



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za wrzesień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE, PUBLICYSTYKA, MEDIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Serwisy informacyjne	4 938 114	230 739 403	31,69%	tak
2	Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne	3 742 836	117 075 487	24,02%	tak
3	Gazeta.pl - Serwisy informacyjne	3 153 048	88 476 039	20,24%	tak
4	INTERIA.PL - Serwisy informacyjne	2 773 930	72 338 076	17,80%	tak
5	Grupa Media Regionalne	1 529 787	33 592 145	9,82%	
6	naszemiasto.pl	1 455 211	10 677 834	9,34%	tak
7	tvn24.pl	1 439 036	37 310 495	9,24%	tak
8	TVP - Informacje	1 301 134	18 478 596	8,35%	
9	o2.pl - Serwisy informacyjne	1 213 677	14 480 264	7,79%	tak
10	Grupa Axel Springer - Informacje, publicystyka, media	999 713	23 549 140	6,42%	tak
11	rzeczpospolita.pl	726 814	12 091 493	4,66%	tak
12	opoka.org.pl	625 674	5 632 999	4,02%	
13	wiadomosci24.pl	607 762	1 957 644	3,90%	tak
14	n.pl	526 211	11 269 940	3,38%	
15	wykop.pl	501 509	10 000 056	3,22%	tak
16	kto-kogo.pl	479 377	1 586 371	3,08%	
17	trojmiasto.pl	451 887	13 116 433	2,90%	
18	polsat.pl	426 584	3 429 648	2,74%	
19	TVN	410 993	3 709 754	2,64%	tak

20	Polskie Radio	401 275	6 494 789	2,58%
----	---------------	---------	-----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego INFORMACJE, PUBLICYSTYKA, MEDIA

Liczebność próby: N=16530. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za wrzesień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyty site- centric
1	youtube.com	7 051 141	773 748 277	45,25%	
2	Onet.pl - Serwisy rozrywkowe	5 472 228	1 158 830 372	35,12%	tak
3	o2.pl - Serwisy rozrywkowe	5 101 846	405 662 889	32,74%	tak
4	Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	4 175 835	409 381 001	26,80%	tak
5	INTERIA.PL - Serwisy rozrywkowe	3 178 475	246 593 916	20,40%	tak
6	Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe	2 620 564	52 047 246	16,82%	tak
7	gry.pl	2 572 925	329 434 434	16,51%	
8	Google - serwisy rozrywkowe	2 324 306	67 613 066	14,92%	
9	imageshack.us	2 174 497	19 702 221	13,96%	
10	filmweb.pl	2 068 084	59 688 312	13,27%	tak
11	Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe	1 747 958	33 349 401	11,22%	tak
12	bigpoint.com	1 528 744	10 855 140	9,81%	
13	poszkole.pl	1 485 906	141 874 219	9,54%	tak
14	torrenty.org	1 463 094	115 506 808	9,39%	
15	wyspagier.pl	1 229 217	113 691 063	7,89%	
16	Pino.pl - Serwisy rozrywkowe	1 193 509	10 409 022	7,66%	
17	gry-online.pl	1 165 126	44 621 057	7,48%	tak
18	zylom.com	1 136 737	16 316 705	7,30%	
19	tekstowo.pl	911 931	11 685 501	5,85%	tak

