



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius -grudzień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za grudzień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE, PUBLICYSTYKA, MEDIA*					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Serwisy informacyjne	4384192	211994206	28,24%	tak
2	Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne	3773532	134837190	24,31%	tak
3	Gazeta.pl - Serwisy informacyjne	3094256	94641637	19,93%	tak
4	INTERIA.PL - Serwisy informacyjne	2631182	70923296	16,95%	tak
5	stacje TVN-tvn24.pl	1961729	47278994	12,64%	tak
6	Grupa Media Regionalne	1549807	34885542	9,98%	
7	naszemiasto.pl	1297634	10154888	8,36%	tak
8	Grupa Axel Springer - Informacje, publicystyka, media*	1160006	24322629	7,47%	tak
9	o2.pl - Serwisy informacyjne	1023810	14289999	6,60%	tak
10	rzeczpospolita.pl	786630	14848036	5,07%	tak
11	TVP - Informacje	730439	7674754	4,71%	
12	opoka.org.pl	706582	8222748	4,55%	
13	kto-kogo.pl	666546	2929686	4,29%	
14	Google-google.pl-google.pl - wiadomości	656805	2170336	4,23%	
15	wiadomosci24.pl	515238	2010576	3,32%	tak
16	telemagazyn.pl	498436	10512048	3,21%	tak
17	teleman.pl	437082	4602376	2,82%	
18	trojmiasto.pl	423535	16318507	2,73%	

19	Polskie Radio	371498	6816749	2,39%	
20	wprost.pl	371099	2201049	2,39%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego INFORMACJE, PUBLICYSTYKA, MEDIA

Liczebność próby: N=17092. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

***Od grudnia 2008 nastąpiła zmiana w prezentacji wyników dla kategorii INFORMACJE, PUBLICYSTYKA, MEDIA. Z Grupy Axel Springer wyłączone zostały części witryny dziennik.pl nieodnoszące się do tematyki informacyjnej, np. dziennik.pl/zyczenia.**



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za grudzień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA*					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	6910240	969906608	44,51%	
2	o2.pl - Serwisy rozrywkowe	5092482	531091509	32,80%	tak
3	Onet.pl - Serwisy rozrywkowe	5046503	1341931685	32,51%	tak
4	Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	4140905	455089307	26,67%	tak
5	gry.pl	3093778	621724866	19,93%	
6	INTERIA.PL - Serwisy rozrywkowe	3035308	285413879	19,55%	tak
7	Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe	2699067	60811910	17,39%	tak
8	Google - serwisy rozrywkowe	2610896	65903951	16,82%	
9	imageshack.us	2432947	31130717	15,67%	
10	dancingsantacard.com	2187060	20845630	14,09%	
11	filmweb.pl	2151141	78451627	13,86%	tak
12	Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe	1875869	44653100	12,08%	tak
13	wypagier.pl	1743800	235135251	11,23%	
14	travian.pl	1710890	894978743	11,02%	
15	e-zyczenia.pl	1667542	13532187	10,74%	
16	zylom.com	1650433	23004972	10,63%	
17	poszkole.pl	1562905	201996432	10,07%	tak
18	torrenty.org	1457699	89779208	9,39%	

19	Pino.pl - Serwisy rozrywkowe	1433382	13906097	9,23%
20	bigpoint.com	1411940	15674447	9,10%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=17092. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za grudzień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	otoMoto	2685680	195147791	17,30%	
2	Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne	1695281	49008467	10,92%	tak
3	INTERIA.PL - Serwisy motoryzacyjne	1234040	37523535	7,95%	tak
4	Grupa Gratka - Serwisy motoryzacyjne	875520	42554986	5,64%	tak
5	Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne	866940	14922471	5,58%	tak
6	Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne	851438	15857102	5,48%	tak
7	Grupa V10.pl	583213	5315973	3,76%	
8	autocentrum.pl	510749	10456535	3,29%	tak
9	mobile.de	507068	78512377	3,27%	
10	o2.pl - Serwisy motoryzacyjne	497954	7791042	3,21%	tak
11	www.auto.pl	373654	4934786	2,41%	tak
12	Bankier.pl - mojeauto.pl	353139	6412992	2,27%	tak
13	Grupa Axel Springer - Motoryzacja	336470	3257253	2,17%	tak
14	AutoScout24	334711	13529365	2,16%	
15	wroom.pl	328800	3150478	2,12%	tak
16	scigacz.pl	283650	3336967	1,83%	tak
17	autogielda.pl	254332	13660437	1,64%	tak
18	motonews.pl	215542	2365361	1,39%	tak

