



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - listopad 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za listopad 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE, PUBLICYSTYKA, MEDIA*					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Serwisy informacyjne	4655008	228742261	29,44%	tak
2	Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne	3932750	138526733	24,87%	tak
3	Gazeta.pl - Serwisy informacyjne	3224588	92423226	20,39%	tak
4	INTERIA.PL - Serwisy informacyjne	2755233	78367137	17,42%	tak
5	stacje TVN-tvn24.pl	2094582	48681339	13,25%	tak
6	Grupa Media Regionalne	1496439	36064175	9,46%	
7	naszemiasto.pl	1455241	10892407	9,20%	tak
8	Grupa Axel Springer - Informacje, publicystyka, media	1114837	23634619	7,05%	tak
9	o2.pl - Serwisy informacyjne	1063298	14192323	6,72%	tak
10	TVP - Informacje	864626	9937102	5,47%	
11	kto-kogo.pl	809467	3030517	5,12%	
12	rzeczpospolita.pl	804413	13693296	5,09%	tak
13	Google-google.pl-google.pl - wiadomości	763687	1977895	4,83%	
14	opoka.org.pl	699826	6317771	4,43%	
15	wiadomosci24.pl	621492	2044558	3,93%	tak
16	se.pl	530765	4861645	3,36%	tak
17	telemagazyn.pl	476858	9961447	3,02%	tak
18	trojmiasto.pl	470252	11747288	2,97%	

19	teleman.pl	456785	4033259	2,89%	
20	stacje TVN-TVN	372341	2330273	2,35%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego INFORMACJE, PUBLICYSTYKA, MEDIA

Liczebność próby: N=16679. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

***Od października 2008 nastąpiła zmiana w prezentacji wyników dla kategorii INFORMACJI, PUBLICYSTYKA, MEDIA oraz KULTURA I ROZRYWKA. Serwis Wykop.pl, znajdujący się dotychczas w kategorii INFORMACJE, PUBLICYSTYKA, MEDIA, został przeniesiony do kategorii KULTURA I ROZRYWKA.**



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - listopad 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za listopad 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA*					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	7167062	955861843	45,32%	
2	Onet.pl - Serwisy rozrywkowe	5318642	1312803975	33,63%	tak
3	o2.pl - Serwisy rozrywkowe	5291381	510007471	33,46%	tak
4	Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	4102687	434612052	25,94%	tak
5	INTERIA.PL - Serwisy rozrywkowe	3113056	280276141	19,69%	tak
6	gry.pl	2911651	549488519	18,41%	
7	Google - serwisy rozrywkowe	2769216	72815786	17,51%	
8	Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe	2740154	57932778	17,33%	tak
9	imageshack.us	2374006	19856981	15,01%	
10	filmweb.pl	2161718	66360304	13,67%	tak
11	Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe	1705441	37192012	10,78%	tak
12	zylom.com	1501659	21676639	9,50%	
13	wypagier.pl	1500984	202460293	9,49%	
14	poszkole.pl	1451176	175274190	9,18%	tak
15	torrenty.org	1426102	98543998	9,02%	
16	Pino.pl - Serwisy rozrywkowe	1362316	12743586	8,61%	
17	gry-online.pl	1299044	52434118	8,21%	tak
18	travian.pl	1226944	877183339	7,76%	

19	bigpoint.com	1094952	13695101	6,92%	
20	tekstowo.pl	1064161	18240503	6,73%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=16679. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

***Od października 2008 nastąpiła zmiana w prezentacji wyników dla kategorii INFORMACJI, PUBLICYSTYKA, MEDIA oraz KULTURA I ROZRYWKA. Serwis Wykop.pl, znajdujący się dotychczas w kategorii INFORMACJE, PUBLICYSTYKA, MEDIA, został przeniesiony do kategorii KULTURA I ROZRYWKA.**



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - listopad 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za listopad 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	otoMoto	2760516	203456266	17,46%	
2	Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne	1745816	43817334	11,04%	tak
3	INTERIA.PL - Serwisy motoryzacyjne	1336289	45989362	8,45%	tak
4	Grupa Gratka - Serwisy motoryzacyjne	1048941	52732958	6,63%	tak
5	Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne	970544	15909377	6,14%	tak
6	Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne	878574	15150593	5,56%	tak
7	Grupa V10.pl	615945	6021626	3,90%	
8	o2.pl - Serwisy motoryzacyjne	574541	8361252	3,63%	tak
9	autocentrum.pl	569965	11386499	3,60%	tak
10	mobile.de	562072	116809032	3,55%	
11	Bankier.pl - mojeauto.pl	416178	7434981	2,63%	tak
12	www.auto.pl	412322	5427851	2,61%	tak
13	AutoScout24	378602	22530761	2,39%	
14	Grupa Axel Springer - Motoryzacja	363497	3194995	2,30%	tak
15	wroom.pl	342905	3200025	2,17%	tak
16	scigacz.pl	313052	3415316	1,98%	tak
17	autogielda.pl	302504	14843414	1,91%	tak
18	motonews.pl	267370	2564989	1,69%	tak

