



### Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - październik 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za wrzesień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>INFORMACJE, PUBLICYSTYKA, MEDIA</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Serwisy informacyjne	4 720 987	232 105 686	29,94%	tak
2	Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne	3 944 032	129 319 316	25,02%	tak
3	Gazeta.pl - Serwisy informacyjne	3 200 741	95 041 864	20,30%	tak
4	INTERIA.PL - Serwisy informacyjne	2 848 193	72 188 464	18,06%	tak
5	tvn24.pl	2 067 722	47 141 640	13,11%	tak
6	Grupa Media Regionalne	1 487 808	36 080 725	9,44%	
7	naszemiasto.pl	1 431 706	11 389 353	9,08%	tak
8	TVP - Informacje	1 339 042	15 667 971	8,49%	
9	o2.pl - Serwisy informacyjne	1 110 124	14 051 976	7,04%	tak
10	Grupa Axel Springer - Informacje, publicystyka, media	1 054 964	24 382 163	6,69%	tak
11	rzeczpospolita.pl	839 182	15 264 339	5,32%	tak
12	opoka.org.pl	699 432	5 273 002	4,44%	
13	google.pl - wiadomości	665 407	1 975 073	4,22%	
14	wiadomosci24.pl	584 516	1 959 583	3,71%	tak
15	kto-kogo.pl	540 876	2 314 400	3,43%	
16	se.pl	539 576	5 582 671	3,42%	tak
17	TVN	410 383	3 292 543	2,60%	tak
18	trojmiasto.pl	408 442	12 930 844	2,59%	
19	Wirtualne Miasta	368 822	779 041	2,34%	tak
20	polsat.pl	365 181	2 567 861	2,32%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego INFORMACJE, PUBLICYSTYKA, MEDIA

Liczebność próby: N=16647. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - październik 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za wrzesień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>KULTURA I ROZRYWKA</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	youtube.com	7 227 531	888 699 236	45,84%	
2	Onet.pl - Serwisy rozrywkowe	5 616 659	1 269 523 251	35,62%	tak
3	o2.pl - Serwisy rozrywkowe	5 248 254	487 072 120	33,29%	tak
4	Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	4 100 187	453 956 840	26,01%	tak
5	INTERIA.PL - Serwisy rozrywkowe	3 315 404	267 447 786	21,03%	tak
6	Google - serwisy rozrywkowe	2 730 160	79 688 941	17,32%	
7	gry.pl	2 667 579	394 329 026	16,92%	
8	Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe	2 657 681	55 327 339	16,86%	tak
9	imageshack.us	2 256 791	19 232 188	14,31%	
10	filmweb.pl	2 125 869	62 840 547	13,48%	tak
11	Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe	1 878 204	37 392 270	11,91%	tak
12	torrenty.org	1 556 253	102 350 896	9,87%	
13	zylom.com	1 435 225	20 562 881	9,10%	
14	poszkole.pl	1 431 623	141 238 042	9,08%	tak
15	wyspagier.pl	1 399 638	154 763 105	8,88%	
16	Pino.pl - Serwisy rozrywkowe	1 235 755	11 605 535	7,84%	
17	gry-online.pl	1 223 218	49 632 914	7,76%	tak
18	bigpoint.com	998 451	13 538 771	6,33%	
19	insomnia.pl	977 545	6 879 991	6,20%	tak
20	tekstowo.pl	949 980	14 786 778	6,03%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=16647. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - październik 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za wrzesień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	otoMoto	2 801 648	216 758 473	17,77%	
2	Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 809 734	39 841 996	11,48%	tak
3	INTERIA.PL - Serwisy motoryzacyjne	1 375 586	38 515 519	8,72%	tak
4	Grupa Gratka - Serwisy motoryzacyjne	1 053 369	64 260 750	6,68%	tak
5	Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne	906 718	15 163 528	5,75%	tak
6	o2.pl - Serwisy motoryzacyjne	631 436	8 954 086	4,00%	tak
7	Grupa Trader - Serwisy motoryzacyjne	593 827	9 970 530	3,77%	tak
8	Grupa V10.pl	593 611	6 279 908	3,77%	
9	mobile.de	589 031	175 500 820	3,74%	