20	metin2.pl	902 000	26 486 762	5,79%
----	-----------	---------	------------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=16530. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za wrzesień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odston	Zasięg	Audyt site- centric
1	otoMoto	2 941 857	196 267 309	18,88%	
2	Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 462 619	26 768 959	9,39%	tak
3	INTERIA.PL - Serwisy motoryzacyjne	1 418 550	37 060 947	9,10%	tak
4	Grupa Gratka - Serwisy motoryzacyjne	1 109 983	76 898 868	7,12%	tak
5	Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne	893 155	16 000 818	5,73%	tak
6	mobile.de	657 079	133 447 595	4,22%	
7	o2.pl - Serwisy motoryzacyjne	635 655	8 083 200	4,08%	tak
8	Grupa Trader - Serwisy motoryzacyjne	597 363	9 941 660	3,83%	tak
9	Grupa V10.pl	588 405	5 067 318	3,78%	
10	Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne	527 472	4 746 145	3,39%	tak
11	AutoScout24	521 303	22 624 167	3,35%	
12	autocentrum.pl	498 757	9 611 174	3,20%	tak
13	Bankier.pl - mojeauto.pl	457 821	7 106 236	2,94%	tak
14	www.auto.pl	444 922	5 388 310	2,86%	tak
15	scigacz.pl	382 776	4 033 043	2,46%	tak
16	wroom.pl	356 602	3 355 058	2,29%	tak
17	Grupa Axel Springer - Motoryzacja	324 444	3 061 563	2,08%	tak
18	autogielda.pl	305 276	14 475 082	1,96%	tak
19	motonews.pl	255 975	2 477 815	1,64%	tak

20	admoto.pl (d. gielasamochodowa.com)	202 160	7 881 824	1,30%
----	-------------------------------------	---------	-----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=16530. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za wrzesień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Serwisy biznesowe	2 620 822	66 884 739	16,82%	tak
2	Money.pl - Serwisy biznesowe	2 029 726	23 226 479	13,03%	tak
3	Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	1 778 647	28 884 755	11,42%	tak
4	Bankier.pl - Serwisy biznesowe	1 449 763	26 903 092	9,30%	tak
5	INTERIA.PL - Serwisy biznesowe	1 308 149	23 501 101	8,40%	tak
6	INFOR.pl	1 184 100	15 652 985	7,60%	tak
7	Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	1 018 777	12 359 850	6,54%	tak
8	open.pl	859 304	2 885 977	5,52%	
9	Egospodarka.pl - Serwisy biznesowe i prawne	823 210	4 566 967	5,28%	tak
10	nf.pl	802 668	3 438 904	5,15%	tak
11	expander.pl	737 162	1 989 005	4,73%	
12	Grupa Wolters Kluwer Polska	663 663	3 857 862	4,26%	
13	wirtualnemedial.pl	525 335	2 355 484	3,37%	tak
14	Grupa Inwestycje.pl - biznes	487 904	2 911 707	3,13%	
15	biznesforum.pl	308 137	982 326	1,98%	
16	o2.pl - Serwisy biznesowe	279 996	1 995 797	1,80%	tak
17	IDG - Serwisy biznesowe	272 471	791 276	1,75%	tak
18	Grupa Mediarun.pl	258 528	1 128 116	1,66%	tak
19	mybank.pl	256 225	1 055 949	1,64%	tak

20	forbes.com	228 562	6 366 447	1,47%
----	------------	---------	-----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=16530. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za wrzesień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERYCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Gazeta.pl - Budownictwo i nieruchomości	1 087 441	14 573 270	6,98%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo i nieruchomości	913 657	13 197 639	5,86%	tak
3	gratka.pl/dom	586 439	46 191 756	3,76%	tak
4	otoDom	544 901	11 201 846	3,50%	
5	Grupa Trader - domiporta.pl	452 332	12 224 937	2,90%	tak
6	nieruchomosci-online.pl	431 473	6 225 508	2,77%	tak
7	Grupa Meble.pl - budownictwo	404 814	4 389 756	2,60%	tak
8	oferty.net	392 108	7 608 852	2,52%	tak
9	szybko.pl	360 660	6 982 778	2,31%	tak
10	Grupa e-budownictwo.pl	340 852	3 415 411	2,19%	tak
11	budujemydom.pl	277 828	2 416 652	1,78%	
12	dom.money.pl	196 348	3 222 033	1,26%	tak
13	Grupa Dom.pl	183 654	4 483 437	1,18%	
14	o2.pl - Budownictwo i nieruchomości	170 719	2 335 248	1,10%	tak
15	skyscrapercity.com	155 868	6 304 218	1,00%	
16	Onet.pl - Budownictwo i nieruchomości	151 568	6 287 792	0,97%	tak
17	Wirtualna Polska - Budownictwo i nieruchomości	147 553	3 352 647	0,95%	tak
18	INTERIA.PL - Budownictwo i nieruchomości	141 752	3 418 870	0,91%	tak
19	wspollokator.pl	120 255	1 908 111	0,77%	

