

Najbardziej opiniotwórcze polskie media w lutym 2009 r.

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez
inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych
i radiowych z okresu od 1 do 28 lutego 2009 roku

Warszawa, kwiecień 2009

Spis treści	
Wstęp.....	2
ANALIZA.....	4
METODOLOGIA BADANIA.....	12

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 8224 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 28 lutego 2009 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 8436 razy (5505 razy w prasie, 1772 w telewizji i 1159 w radiu). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

1. Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (79 proc.) oraz tygodników (17 proc.).
2. W lutowym rankingu najczęściej cytowanych mediów odnotowujemy wyraźne zwycięstwo Rzeczypospolitej z wynikiem 1235 cytowań; na drugim miejscu znalazł się Dziennik, na który powoływano się 905 razy. Trzecia lokata w lutym należy do Gazety Wyborczej (806 powołań), zaś czwartą pozycję zajęła stacja TVN24 (471 cytowań). Spośród rozgłośni radiowych najwyżej w rankingu znalazła się stacja RMF FM. W zestawieniu portali internetowych prowadzi onet.pl przed portalami tvn24.pl oraz money.pl.
3. 96 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 4 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem pozostaje Życie Warszawy.
4. Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Expressowi Bydgoskiemu, a drugie – Nowościom. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były PR1 i PR3, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.

W lutowym raporcie warto zwrócić uwagę na:

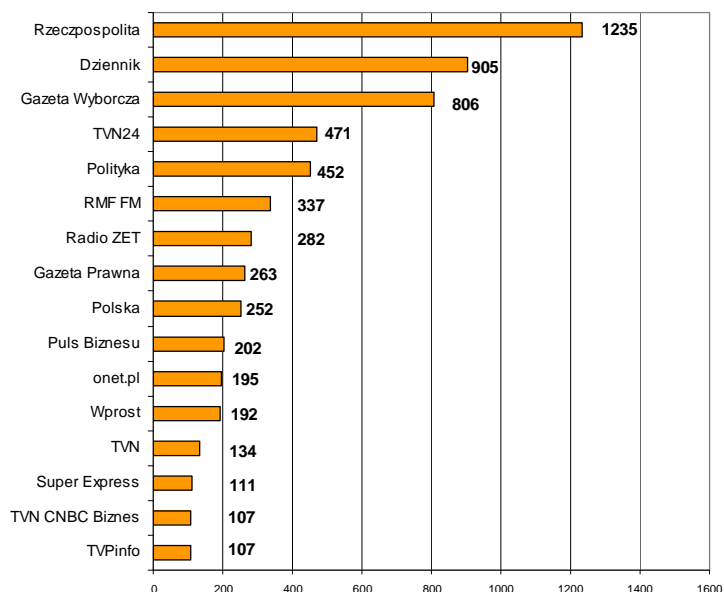
- kolejne zwycięstwo dziennika Rzeczpospolita, który z wynikiem 1235 w dalszym ciągu utrzymuje dużą przewagę nad rywalami. Wynik ten gazeta zawdzięcza niezwykle popularnym rankingom i sondażom publikowanym na swoich łamach, artykułom z zakresu polityki polskiej oraz analizom dotyczącym ekonomii, rynku i finansów;
- zmianę na miejscu drugim i trzecim. Dziennik (905) zdezonizował Gazetę Wyborczą (806) i zajął drugie miejsce dzięki odniesieniom do informacji dotyczących polityki polskiej, wejścia Polski do strefy euro oraz sprawy porwania i zabójstwa polskiego inżyniera w Pakistanie. Gazeta Wyborcza zaintrygowała inne media ciekawymi rankingami i sondażami oraz informacjami dotyczącymi polityki polskiej i ekonomii, rynku i finansów;