19	admoto.pl (d. gielasamochodowa.com)	200342	8179010	1,29%	
20	Money.pl - Motoryzacja	179380	1224613	1,16%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=17092. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za grudzień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO**					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Serwisy biznesowe	2411051	66810199	15,53%	tak
2	Money.pl - Serwisy biznesowe	1995988	26427196	12,86%	tak
3	Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	1647578	30603153	10,61%	tak
4	Bankier.pl - Serwisy biznesowe	1346388	30510758	8,67%	tak
5	INFOR.pl	1173983	16922538	7,56%	tak
6	INTERIA.PL - Serwisy biznesowe	1148192	22489477	7,40%	tak
7	Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	945295	13294752	6,09%	tak
8	Egospodarka.pl - Serwisy biznesowe i prawne	756984	4550405	4,88%	tak
9	Grupa Wolters Kluwer Polska	512859	3970361	3,30%	
10	nf.pl	440904	3400989	2,84%	tak
11	Grupa Inwestycje.pl - biznes	434774	3531419	2,80%	tak
12	wirtualnemedial.pl	400874	2168973	2,58%	tak
13	Grupa media2.pl-media2.pl	381089	6324654	2,45%	
14	o2.pl - Serwisy biznesowe	361235	2694538	2,33%	tak
15	Grupa PTWP	239635	2754195	1,54%	tak
16	forumprawne.org	221665	906447	1,43%	
17	IDG - Serwisy biznesowe	216834	737459	1,40%	tak
18	Grupa Mediarun.pl	209702	1007001	1,35%	tak

19	biznesforum.pl	209399	1118644	1,35%	
20	mybank.pl	197251	1023743	1,27%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=17092. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

**** Od grudnia 2008 nastąpiła zmiana w prezentacji wyników dla kategorii BIZNES, FINANSE, PRAWO. Serwisy expander.pl i open.pl zostały usunięte z drzewka kategorii tematycznych, gdyż są witrynami firmowymi (prezentują głównie ofertę firmową). Natomiast serwis media2.pl został przeniesiony z kategorii NOWE TECHNOLOGIE do kategorii BIZNES, FINANSE, PRAWO.**



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za grudzień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Gazeta.pl - Budownictwo i nieruchomości	850738	14333776	5,48%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo i nieruchomości	780835	11879597	5,03%	tak
3	otoDom	429423	12818765	2,77%	
4	Grupa Gratka-gratka.pl-gratka.pl/dom	415703	22798387	2,68%	tak
5	Grupa Meble.pl - budownictwo	314151	3588437	2,02%	
6	Grupa e-budownictwo.pl	305925	5757242	1,97%	tak
7	Grupa Trader - domiporta.pl	288081	10113792	1,86%	tak
8	Grupa NNV-nieruchomosci-online.pl	275689	4457812	1,78%	tak
9	oferty.net	238349	4868390	1,54%	tak
10	o2.pl - Budownictwo i nieruchomości	208165	2723605	1,34%	tak
11	Wirtualna Polska - Budownictwo i nieruchomości	205969	3456395	1,33%	tak
12	budujemydom.pl	196384	1806673	1,27%	tak
13	szybko.pl	195662	3491071	1,26%	tak
14	skyscrapercity.com	186197	7030933	1,20%	
15	Money.pl-dom.money.pl	169330	2300385	1,09%	tak
16	Onet.pl - Budownictwo i nieruchomości	163819	6015788	1,06%	tak
17	Grupa Dom.pl	148623	3554046	0,96%	tak
18	INTERIA.PL - Budownictwo i nieruchomości	98433	2359642	0,63%	tak

