

Wyniki sprzedaży dzienników ogólnopolskich w 2008 roku

Siedem dzienników ogólnopolskich zanotowało w ub.r. spadek sprzedaży, a dwa wzrost w porównaniu z 2007 rokiem – wynika z danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy.

Oto średnie rozpowszechnianie płatne razem dzienników ogólnopolskich osiągnięte w 2008 roku:

1. "Fakt" (Axel Springer Polska) - 495 063 egz. (spadek o 3,8 proc.)
2. "Gazeta Wyborcza" (Agora SA) – 411 203 egz. (spadek o 8,2 proc.)
3. "Super Express" (Murator SA) – 204 515 egz. (wzrost o 3,1 proc.)
4. "Rzeczpospolita" (Presspublica) – 157 136 egz. (spadek o 4,3 proc.)
5. "Dziennik" – 154 728 egz. (spadek o 18,5 proc.)
6. "Gazeta Prawna" (Infor PI SA) - 78 009 egz. (wzrost o 3,4 proc.)
7. "Przegląd Sportowy" (Axel Springer Polska) – 64 332 (spadek o 4,9 proc.)
8. "Puls Biznesu" (Bonnier Business Polska) – 23 827 egz. (spadek o 10 proc.)
9. "Gazeta Giełdy Parkiet" – 11 435 egz. (spadek o 6,3 proc.)

Suma średniego rozpowszechnienia płatnego razem regionalnych dzienników objętych tytułem "Polska" (Grupa Wydawnicza Polska Presse) to 335 753 egz. (tytuł ukazuje się od października 2007 roku).