

Najbardziej opiniotwórcze polskie media w grudniu 2008 r.

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 31 grudnia 2008 roku

Warszawa, luty 2009

<i>Spis treści</i>	
<i>Wstęp</i>	2
ANALIZA.....	4
METODOLOGIA BADANIA.....	10

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 7123 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 31 grudnia 2008 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 7372 razy, (4754 razy w prasie, 1560 - w telewizji i 1058 - w radiu). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

1. Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (85 proc.) oraz tygodników (11 proc.).
2. W grudniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów na pierwszym miejscu znalazła się Rzeczpospolita z 984 cytowaniami, na drugim - Gazeta Wyborcza, na który powoływano się 935 razy. Trzecia lokata w listopadzie należy do Dziennika (826 cytowań). Czwartą pozycję zajęła stacja TVN24 (395 cytowań). Spośród rozgłośni radiowych najwyżej w rankingu znalazła się stacja RMF FM. W zestawieniu portali internetowych prowadzi Onet.pl przed portalami wp.pl oraz tvp.info i money.pl.
3. 96 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 4 proc. - regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem pozostaje Życie Warszawy.
4. Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Gazecie Wyborczej, a drugie - Nowościom. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były PR1 i Radio Zet, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.

W grudniowym raporcie warto zwrócić uwagę na:

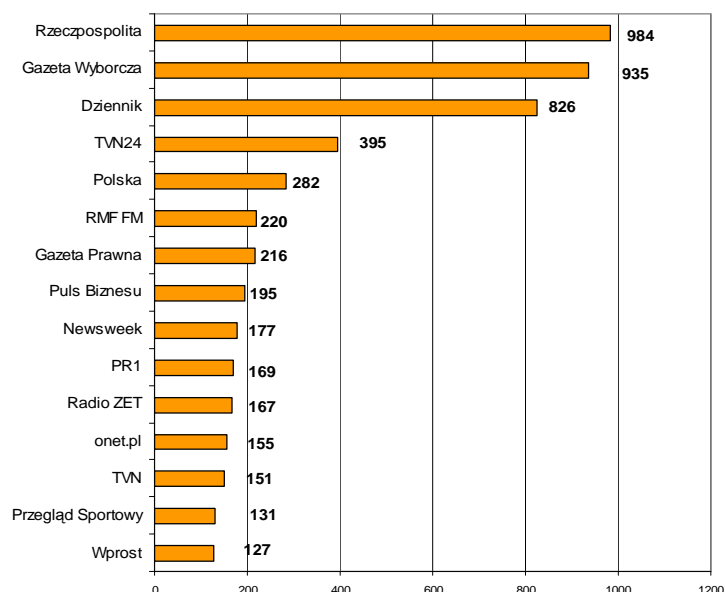
- kolejny miesiąc w którym zwycięstwo przypadło dziennikowi Rzeczpospolita (984). Gazeta ta uzyskała w grudniu wysoką lokatę dzięki licznym odniesieniom do bardzo popularnych rankingów i sondaży, artykułów z zakresu polityki polskiej oraz informacjom ze świata ekonomii, rynku i finansów;
- grudzień był kolejnym miesiącem, w którym Gazeta Wyborcza (935) utrzymała swoją przewagę nad Dziennikiem (826). Gazeta Wyborcza zajęła drugie miejsce dzięki powołaniom na informacje dotyczące polityki polskiej, rankingi i sondaże oraz sprawy z zakresu ustawodawstwa i prawa. Dziennik natomiast wzbudził zainteresowanie mediów odniesieniami do polityki polskiej i zagranicznej oraz ujawnieniem kulisów przygotowań Polski do Euro 2012;
- utrzymanie pozycji lidera wśród stacji telewizyjnych przez TVN24 (395). Stacja ta zdobyła czwarte miejsce dzięki powołaniom na politykę polską, wydarzenia na świecie oraz sprawę emerytur pomostowych;
- kolejny miesiąc, w którym zwycięstwo wśród stacji radiowych przypadło stacji RMF FM (220). Rozgłośnia ta uzyskanie tak dobrego wyniku zawdzięcza licznie cytowanym informacjom dotyczącym polityki polskiej, sprawy skażonego mięsa z Irlandii oraz zagadnieniom z zakresu sądownictwa i spraw sądowych;
- rewelacyjny wynik Przeglądu Sportowego (131). Gazeta ta opublikowała kontrowersyjny wywiad z trenerem reprezentacji Polski - Leo Benhakkerem - artykuł ten znalazł się na drugim miejscu wśród najczęściej cytowanych grudniowych publikacji;
- znaczną przewagę portalu onet.pl (155) nad pozostałymi portalami. Kolejny w zestawieniu portal wp.pl był cytowany 86 razy;
- obecność w zestawieniu dwóch tygodników opinii. Newsweek (177) znalazł się na 9 miejscu, zaś tygodnik Wprost z wynikiem 127 na miejscu 15;
- w grudniowym rankingu zwiększyła się przewaga Gazety Prawnej (216) nad Pulsem Biznesu (196);
- nieobecność tabloidów w grudniowym zestawieniu. Podobnie jak w zeszłym miesiącu, ani Super Express, ani Fakt nie zakwalifikowały się do pierwszej piętnastki najczęściej cytowanych mediów;
- obecność w zestawieniu aż trzech stacji radiowych. Oprócz wspomnianego RMF FM w pierwszej piętnastce znalazły się również PR1 (169) oraz Radio Zet (167);
- nowe aktualne tematy powołań. W grudniu media były zainteresowane między innymi: informacjami na temat prac nad nową ustawą dotyczącą emerytur pomostowych oraz negocjacjami w sprawie reakcji prezydenta RP na tę ustawę, pogłębiającym się na całym świecie kryzysie ekonomicznym, który dotarł również do naszego kraju, sprawą czołowego polityka PiS Zbigniewa Ziobry, który zmagał się z oskarżeniami w sprawie mafii paliwowej oraz niekorzystnym wyrokiem dotyczącym znanego lekarza, przygotowaniami Polski do Euro 2012, rozwijającym się w bardzo szybkim tempie konfliktowi w Telewizji Polskiej, kontrowersjami wokół służb specjalnych, echem strzelaniny w Gruzji, dyskusjom wobec etycznych wątpliwości wokół in vitro, sprawie skażonego mięsa z Irlandii, incydentu z pijanymi posłami w hotelu na Cyprze oraz nowym ustaleniom w sprawie afery gruntowej.

