

Informacja prasowa
25 marca 2009

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za styczeń 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” - standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za styczeń 2009**.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Google	87,22%	13 707 236	
2	onet.pl	61,92%	9 731 649	tak
3	nasza-klasa.pl	58,47%	9 188 288	
4	Wirtualna Polska	54,90%	8 627 364	tak
5	allegro.pl	50,78%	7 980 673	
6	interia.pl	49,21%	7 733 886	tak
7	o2.pl	48,26%	7 584 630	tak
8	gazeta.pl	47,37%	7 445 312	tak
9	youtube.com	45,15%	7 095 835	
10	wikipedia.org	41,45%	6 514 202	
11	Microsoft	33,75%	5 303 865	
12	Grupa Gadu-Gadu	25,91%	4 072 172	tak
13	Grupa fotka.pl	22,04%	3 463 592	tak**
14	pf.pl	20,64%	3 243 610	tak
15	pkt.pl	20,50%	3 221 851	tak
16	dobreprogramy.pl	20,44%	3 212 136	tak
17	MSN	20,34%	3 196 901	
18	Grupa IDG	19,97%	3 138 718	tak
19	ceneo.pl	19,93%	3 131 808	tak
20	money.pl	19,59%	3 079 219	tak
Ranking witryn według miesięcznej liczby odsłon				
lp.	nazwa	liczba odsłon	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	nasza-klasa.pl	13 292 587 208	9 188 288	
2	Google	4 407 502 511	13 707 236	
3	allegro.pl	4 181 918 636	7 980 673	
4	onet.pl	3 993 076 782	9 731 649	tak
5	Wirtualna Polska	2 638 202 152	8 627 364	tak
6	Grupa fotka.pl	1 820 331 267	3 463 592	
7	interia.pl	1 336 681 230	7 733 886	tak
8	o2.pl	1 305 987 796	7 584 630	tak
9	youtube.com	1 085 635 592	7 095 835	
10	travian.pl	981 203 501	1 901 220	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2009

Ranking witryn według miesięcznego czasu

lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	nasza-klasa.pl	172 171 916,57	18:44:17	9 188 288	
2	Google	99 915 989,81	07:17:21	13 707 236	
3	onet.pl	70 193 304,05	07:12:46	9 731 649	tak
4	Wirtualna Polska	50 075 921,55	05:48:16	8 627 364	tak
5	allegro.pl	44 064 132,80	05:31:17	7 980 673	
6	o2.pl	34 719 810,59	04:34:40	7 584 630	tak
7	youtube.com	33 314 563,44	04:41:42	7 095 835	
8	interia.pl	29 983 831,70	03:52:37	7 733 886	tak
9	Grupa fotka.pl	15 715 007,93	04:32:14	3 463 592	tak**
10	gazeta.pl	15 027 037,27	02:01:06	7 445 312	tak
11	gry.pl	11 027 194,79	03:41:41	2 984 490	
12	plemiona.pl	7 353 854,07	08:14:38	892 033	
13	travian.pl	7 172 880,91	03:46:22	1 901 220	
14	wikipedia.org	6 609 215,33	01:00:53	6 514 202	
15	grono.net	6 116 539,60	07:57:36	768 400	tak
16	wyspagier.pl	5 532 328,22	03:33:30	1 554 775	
17	otoMoto	5 301 392,55	02:03:47	2 569 729	
18	MSN	4 542 563,56	01:25:15	3 196 901	
19	Grupa Gadu-Gadu	4 057 050,21	00:59:47	4 072 172	tak
20	Orange	3 946 736,18	01:34:50	2 496 977	

Ranking komunikatorów według zasięgu miesięcznego*

lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	średni czas uruchomienia na użytkownika [godz:min:s]	witryny objęte audytem site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	37,26%	5 855 025	67:19:13	tak
2	Komunikator Skype	25,87%	4 065 027	66:38:50	
3	Komunikator tlen.pl	4,03%	633 497	77:08:30	tak
4	Komunikator Windows Live Messenger	1,97%	309 937	65:26:56	
5	Komunikator AQQ	0,42%	66 224	61:15:18	tak
6	Komunikator Spik	0,18%	28 781	50:58:35	tak
7	Komunikator Xfire	0,15%	23 858	40:38:52	
8	Komunikator ICQ	0,12%	19 352	84:45:07	
9	Komunikator Konnekt	0,12%	18 987	57:13:33	
10	Komunikator GoogleTalk	0,11%	17 111	85:23:06	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2009

Ranking witryn objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	onet.pl	61,92%	9 731 649	tak
2	Wirtualna Polska	54,90%	8 627 364	tak
3	interia.pl	49,21%	7 733 886	tak
4	o2.pl	48,26%	7 584 630	tak
5	gazeta.pl	47,37%	7 445 312	tak
6	Grupa Gadu-Gadu	25,91%	4 072 172	tak
7	pf.pl	20,64%	3 243 610	tak
8	pkt.pl	20,50%	3 221 851	tak
9	dobreprogramy.pl	20,44%	3 212 136	tak
10	Grupa IDG	19,97%	3 138 718	tak
11	ceneo.pl	19,93%	3 131 808	tak
12	money.pl	19,59%	3 079 219	tak
13	Grupa medousa.pl	18,95%	2 977 794	tak***
14	sciaga.pl	17,63%	2 771 157	tak
15	pino.pl	17,53%	2 755 492	tak***
16	filmweb.pl	15,54%	2 442 855	tak
17	Grupa fotka.pl	14,87%	2 337 518	tak***
18	stacje TVN	14,50%	2 278 985	tak
19	Grupa Gratka	14,29%	2 245 374	tak
20	Grupa G+J guj.pl	14,10%	2 215 512	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2009

Liczebność próby: N=17 410. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

* W zestawieniu najpopularniejszych komunikatorów nie uwzględniono:

- komunikatora Windows Messenger, który instaluje się automatycznie wraz z systemem Windows i uruchamiając się automatycznie po starcie komputera w przeważającej części przypadków nie jest używany.

** Grupa Fotka.pl, Grupa Medousa.pl i Pino.pl składają się zarówno z części audytowanych, jak i nieobjętych audytem site-centric.

*** W niniejszym zestawieniu podano wyniki jedynie dla tych części witryny, które biorą udział w audycie site-centric.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2009" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo

Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) - spółka powołana w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl, Wirtualna Polska i Rzeczpospolita OnLine.

PBI jest firmą badawczą, promującą wiarygodne i rzetelne badania, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

PBI prowadzi badanie Megapanel PBI/Gemius, stanowiące standard pomiaru oglądalności witryn internetowych w Polsce. Wykonawcą badania na zlecenie PBI jest firma Gemius SA. PBI realizuje również badania marketingowe typu: ad-hoc, syndykatowe oraz badania niekomercyjne, promujące wiedzę na temat rynku i medium, jakim jest Internet.

Gemius SA – firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu w Europie Środkowo-Wschodniej. Na rynku polskim istnieje od 1999 roku, oferując profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze dla wszystkich podmiotów tego rynku. Oprócz badania Megapanel PBI/Gemius firma oferuje szeroki wachlarz kompleksowych badań dotyczących m. in. zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect).

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Karina Adaszak – PR Manager

tel.: 022 630 72 68

tel. kom.: 519 12 41 82,

e-mail: k.adaszak@pbi.org.pl

Gemius SA: Karolina Skindel – Asystent ds. Public Relations

tel.: 022 874 41 00

tel. kom.: 889 757 844

e-mail: karolina.skindel@gemius.pl