19	adreso.pl	89427	244637	0,58%	tak
20	nportal.pl	82321	823652	0,53%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=17092. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za grudzień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	wikipedia.org	6068858	197164524	39,09%	
2	Onet.pl - Serwisy edukacyjne	2382834	28547448	15,35%	tak
3	sciaga.pl	2379647	20835069	15,33%	tak
4	bryk.pl	1248658	6906462	8,04%	tak
5	wikimedia.org	1077168	10394304	6,94%	
6	translate.pl	957127	18441653	6,17%	
7	Grupa nauka.pl	788813	7290853	5,08%	tak
8	zgapa.pl	576554	1820995	3,71%	tak
9	szkolnictwo.pl	571276	2690249	3,68%	tak
10	shvoong.com	553443	1713124	3,57%	
11	ling.pl	537626	22600286	3,46%	tak
12	ang.pl	531840	7199899	3,43%	tak
13	Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	502114	3348702	3,23%	tak
14	wikia.com	501830	13058969	3,23%	
15	Wirtualna Polska - Serwisy edukacyjne	488553	7236912	3,15%	tak
16	klp.pl	476214	6294196	3,07%	tak
17	interklasa.pl	440707	3915907	2,84%	
18	nauka.katalogi.pl	426446	1559989	2,75%	

19	wiktionary.org	386738	2096060	2,49%	
20	o2.pl - Serwisy edukacyjne	355962	10913281	2,29%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego EDUKACJA

Liczebność próby: N= 17092. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za grudzień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Serwisy sportowe	2526994	139645349	16,28%	tak
2	Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	1949092	85434651	12,56%	tak
3	INTERIA.PL - Serwisy sportowe	1155751	57670045	7,45%	tak
4	sfd.pl	984683	10901370	6,34%	tak
5	Gazeta.pl - Serwisy sportowe	933199	27843309	6,01%	tak
6	o2.pl - Serwisy sportowe	444929	5245498	2,87%	tak
7	90minut.pl	236254	10914509	1,52%	tak
8	livesports.pl	172037	14183287	1,11%	tak
9	sportowefakty.pl	160926	11725570	1,04%	tak
10	fit.pl	147317	674470	0,95%	tak
11	kfd.pl	146128	1053968	0,94%	
12	livescore.com	139758	18372500	0,90%	
13	skijumping.pl	133584	2648116	0,86%	
14	skionline.pl	132226	3316290	0,85%	tak
15	Grupa Axel Springer - Sport	124405	2911526	0,80%	tak
16	lechpoznan.pl	103957	3444590	0,67%	
17	futbolowo.pl	93634	4075426	0,60%	tak
18	TVP-tvp.pl-tvp.pl - sport	93547	863279	0,60%	tak

19	soccer-live.pl	91340	1520414	0,59%	tak
20	sport24.pl	89873	2303691	0,58%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego SPORT