Analiza

W grudniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, a na trzeciej - Dziennik. Czwarta lokata należy do TVN24. Na piątym miejscu zestawienia znalazł się dziennik Polska.

W zestawieniu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się trzy stacje radiowe (RMF FM, PR1 i Radio ZET), dwie stacje telewizyjne (TVN24 i TVN) oraz jeden portal internetowy (onet.pl). (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media *

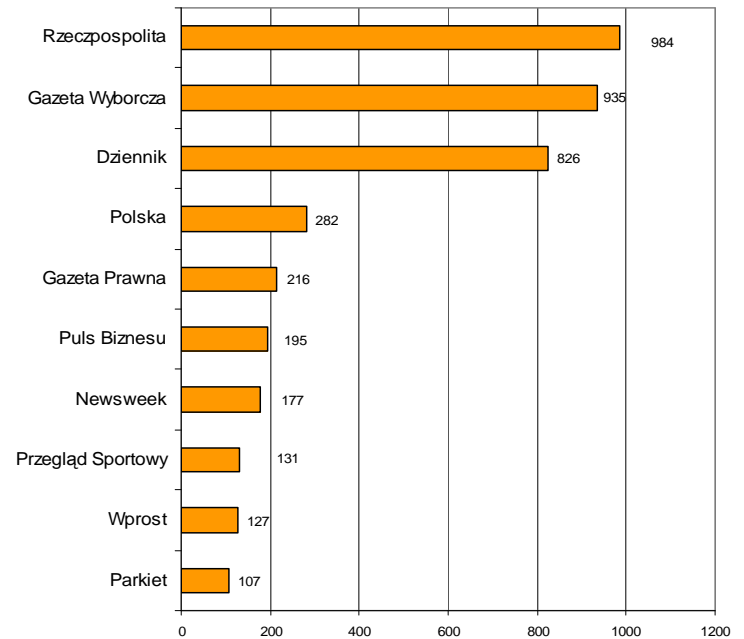


Źródło: IMM

* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się te publikowane w Rzeczypospolitej. Informacje komentowano najczęściej w kontekście rankingów i sondaży, polityki polskiej oraz ekonomii, rynku i finansów. (Wyk. 2).