19	admoto.pl (d. gielasamochodowa.com)	175498	10721108	1,11%	
20	Grupa NNV-autoteam.pl	175445	975611	1,11%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=16679. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - listopad 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za listopad 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Serwisy biznesowe	2460539	70806023	15,56% tak	
2	Money.pl - Serwisy biznesowe	2076361	28265599	13,13% tak	
3	Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	1607270	32086010	10,16% tak	
4	Bankier.pl - Serwisy biznesowe	1480496	33810080	9,36% tak	
5	INFOR.pl	1337166	18459011	8,46% tak	
6	INTERIA.PL - Serwisy biznesowe	1180174	25158004	7,46% tak	
7	Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	907045	13131334	5,74% tak	
8	Egospodarka.pl - Serwisy biznesowe i prawne	857910	4958649	5,43% tak	
9	Grupa Wolters Kluwer Polska	627967	4572016	3,97%	
10	open.pl	568517	1824910	3,60%	
11	nf.pl	545516	3582528	3,45% tak	
12	Grupa Inwestycje.pl - biznes	496362	3905940	3,14% tak	
13	wirtualnemedi.pl	426894	2058671	2,70% tak	
14	Grupa PTWP	310093	2943559	1,96%	
15	o2.pl - Serwisy biznesowe	299462	2456661	1,89% tak	
16	mybank.pl	229560	1253325	1,45% tak	
17	biznesforum.pl	227611	1440371	1,44%	
18	expander.pl	215608	916453	1,36%	

19	IDG - Serwisy biznesowe	215475	772178	1,36% tak
20	Grupa Mediarun.pl	198071	949601	1,25% tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=16679. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - listopad 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za listopad 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Murator - Budownictwo i nieruchomości	1044451	16166017	6,60%	tak
2	Gazeta.pl - Budownictwo i nieruchomości	968620	13621992	6,13%	tak
3	otoDom	604055	11660616	3,82%	
4	Grupa Gratka-gratka.pl-gratka.pl/dom	464426	32017752	2,94%	tak
5	Grupa Meble.pl - budownictwo	398590	4675359	2,52%	tak
6	Grupa Trader - domiporta.pl	374330	12919096	2,37%	tak
7	Grupa NNV-nieruchomosci-online.pl	341805	5415313	2,16%	tak
8	Grupa e-budownictwo.pl	329797	4004694	2,09%	tak
9	oferty.net	320730	6612724	2,03%	tak
10	szybko.pl	258812	4326935	1,64%	tak
11	Wirtualna Polska - Budownictwo i nieruchomości	258162	4476479	1,63%	tak
12	budujemydom.pl	249189	2337679	1,58%	
13	skyscrapercity.com	232558	5764768	1,47%	
14	o2.pl - Budownictwo i nieruchomości	203115	3777165	1,28%	tak
15	Money.pl-dom.money.pl	187136	2524861	1,18%	tak
16	Onet.pl - Budownictwo i nieruchomości	183310	5381068	1,16%	tak
17	Grupa Dom.pl	164303	4054984	1,04%	tak
18	INTERIA.PL - Budownictwo i nieruchomości	121126	2693961	0,77%	tak

19	nportal.pl	93802	940978	0,59%	tak
20	budnet.pl	84825	278461	0,54%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=16679. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - listopad 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za listopad 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	wikipedia.org	6450197	228107660	40,79%	
2	sciaga.pl	2922209	29024987	18,48%	tak
3	Onet.pl - Serwisy edukacyjne	2644547	31268859	16,72%	tak
4	bryk.pl	1625151	10092801	10,28%	tak
5	translate.pl	1086597	26029718	6,87%	
6	wikimedia.org	1055026	11132150	6,67%	
7	Grupa nauka.pl	886193	7993560	5,60%	
8	szkolnictwo.pl	743001	3199600	4,70%	tak
9	zgapa.pl	704160	2192251	4,45%	tak
10	klp.pl	672407	9661457	4,25%	tak
11	shvoong.com	671462	3047836	4,25%	
12	Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	646621	4987399	4,09%	tak
13	nauka.katalogi.pl	601908	2009435	3,81%	
14	ling.pl	600152	26859380	3,80%	tak
15	ang.pl	591097	9055347	3,74%	tak
16	Wirtualna Polska - Serwisy edukacyjne	531497	8865972	3,36%	tak
17	interklasa.pl	521973	3503891	3,30%	
18	wikia.com	504336	11036801	3,19%	

