

Najbardziej opiniotwórcze polskie media we wrześniu 2008 r.

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 30 września 2008 roku

<i>Spis treści</i>	
<i>Wstęp</i>	2
ANALIZA.....	4
METODOLOGIA BADANIA.....	10

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 7578 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 30 września 2008 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 7732 razy, (4790 razy w prasie, 1800 - w telewizji i 1142 - w radiu). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

1. Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (82 proc.) oraz tygodników (15 proc.).
2. We wrześniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów na pierwszym miejscu znalazła się Rzeczpospolita z 1130 cytowaniami, na drugim - Dziennik, na który powoływano się 1091 razy. Trzecią lokatą w we wrześniu należy do Gazety Wyborczej (929 cytowań). Czwartą pozycję zajęła stacja TVN24 (382 cytowania). Spośród rozgłośni radiowych najwyżej w rankingu znalazła się stacja RMF FM. W zestawieniu portali internetowych prowadzi Onet.pl przed portalami tvp.info oraz Interia.pl.
3. 98 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 2 proc. - regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem niezmiennie pozostaje Życie Warszawy.
4. Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Gazecie Wyborczej, a drugie - Rzeczpospolitej. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były PR1 i TOK FM, a stacjami telewizyjnymi - Polsat News oraz TVP Info.

We wrześniowym raporcie warto zwrócić uwagę na:

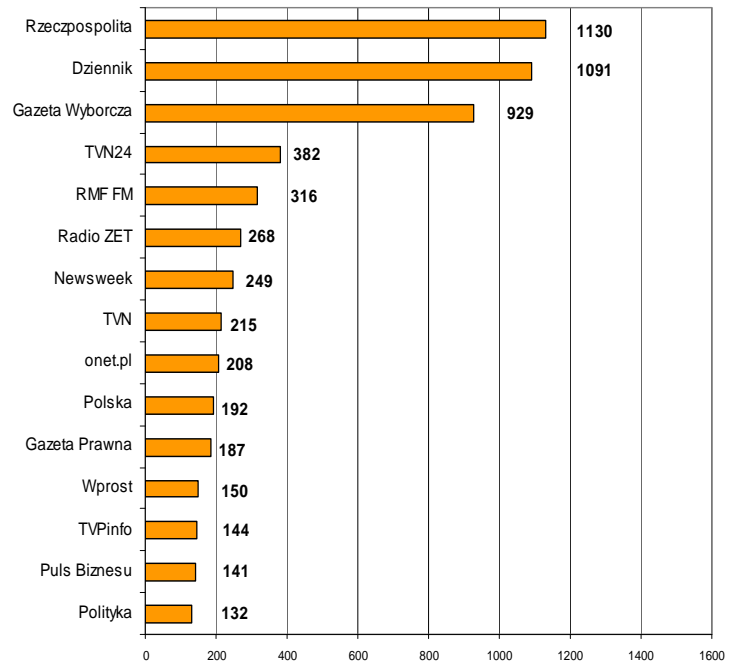
- utrzymanie pozycji lidera przez Rzeczpospolitą. We wrześniu, podobnie jak w sierpniu zwycięzcą jest Rzeczpospolita (1130), która osiągnęła taki wynik dzięki licznym odniesieniom do publikowanych przez nią rankingów i sondaży, publikacjom dotyczącym kontrowersji wokół IPN oraz artykułom na temat polityki polskiej;
- zachowanie tych samych miejsc na podium przez Dziennik i Gazetę Wyborczą. Dziennik zajął drugą lokatę (1091) dzięki publikacjom dotyczącym polityki polskiej, rankingów i sondaży oraz ekonomii, rynku i finansów. Natomiast Gazeta Wyborcza uplasowała się na trzeciej lokacie (929), a wśród przywoływanych artykułów dominowała polityka polska, polityka zagraniczna oraz sprawa więzień CIA;
- odzyskanie przez stację RMF FM pozycji lidera wśród stacji radiowych. Rozgłośnia była cytowana 316 razy, najczęściej w kontekście polityki polskiej, sprawy tajnych więzień CIA oraz działalności policji i przestępczości, co dało jej przewagę nad kolejnym w zestawieniu Radiem ZET (268);
- awans stacji TVN24 (382) z piątego na czwarte miejsce. Telewizja ta uzyskała tak dobrą lokatę między innymi dzięki odniesieniom do polityki polskiej, działalności policji i przestępczości oraz sądownictwu i sprawom sądowym;
- obecność trzech stacji telewizyjnych w zestawieniu. Oprócz TVN24 w rankingu znalazły się TVN (215) i TVP Info (144);
- znaczną przewagę portalu Onet.pl (208) nad pozostałymi portalami. Kolejny w zestawieniu portal tvp.info był cytowany 51 razy;
- obecność w zestawieniu trzech tygodników opinii. Newsweek był cytowany 249 razy (7. miejsce), Wprost 150 razy (12. miejsce), a Polityka 132 razy (15. miejsce);
- malejącą przewagę Gazety Prawnej (187) nad Pulsem Biznesu (141) we wrześniowym rankingu;
- nieobecność tabloidów we wrześniowym zestawieniu. Podobnie jak w zeszłym miesiącu, ani Super Express, ani Fakt nie zakwalifikowały się do pierwszej piętnastki najczęściej cytowanych mediów;
- nowe aktualne tematy powołań. We wrześniu media podejmowały m.in. tematy: notatki w sprawie tajnych więzień CIA w Polsce, współpracy astronoma Aleksandra Wolszczana z SB, odejścia Sławomira Cenckiewicza z IPN-u, wizyty ministra Radosława Sikorskiego na Białorusi oraz wizyty rosyjskiego ministra spraw zagranicznych Siergieja Ławrowa w Polsce, kulis szczytu UE w Brukseli, możliwości postawienia przed Trybunałem Stanu Jarosława Kaczyńskiego i Wojciecha Jasińskiego za decyzje w sprawie prywatyzacji stoczni, nepotyzmu w Agencji Rynku Rolnego, korzyści majątkowych posłanki PO z przeforsowanej ustawy.