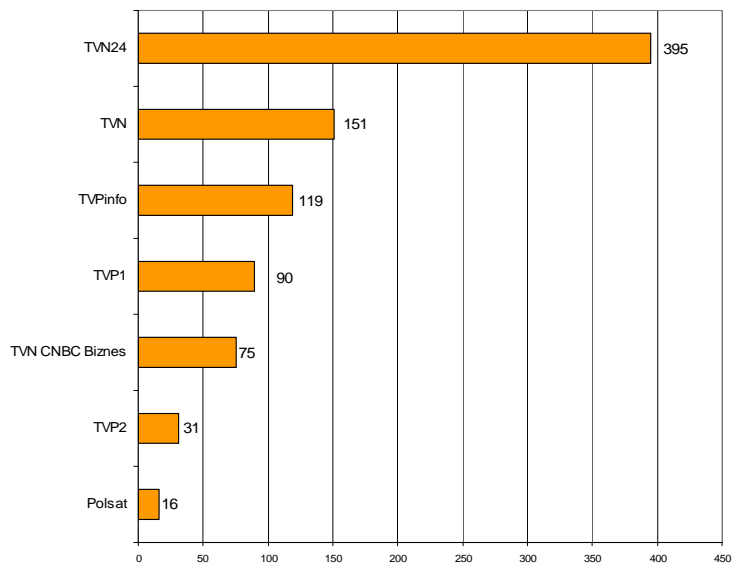
Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych



Źródło: IMM

Spośród stacji telewizyjnych, najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – cytowano doniesienia w kontekście polityki polskiej, wydarzeń na świecie oraz kwestii emerytur pomostowych. (Wyk. 3).

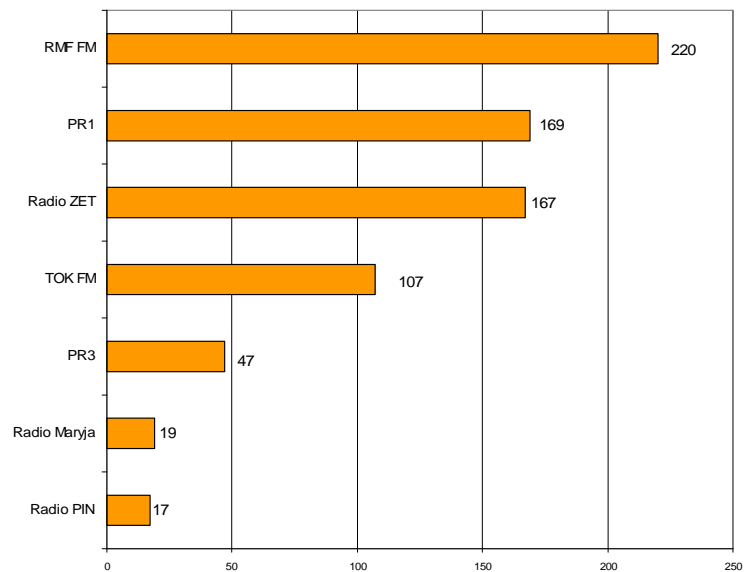
Wykres 3. Ranking najczęściej cytowanych stacji telewizyjnych



