

**Informacja prasowa
22 grudnia 2008**

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za październik 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” - standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za październik 2008.**

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Google	85,48%	13 476 830	
2	Onet.pl	64,03%	10 095 061	tak
3	Wirtualna Polska	55,41%	8 736 601	tak
4	nasza-klasa.pl	53,71%	8 468 341	tak
5	Allegro.pl	52,14%	8 220 158	
6	INTERIA.PL	50,03%	7 887 718	tak
7	o2.pl	48,10%	7 584 103	tak
8	Gazeta.pl	45,95%	7 244 184	tak
9	youtube.com	45,84%	7 227 531	
10	wikipedia.org	41,96%	6 615 730	
11	Microsoft	32,07%	5 055 918	
12	Grupa Gadu-Gadu	24,11%	3 801 998	tak
13	Grupa Fotka.pl	22,90%	3 611 057	tak**
14	pf.pl	21,69%	3 420 030	tak
15	MSN	19,67%	3 100 866	
16	ceneo.pl	19,40%	3 058 430	tak
17	Grupa IDG	18,99%	2 993 889	tak
18	Grupa Medousa.pl	18,58%	2 930 025	tak**
19	sciaga.pl	18,55%	2 924 378	tak
20	pkt.pl	18,32%	2 888 333	tak
Ranking witryn według miesięcznej liczby odsłon				
lp.	nazwa	liczba odsłon	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	nasza-klasa.pl	10 756 039 939	8 468 341	tak
2	Allegro.pl	4 253 689 620	8 220 158	
3	Onet.pl	3 558 366 476	10 095 061	tak
4	Google	3 448 437 860	13 476 830	
5	Wirtualna Polska	2 248 493 999	8 736 601	tak
6	Grupa Fotka.pl	1 455 066 587	3 611 057	tak**
7	INTERIA.PL	1 156 883 413	7 887 718	tak
8	o2.pl	1 155 199 286	7 584 103	tak
9	youtube.com	888 699 236	7 227 531	
10	travian.pl	774 468 319	889 969	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2008

Ranking witryn według miesięcznego czasu

lp.	nazwa	czas [godz]	Średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	nasza-klasa.pl	103 323 864,05	12:12:04	8 468 341	tak
2	Google	82 379 837,68	06:06:46	13 476 830	
3	Onet.pl	64 087 857,87	06:20:54	10 095 061	tak
4	Wirtualna Polska	42 785 422,20	04:53:50	8 736 601	tak
5	Allegro.pl	35 909 831,88	04:22:07	8 220 158	
6	o2.pl	28 268 168,47	03:43:38	7 584 103	tak
7	INTERIA.PL	26 189 484,12	03:19:13	7 887 718	tak
8	youtube.com	24 321 625,38	03:21:54	7 227 531	
9	Gazeta.pl	13 138 216,74	01:48:49	7 244 184	tak
10	Grupa Fotka.pl	12 621 085,91	03:29:42	3 611 057	tak**
11	gry.pl	6 572 682,12	02:27:50	2 667 579	
12	grono.net	5 415 126,21	05:35:39	968 004	
13	wikipedia.org	5 030 538,25	00:45:37	6 615 730	
14	otoMoto	4 781 499,07	01:42:24	2 801 648	
15	plemiona.pl	4 364 528,97	05:37:40	775 542	
16	travian.pl	4 143 314,01	04:39:20	889 969	
17	bearshare.com	3 829 558,10	02:55:57	1 305 911	
18	wyspagier.pl	3 770 599,48	02:41:38	1 399 638	
19	Grupa G+J Guj.pl	3 691 526,52	01:59:18	1 856 681	
20	Neostrada	3 498 586,08	01:46:28	1 971 617	