19	wiktionary.org	463290	5867148	2,93%
20	biolog.pl	457858	1643884	2,90%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego EDUKACJA

Liczebność próby: N=16679. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - listopad 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za listopad 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Serwisy sportowe	2682853	119150980	16,97%	tak
2	Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	2200866	88385663	13,92%	tak
3	INTERIA.PL - Serwisy sportowe	1299004	74399864	8,21%	tak
4	sfd.pl	1063008	10656039	6,72%	tak
5	Gazeta.pl - Serwisy sportowe	1062454	29538823	6,72%	tak
6	o2.pl - Serwisy sportowe	456037	5031975	2,88%	tak
7	90minut.pl	311265	11953943	1,97%	tak
8	livesports.pl	206578	13859849	1,31%	tak
9	livescore.com	189712	26428917	1,20%	
10	sportowefakty.pl	182034	12390915	1,15%	tak
11	fit.pl	178755	774764	1,13%	tak
12	ekstraklasa.tv	135687	2182341	0,86%	
13	Grupa Axel Springer - Sport	126869	2529888	0,80%	
14	soccer-live.pl	126416	2206814	0,80%	tak
15	kfd.pl	125091	330576	0,79%	
16	futbolowo.pl	115769	6546294	0,73%	tak
17	legialive.pl	106588	3676410	0,67%	
18	lechpoznac.pl	93108	4609049	0,59%	

19	pilkanozna.pl	92883	5660954	0,59%	tak
20	wislakrakow.com	89995	5307780	0,57%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego SPORT

Liczebność próby: N=16679. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - listopad 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za listopad 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Styl życia	4156444	209356956	26,28%	tak
2	o2.pl - Styl życia	3586190	219745731	22,68%	tak
3	Wirtualna Polska - Styl życia	2894581	218291437	18,30%	tak
4	Gazeta.pl - Styl życia	2520816	66888366	15,94%	tak
5	INTERIA.PL - Styl życia	2194096	79517709	13,87%	tak
6	wizaz.pl	1126785	24257168	7,13%	tak
7	kozaczek.pl	1070615	17681670	6,77%	tak
8	We-Dwoje.pl-We-Dwoje.pl - Styl życia	1014339	7556079	6,41%	tak
9	G+J Guj.pl - Styl Życia	854344	15138517	5,40%	tak
10	dlastudenta.pl	680716	6528096	4,30%	tak
11	Grupa medigo.pl	569324	2090076	3,60%	
12	Grupa Styl.fm	508989	38919500	3,22%	
13	gotowanie.wkl.pl	483977	8447931	3,06%	tak
14	poradnikzdrowie.pl	480458	2223538	3,04%	tak
15	papilot.pl	473752	9629253	3,00%	tak
16	polki.pl	470561	6980736	2,98%	tak
17	biomedical.pl	429071	2247290	2,71%	
18	rynekmedyczny.pl	394611	2553346	2,50%	tak

19	mediweb.pl	386991	1700665	2,45%	
20	babyboom.pl	386695	3616857	2,45%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=16679. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - listopad 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za listopad 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Serwisy turystyczne	1668159	24547124	10,55%	tak
2	Grupa eholiday.pl	680749	6145954	4,30%	tak
3	INTERIA.PL - Serwisy turystyczne	546942	7222426	3,46%	tak
4	Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	538231	4119682	3,40%	tak
5	Grupa Travelplanet.pl SA	406077	3828909	2,57%	
6	odleglosci.pl	334858	1613595	2,12%	tak
7	Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	298544	3116791	1,89%	tak
8	G+J Guj.pl - Podróże	294560	1778830	1,86%	tak
9	tur-info.pl	264842	1309437	1,67%	
10	Grupa Wakacje.pl	228132	4160408	1,44%	
11	rozklady.pl	210761	1140652	1,33%	
12	Grupa nocowanie.pl	207982	2674270	1,32%	tak
13	esky.pl	186780	1900271	1,18%	
14	snowtrex.pl	186764	736834	1,18%	
15	Grupa Easygo.pl	182796	6044619	1,16%	tak
16	booking.com	177416	2463868	1,12%	
17	meteor.turystyka.pl	132639	963547	0,84%	
18	e-podroznik.pl	128708	1008394	0,81%	tak

