

Najbardziej opiniotwórcze polskie media w listopadzie 2008 r.

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez
inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych
i radiowych z okresu od 1 do 30 listopada 2008 roku

<i>Spis treści</i>	
<i>Wstęp</i>	2
ANALIZA.....	4
METODOLOGIA BADANIA.....	10

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 6851 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 30 listopada 2008 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 6995 razy, (4572 razy w prasie, 1432 - w telewizji i 991 - w radiu). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

1. Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (81 proc.) oraz tygodników (14 proc.).
2. W listopadowym rankingu najczęściej cytowanych mediów na pierwszym miejscu znalazła się Rzeczpospolita z 862 cytowaniami, na drugim - Gazeta Wyborcza, na który powoływano się 826 razy. Trzecią lokatą w listopadzie należy do Dziennika (712 cytowań). Czwartą pozycję zajęła stacja TVN24 (562 cytowań). Spośród rozgłośni radiowych najwyżej w rankingu znalazła się stacja RMF FM. W zestawieniu portali internetowych prowadzi Onet.pl przed portalami interia.pl oraz tvp.info.
3. 96 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 4 proc. - regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem pozostaje Życie Warszawy.
4. Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Gazecie Wyborczej, a drugie - Rzeczpospolitej. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były PR3 i PR1, a stacjami telewizyjnymi - TVN24 oraz Polsat News.

W listopadowym raporcie warto zwrócić uwagę na:

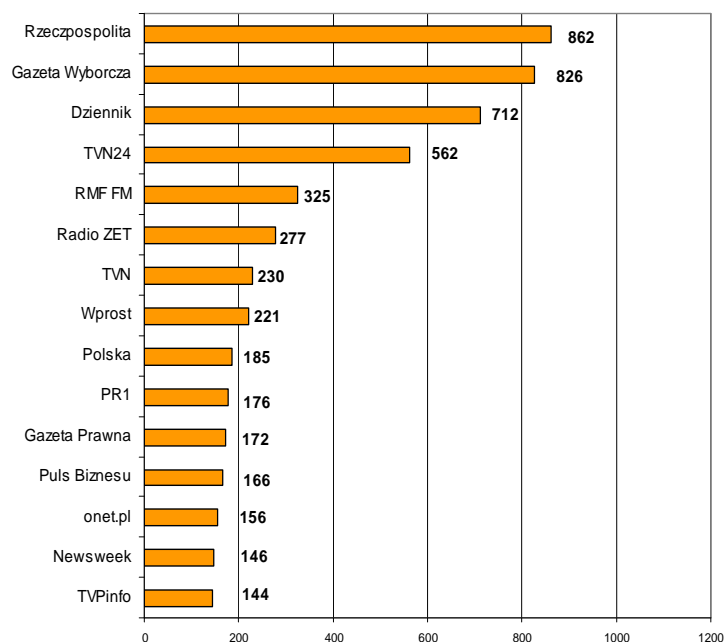
- kolejny miesiąc w którym zwycięstwo przypadło dziennikowi Rzeczpospolita (862). Gazeta ta uzyskała w listopadzie wysoką lokatę dzięki licznym odniesieniom do bardzo popularnych rankingów i sondaży, artykułów z zakresu polityki polskiej oraz informacjom ze świata ekonomii, rynku i finansów;
- zmiana na miejscach drugim i trzecim. Listopad był miesiącem, w którym Gazeta Wyborcza (826) wyprzedziła Dziennik (712). Gazeta Wyborcza zajęła drugie miejsce dzięki powołaniom na rankingi i sondaże, politykę polską oraz sport. Natomiast Dziennik swoją trzecią pozycję zawdzięcza odniesieniom do polityki polskiej, incydentu w Gruzji oraz kontrowersji wokół ABW;
- utrzymanie bardzo dobrego wyniku przez TVN24 (562). Stacja ta zdobyła czwarte miejsce plasując się zaraz za ogólnopolskimi dziennikami a rezultat ten osiągnęła dzięki odniesieniom do polityki polskiej, incydentu w Gruzji oraz ekonomii, rynku i finansów;
- utrzymanie pozycji lidera wśród rozgłośni radiowych przez RMF FM (325). Uzyskanie tak wysokiego wyniku stacja zawdzięcza odwołaniom dotyczącym polityki polskiej, zagadnieniom związanym ze śmiercią gen. Sikorskiego oraz ciekawostkom;
- obecność trzech stacji telewizyjnych w zestawieniu. Oprócz TVN24 w rankingu znalazły się TVN (230) i TVP Info (144);
- znaczną przewagę portalu Onet.pl (156) nad pozostałymi portalami. Kolejny w zestawieniu portal interia.pl był cytowany 59 razy;
- obecność w zestawieniu dwóch tygodników opinii. Wprost był cytowany 221 razy i zajął 8 miejsce, zaś Newsweek uzyskał 146 powołań i znalazł się na miejscu 10;
- zmniejszenie przewagi Gazety Prawnej (172) nad Pulsem Biznesu (166) w listopadowym rankingu;
- nieobecność tabloidów w listopadowym zestawieniu. Podobnie jak w zeszłym miesiącu, ani Super Express, ani Fakt nie zakwalifikowały się do pierwszej piętnastki najczęściej cytowanych mediów;
- obecność w zestawieniu aż trzech stacji radiowych. Oprócz wspomnianego RMF FM w pierwszej piętnastce znalazły się również Radio Zet (277) oraz PR1 (176);
- nowe aktualne tematy powołań. W listopadzie media były zainteresowane między innymi: informacjami na temat incydentu w Gruzji z udziałem prezydenta Lecha Kaczyńskiego, rozwijającym się na całym świecie kryzysem ekonomicznym, który dotknął również Polskę, kontrowersjami wokół ABW, pracami nad nowymi rozwiązaniami dotyczącymi emerytur pomostowych, szczegółów dotyczących planowanej ekshumacji zwłok gen. Sikorskiego, słynnym balem prezydenckim, który został wydany z okazji 90-lecia odzyskania przez Polskę niepodległości, przygotowaniem Polski do wejścia do strefy euro, możliwościami związanymi z prywatyzacją polskich stoczni, zamachem w Bombaju oraz okolicznościami śmierci ks. Popiełuszki.

