprzak, Piotr Nisztor	Rzeczpospolita	"Prezydent Sopotu chciał łapówki"	142
10.	Michał Majewski, Paweł Reszka	Dziennik	"ABW oskarża Gruzinów"	137

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
mazowieckie	Życie Warszawy	464
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	151
lubelskie	Dziennik Wschodni	137
małopolskie	Dziennik Polski	136
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	113
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	108
podkarpackie	Nowiny	78
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	75
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	74
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	70
podlaskie	Gazeta Współczesna	51
świętokrzyskie	Echo Dnia	47
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	46
lubuskie	Gazeta Lubuska	43
zachodniopomorskie	Głos Szczeciński	42
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	31

Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądaniami prasy.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- przed artykułem (lub po) jest wyraźnie zaznaczone, że jest to przedruk oraz jest podane jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu:
 - czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że...,
 - dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że...,
 - Radio RMF FM poinformowało o...,
 - w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że...,
 - według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym. Cytatem nie jest odniesienie do obrazu, zdjęcia, okładki prasowej, wizualizacji, ikonografii. W przypadku, kiedy gazeta bądź stacja telewizyjna/radiowa powołuje się na własne doniesienia, materiały te nie są brane pod uwagę.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W rankingu autorów najczęściej cytowanych publikacji (tab.1) ujęto artykuły, na które najczęściej powoływały się inne media w danym temacie. Liczba powołań na dany temat uwzględnia sumę wszystkich publikacji z mediów w danym temacie.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne,
- są przeglądaniami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji.

Analiza obejmuje całą prasę (ok. 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie <http://www.imm.com.pl>.