- rewelacyjny wynik stacji telewizyjnych koncernu ITI. W zestawieniu pierwszej piętnastki znalazły się zarówno TVN24 (471), TVN (134), jak i biznesowa TVN CNBC (107). TVN24 zajęła czwarte miejsce dzięki powołaniom dotyczącym polityki polskiej, kryzysu ekonomicznego oraz działalności policji i przestępczości;
- bardzo wysoką pozycję tygodnika Polityka (452). Gazeta ta osiągnęła tak dobre notowania dzięki ujawnieniu na swoich łamach kłopotów ministra sprawiedliwości Andrzeja Czumy. Artykuł ten znalazł się również na czele zestawienia najczęściej cytowanych publikacji;
- kolejne zwycięstwo wśród stacji radiowych stacji RMF FM (337). Rozgłośnia ta zawdzięcza uzyskanie tak dobrego wyniku licznie cytowanym informacjom dotyczącym polityki polskiej, ekonomii, rynku i finansów oraz możliwości wejścia Polski do strefy euro;
- zwycięstwo onet.pl (195) w zestawieniu portali internetowych. Warto jednak zwrócić uwagę również na dobry wynik tvn24.pl, który w lutym znalazł się tuż za liderem osiągając wynik 104 powołań;
- kolejny miesiąc obecności w zestawieniu Super Expressu (111). Tabloid ten skupiał się przede wszystkim na prywatnym życiu Kazimierza Marcinkiewicza oraz opublikował szeroko cytowany ranking najlepiej zarabiających sportowców;
- nowe aktualne tematy powołań. W lutym media skoncentrowały się między innymi na: kontrowersjach wokół ministra sprawiedliwości Andrzeja Czumy, zabójstwie polskiego inżyniera w Pakistanie, skutkach kryzysu ekonomicznego i jego oddziaływaniu na Polskę, możliwościach wejścia naszego kraju do strefy euro, dalszych ustaleniach śledztwa w sprawie porwania i śmierci Krzysztofa Olewnika, kolejnych sprawach dotyczących lustracji, konsekwencjach osłabiania się naszej waluty narodowej, nowych faktach dotyczących afery sopockiej, obchodach rocznicy Okrągłego Stołu, przygotowaniach do Euro 2012, problemach przedsiębiorstw związanych z opcjami walutowymi, incydencie z udziałem Jana Rokity oraz śmierci młodej sportsmenki Kamili Skolimowskiej