10	autocentrum.pl	512 246	10 039 062	3,25%	tak
11	Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne	504 581	4 855 292	3,20%	tak
12	AutoScout24	453 596	26 757 621	2,88%	
13	Bankier.pl - mojeauto.pl	451 089	7 690 882	2,86%	tak
14	www.auto.pl	442 673	5 788 079	2,81%	tak
15	wroom.pl	348 437	3 460 871	2,21%	tak
16	scigacz.pl	337 736	3 754 057	2,14%	tak
17	Grupa Axel Springer - Motoryzacja	329 730	3 041 422	2,09%	tak
18	autogielda.pl	310 875	14 964 959	1,97%	tak
19	motonews.pl	259 455	2 572 489	1,65%	tak
20	autoteam.pl	179 552	950 616	1,14%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=16647. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - październik 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za wrzesień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BIZNES, FINANSE, PRAWO</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Serwisy biznesowe	2 716 291	94 239 462	17,23%	tak
2	Money.pl - Serwisy biznesowe	2 183 735	33 490 369	13,85%	tak
3	Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	1 730 775	41 792 410	10,98%	tak
4	Bankier.pl - Serwisy biznesowe	1 622 027	37 543 428	10,29%	tak
5	INTERIA.PL - Serwisy biznesowe	1 266 126	31 025 845	8,03%	tak
6	INFOR.pl	1 262 110	18 495 461	8,01%	tak
7	Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	1 056 856	16 737 964	6,70%	tak
8	Egospodarka.pl - Serwisy biznesowe i prawne	998 469	5 638 714	6,33%	tak
9	nf.pl	750 131	3 628 202	4,76%	tak
10	open.pl	747 548	2 675 392	4,74%	
11	Grupa Wolters Kluwer Polska	720 878	5 394 896	4,57%	
12	expander.pl	668 803	1 671 326	4,24%	
13	Grupa Inwestycje.pl - biznes	646 081	4 948 676	4,10%	tak
14	wirtualnemedial.pl	502 045	2 573 822	3,18%	tak
15	o2.pl - Serwisy biznesowe	379 528	2 741 578	2,41%	tak
16	mybank.pl	315 369	1 684 835	2,00%	tak
17	Grupa PTWP	281 577	2 800 716	1,79%	
18	biznesforum.pl	271 870	793 890	1,72%	
19	IDG - Serwisy biznesowe	232 247	819 656	1,47%	tak
20	Grupa Mediarun.pl	228 516	1 000 501	1,45%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=16647. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.





### Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - październik 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za wrzesień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BUDOWNICTWO I NIERYCHOMOŚCI</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Gazeta.pl - Budownictwo i nieruchomości	1 035 591	14 468 857	6,57%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo i nieruchomości	922 126	13 766 988	5,85%	tak
3	otoDom	592 299	12 351 752	3,76%	
4	gratka.pl/dom	504 312	42 241 948	3,20%	tak
5	Grupa Meble.pl - budownictwo	391 013	4 533 177	2,48%	tak
6	Grupa Trader - domiporta.pl	382 691	12 716 584	2,43%	tak
7	nieruchomosci-online.pl	378 490	5 768 399	2,40%	tak
8	oferty.net	335 230	6 808 385	2,13%	tak
9	Grupa e-budownictwo.pl	309 963	3 318 450	1,97%	tak
10	szybko.pl	285 883	5 003 729	1,81%	tak
11	budujemydom.pl	253 578	2 274 700	1,61%	
12	skyscrapercity.com	217 686	7 006 089	1,38%	
13	o2.pl - Budownictwo i nieruchomości	209 031	3 481 476	1,33%	tak
14	Wirtualna Polska - Budownictwo i nieruchomości	191 601	3 756 384	1,22%	tak
15	dom.money.pl	190 053	2 756 514	1,21%	tak
16	Onet.pl - Budownictwo i nieruchomości	183 629	5 614 183	1,16%	tak
17	Grupa Dom.pl	170 606	3 955 105	1,08%	tak
18	INTERIA.PL - Budownictwo i nieruchomości	140 148	3 278 544	0,89%	tak
19	wspollokator.pl	99 787	1 672 007	0,63%	
20	Grupa KRN Media	98 680	3 198 969	0,63%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=16647. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - październik 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za wrzesień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	wikipedia.org	6 615 730	227 362 726	41,96%	