Źródło: IMM

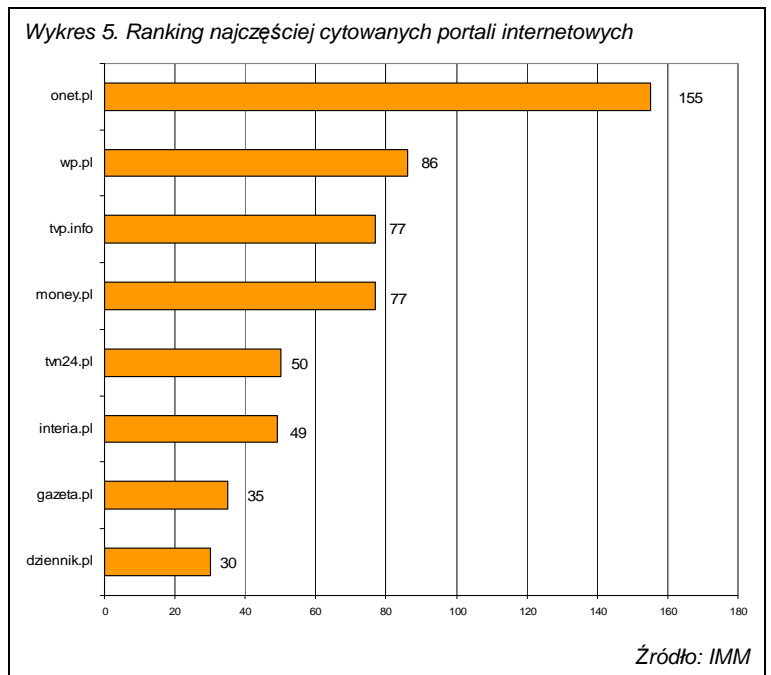
Spośród rozgłośni radiowych, najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM, głównie w kontekście polityki polskiej, sprawy skażonego mięsa oraz sądownictwa i spraw sądowych. (Wyk. 4).