19	pascal.pl	126905	3082284	0,80%	
20	traveligo.pl	119333	1553113	0,75%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=16679. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - listopad 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za listopad 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	INTERIA.PL - Nowe technologie	3013213	29502342	19,05%	tak
2	dobreprogramy.pl	2969504	32156070	18,78%	tak
3	IDG - Nowe technologie	2825710	19214849	17,87%	tak
4	instalki.pl	1473140	8508427	9,32%	tak
5	Wirtualna Polska - Nowe technologie	1470503	12674310	9,30%	tak
6	Onet.pl - Nowe technologie	1282174	15256395	8,11%	tak
7	pclab.pl	1199597	10556596	7,59%	tak
8	frazpc.pl	1152601	4782671	7,29%	tak
9	programosy.pl	1011422	9120167	6,40%	
10	komputery.katalogi.pl	812064	2770586	5,14%	
11	download.net.pl	736322	5900662	4,66%	
12	programs.pl	639228	3090738	4,04%	tak
13	popularscreensavers.com	631733	5769341	3,99%	
14	Gazeta.pl - Nowe technologie	606058	4733727	3,83%	tak
15	telepolis.pl	603565	6845880	3,82%	tak
16	pobieralnia.pl	574656	4291891	3,63%	tak
17	softmania.pl (d. underpl.org)	544382	2935150	3,44%	tak
18	sourceforge.net	539338	3175931	3,41%	

19	wapster.pl	536660	7992712	3,39%	
20	Chip.pl	535714	3846096	3,39%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=16679. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - listopad 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za listopad 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Gazeta.pl - Praca	1331523	37435736	8,42%	tak
2	Pracuj.pl - Praca	1311410	35909308	8,29%	tak
3	infopraca.pl	731371	26751238	4,62%	
4	pracaallegro.pl	605657	9262961	3,83%	
5	Money.pl - Praca	555754	9601446	3,51%	tak
6	Wirtualna Polska - Praca	519104	4963910	3,28%	tak
7	jobpilot.pl	450019	6807020	2,85%	
8	szybkopraca.pl	427225	5681821	2,70%	
9	jobrapido.pl	393192	5445173	2,49%	
10	praca.pl	378380	6191310	2,39%	
11	Grupa Gratka-gratka.pl-gratka.pl/praca	374217	8584536	2,37%	tak
12	egospodarka.pl-praca.egospodarka.pl	350037	3762174	2,21%	tak
13	Grupa Axel Springer - Praca	248463	1875022	1,57%	
14	Jobs4	178686	851907	1,13%	tak
15	Grupa jobs.pl - praca	166614	1563225	1,05%	tak
16	careerjet.pl	137000	1137150	0,87%	
17	Onet.pl - Praca	118460	2904414	0,75%	tak
18	eu-praca.pl	117853	448396	0,75%	

19	epraca.com.pl	113434	880159	0,72%	
20	INTERIA.PL - Praca	104135	1252205	0,66%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego PRACA

Liczebność próby: N=16679. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - listopad 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za listopad 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	nasza-klasa.pl	8455210	10982130330	53,47%	tak
2	Gazeta.pl - Społeczności	3949989	269289033	24,98%	tak
3	Onet.pl - Społeczności	3451779	93397692	21,83%	tak
4	Grupa GaduGadu - serwisy społecznościowe	3007804	97265731	19,02%	tak
5	Wirtualna Polska - Społeczności	2953300	45550559	18,68%	tak
6	Google-blogger.com	2412027	17840726	15,25%	
7	Grupa Fotka.pl-fotka.pl	2239071	1491784759	14,16%	tak
8	peb.pl	2097103	66421892	13,26%	tak
9	o2.pl - Społeczności	2090924	58925572	13,22%	tak
10	INTERIA.PL - Społeczności	1710402	49545186	10,82%	tak
11	chomikuj.pl	1559447	39420938	9,86%	tak
12	wordpress.com-wordpress.com - pozostałe	1334466	7578279	8,44%	
13	myspace.com	1108278	43719640	7,01%	
14	G+J Guj.pl - Epuls	965698	411699152	6,11%	
15	grono.net	852835	268441491	5,39%	
16	cokupic.pl	828951	8160491	5,24%	
17	odpowiedz.pl	670761	1994833	4,24%	tak
18	goldenline.pl-goldenline.pl - serwis	660433	38762857	4,18%	

19	ajo.pl	638092	6615955	4,04%	tak
20	precyl.pl	635606	5196257	4,02%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=16679. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - listopad 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za listopad 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Google - mapy	3137288	9390908	19,84%	
2	Onet.pl - lokalizator zumi.pl	2855282	27039725	18,06%	tak
3	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	813428	2938197	5,14%	tak
4	targeo.pl	574709	3727289	3,63%	
5	INTERIA.PL - map24.interia.pl	295715	12863020	1,87%	tak
6	Wirtualna Polska - lokalizator Docelu.pl	265827	948998	1,68%	tak
7	pkt.pl-mapy.pkt.pl	210151	498234	1,33%	tak
8	dojazd.org	104922	277549	0,66%	
9	mapgo.pl	102931	691308	0,65%	
10	wikimapia.org	95350	1156923	0,60%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=16679. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.