

Informacja prasowa
21 listopada 2008

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za wrzesień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za wrzesień 2008**.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Google	85,87%	13 379 110	
2	Onet.pl	63,99%	9 971 099	tak
3	Wirtualna Polska	55,58%	8 660 115	tak
4	nasza-klasa.pl	52,97%	8 253 115	tak
5	Allegro.pl	52,75%	8 219 011	
6	INTERIA.PL	49,67%	7 739 437	tak
7	o2.pl	48,00%	7 479 501	tak
8	Gazeta.pl	46,07%	7 178 591	tak
9	youtube.com	45,25%	7 051 141	
10	wikipedia.org	41,38%	6 447 327	
11	Microsoft	31,80%	4 954 392	
12	mozilla.com	25,62%	3 991 906	
13	Grupa Gadu-Gadu	23,11%	3 600 653	tak
14	pf.pl	23,01%	3 585 296	tak
15	Grupa Fotka.pl	22,75%	3 544 958	tak**
16	ceneo.pl	19,91%	3 102 170	tak
17	MSN	19,62%	3 056 671	
18	pkt.pl	19,45%	3 029 829	tak
19	Grupa IDG	19,02%	2 963 006	tak
20	otoMoto	18,88%	2 941 857	
Ranking witryn według miesięcznej liczby odsłon				
lp.	nazwa	liczba odsłon	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	nasza-klasa.pl	9 811 836 740	8 253 115	tak
2	Allegro.pl	3 894 738 894	8 219 011	
3	Onet.pl	3 295 240 729	9 971 099	tak
4	Google	3 000 954 127	13 379 110	
5	Wirtualna Polska	2 083 285 577	8 660 115	tak
6	Grupa Fotka.pl	1 296 451 075	3 544 958	tak**
7	INTERIA.PL	1 092 600 913	7 739 437	tak
8	o2.pl	1 034 305 606	7 479 501	tak
9	travian.pl	813 230 523	606 803	
10	youtube.com	773 748 277	7 051 141	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2008

Ranking witryn według miesięcznego czasu

lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	nasza-klasa.pl	95 320 141	11:32:59	8 253 115	tak
2	Google	73 691 143	05:30:29	13 379 110	
3	Onet.pl	59 289 878	05:56:46	9 971 099	tak
4	Wirtualna Polska	39 356 409	04:32:40	8 660 115	tak
5	Allegro.pl	33 109 761	04:01:42	8 219 011	
6	o2.pl	25 909 497	03:27:51	7 479 501	tak
7	INTERIA.PL	24 268 932	03:08:09	7 739 437	tak
8	youtube.com	22 132 651	03:08:20	7 051 141	
9	Gazeta.pl	12 153 914	01:41:35	7 178 591	tak
10	Grupa Fotka.pl	11 913 486	03:21:38	3 544 958	tak**
11	gry.pl	5 539 418	02:09:11	2 572 925	
12	grono.net	4 694 678	05:57:57	786 915	
13	travian.pl	4 469 075	07:21:54	606 803	
14	wikipedia.org	4 465 203	00:41:33	6 447 327	
15	otoMoto	4 116 917	01:23:58	2 941 857	
16	plemiona.pl	4 077 816	05:18:06	769 158	
17	ikariam.pl	3 895 803	06:22:28	611 166	
18	Neostrada	3 822 489	01:49:14	2 099 481	
19	Grupa G+J Guj.pl	3 674 598	02:08:56	1 710 106	
20	wyspagier.pl	2 952 249	02:24:06	1 229 217	

Ranking komunikatorów według zasięgu miesięcznego*

lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	średni czas uruchomienia na użytkownika	witryny objęte audytem site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	38,88%	6 057 891	65:33:00	tak
2	Komunikator Skype	28,03%	4 367 694	61:11:04	
3	Komunikator Tlen.pl	5,03%	784 033	70:12:34	tak
4	Komunikator MSN messenger	1,68%	261 574	75:10:28	
5	Komunikator AQQ	0,70%	109 844	59:40:30	tak
6	Komunikator Spik	0,25%	39 463	61:18:18	tak
7	Komunikator Konnekt	0,18%	27 603	61:20:05	
8	Komunikator Xfire	0,16%	24 950	68:11:26	
9	Komunikator ICQ	0,15%	22 749	116:24:47	
10	Komunikator Yahoo Messenge	0,12%	19 379	32:48:32	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2008

