

Informacja prasowa
21 stycznia 2009

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za listopad 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” - standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za listopad 2008**.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Google	85,84%	13 573 470	
2	Onet.pl	63,10%	9 978 289	tak
3	Wirtualna Polska	55,23%	8 733 458	tak
4	nasza-klasa.pl	53,47%	8 455 210	tak
5	Allegro.pl	52,39%	8 285 124	
6	INTERIA.PL	49,57%	7 839 250	tak
7	o2.pl	47,86%	7 568 496	tak
8	Gazeta.pl	45,46%	7 189 116	tak
9	youtube.com	45,32%	7 167 062	
10	wikipedia.org	40,79%	6 450 197	
11	Microsoft	33,06%	5 228 167	
12	Grupa Gadu-Gadu	24,49%	3 873 476	tak
13	mozilla.com	24,35%	3 849 886	
14	ceneo.pl	22,23%	3 515 884	tak
15	Grupa Fotka.pl	21,03%	3 326 008	tak**
16	pf.pl	20,62%	3 261 181	tak
17	Grupa IDG	18,99%	3 002 529	tak
18	Grupa Medousa.pl	18,93%	2 993 083	tak**
19	dobreprogramy.pl	18,78%	2 969 504	tak
20	sciaga.pl	18,48%	2 922 209	tak
Ranking witryn według miesięcznej liczby odsłon				
lp.	nazwa	liczba odsłon	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	nasza-klasa.pl	10 982 130 330	8 455 210	tak
2	Allegro.pl	4 620 187 850	8 285 124	
3	Google	3 554 133 070	13 573 470	
4	Onet.pl	3 536 345 407	9 978 289	tak
5	Wirtualna Polska	2 224 527 969	8 733 458	tak
6	Grupa Fotka.pl	1 506 362 675	3 326 008	tak**
7	o2.pl	1 163 912 936	7 568 496	tak
8	INTERIA.PL	1 161 923 830	7 839 250	tak
9	youtube.com	955 861 843	7 167 062	
10	travian.pl	877 183 339	1 226 944	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2008

Ranking witryn według miesięcznego czasu

lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	nasza-klasa.pl	109 287 169,16	12:55:32	8 455 210	tak
2	Google	87 711 054,22	06:27:43	13 573 470	
3	Onet.pl	62 459 223,02	06:15:34	9 978 289	tak
4	Wirtualna Polska	42 831 819,85	04:54:16	8 733 458	tak
5	Allegro.pl	40 700 030,35	04:54:45	8 285 124	
6	o2.pl	29 383 843,35	03:52:57	7 568 496	tak
7	youtube.com	28 499 120,24	03:58:35	7 167 062	
8	INTERIA.PL	26 412 598,10	03:22:09	7 839 250	tak
9	Grupa Fotka.pl	12 986 493,13	03:54:16	3 326 008	tak**
10	Gazeta.pl	12 647 272,41	01:45:33	7 189 116	tak
11	gry.pl	9 364 350,68	03:12:58	2 911 651	
12	wyspagier.pl	5 455 914,01	03:38:06	1 500 984	
13	wikipedia.org	5 433 535,34	00:50:33	6 450 197	
14	travian.pl	5 244 622,22	04:16:28	1 226 944	
15	otoMoto	4 868 015,04	01:45:48	2 760 516	
16	grono.net	4 555 559,71	05:20:30	852 835	
17	plemiona.pl	4 405 852,06	05:51:29	752 104	
18	ikariam.pl	4 139 539,93	06:25:03	645 036	
19	MSN	4 008 500,51	01:22:56	2 899 952	
20	Neostrada	3 863 513,64	02:09:29	1 790 348	