Analiza

We wrześniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazł się Dziennik, a na trzeciej - Gazeta Wyborcza. Czwarta lokata należy do TVN24. Na piątym miejscu zestawienia znalazła się stacja RMF FM.

W zestawieniu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się dwie stacje radiowe (RMF FM i Radio ZET), trzy stacje telewizyjne (TVN24, TVN i TVPinfo) oraz jeden portal internetowy (Onet.pl). (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media *

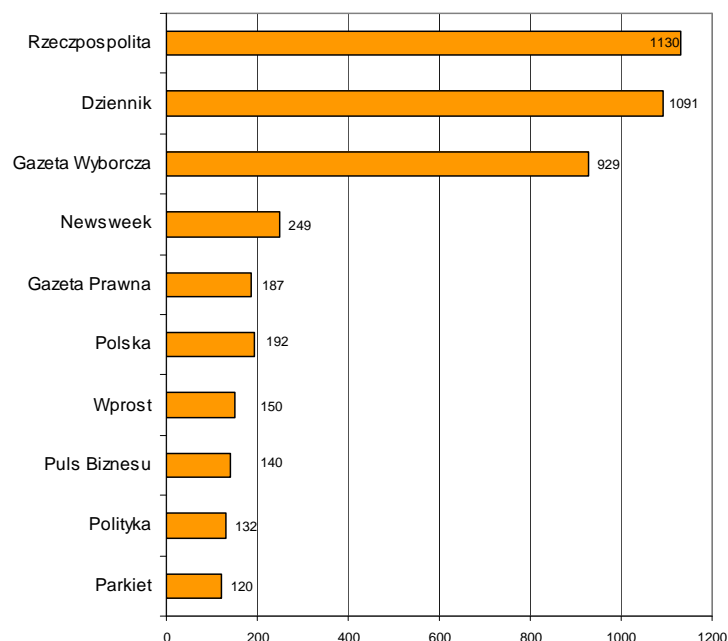


Źródło: IMM

* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

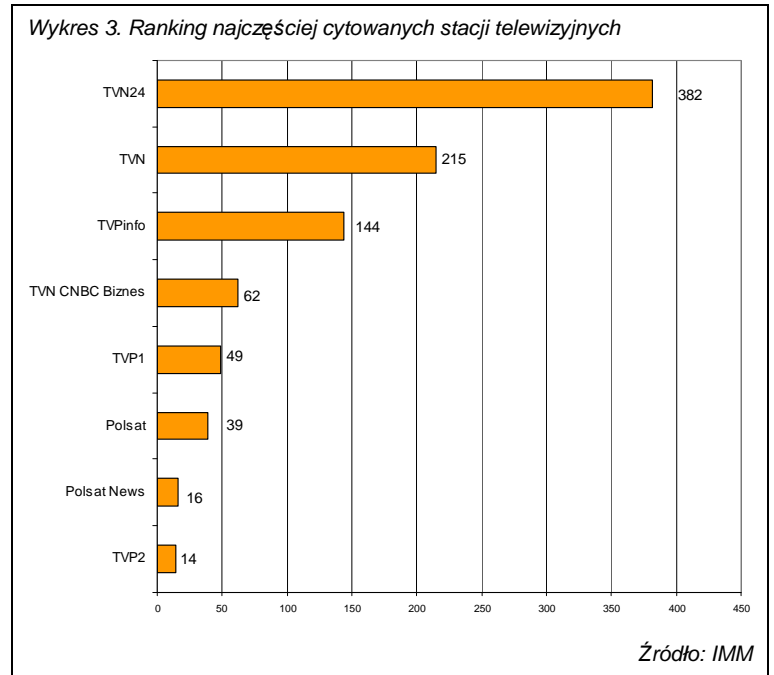
Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się te publikowane w Rzeczpospolitej. Informacje komentowano najczęściej w kontekście rankingów i sondaży, kontrowersji wokół IPN-u oraz polityki polskiej. (Wyk. 2).

Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych

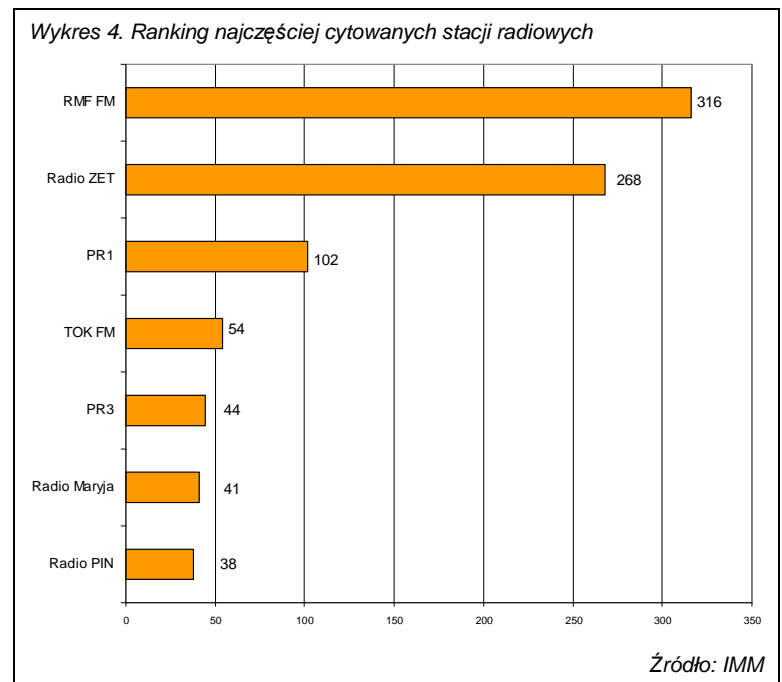


Źródło: IMM

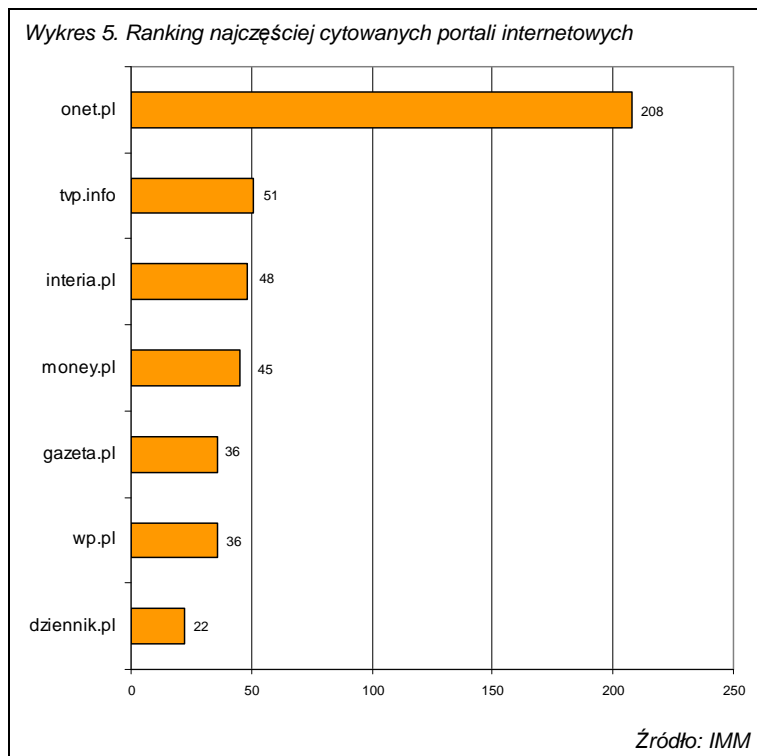
Spośród stacji telewizyjnych, najczęściej powoływano się na informacje podawane w stacji TVN24 – cytowano jej doniesienia w kontekście polityki polskiej, działalności policji i przestępczości oraz sądownictwa i spraw sądowych. (Wyk. 3).



Spośród rozgłośni radiowych, najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM, głównie w kontekście polityki polskiej, sprawy więzień CIA oraz działalności policji i przestępczości. (Wyk. 4).