2	sciaga.pl	2 924 378	27 766 446	18,55%	tak
3	Onet.pl - Serwisy edukacyjne	2 840 979	34 734 536	18,02%	tak
4	bryk.pl	1 609 004	9 647 250	10,21%	tak
5	wikimedia.org	1 156 851	11 397 142	7,34%	
6	translate.pl	1 038 676	26 175 966	6,59%	
7	Grupa nauka.pl	874 908	7 047 260	5,55%	
8	szkolnictwo.pl	787 678	3 358 343	5,00%	tak
9	shvoong.com	738 933	7 222 323	4,69%	
10	klp.pl	711 857	9 811 747	4,52%	tak
11	nauka.katalogi.pl	702 237	1 937 808	4,45%	
12	Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	652 380	3 875 271	4,14%	tak
13	ang.pl	639 576	9 349 458	4,06%	tak
14	ling.pl	579 711	21 835 799	3,68%	tak
15	zgapa.pl	566 325	1 609 213	3,59%	tak
16	Wirtualna Polska - Serwisy edukacyjne	561 125	7 168 070	3,56%	tak
17	wikia.com	545 346	12 051 030	3,46%	
18	interklasa.pl	528 152	5 208 876	3,35%	
19	wiktionary.org	511 272	5 658 737	3,24%	
20	sciagawa.pl	434 112	1 696 120	2,75%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego EDUKACJA

Liczebność próby: N=16647. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - październik 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za wrzesień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Serwisy sportowe	2 869 850	136 860 614	18,20%	tak
2	Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	2 270 735	89 916 170	14,40%	tak
3	INTERIA.PL - Serwisy sportowe	1 387 948	88 790 184	8,80%	tak
4	Gazeta.pl - Serwisy sportowe	1 161 805	33 054 134	7,37%	tak
5	sfd.pl	1 068 513	10 584 669	6,78%	tak
6	o2.pl - Serwisy sportowe	519 287	5 096 372	3,29%	tak
7	90minut.pl	362 325	13 249 811	2,30%	tak
8	sportowefakty.pl	207 758	15 278 272	1,32%	tak
9	livesports.pl	185 806	12 163 354	1,18%	tak
10	fit.pl	178 062	760 602	1,13%	tak
11	livescore.com	176 377	17 522 891	1,12%	
12	futbolowo.pl	115 468	8 046 056	0,73%	tak
13	legialive.pl	111 637	6 024 387	0,71%	
14	soccer-live.pl	111 556	1 633 677	0,71%	tak
15	pilkanozna.pl	107 679	5 607 695	0,68%	tak
16	sport24.pl	107 154	2 667 507	0,68%	
17	Grupa Axel Springer - Sport	105 766	2 337 049	0,67%	
18	lechpoznan.pl	101 868	4 818 767	0,65%	
19	wislakrakow.com	95 914	5 168 035	0,61%	tak
20	formula1.pl	88 614	2 449 652	0,56%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego SPORT

Liczebność próby: N=16647. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - październik 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za wrzesień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Styl życia	4 187 062	216 227 173	26,56%	tak
2	o2.pl - Styl życia	3 696 855	239 571 367	23,45%	tak
3	Wirtualna Polska - Styl życia	2 930 000	230 015 292	18,58%	tak
4	Gazeta.pl - Styl życia	2 601 824	64 465 127	16,50%	tak
5	INTERIA.PL - Styl życia	2 263 143	79 898 588	14,35%	tak
6	wizaz.pl	1 120 542	22 722 360	7,11%	tak
7	kozaczek.pl	1 093 782	18 448 501	6,94%	tak
8	We-Dwoje.pl - Styl życia	997 619	7 158 954	6,33%	tak
9	G+J Guj.pl - Styl Życia	746 315	13 813 416	4,73%	tak
10	dlastudenta.pl	657 295	8 127 846	4,17%	tak
11	Grupa medigo.pl	521 615	2 252 044	3,31%	
12	Grupa Styl.fm	503 974	39 011 680	3,20%	
13	papilot.pl	495 070	7 628 746	3,14%	tak
14	gotowanie.wkl.pl	476 971	7 512 675	3,03%	tak
15	polki.pl	462 537	7 144 883	2,93%	tak
16	rynekmedyczny.pl	443 508	2 818 116	2,81%	tak
17	poradnikzdrowie.pl	442 132	1 828 633	2,80%	tak
18	smaczny.pl	410 886	3 136 858	2,61%	
19	biomedical.pl	393 709	1 743 225	2,50%	
20	babyboom.pl	392 532	3 649 515	2,49%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=16647. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.





### Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - październik 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za wrzesień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odston	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Serwisy turystyczne	1 408 115	18 262 799	8,93%	tak
2	Grupa eholiday.pl	704 639	6 212 036	4,47%	tak
3	INTERIA.PL - Serwisy turystyczne	588 781	8 518 454	3,73%	tak
4	Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	495 769	4 888 911	3,14%	tak
5	Grupa Travelplanet.pl SA	419 374	3 725 380	2,66%	
6	tur-info.pl	367 306	1 528 847	2,33%	
7	odleglosci.pl	359 675	1 676 386	2,28%	tak
8	G+J Guj.pl - Podróże	291 185	1 691 612	1,85%	tak
9	rozklady.pl	261 051	1 754 167	1,66%	
10	Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	256 803	2 639 984	1,63%	tak
11	Grupa Wakacje.pl	232 658	3 751 427	1,48%	
12	esky.pl	206 695	2 243 389	1,31%	
13	Grupa nocowanie.pl	186 614	2 376 323	1,18%	tak
14	booking.com	164 023	1 156 528	1,04%	
15	Grupa Easygo.pl	154 070	4 301 103	0,98%	tak
16	turystyka-polska.pl	137 039	644 144	0,87%	
17	miastaeuropy.pl	131 977	663 535	0,84%	
18	meteor.turystyka.pl	127 385	734 765	0,81%	
19	poznajkraj.pl	121 709	381 252	0,77%	tak
20	miplo.pl	120 718	2 761 053	0,77%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=16647. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - październik 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za wrzesień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	dobreprogramy.pl	2 883 224	31 142 648	18,29%	tak
2	IDG - Nowe technologie	2 805 754	19 616 165	17,80%	tak
3	INTERIA.PL - Nowe technologie	2 677 779	25 207 985	16,98%	tak
4	Wirtualna Polska - Nowe technologie	1 523 308	11 749 538	9,66%	tak
5	instalki.pl	1 423 395	7 908 471	9,03%	tak
6	Onet.pl - Nowe technologie	1 343 571	14 456 101	8,52%	tak
7	pclab.pl	1 154 963	9 745 120	7,33%	tak
8	frazpc.pl	1 122 591	4 713 896	7,12%	tak
9	programosy.pl	934 756	6 231 366	5,93%	
10	komputery.katalogi.pl	749 678	2 247 517	4,75%	
11	download.net.pl	697 025	4 440 203	4,42%	
12	wapster.pl	693 302	8 226 404	4,40%	
13	programs.pl	652 788	3 115 996	4,14%	tak
14	telepolis.pl	618 586	6 970 588	3,92%	tak
15	pobieralnia.pl	606 868	4 375 674	3,85%	tak
16	sourceforge.net	601 195	3 383 590	3,81%	
17	Gazeta.pl - Nowe technologie	597 128	4 618 341	3,79%	tak
18	Chip.pl	540 986	3 808 721	3,43%	tak
19	media2.pl	524 786	4 210 738	3,33%	
20	searchengines.pl	503 430	1 329 275	3,19%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=16647. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - październik 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za wrzesień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Gazeta.pl - Praca	1 459 066	41 596 435	9,25%	tak
2	Pracuj.pl - Praca	1 388 700	41 026 799	8,81%	tak
3	infopraca.pl	933 365	26 654 168	5,92%	
4	pracaallegro.pl	731 540	10 693 135	4,64%	