20	Grupa KRN Media	115 106	5 295 993	0,74%
----	-----------------	---------	-----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=16530. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za wrzesień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	wikipedia.org	6 447 327	209 651 405	41,38%	
2	Onet.pl - Serwisy edukacyjne	2 780 833	33 229 214	17,85%	tak
3	sciaga.pl	2 608 977	21 675 227	16,74%	tak
4	bryk.pl	1 441 295	7 595 285	9,25%	tak
5	wikimedia.org	1 120 978	9 095 559	7,19%	
6	translate.pl	925 782	19 772 651	5,94%	
7	szkolnictwo.pl	883 264	3 746 465	5,67%	tak
8	Grupa nauka.pl	788 273	3 802 290	5,06%	
9	klp.pl	647 067	8 741 071	4,15%	tak
10	shvoong.com	645 859	2 167 516	4,15%	
11	nauka.katalogi.pl	638 801	1 833 376	4,10%	
12	ang.pl	638 113	8 317 949	4,10%	tak
13	Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	609 368	3 355 148	3,91%	tak
14	interklasa.pl	602 714	6 981 217	3,87%	
15	ling.pl	554 494	15 185 877	3,56%	tak
16	wikia.com	509 766	12 574 711	3,27%	
17	iq-test.pl	478 707	12 419 286	3,07%	
18	wiktionary.org	467 789	2 517 957	3,00%	
19	zgapa.pl	461 653	1 165 681	2,96%	tak

20	INTERIA.PL - Serwisy edukacyjne	434 481	3 856 974	2,79%	tak
----	---------------------------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego EDUKACJA

Liczebność próby: N=16530. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za wrzesień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Serwisy sportowe	2 988 184	143 213 665	19,18%	tak
2	Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	2 327 841	88 538 881	14,94%	tak
3	INTERIA.PL - Serwisy sportowe	1 369 439	79 830 537	8,79%	tak
4	Gazeta.pl - Serwisy sportowe	1 136 934	32 431 526	7,30%	tak
5	sfd.pl	1 046 599	10 114 825	6,72%	tak
6	o2.pl - Serwisy sportowe	447 156	4 562 699	2,87%	tak
7	90minut.pl	372 386	14 496 679	2,39%	tak
8	sportowefakty.pl	224 238	17 534 529	1,44%	tak
9	livescore.com	203 140	19 415 581	1,30%	
10	fit.pl	174 852	680 193	1,12%	tak
11	livesports.pl	169 538	9 099 586	1,09%	tak
12	legialive.pl	144 650	8 134 259	0,93%	
13	sport24.pl	143 634	2 807 658	0,92%	
14	soccer-live.pl	120 475	1 655 588	0,77%	tak
15	formula1.pl	107 251	2 969 667	0,69%	tak
16	pilkanozna.pl	104 090	5 834 596	0,67%	tak
17	wislakrakow.com	100 496	6 081 085	0,64%	tak
18	lechpoznan.pl	92 900	5 107 024	0,60%	
19	futbolowo.pl	92 729	5 910 880	0,60%	tak

20	kadra.pl	87 447	2 948 025	0,56%	tak
----	----------	--------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego SPORT