Analiza

W lutowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazł się Dziennik, a na trzeciej – Gazeta Wyborcza. Czwarta lokata należy do TVN24. Na piątym miejscu zestawienia uplasował się tygodnik Polityka.

W zestawieniu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się aż cztery stacje telewizyjne (TVN24, TVN, TVN CNBC Biznes oraz TVPinfo), dwie stacje radiowe (RMF FM i Radio ZET) oraz jeden portal internetowy (onet.pl). (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media *

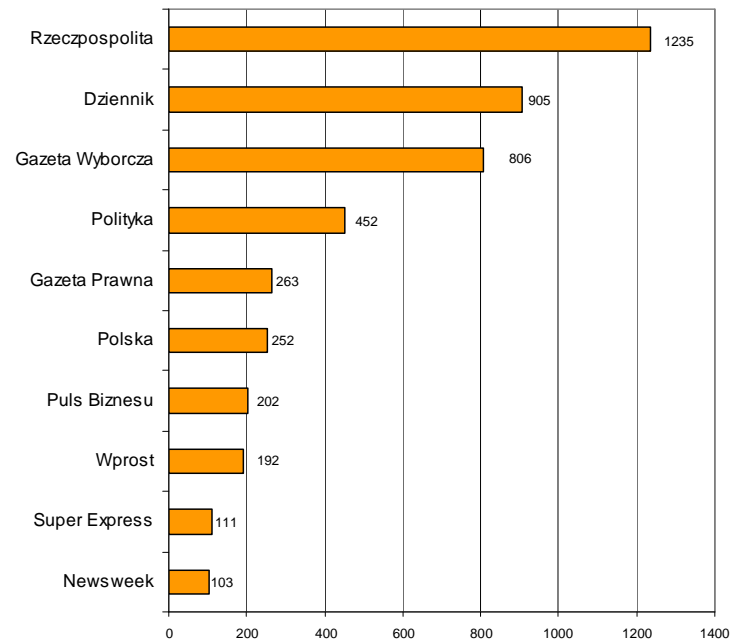


Źródło: IMM

* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

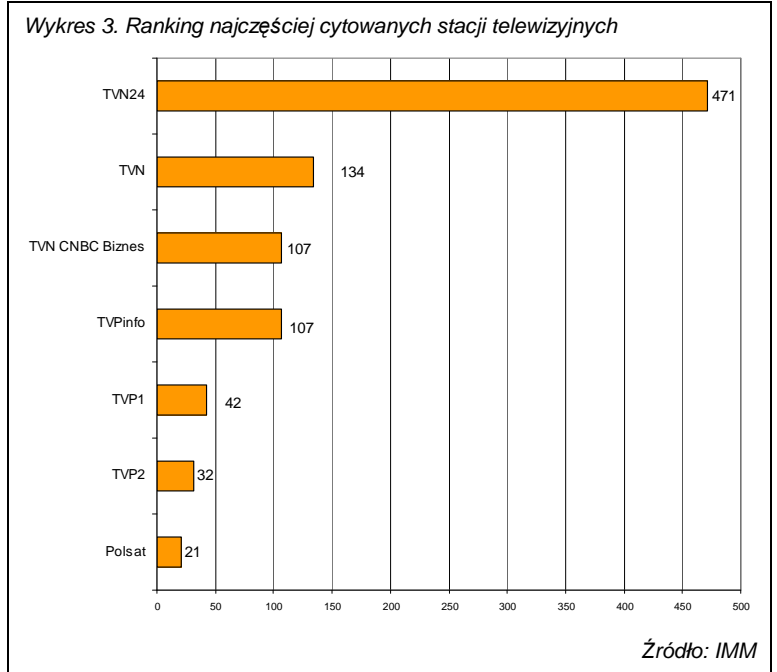
Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się te publikowane w Rzeczpospolitej. Informacje komentowano najczęściej w kontekście rankingów i sondaży, polityki polskiej oraz ekonomii, rynku i finansów. (Wyk. 2).

Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych

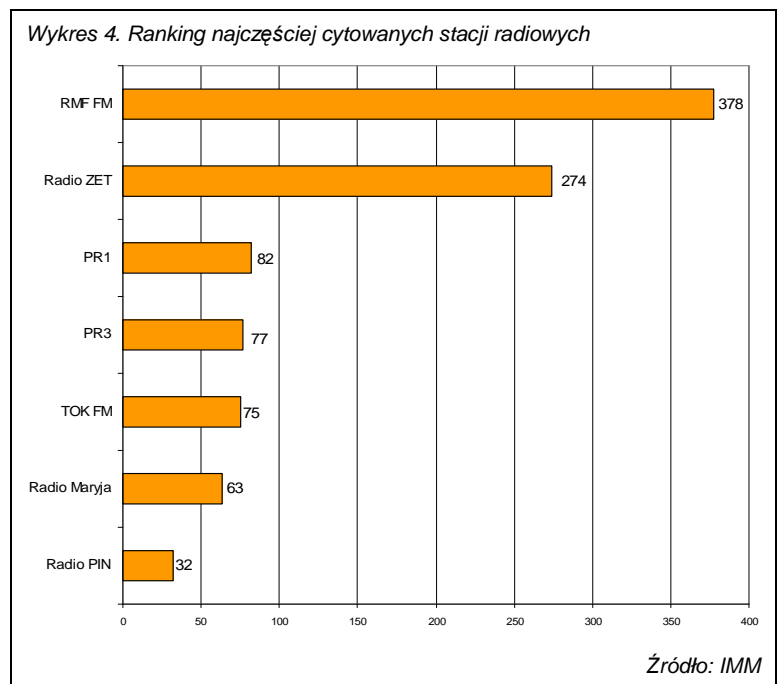


Źródło: IMM

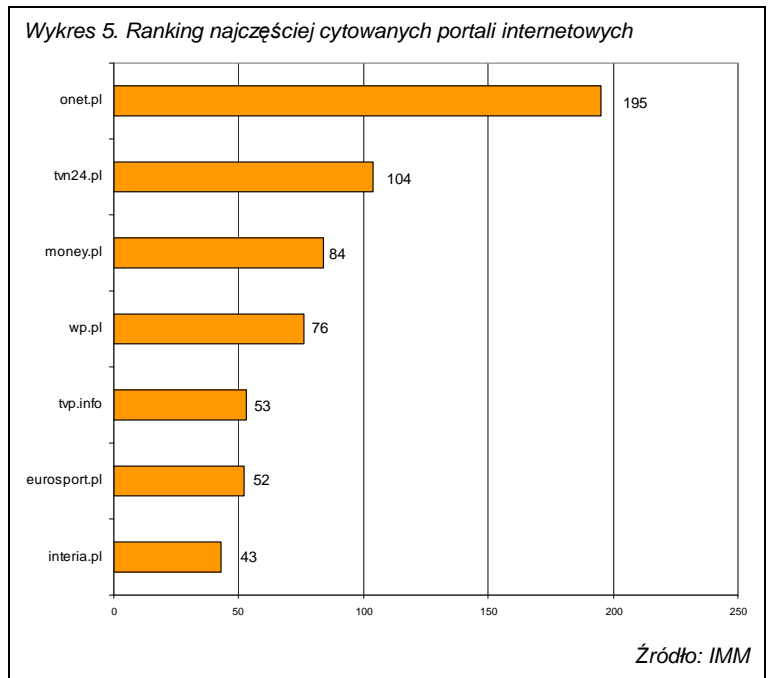
Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – cytowano doniesienia w kontekście polityki polskiej, kryzysu ekonomicznego oraz działalności policji i przestępczości. (Wyk. 3).



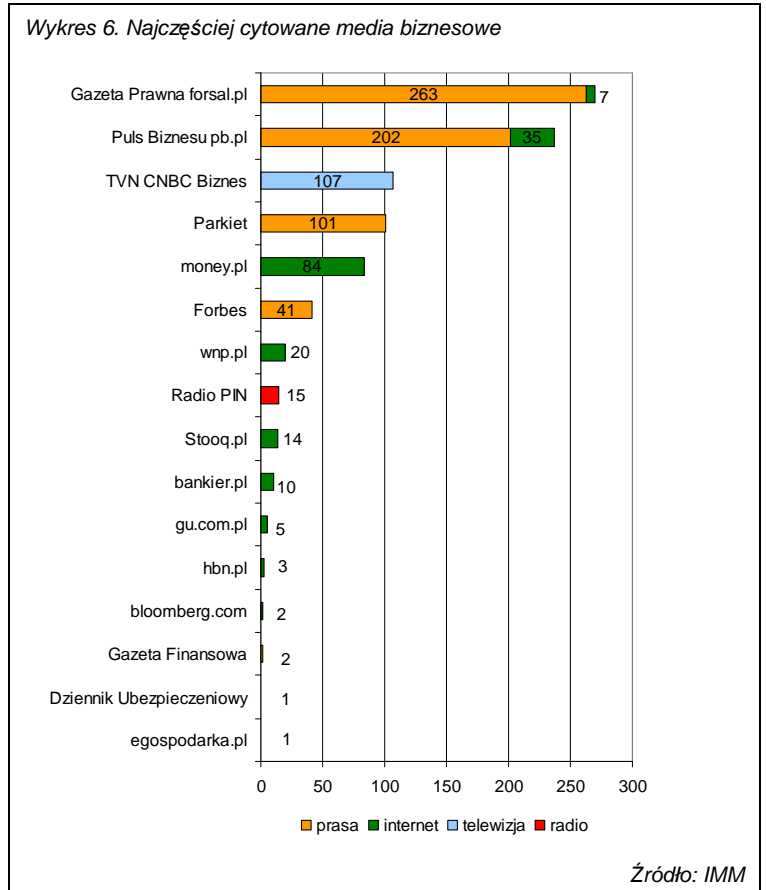
Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM, głównie w kontekście polityki polskiej, ekonomii, rynku i finansów oraz wejścia Polski do strefy euro. (Wyk. 4).



Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasował się onet.pl, drugą pozycję zajął serwis tvn24.pl, a trzecią – money.pl. (Wyk. 5).

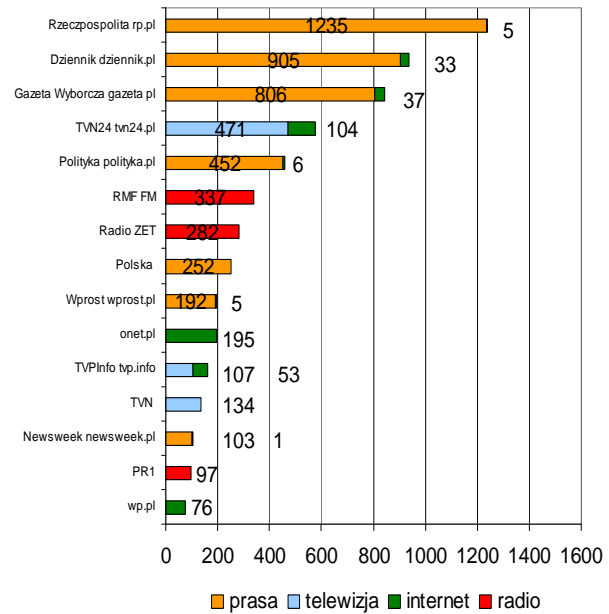


Wśród najczęściej powoływanych mediów biznesowych znalazły się Gazeta Prawna, Puls Biznesu oraz TVN CNBC Biznes (Wyk. 6)



Czołówka mediów ogólnoinformacyjnych to ogólnopolskie dzienniki: Rzeczpospolita, Dziennik i Gazeta Wyborcza (Wyk. 7)

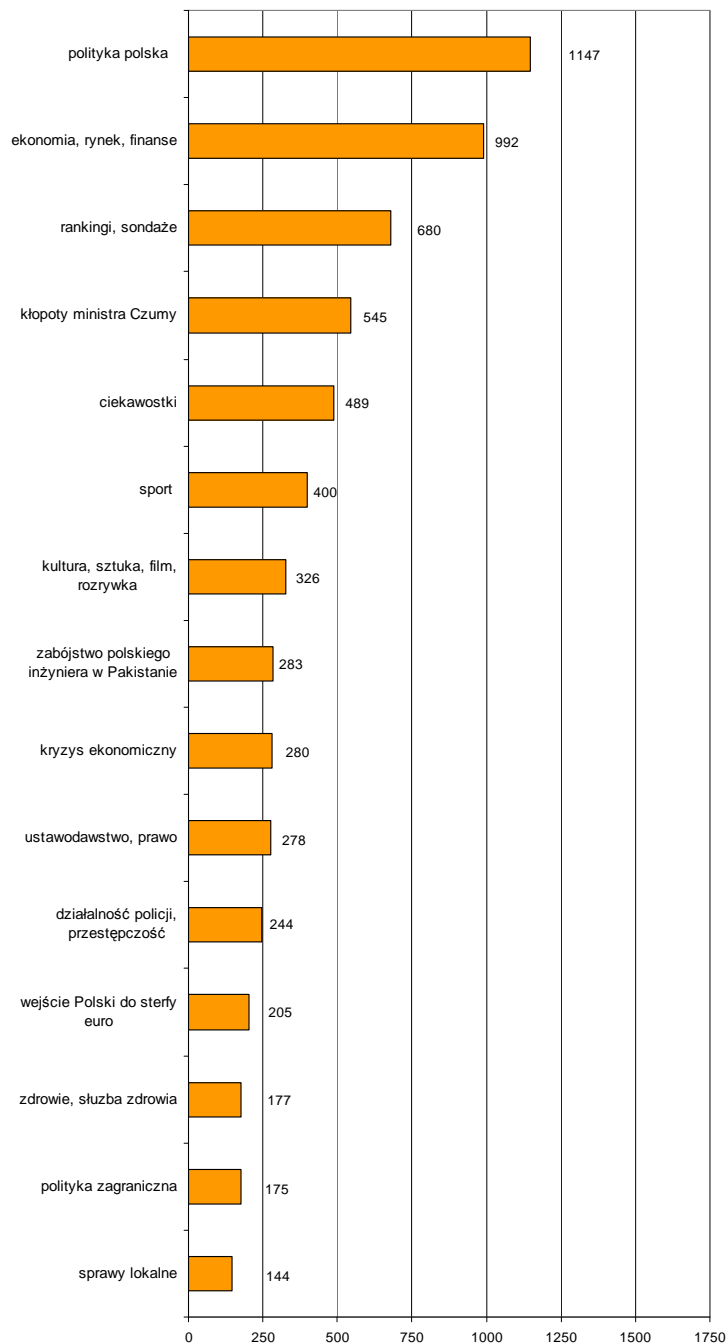
Wykres 7. Najczęściej cytowane media ogólnoinformacyjne