Ranking komunikatorów według zasięgu miesięcznego*

lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	średni czas uruchomienia na użytkownika [godz:min:s]	witryny objęte audytem site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	37,42%	5 917 464	67:46:18	tak
2	Komunikator Skype	27,20%	4 301 749	64:45:50	
3	Komunikator Tlen.pl	4,34%	685 993	71:11:08	tak
4	Komunikator MSN messenge	2,39%	377 399	66:30:06	
5	Komunikator AQQ	0,45%	71 746	67:10:42	tak
6	Komunikator Spik	0,21%	33 027	63:20:43	tak
7	Komunikator Xfire	0,20%	32 097	34:55:54	
8	Komunikator Konnekt	0,14%	22 587	65:13:16	
9	Komunikator ICQ	0,13%	19 800	94:22:10	
10	Komunikator Yahoo Messeng	0,10%	16 604	45:08:22	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2008

Ranking w witryn objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Onet.pl	63,10%	9 978 289	tak
2	Wirtualna Polska	55,23%	8 733 458	tak
3	nasza-klasa.pl	53,47%	8 455 210	tak
4	INTERIA.PL	49,57%	7 839 250	tak
5	o2.pl	47,86%	7 568 496	tak
6	Gazeta.pl	45,46%	7 189 116	tak
7	Grupa Gadu-Gadu	24,49%	3 873 476	tak
8	ceneo.pl	22,23%	3 515 884	tak
9	pf.pl	20,62%	3 261 181	tak
10	Grupa IDG	18,99%	3 002 529	tak
11	dobreprogramy.pl	18,78%	2 969 504	tak
12	Grupa Medousa.pl	18,58%	2 937 915	tak***
13	sciaga.pl	18,48%	2 922 209	tak
14	pkt.pl	17,86%	2 823 593	tak
15	Pino.pl	16,79%	2 654 600	tak***
16	Money.pl	16,51%	2 611 511	tak
17	stacje TVN	14,68%	2 320 755	tak
18	Grupa Fotka.pl	14,17%	2 240 656	tak***
19	nokaut.pl	13,85%	2 190 191	tak
20	filmweb.pl	13,67%	2 161 718	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2008

Liczebność próby: N=16 679. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

* W zestawieniu najpopularniejszych komunikatorów nie uwzględniono:

- komunikatora Windows Messenger, który instaluje się automatycznie wraz z systemem Windows i uruchamiając się automatycznie po starcie komputera w przeważającej części przypadków nie jest używany.

** Grupa Fotka.pl, Grupa Medousa.pl i Pino.pl składają się zarówno z części audytowanych, jak i nieobjętych audytem site-centric.

*** W niniejszym zestawieniu podano wyniki jedynie dla tych części witryny, które biorą udział w audycie site-centric.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2008" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku

interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Gemius SA – firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu w Europie Środkowo-Wschodniej. Na rynku polskim istnieje od 1999 roku, oferując profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze dla wszystkich podmiotów tego rynku. Oprócz badania Megapanel PBI/Gemius firma oferuje szeroki wachlarz kompleksowych badań dotyczących m. in. zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect).

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) - spółka powołana w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl, Wirtualna Polska i Rzeczpospolita OnLine.

Polskie Badania Internetu jest firmą badawczą, promującą wiarygodne i rzetelne badania, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

PBI prowadzi badanie Megapanel PBI/Gemius, stanowiące standard pomiaru oglądalności witryn internetowych w Polsce. Badanie jest prowadzone na zlecenie PBI przez firmę Gemius SA. PBI prowadzi również badania marketingowe typu: ad-hoc, syndykatowe oraz badania niekomercyjne, promujące wiedzę na temat rynku i medium, jakim jest Internet.

Kontakt dla prasy:

Gemius SA: Karolina Skindel – Asystent ds. Public Relations
tel. 022 874 41 00
kom. 889 757 844
e-mail: karolina.skindel@gemius.pl

PBI Sp. z o.o.: Karina Adaszak – PR Manager
tel. 022 630 72 68
kom. 519 12 41 82
e-mail: k.adaszak@pbi.org.pl