Ranking witryn objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Onet.pl	63,99%	9 971 099	tak
2	Wirtualna Polska	55,58%	8 660 115	tak
3	nasza-klasa.pl	52,97%	8 253 115	tak
4	INTERIA.PL	49,67%	7 739 437	tak
5	o2.pl	48,00%	7 479 501	tak
6	Gazeta.pl	46,07%	7 178 591	tak
7	Grupa Gadu-Gadu	23,11%	3 600 653	tak
8	pf.pl	23,01%	3 585 296	tak
9	ceneo.pl	19,91%	3 102 170	tak
10	pkt.pl	19,45%	3 029 829	tak
11	Grupa IDG	19,02%	2 963 006	tak
12	Grupa Medousa.pl	18,51%	2 883 749	tak***
13	Pino.pl	17,25%	2 687 109	tak***
14	sciaga.pl	16,74%	2 608 977	tak
15	Money.pl	16,70%	2 602 680	tak
16	Grupa Fotka.pl	15,39%	2 397 769	tak***
17	Grupa Gratka	14,32%	2 230 901	tak
18	filmweb.pl	13,27%	2 068 084	tak
19	nokaut.pl	13,23%	2 060 861	tak
20	Bankier.pl	11,83%	1 842 780	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2008

Liczebność próby: N=16 530. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

* W zestawieniu najpopularniejszych komunikatorów nie uwzględniono:

- komunikatora Windows Messenger, który instaluje się automatycznie wraz z systemem Windows i uruchamiając się automatycznie po starcie komputera w przeważającej części przypadków nie jest używany.

** Grupa Fotka.pl, Grupa Medousa.pl i Pino.pl składają się zarówno z części audytowanych, jaki i nieobjętych audytem site-centric.

*** W niniejszym zestawieniu podano wyniki jedynie dla tych części witryny, które biorą udział w audycie site-centric.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2008" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius - tworzące standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczać informację, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Gemius SA – firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu w Europie Środkowo-Wschodniej. Na rynku polskim istnieje od 1999 roku, oferując profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze dla wszystkich podmiotów tego rynku. Oprócz badania Megapanel PBI/Gemius firma oferuje szeroki wachlarz kompleksowych badań dotyczących m. in. zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect).

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) - to firma badawcza, prowadząca badania internetu w Polsce oraz promująca wiarygodne i rzetelne badania, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych, inwestorów i firm, których działalność będzie lub jest związana z internetem.

PBI prowadzi, współpracując w tym zakresie ze spółką Gemius S.A. w Warszawie, badanie Megapanel PBI/Gemius, stanowiące standard pomiaru oglądalności witryn internetowych w Polsce.

Celem tego badania jest dostarczanie aktualnej wiedzy o liczbie i profilu demograficznym użytkowników witryn internetowych w Polsce oraz sposobu, w jaki internauci z nich korzystają. PBI sprawuje nadzór merytoryczny nad poprawnością metodologiczną pomiarów, w ramach Rady Badania Megapanel PBI/Gemius.

Udziałowcami PBI są czołowe polskie portale: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl, Wirtualna Polska i Rzeczpospolita OnLine - docierające łącznie do blisko 90% polskich internautów.

PBI prowadzi również inne badania typu: ad-hoc, syndykatowe oraz niekomercyjne, promujące wiedzę na temat rynku i medium, jakim jest internet.

Kontakt dla prasy:

Gemius SA: Karolina Skindel – Asystent ds. Public Relations, tel. 022 8744100, kom. 889757844,

e-mail: karolina.skindel@gemius.pl

PBI Sp. z o.o.: Andrzej Garapich - Prezes Zarządu, tel. 022 6307268, kom. 501148945,

e-mail: biuro@pbi.org.pl