Analiza

W listopadowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, a na trzeciej - Dziennik. Czwarta lokata należy do TVN24. Na piątym miejscu zestawienia znalazła się stacja RMF FM.

W zestawieniu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się trzy stacje radiowe (RMF FM, Radio ZET i PR1), trzy stacje telewizyjne (TVN24, TVN i TVPinfo) oraz jeden portal internetowy (Onet.pl). (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media *

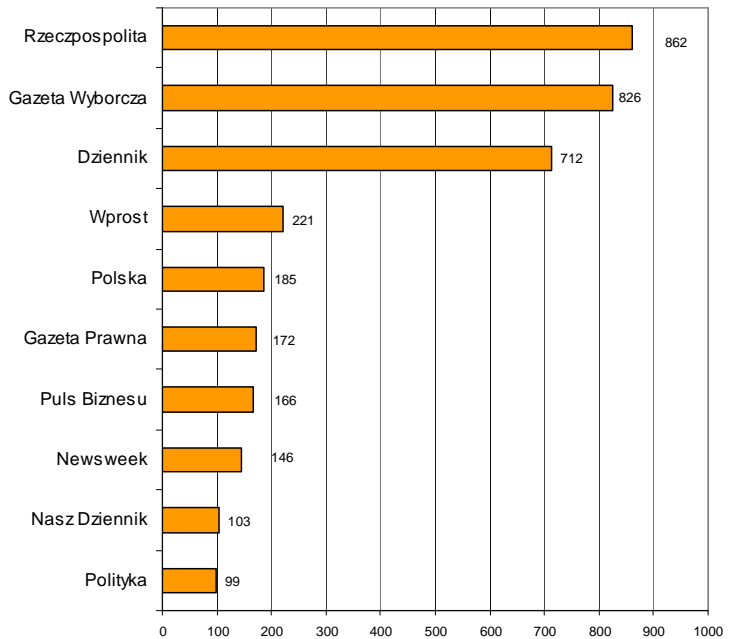


Źródło: IMM

* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

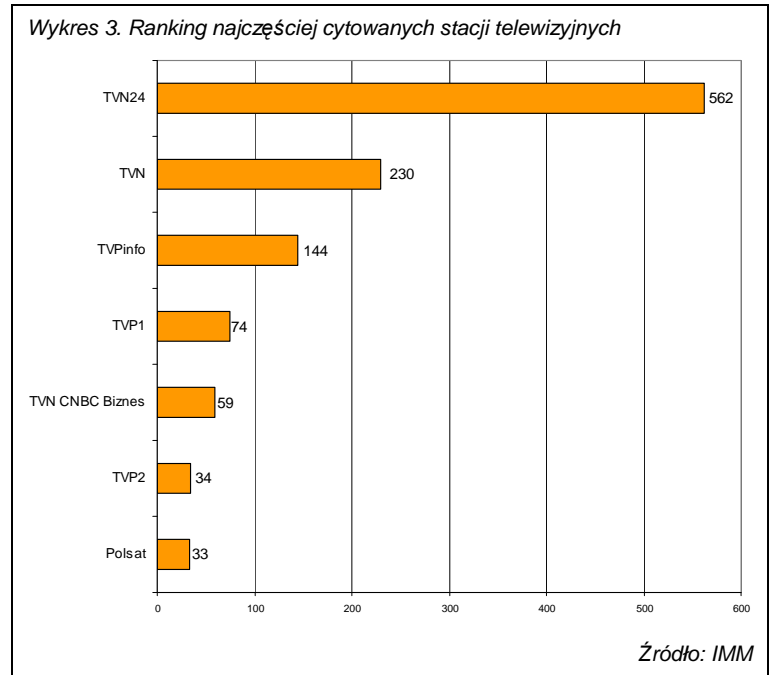
Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się te publikowane w Rzeczpospolitej. Informacje komentowano najczęściej w kontekście rankingów i sondaży, polityki polskiej oraz ekonomii, rynku i finansów. (Wyk. 2).

Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych

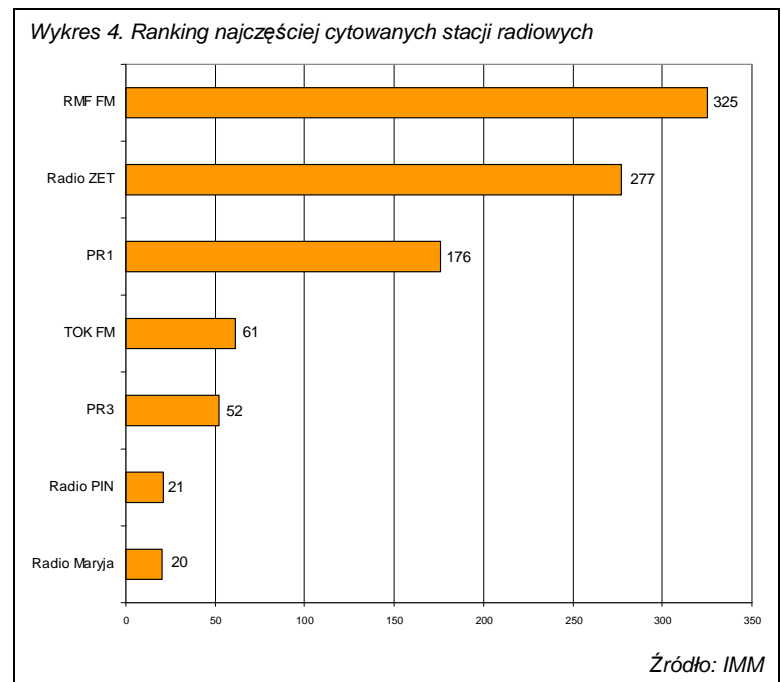


Źródło: IMM

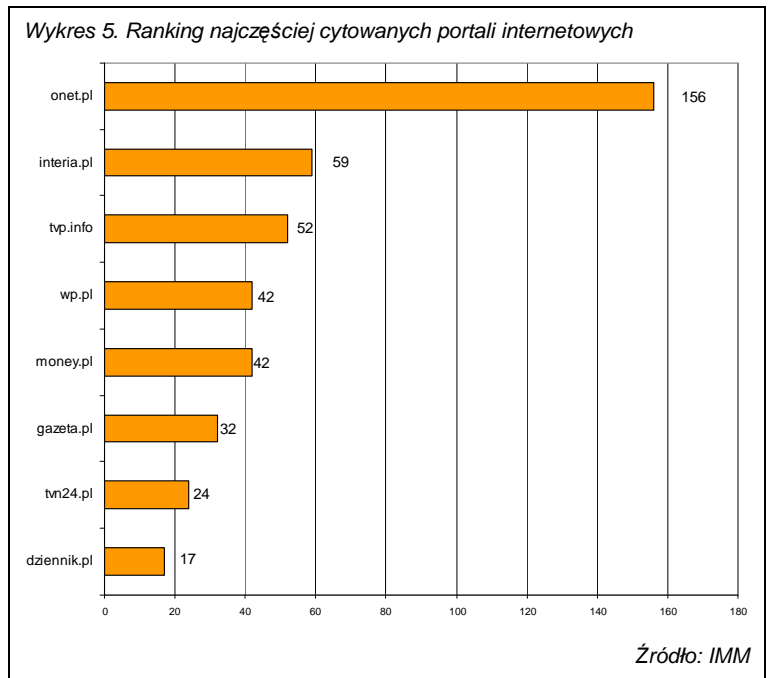
Spośród stacji telewizyjnych, najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – cytowano doniesienia w kontekście polityki polskiej, incydentu w Gruzji oraz ekonomii, rynku i finansów. (Wyk. 3).



Spośród rozgłośni radiowych, najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM, głównie w kontekście polityki polskiej, ekshumacji gen. Sikorskiego oraz ciekawostek. (Wyk. 4).