5	Money.pl - Praca	595 520	9 750 020	3,78%	tak
6	jobpilot.pl	595 012	6 762 225	3,77%	
7	Wirtualna Polska - Praca	540 193	5 388 146	3,43%	tak
8	szybkopraca.pl	461 938	7 525 769	2,93%	
9	jobrapido.pl	459 753	6 975 902	2,92%	
10	praca.pl	424 186	7 039 958	2,69%	
11	gratka.pl/praca	419 824	10 015 559	2,66%	tak
12	praca.egospodarka.pl	380 761	4 221 219	2,42%	tak
13	Grupa praca.info	303 849	3 064 668	1,93%	
14	careerjet.pl	235 136	3 138 361	1,49%	
15	Grupa Jobs.pl	198 213	1 973 648	1,26%	tak
16	Onet.pl - Praca	158 554	3 265 740	1,01%	tak
17	Jobs4	143 743	744 299	0,91%	tak
18	qpracy.pl	109 552	642 038	0,69%	
19	hrc.pl	108 582	678 340	0,69%	tak
20	hrk.pl	107 078	946 143	0,68%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego PRACA

Liczebność próby: N=16647. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - październik 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za wrzesień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	nasza-klasa.pl	8 468 341	10 756 039 939	53,71%	tak
2	Gazeta.pl - Społeczności	3 768 703	270 395 922	23,90%	tak
3	Onet.pl - Społeczności	3 465 588	93 691 604	21,98%	tak
4	Grupa GaduGadu - serwisy społecznościowe	2 978 998	99 283 660	18,89%	tak
5	Wirtualna Polska - Społeczności	2 763 846	41 121 260	17,53%	tak
6	fotka.pl	2 367 136	1 439 789 851	15,01%	tak
7	blogspot.com	2 281 430	21 215 288	14,47%	
8	o2.pl - Społeczności	2 109 855	56 328 717	13,38%	tak
9	peb.pl	2 014 376	68 760 940	12,78%	tak
10	INTERIA.PL - Społeczności	1 648 483	48 454 158	10,46%	tak
11	chomikuj.pl	1 306 946	28 179 126	8,29%	tak
12	wordpress.com - pozostałe	1 289 736	5 389 306	8,18%	
13	myspace.com	985 465	30 508 840	6,25%	
14	grono.net	968 004	337 094 904	6,14%	
15	G+J Guj.pl - Epuls	819 208	419 955 523	5,20%	
16	ajo.pl	726 925	6 575 675	4,61%	tak
17	odpowiedz.pl	664 850	1 910 118	4,22%	tak
18	goldenline.pl - serwis	651 741	32 647 972	4,13%	
19	precyl.pl	631 797	5 651 324	4,01%	
20	forumowisko.pl	593 114	3 643 632	3,76%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=16647. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.





### Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - październik 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za wrzesień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Google - mapy	3 138 608	10 325 140	19,91%	
2	Onet.pl - lokalizator zumi.pl	2 776 600	26 920 136	17,61%	tak
3	szukacz.pl - mapy	879 383	3 192 855	5,58%	tak
4	targeo.pl	652 059	3 692 008	4,14%	
5	INTERIA.PL - map24.interia.pl	323 003	13 811 397	2,05%	tak
6	Wirtualna Polska - lokalizator Docelu.pl	264 292	931 048	1,68%	tak
7	mapy.pkt.pl	257 022	601 310	1,63%	tak
8	dojazd.org	136 652	299 071	0,87%	
9	mapgo.pl	94 430	944 030	0,60%	
10	wikimapia.org	80 579	1 658 970	0,51%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=16647. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.