

Informacja prasowa
24 lutego 2009

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za grudzień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” - standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za grudzień 2008**.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Google	85,96%	13 343 498	
2	Onet.pl	61,46%	9 541 016	tak
3	Wirtualna Polska	55,21%	8 571 114	tak
4	nasza-klasa.pl	54,18%	8 410 738	tak
5	Allegro.pl	52,24%	8 108 961	
6	INTERIA.PL	48,30%	7 497 929	tak
7	o2.pl	47,71%	7 405 572	tak
8	Gazeta.pl	44,62%	6 926 703	tak
9	youtube.com	44,51%	6 910 240	
10	wikipedia.org	39,09%	6 068 858	
11	Microsoft	32,22%	5 002 317	
12	Grupa Gadu-Gadu	27,28%	4 235 243	tak
13	mozilla.com	25,32%	3 930 437	
14	ceneo.pl	22,29%	3 460 822	tak
15	Grupa Fotka.pl	21,38%	3 318 462	tak**
16	gry.pl	19,93%	3 093 778	
17	MSN	19,47%	3 022 725	
18	dobreprogramy.pl	19,45%	3 019 759	tak
19	Grupa IDG	19,39%	3 010 576	tak
20	Grupa Medousa.pl	18,92%	2 936 782	tak**
Ranking witryn według miesięcznej liczby odsłon				
lp.	nazwa	liczba odsłon	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	nasza-klasa.pl	11846191298	8 410 738	tak
2	Allegro.pl	4476196601	8 108 961	
3	Google	3668185303	13 343 498	
4	Onet.pl	3546795711	9 541 016	tak
5	Wirtualna Polska	2264811029	8 571 114	tak
6	Grupa Fotka.pl	1588348837	3 318 462	tak**
7	INTERIA.PL	1176891256	7 497 929	tak
8	o2.pl	1172830343	7 405 572	tak
9	youtube.com	969906608	6 910 240	
10	travian.pl	894978743	1 710 890	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2008

Ranking witryn według miesięcznego czasu					
lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	nasza-klasa.pl	118565909,14	14:05:49	8 410 738	tak
2	Google	87042760,63	06:31:24	13 343 498	
3	Onet.pl	61324395,89	06:25:39	9 541 016	tak
4	Wirtualna Polska	43254899,30	05:02:48	8 571 114	tak
5	Allegro.pl	40241911,05	04:57:46	8 108 961	
6	o2.pl	30398220,14	04:06:17	7 405 572	tak
7	youtube.com	28852234,37	04:10:31	6 910 240	
8	INTERIA.PL	26674722,68	03:33:27	7 497 929	tak
9	Grupa Fotka.pl	13910930,64	04:11:31	3 318 462	tak**
10	Gazeta.pl	12430351,91	01:47:40	6 926 703	tak
11	gry.pl	11147079,68	03:36:11	3 093 778	
12	plemiona.pl	7537188,56	08:11:11	920 701	
13	travian.pl	6614837,90	03:51:59	1 710 890	
14	wyspagier.pl	6260302,31	03:35:24	1 743 800	
15	grono.net	5300965,20	06:53:03	770 029	tak
16	wikipedia.org	4742058,29	00:46:53	6 068 858	
17	otoMoto	4562043,81	01:41:55	2 685 680	
18	ikariam.pl	3536641,30	07:39:12	462 104	
19	MSN	3332336,61	01:06:09	3 022 725	
20	bearshare.com	3260762,63	02:36:36	1 249 319	

Ranking komunikatorów według zasięgu miesięcznego*					
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	średni czas uruchomienia na użytkownika [godz:min:s]	witryny objęte audytem site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	37,22%	5 778 532	66:13:18	tak
2	Komunikator Skype	26,68%	4 142 366	64:02:22	
3	Komunikator Tlen.pl	4,15%	644 327	69:02:13	tak
4	Komunikator MSN messenger	2,89%	449 120	54:27:04	
5	Komunikator AQQ	0,42%	65 864	81:00:47	tak
6	Komunikator Spik	0,19%	29 513	67:21:20	tak
7	Komunikator Konnekt	0,16%	24 422	68:43:29	
8	Komunikator Xfire	0,15%	23 171	47:59:33	
9	Komunikator GoogleTalk	0,14%	21 929	73:54:36	
10	Komunikator ICQ	0,12%	18 530	174:45:48	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2008

Ranking witryn objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Onet.pl	61,46%	9 541 016	tak
2	Wirtualna Polska	55,21%	8 571 114	tak
3	nasza-klasa.pl	54,18%	8 410 738	tak
4	INTERIA.PL	48,30%	7 497 929	tak
5	o2.pl	47,71%	7 405 572	tak
6	Gazeta.pl	44,62%	6 926 703	tak
7	Grupa Gadu-Gadu	27,28%	4 235 243	tak
8	ceneo.pl	22,29%	3 460 822	tak
9	dobreprogramy.pl	19,45%	3 019 759	tak
10	Grupa IDG	19,39%	3 010 576	tak
11	Grupa Medousa.pl	18,70%	2 902 994	tak***
12	pf.pl	18,66%	2 896 187	tak
13	pkt.pl	17,45%	2 708 565	tak
14	Pino.pl	16,71%	2 593 872	tak***
15	Money.pl	16,43%	2 550 258	tak
16	sciaga.pl	15,33%	2 379 647	tak
17	Grupa Fotka.pl	14,30%	2 219 650	tak***
18	stacje TVN	13,99%	2 171 366	tak
19	filmweb.pl	13,86%	2 151 141	tak
20	nokaut.pl	13,78%	2 139 695	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2008

Liczebność próby: N=17 092. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

* W zestawieniu najpopularniejszych komunikatorów nie uwzględniono:

- komunikatora Windows Messenger, który instaluje się automatycznie wraz z systemem Windows i uruchamiając się automatycznie po starcie komputera w przeważającej części przypadków nie jest używany.

** Grupa Fotka.pl, Grupa Medousa.pl i Pino.pl składają się zarówno z części audytowanych, jak i nieobjętych audytem site-centric.

*** W niniejszym zestawieniu podano wyniki jedynie dla tych części witryny, które biorą udział w audycie site-centric.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2008" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty

ryнку interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Gemius SA – firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu w Europie Środkowo-Wschodniej. Na rynku polskim istnieje od 1999 roku, oferując profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze dla wszystkich podmiotów tego rynku. Oprócz badania Megapanel PBI/Gemius firma oferuje szeroki wachlarz kompleksowych badań dotyczących m. in. zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect).

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) - spółka powołana w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl, Wirtualna Polska i Rzeczpospolita OnLine.

PBI jest firmą badawczą, promującą wiarygodne i rzetelne badania, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

PBI prowadzi badanie Megapanel PBI/Gemius, stanowiące standard pomiaru oglądalności witryn internetowych w Polsce. Wykonawcą badania na zlecenie PBI jest firma Gemius SA. PBI realizuje również badania marketingowe typu: ad-hoc, syndykatowe oraz badania niekomercyjne, promujące wiedzę na temat rynku i medium, jakim jest Internet.

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Karina Adaszak – PR Manager
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 519 12 41 82,
e-mail: k.adaszak@pbi.org.pl

Gemius SA: Karolina Skindel – Asystent ds. Public Relations
tel.: 022 874 41 00
tel. kom.: 889 757 844
e-mail: karolina.skindel@gemius.pl