Liczebność próby: N=16530. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za wrzesień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Styl życia	4 264 655	202 890 349	27,37%	tak
2	o2.pl - Styl życia	3 714 350	232 846 547	23,84%	tak
3	Wirtualna Polska - Styl życia	3 189 367	241 042 054	20,47%	tak
4	Gazeta.pl - Styl życia	2 623 417	61 634 864	16,84%	tak
5	INTERIA.PL - Styl życia	2 342 889	85 841 316	15,04%	tak
6	kozaczek.pl	1 225 606	19 645 017	7,87%	tak
7	we-dwoje.pl - styl życia	1 020 452	7 099 482	6,55%	tak
8	wizaz.pl	980 648	21 711 573	6,29%	tak
9	G+J Guj.pl - Styl Życia	754 529	13 139 181	4,84%	tak
10	dlastudenta.pl	686 829	8 454 865	4,41%	tak
11	Grupa Styl.fm	531 882	39 159 826	3,41%	
12	Grupa medigo.pl	529 316	2 140 310	3,40%	
13	gotowanie.wkl.pl	472 795	6 708 685	3,03%	tak
14	polki.pl	453 354	6 665 291	2,91%	tak
15	rynekmedyczny.pl	447 868	2 758 812	2,87%	tak
16	sluzbazdrowia.pl	408 505	2 994 315	2,62%	
17	poradnikzdrowie.pl	405 015	1 614 266	2,60%	tak
18	zeberka.pl	389 526	5 075 988	2,50%	tak
19	Grupa Studentnews.pl - Styl życia	374 099	2 186 192	2,40%	tak

20	babyboom.pl	364 678	3 193 137	2,34%	tak
----	-------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=16530. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za wrzesień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odston	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Serwisy turystyczne	1 738 195	21 459 796	11,16%	tak
2	Grupa eholiday.pl	794 676	6 558 916	5,10%	tak
3	INTERIA.PL - Serwisy turystyczne	723 118	10 331 068	4,64%	tak
4	Grupa Travelplanet.pl SA	563 873	5 605 208	3,62%	
5	Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	549 434	5 648 655	3,53%	tak
6	odleglosci.pl	397 530	1 711 501	2,55%	tak
7	tur-info.pl	376 141	1 377 210	2,41%	
8	Grupa Wakacje.pl	325 835	6 117 830	2,09%	
9	G+J Guj.pl - Podróże	315 147	1 808 435	2,02%	tak
10	rozklady.pl	311 643	1 652 981	2,00%	
11	booking.com	302 221	2 888 362	1,94%	
12	Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	284 982	3 330 485	1,83%	tak
13	turystyka-polska.pl	255 076	1 356 106	1,64%	
14	Grupa Easygo.pl	232 473	7 894 518	1,49%	tak
15	Grupa nocowanie.pl	190 403	2 518 420	1,22%	tak
16	esky.pl	173 277	2 177 761	1,11%	
17	miastaeuropy.pl	166 260	658 967	1,07%	
18	holidaycheck.pl	158 738	4 211 029	1,02%	
19	spanie.pl	141 233	3 508 690	0,91%	

20	meteor.turystyka.pl	126 538	1 095 808	0,81%
----	---------------------	---------	-----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=16530. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za wrzesień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odston	Zasięg	Audyt site- centric
1	IDG - Nowe technologie	2 743 383	18 222 406	17,61%	tak
2	INTERIA.PL - Nowe technologie	2 547 348	22 755 303	16,35%	tak
3	dobreprogramy.pl	1 739 421	26 855 668	11,16%	
4	instalki.pl	1 370 985	7 213 027	8,80%	tak
5	Wirtualna Polska - Nowe technologie	1 317 279	10 108 450	8,45%	tak
6	Onet.pl - Nowe technologie	1 315 433	13 282 743	8,44%	tak
7	frazpc.pl	1 140 232	4 533 719	7,32%	tak
8	pclab.pl	1 125 705	9 364 154	7,22%	tak
9	programosy.pl	912 659	5 681 577	5,86%	
10	wapster.pl	681 853	8 533 072	4,38%	
11	komputery.katalogi.pl	666 750	1 912 398	4,28%	
12	programs.pl	665 325	3 005 172	4,27%	tak
13	telepolis.pl	655 573	6 716 041	4,21%	tak
14	pobieralnia.pl	611 718	4 135 268	3,93%	tak
15	download.net.pl	607 745	4 961 756	3,90%	
16	media2.pl	572 654	6 202 163	3,68%	
17	sourceforge.net	514 822	2 838 782	3,30%	
18	Chip.pl	505 763	3 610 477	3,25%	tak
19	mgsm.pl	497 609	5 362 099	3,19%	