Ranking komunikatorów według zasięgu miesięcznego*

lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	Średni czas uruchomienia na użytkownika [godz:min:s]	witryny objęte audytem site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	36,76%	5 796 291	66:29:32	tak
2	Komunikator Skype	26,06%	4 108 677	63:43:18	
3	Komunikator Tlen.pl	4,56%	718 581	70:06:00	tak
4	Komunikator MSN messenger	1,19%	187 759	74:48:55	
5	Komunikator AQQ	0,51%	80 616	54:52:26	tak
6	Komunikator Spik	0,23%	35 887	67:25:13	tak
7	Komunikator Xfire	0,19%	29 785	57:30:34	
8	Komunikator Konnekt	0,16%	24 675	67:22:43	
9	Komunikator GoogleTalk	0,15%	23 564	54:52:57	
10	Komunikator Yahoo Messenge	0,12%	19 198	26:30:54	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2008

Ranking witryn objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Onet.pl	64,03%	10 095 061	tak
2	Wirtualna Polska	55,41%	8 736 601	tak
3	nasza-klasa.pl	53,71%	8 468 341	tak
4	INTERIA.PL	50,03%	7 887 718	tak
5	o2.pl	48,10%	7 584 103	tak
6	Gazeta.pl	45,95%	7 244 184	tak
7	Grupa Gadu-Gadu	24,11%	3 801 998	tak
8	pf.pl	21,69%	3 420 030	tak
9	ceneo.pl	19,40%	3 058 430	tak
10	Grupa IDG	18,99%	2 993 889	tak
11	sciaga.pl	18,55%	2 924 378	tak
12	pkt.pl	18,32%	2 888 333	tak
13	dobreprogramy.pl	18,29%	2 883 224	tak
14	Grupa Medousa.pl	18,26%	2 878 725	tak***
15	Money.pl	17,30%	2 727 255	tak
16	Pino.pl	17,01%	2 682 369	tak***
17	Grupa Fotka.pl	15,02%	2 368 569	tak***
18	stacje TVN	14,68%	2 314 619	tak
19	nokaut.pl	13,89%	2 189 908	tak
20	filmweb.pl	13,48%	2 125 869	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2008

Liczebność próby: N=16 647. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

* W zestawieniu najpopularniejszych komunikatorów nie uwzględniono:

- komunikatora Windows Messenger, który instaluje się automatycznie wraz z systemem Windows i uruchamiając się automatycznie po starcie komputera w przeważającej części przypadków nie jest używany.

** Grupa Fotka.pl, Grupa Medousa.pl i Pino.pl składają się zarówno z części audytowanych, jak i nieobjętych audytem site-centric.

*** W niniejszym zestawieniu podano wyniki jedynie dla tych części witryny, które biorą udział w audycie site-centric.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2008" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo

Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Gemius SA – firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu w Europie Środkowo-Wschodniej. Na rynku polskim istnieje od 1999 roku, oferując profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze dla wszystkich podmiotów tego rynku. Oprócz badania Megapanel PBI/Gemius firma oferuje szeroki wachlarz kompleksowych badań dotyczących m. in. zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect).

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) - firma badawcza, która prowadzi badania internetu w Polsce oraz promuje wiarygodne i rzetelne badania, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych, inwestorów i firm, których działalność będzie lub jest związana z internetem.

PBI prowadzi, współpracując w tym zakresie ze spółką Gemius SA, badanie Megapanel PBI/Gemius - standard pomiaru oglądalności witryn internetowych w Polsce. Celem tego badania jest dostarczanie aktualnej wiedzy o liczbie i profilu demograficznym użytkowników witryn internetowych w Polsce oraz sposobu, w jaki internauci z nich korzystają. PBI sprawuje nadzór merytoryczny nad poprawnością metodologiczną pomiarów, w ramach Rady Badania Megapanel PBI/Gemius.

Udziałowcami PBI są czołowe polskie portale: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl, Wirtualna Polska i Rzeczpospolita OnLine - docierające łącznie do blisko 90% polskich internautów.

PBI prowadzi również inne badania typu: ad-hoc, syndykatowe oraz niekomercyjne, promujące wiedzę na temat rynku i medium, jakim jest internet.

Kontakt dla prasy:

Gemius SA: Karolina Skindel – Asystent ds. Public Relations, tel. 022 8744100, kom. 889757844, e-mail: karolina.skindel@gemius.pl

PBI Sp. z o.o.: Karina Adaszak – PR Manager, tel. 022 6307268, kom. 519 12 41 82, e-mail: karina.adaszak@pbi.org.pl