Liczebność próby: N=17092. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za grudzień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	o2.pl - Styl życia	3569532	210735145	22,99%	tak
2	Onet.pl - Styl życia	3557176	193188861	22,91%	tak
3	Wirtualna Polska - Styl życia	3177318	229609357	20,47%	tak
4	Gazeta.pl - Styl życia	2426045	64539116	15,63%	tak
5	INTERIA.PL - Styl życia	2251162	84715313	14,50%	tak
6	wizaz.pl	1124779	24577222	7,25%	tak
7	kozaczek.pl	1082473	17022835	6,97%	tak
8	We-Dwoje.pl-We-Dwoje.pl - Styl życia	986251	7474304	6,35%	tak
9	G+J Guj.pl - Styl Życia	917095	16765515	5,91%	tak
10	gotowanie.wkl.pl	641692	10761322	4,13%	tak
11	Grupa Edipresse - Styl Życia	589351	9711333	3,80%	
12	dlastudenta.pl	589092	5265225	3,79%	tak
13	Grupa Styl.fm	585141	43769251	3,77%	
14	smaczny.pl	481046	6912432	3,10%	
15	Grupa medigo.pl	466976	2032244	3,01%	
16	papilot.pl	453822	10206282	2,92%	tak
17	Grupa Murator - kobieta, zdrowie, rodzina	434853	1828043	2,80%	tak
18	psychotka.pl	419743	2756297	2,70%	tak

19	zeberka.pl	399925	6061292	2,58%	tak
20	biomedical.pl	395290	1671873	2,55%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=17092. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za grudzień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Onet.pl - Serwisy turystyczne	1499124	32628819	9,66%	tak
2	Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	739503	5408740	4,76%	tak
3	Grupa eholiday.pl	617075	5308928	3,98%	tak
4	INTERIA.PL - Serwisy turystyczne	535567	7026056	3,45%	tak
5	Grupa Travelplanet.pl SA	361133	3533083	2,33%	
6	tur-info.pl	331691	1427387	2,14%	
7	odleglosci.pl	299763	1454304	1,93%	tak
8	Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	299394	3453650	1,93%	tak
9	G+J Guj.pl - Podróże	276840	1732587	1,78%	tak
10	rozklady.pl	239912	1486355	1,55%	
11	Grupa Wakacje.pl	218937	4421900	1,41%	
12	turystyka-polska.pl	196048	1112927	1,26%	
13	Grupa nocowanie.pl	190570	1897538	1,23%	tak
14	Grupa Easygo.pl	176563	5658418	1,14%	tak
15	booking.com	144782	1573377	0,93%	
16	e-podroznik.pl	139081	1152742	0,90%	tak
17	miastaeuropy.pl	128373	615072	0,83%	
18	travelone.pl	125011	1337139	0,81%	tak

19	esky.pl	119331	1768865	0,77%
20	pascal.pl	109949	3169276	0,71%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=17092. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za grudzień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE***					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	INTERIA.PL - Nowe technologie	3201622	35552990	20,62%	tak
2	dobreprogramy.pl	3019759	33256292	19,45%	tak
3	IDG - Nowe technologie	2797331	20341386	18,02%	tak
4	instalki.pl	1547219	9018595	9,97%	tak
5	Wirtualna Polska - Nowe technologie	1498729	13897275	9,65%	tak
6	Onet.pl - Nowe technologie	1271878	16868183	8,19%	tak
7	pclab.pl	1227855	12036168	7,91%	tak
8	frazpc.pl	1110581	4978784	7,15%	tak
9	programosy.pl	1013479	5953715	6,53%	
10	komputery.katalogi.pl	806691	3000858	5,20%	
11	wapster.pl	680479	11722996	4,38%	
12	softmania.pl (d. underpl.org)	672609	3837929	4,33%	tak
13	download.net.pl	628231	4415743	4,05%	
14	bfmsa.com.pl	625660	3725090	4,03%	
15	programs.pl	613163	2967557	3,95%	tak
16	Gazeta.pl - Nowe technologie	608387	5860815	3,92%	tak
17	telepolis.pl	580828	6505877	3,74%	tak
18	pobieralnia.pl	571833	4664794	3,68%	tak