Wykres 4. Ranking najczęściej cytowanych stacji radiowych



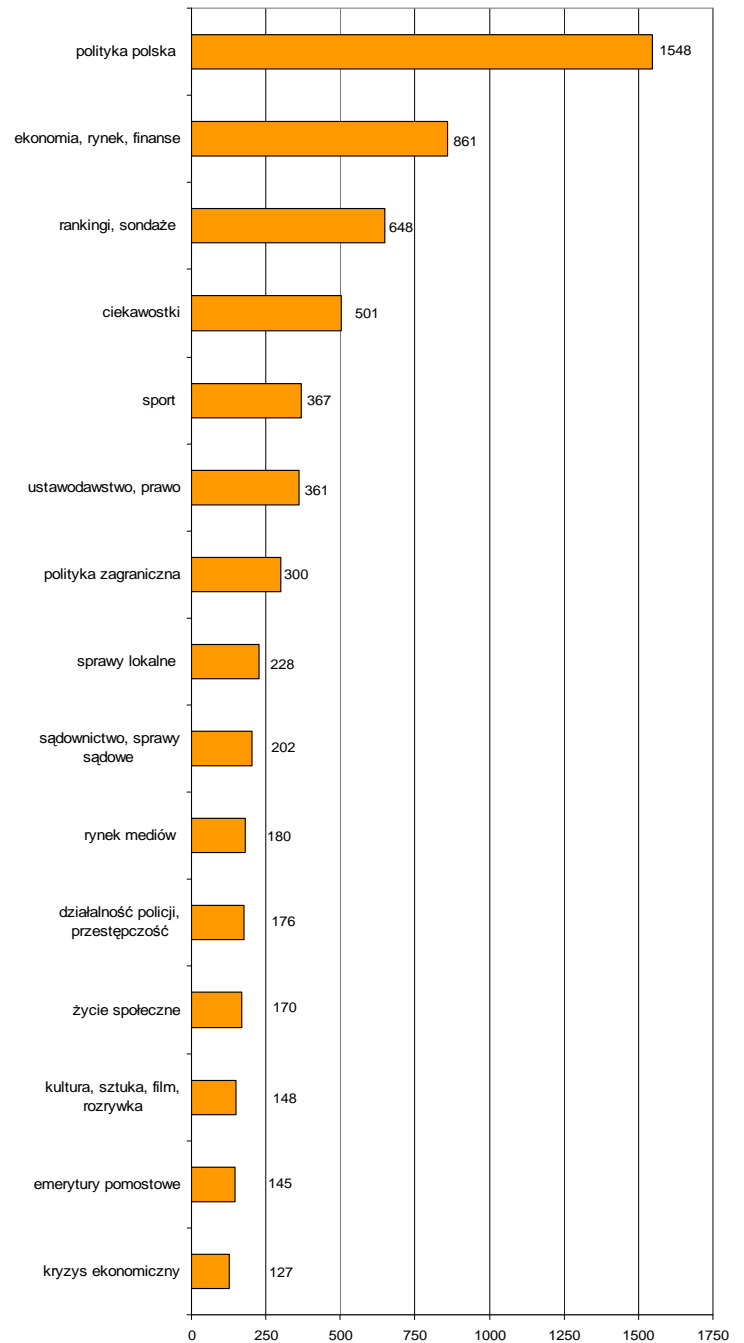
Źródło: IMM

Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasował się onet.pl, drugą pozycję zajął serwis wp.pl, a trzecią – ex aequo tvp.info i money.pl. (Wyk. 5).



Większość doniesień prasowych dotyczyło polityki polskiej. Na drugiej pozycji znalazły się odwołania do ekonomii, rynku i finansów, a na trzeciej do rankingów i sondaży.

Wykres 6. Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



Źródło: IMM

Autorzy najczęściej cytowanych publikacji w grudniu. (Tab. 1)

<i>lp.</i>	<i>Autor</i>	<i>Medium</i>	<i>Tytuł publikacji</i>	<i>Liczba powołań</i>
1.	Daniel Rupiński	Dziennik	„Euro 2012 tylko u nas?”	66
2.	Piotr Żelazny	Przegląd Sportowy	"Piechniczek dla mnie nie istnieje"	54
3	Wojciech Czuchnowski, Mariusz Gierszewski	Gazeta Wyborcza Radio Zet	„Jak Jarosław Kaczyński dostał listę agentów ABW"	50
4.	Jacek Karnowski	PR1	wywiad z Jarosławem Kaczyńskim	48
5.	Anna Wojciechowska, Michał Karnowski, Piotr Zaremba	Dziennik	wywiad z Donaldem Tuskiem	46
6.	Wojciech Szacki	Gazeta Wyborcza	„Szczyty nie dla prezydenta”	45
7.	Cezary Gmyz	Rzeczpospolita	„Ziobro usłyszy zarzuty”	44
8.	Anna Marszałek	Dziennik	„Będę musiał sprzedać mieszkanie”	34
9.	brak	Rzeczpospolita	"Ranking marek"	29
10.	Jarosław Stróżyk	Rzeczpospolita	"Młodzi Polacy chcą kary za stan wojenny"	26

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
mazowieckie	Życie Warszawy	44
kujaŋsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	31
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	16
lubelskie	Dziennik Wschodni	13
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	9
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	7
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	7
małopolskie	Polska Gazeta Krakowska	7
lubuskie	Gazeta Lubuska	6
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	5
podlaskie	Kurier Poranny	4
podkarpackie	Nowiny	3
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	3
zachodnio-pomorskie	Głos Szczeciński	1
świętokrzyskie	Echo Dnia	1
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	1

Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądami prasy.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- przed artykułem (lub po) jest wyraźnie zaznaczone, że jest to przedruk oraz jest podane jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu:
 - czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że...,
 - dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że...,
 - Radio RMF FM poinformowało o...,
 - w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że...,
 - według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym. Cytatem nie jest odniesienie do obrazu, zdjęcia, okładki prasowej, wizualizacji, ikonografii. W przypadku, kiedy gazeta bądź stacja telewizyjna/radiowa powołuje się na własne doniesienia, materiały te nie są brane pod uwagę.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W rankingu autorów najczęściej cytowanych publikacji (tab.1) ujęto artykuły, na które najczęściej powoływały się inne media w danym temacie. Liczba powołań na dany temat uwzględnia sumę wszystkich publikacji z mediów w danym temacie.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne,
- są przeglądami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji.

Analiza obejmuje całą prasę (ok. 800 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłoszeniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie <http://www.institut.com.pl>.