Źródło: IMM

Większość doniesień mediowych dotyczyło polityki polskiej. Na drugiej pozycji znalazły się odwołania do ekonomii, rynku i finansów, a na trzeciej do rankingów i sondaży.

Wykres 8. Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



Źródło: IMM

Autorzy najczęściej cytowanych publikacji w grudniu. (Tab. 1)

<i>lp.</i>	<i>Autor</i>	<i>Medium</i>	<i>Tytuł publikacji</i>	<i>Liczba powołań</i>
1.	Cezary Łazarewicz	Polityka	„Minister na debecie”	348
2.	Mikołaj Wójcik	Dziennik	„Rząd potajemnie przyspiesza euro”	105
3	Michał Szuldrzyński	Rzeczpospolita	„Kiedy dymisja Czumy?”	56
4.	Monika Olejnik	Radio Zet	„Gość Radia Zet - Bogdan Klich”	52
5.	Izabela Kacprzak, Piotr Kubiak, Piotr Nisztor	Rzeczpospolita	„Co łączy krakowskiego gangstera z Sopotem?”	51
6.	Cezary Gmyz	Rzeczpospolita	„Dla IPN Wałęsa to agent”	45
7.	Joanna Lichocka	Rzeczpospolita	„Polska potrzebuje politycznego paktu”	43
8.	Anna Gielewska, Marcin Graczyk	Dziennik	„Tusk rozlicza ministrów”	42
9.	Izabela Leszczyńska, Kamila Wronowska	Dziennik	„PiS wymienia ministrów PO”	41
10.	Konrad Piasecki	RMF FM	„Kontrwywiad RMF FM - Michał Kamiński”	40

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
mazowieckie	Życie Warszawy	29
małopolskie	Dziennik Polski	25
lubelskie	Dziennik Wschodni	17
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	13
świętokrzyskie	Echo Dnia	11
lubuskie	Gazeta Lubuska	9
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	9
podkarpackie	Nowiny	8
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	7
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	7
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	7
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	6
podlaskie	Gazeta Współczesna	6
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	5
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	3
zachodnio-pomorskie	Głos Szczeciński	3

Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądaniami prasy.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- przed artykułem (lub po) jest wyraźnie zaznaczone, że jest to przedruk oraz jest podane jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu:
 - czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że...
 - dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że...
 - Radio RMF FM poinformowało o...
 - w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że...
 - według badań tygodnika Wprost...

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym. Cytatem nie jest odniesienie do obrazu, zdjęcia, okładki prasowej, wizualizacji, ikonografii. W przypadku, kiedy gazeta bądź stacja telewizyjna/radiowa powołuje się na własne doniesienia, materiały te nie są brane pod uwagę.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W rankingu autorów najczęściej cytowanych publikacji (tab.1) ujęto artykuły, na które najczęściej powoływały się inne media w danym temacie. Liczba powołań na dany temat uwzględnia sumę wszystkich publikacji z mediów w danym temacie.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnoszą się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne,
- są przeglądaniami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji.

Analiza obejmuje całą prasę (ok. 800 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.