19	sourceforge.net	565957	2759070	3,65%	
20	searchengines.pl	497141	1461267	3,20%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=17092. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za grudzień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA***					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Pracuj.pl - Praca	1157095	28608307	7,45%	tak
2	Gazeta.pl - Praca	1023277	26214800	6,59%	tak
3	Wirtualna Polska - Praca	592446	5248650	3,82%	tak
4	infopraca.pl	528094	15100536	3,40%	
5	Money.pl - Praca	500635	8774084	3,22%	tak
6	praca.pl	481100	5342503	3,10%	
7	pracaallegro.pl	462769	8128970	2,98%	
8	jobpilot.pl	431317	5476621	2,78%	
9	Grupa Gratka-gratka.pl-gratka.pl/praca	365206	7402704	2,35%	tak
10	szybkopraca.pl	330705	4574141	2,13%	
11	egospodarka.pl-praca.egospodarka.pl	286235	2749139	1,84%	tak
12	jobrapido.pl	283590	3473869	1,83%	
13	Grupa Axel Springer - Praca	179236	1786027	1,15%	
14	Onet.pl - Praca	125151	2747380	0,81%	tak
15	hrc.pl	107024	779567	0,69%	
16	INTERIA.PL - Praca	105251	856123	0,68%	tak
17	Grupa jobs.pl - praca	101298	989052	0,65%	tak
18	careerjet.pl	96022	1688736	0,62%	

19	epraca.com.pl	87354	722526	0,56%
20	goldenline.pl-goldenline.pl - praca	87180	963779	0,56%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego PRACA

Liczebność próby: N=17092. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

***** Od grudnia 2008 nastąpiła zmiana w prezentacji wyników dla kategorii PRACA. Dotychczas prezentowane osobno statystyki dla grupy serwisów Jobs4.pl (jobs4finance.pl, jobs4sales.pl, jobs4it.pl, jobs4.pl), przedstawiane są obecnie w ramach grupy Pracuj.pl - Praca.**



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za grudzień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	nasza-klasa.pl	8410738	11846191298	54,18%	tak
2	Gazeta.pl - Społeczności	3936629	276592294	25,36%	tak
3	Onet.pl - Społeczności	3346688	98625701	21,56%	tak
4	Wirtualna Polska - Społeczności	3234096	49149645	20,83%	tak
5	Grupa GaduGadu - serwisy społecznościowe	2945930	97895727	18,98%	tak
6	Google-blogger.com	2362599	18600482	15,22%	
7	Grupa Fotka.pl-fotka.pl	2217541	1574830385	14,28%	tak
8	peb.pl	2086026	73449950	13,44%	tak
9	o2.pl - Społeczności	2070033	62765603	13,33%	tak
10	chomikuj.pl	1750015	50871529	11,27%	tak
11	INTERIA.PL - Społeczności	1656348	48459574	10,67%	tak
12	wordpress.com	1397862	9083324	9,00%	
13	myspace.com	988823	36051655	6,37%	
14	G+J Guj.pl - Epuls	877888	311889799	5,66%	tak
15	grono.net	770029	295084254	4,96%	tak
16	goldenline.pl-goldenline.pl - serwis	708703	38922677	4,57%	
17	facebook.com	668460	73545025	4,31%	
18	zapytaj.com.pl	620338	5562817	4,00%	tak

19	ajo.pl	583944	7959098	3,76%	tak
20	cokupic.pl	579287	5030141	3,73%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=17092. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za grudzień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Google - mapy	2739856	9268758	17,65%	
2	Onet.pl - lokalizator zumi.pl	2712530	24411585	17,47%	tak
3	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	726605	2714397	4,68%	tak
4	pf.pl-mapa.pf.pl	631507	1852080	4,07%	tak
5	targeo.pl	451988	2867337	2,91%	
6	INTERIA.PL - map24.interia.pl	279683	12410570	1,80%	tak
7	Wirtualna Polska - lokalizator Docelu.pl	194692	778620	1,25%	tak
8	pkt.pl-mapy.pkt.pl	174760	432524	1,13%	tak
9	dojazd.org	113748	288367	0,73%	
10	mapgo.pl	83964	464557	0,54%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=17092. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.