20	Gazeta.pl - Nowe technologie	490 113	3 013 981	3,15%	tak
----	------------------------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=16530. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za wrzesień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Pracuj.pl - Praca	1 400 193	37 728 616	8,99%	tak
2	Gazeta.pl - Praca	1 366 951	36 887 713	8,77%	tak
3	pracaallegro.pl	851 706	12 806 596	5,47%	
4	infopraca.pl	821 414	25 032 926	5,27%	
5	Money.pl - Praca	601 770	9 778 793	3,86%	tak
6	Wirtualna Polska - Praca	580 068	5 340 415	3,72%	tak
7	jobrapido.pl	454 489	5 741 947	2,92%	
8	gratka.pl/praca	432 076	10 121 395	2,77%	tak
9	praca.egospodarka.pl	382 240	4 119 927	2,45%	tak
10	szybkopraca.pl	381 457	6 102 335	2,45%	
11	praca.pl	376 537	6 789 702	2,42%	
12	jobpilot.pl	340 288	4 389 384	2,18%	
13	Grupa praca.info	271 468	2 381 962	1,74%	
14	Onet.pl - Praca	218 953	3 724 102	1,41%	tak
15	Grupa Jobs.pl	199 984	1 898 000	1,28%	tak
16	careerjet.pl	172 554	2 838 406	1,11%	
17	Jobs4	163 553	776 094	1,05%	tak
18	hrc.pl	121 232	720 054	0,78%	tak
19	INTERIA.PL - Praca	118 767	1 716 271	0,76%	tak

20	pracanowo.pl	111 916	606 987	0,72%
----	--------------	---------	---------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego PRACA

Liczebność próby: N=16530. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za wrzesień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odston	Zasięg	Audyt site- centric
1	nasza-klasa.pl	8 253 115	9 811 836 740	52,97%	tak
2	Gazeta.pl - Społeczności	3 625 760	276 642 945	23,27%	tak
3	Onet.pl - Społeczności	3 550 235	91 439 623	22,79%	tak
4	Moja Generacja	2 833 100	89 966 647	18,18%	tak
5	Wirtualna Polska - Społeczności	2 809 454	37 930 660	18,03%	tak
6	fotka.pl	2 396 955	1 282 941 561	15,38%	tak
7	blogger.com	2 340 035	19 531 928	15,02%	
8	o2.pl - Społeczności	2 120 246	56 589 386	13,61%	tak
9	peb.pl	1 775 869	55 262 843	11,40%	tak
10	INTERIA.PL - Społeczności	1 625 160	47 204 629	10,43%	tak
11	wordpress.com - pozostałe	1 222 148	4 963 397	7,84%	
12	chomikuj.pl	890 664	20 000 042	5,72%	tak
13	myspace.com	882 577	29 485 230	5,66%	
14	grono.net	786 915	306 153 450	5,05%	
15	ajo.pl	713 733	6 383 804	4,58%	tak
16	G+J Guj.pl - Epuls	618 068	433 135 851	3,97%	
17	goldenline.pl - serwis	605 789	35 410 808	3,89%	
18	forumowisko.pl	550 766	3 627 410	3,53%	
19	odpowiedz.pl	530 915	1 372 972	3,41%	tak

20	zapytaj.com.pl	480 644	2 341 759	3,08%	tak
----	----------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=16530. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za wrzesień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Google - mapy	3 302 574	10 084 317	21,20%	
2	Onet.pl - lokalizator zumi.pl	2 805 644	25 910 305	18,01%	tak
3	szukacz.pl - mapy	909 814	3 034 737	5,84%	tak
4	targeo.pl	607 901	4 399 802	3,90%	
5	Wirtualna Polska - lokalizator Docelu.pl	520 551	1 269 142	3,34%	tak
6	INTERIA.PL - map24.interia.pl	366 276	14 945 236	2,35%	tak
7	mapy.pkt.pl	275 404	588 617	1,77%	tak
8	mapgo.pl	233 542	1 821 635	1,50%	
9	dojazd.org	152 974	446 749	0,98%	
10	wikimapia.org	102 581	1 359 143	0,66%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=16530. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.