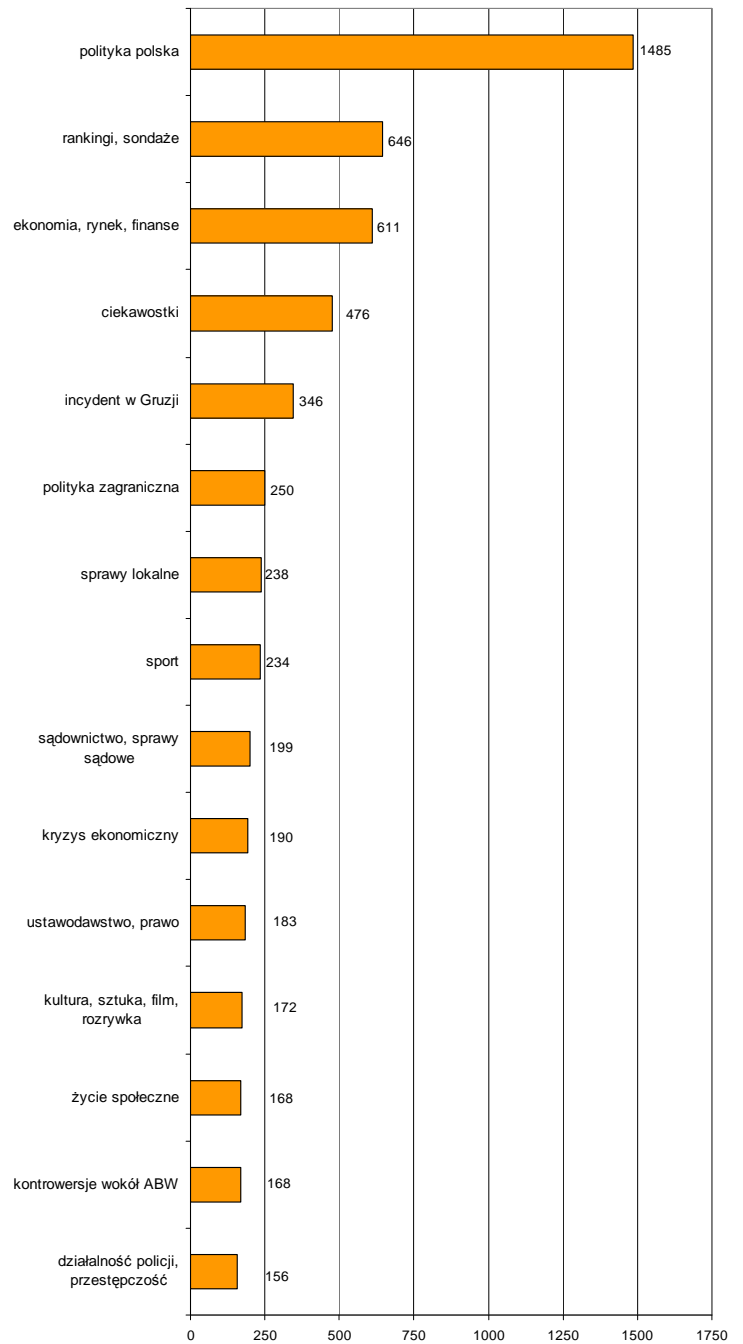


Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasował się Onet.pl, drugą pozycję zajął serwis interia.pl, a trzecią - tvp.info. (Wyk. 5).



Większość doniesień prasowych dotyczyło polityki polskiej. Na drugiej pozycji znalazły się odwołania do rankingów i sondaży, a na trzeciej do ekonomii, rynku i finansów.

Wykres 6. Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



Źródło: IMM

Autorzy najczęściej cytowanych publikacji w listopadzie. (Tab. 1)

<i>lp.</i>	<i>Autor</i>	<i>Medium</i>	<i>Tytuł publikacji</i>	<i>Liczba powołań</i>
1.	Michał Majewski, Paweł Reszka	Dziennik	„ABW oskarża Gruzinów”	137
2.	Leszek Kraskowski	Dziennik	"Służby śledzą nasze listy"	105
3	Sergiusz Sachno	Wprost	"Wist prezydenta"	37
4.	Wojciech Czuchnowski	Gazeta Wyborcza	„CBA ściga szefa ABW”	36
5.	Eliza Olczyk	Rzeczpospolita	„Rząd Tuska słabnie po roku”	35
6.	Wojciech Bartkowiak	Gazeta Wyborcza	„Kochamy prezydentów”	35
7.	Anna Gielewska, Mariusz Gierszewski	Rzeczpospolita Radio Zet	„Pięć możliwości przecieku”	33
8.	brak	Rzeczpospolita	Ranking szpitali	32
9.	Paweł Lisicki, Piotr Gabryel, Bernadeta Waszkiewicz	Rzeczpospolita	"Z niczego nie rezygnujemy"	31
10.	brak	Rzeczpospolita	"Lista 2000"	25
10.	brak	Gazeta Wyborcza	„B. Główny Inspektor Ochrony Środowiska zatrzymany przez ABW”	24

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
mazowieckie	Życie Warszawy	40
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	19
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	16
lubelskie	Dziennik Wschodni	12
małopolska	Dziennik Polski	9
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	7
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	7
świętokrzyskie	Echo Dnia	5
podkarpackie	Nowiny	5
zachodnio-pomorskie	Głos Szczeciński	5
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	4
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	4
podlaskie	Kurier Poranny	4
lubuskie	Gazeta Lubuska	3
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	3
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	3

Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądaniami prasy.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- przed artykułem (lub po) jest wyraźnie zaznaczone, że jest to przedruk oraz jest podane jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu:
 - czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że...,
 - dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że...,
 - Radio RMF FM poinformowało o...,
 - w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że...,
 - według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym. Cytatem nie jest odniesienie do obrazu, zdjęcia, okładki prasowej, wizualizacji, ikonografii. W przypadku, kiedy gazeta bądź stacja telewizyjna/radiowa powołuje się na własne doniesienia, materiały te nie są brane pod uwagę.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W rankingu autorów najczęściej cytowanych publikacji (tab.1) ujęto artykuły, na które najczęściej powoływały się inne media w danym temacie. Liczba powołań na dany temat uwzględnia sumę wszystkich publikacji z mediów w danym temacie.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne,
- są przeglądaniami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji.

Analiza obejmuje całą prasę (ok. 800 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłoszeniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie <http://www.institut.com.pl>.