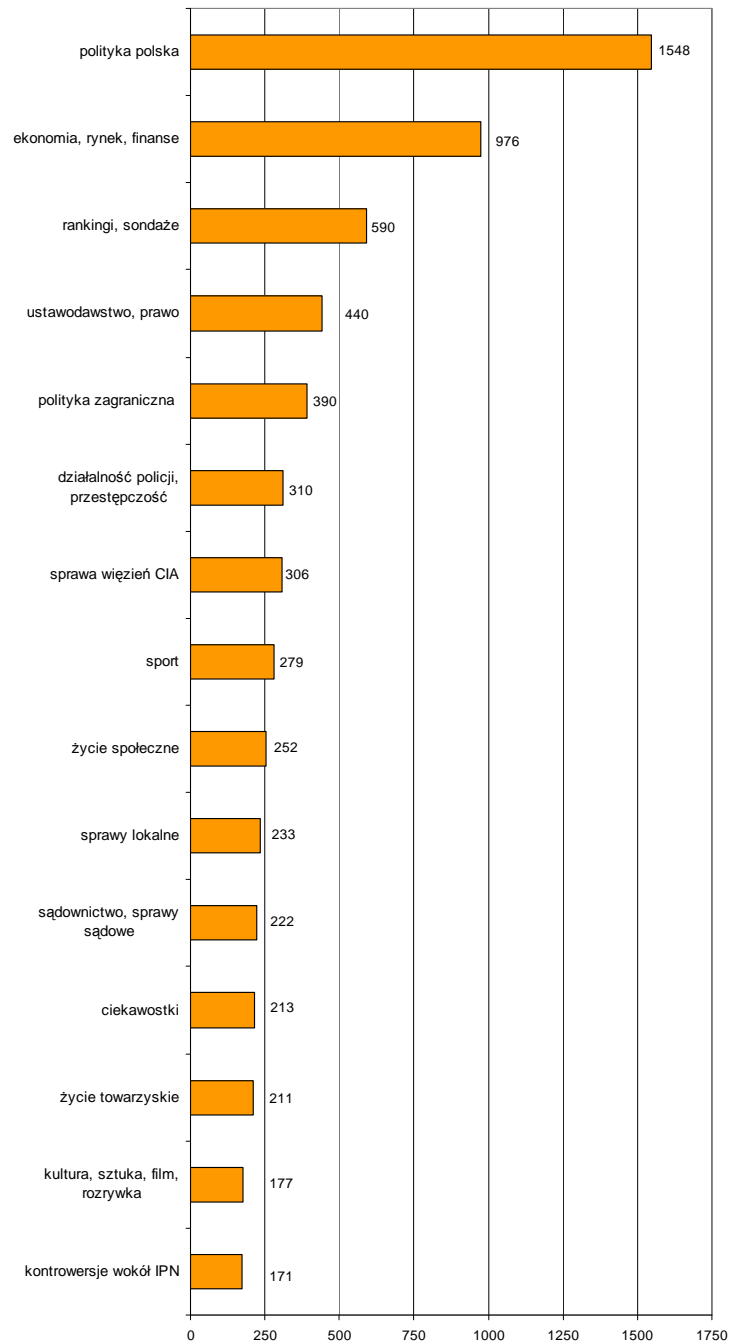


Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasował się Onet.pl, drugą pozycję zajął serwis tvp.info, a trzecią - tvn24.pl. (Wyk. 5).



Większość doniesień prasowych dotyczyło polityki polskiej. Na drugiej pozycji znalazły się odwołania do ekonomii, rynku i finansów, a na trzeciej - do rankingów i sondaży.

Wykres 6. Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



Źródło: IMM

Autorzy najczęściej cytowanych publikacji we wrześniu. (Tab. 1)

<i>lp.</i>	<i>Autor</i>	<i>Medium</i>	<i>Tytuł publikacji</i>	<i>Liczba powołań</i>
1.	Mariusz Kowalewski	Rzeczpospolita	„Ustawowy zysk posłanki PO”	105
2.	Piotr Kościński	Rzeczpospolita	„MSZ poświęca Borys?”	90
3	Maciej Marosz	Gazeta Polska	„Prof. Wolszczan – TW Lange”	82
4.	Cezary Gmyz, Eliza Olczyk	Rzeczpospolita	„PO obetnie pieniądze IPN”	78
5.	Wojciech Cieśla, Grzegorz Rzeczkowski	Dziennik	„Rozdawał kasę i posady, teraz przeświecił go CBA”	69
6.	Cezary Gmyz	Rzeczpospolita	„Były groźby i naciski na IPN”	63
7.	Agnieszka Kublik, Wojciech Czuchnowski	Gazeta Wyborcza	„Polski ślad więzień CIA”	55
8.	Michał Kobosko, Konrad Piasecki	Newsweek i RMF FM	Wywiad z Jarosławem Kaczyńskim	50
9.	Andrzej Morozowski, Tomasz Sekielski	TVN	„Teraz my” z 08.09	48
10.	Anna Wojciechowska	Dziennik	„Trzeci bliźniak kontratakuje”	45

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
mazowieckie	Życie Warszawy	28
kujawsko-pomorskie	Express Bydgoski	11
lubelskie	Dziennik Wschodni	8
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	7
małopolskie	Dziennik Polski	6
podkarpackie	Nowiny	5
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	5
podlaskie	Gazeta Współczesna	5
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	5
zachodniopomorskie	Głos Szczeciński	5
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski, Gazeta Kościańska	3
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	2
świętokrzyskie	Echo Dnia	2
opolskie	Polska Gazeta Opolska	2
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	2

Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądaniami prasy.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- przed artykułem (lub po) jest wyraźnie zaznaczone, że jest to przedruk oraz jest podane jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu:
 - czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że...,
 - dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że...,
 - Radio RMF FM poinformowało o...,
 - w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że...,
 - według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym. Cytatem nie jest odniesienie do obrazu, zdjęcia, okładki prasowej, wizualizacji, ikonografii. W przypadku, kiedy gazeta bądź stacja telewizyjna/radiowa powołuje się na własne doniesienia, materiały te nie są brane pod uwagę.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W rankingu autorów najczęściej cytowanych publikacji (tab.1) ujęto artykuły, na które najczęściej powoływały się inne media w danym temacie. Liczba powołań na dany temat uwzględnia sumę wszystkich publikacji z mediów w danym temacie.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne,
- są przeglądaniami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji.

Analiza obejmuje całą prasę (ok. 800 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie <http://www.institut.com.pl>.