

Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za sierpień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyty site- centric
1	nasza-klasa.pl	7 985 445	9 331 267 611	52,44%	tak
2	Gazeta.pl - Społeczności	3 544 650	315 520 671	23,28%	tak
3	Onet.pl - Społeczności	3 375 590	113 538 622	22,17%	tak
4	Moja Generacja	2 791 773	92 771 034	18,33%	tak
5	Wirtualna Polska - Społeczności	2 578 093	39 311 266	16,93%	tak
6	fotka.pl	2 496 923	1 305 235 672	16,40%	tak
7	blogspot.com	1 963 650	13 110 118	12,89%	
8	o2.pl - Społeczności	1 958 904	54 832 460	12,86%	tak
9	peb.pl	1 641 456	49 127 207	10,78%	tak
10	INTERIA.PL - Społeczności	1 559 515	46 742 183	10,24%	tak
11	wordpress.com - pozostałe	969 608	3 952 586	6,37%	
12	myspace.com	929 716	34 640 105	6,10%	
13	grono.net	871 168	331 444 328	5,72%	
14	epuls.pl	627 127	547 475 910	4,12%	tak
15	ajo.pl	606 120	6 209 163	3,98%	tak
16	goldenline.pl - serwis	499 789	39 514 522	3,28%	
17	forumowisko.pl	449 076	1 673 580	2,95%	
18	facebook.com	431 461	39 476 256	2,83%	
19	chomikuj.pl	427 332	14 599 306	2,81%	tak
20	moikrewni.pl	384 815	15 825 293	2,53%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=17120. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za sierpień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyty site-centric
1	Google - mapy	3 301 063	10 882 465	21,68%	
2	Onet.pl - lokalizator zumi.pl	2 724 813	26 125 390	17,89%	tak
3	szukacz.pl - mapy	1 071 810	3 575 879	7,04%	tak
4	targeo.pl	529 554	3 941 810	3,48%	
5	map24.interia.pl	460 075	20 426 576	3,02%	tak
6	Wirtualna Polska - lokalizator Docelu.pl	290 100	909 903	1,90%	tak
7	mapy.pkt.pl	254 348	575 711	1,67%	tak
8	mapgo.pl	194 065	1 373 981	1,27%	
9	dojazd.org	144 428	357 984	0,95%	
10	um.warszawa.pl - mapy	83 504	267 785	0,55%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=17120. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za sierpień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Pracuj.pl - Praca	1 255 813	31 918 347	8,25%	tak
2	Gazeta.pl - Praca	1 229 061	30 434 354	8,07%	tak
3	pracaallegro.pl	952 993	15 743 572	6,26%	
4	infopraca.pl	756 979	23 294 155	4,97%	
5	Money.pl - Praca	500 195	8 001 616	3,28%	tak
6	Wirtualna Polska - Praca	458 176	4 355 171	3,01%	tak
7	gratka.pl/praca	401 790	9 027 440	2,64%	tak
8	praca.pl	385 569	6 576 182	2,53%	
9	jobrapido.pl	375 434	4 883 457	2,47%	
10	praca.egospodarka.pl	321 227	3 454 787	2,11%	tak
11	Grupa praca.info	311 318	2 700 642	2,04%	
12	jobpilot.pl	283 905	3 571 434	1,86%	
13	szybkopraca.pl	266 985	3 132 460	1,75%	
14	Onet.pl - Praca	205 079	3 470 749	1,35%	tak
15	careerjet.pl	169 853	2 425 098	1,12%	
16	Jobs4	146 470	671 367	0,96%	tak
17	Grupa Jobs.pl	130 975	1 201 351	0,86%	tak
18	INTERIA.PL - Praca	116 069	1 244 158	0,76%	tak
19	hrc.pl	105 947	683 017	0,70%	tak
20	goldenline.pl - praca	91 016	1 267 486	0,60%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego PRACA

Liczebność próby: N=17120. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za sierpień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	IDG - Nowe technologie	2 520 827	17 791 196	16,55%	tak
2	INTERIA.PL - Nowe technologie	2 374 422	22 507 581	15,59%	tak
3	dobreprogramy.pl	1 542 714	26 594 179	10,13%	
4	Onet.pl - Nowe technologie	1 309 159	14 447 628	8,60%	tak
5	instalki.pl	1 282 371	7 308 907	8,42%	tak
6	Wirtualna Polska - Nowe technologie	1 176 066	9 632 777	7,72%	tak
7	pclab.pl	1 054 025	9 534 835	6,92%	tak
8	frazpc.pl	1 016 665	4 221 426	6,68%	tak
9	programosy.pl	865 263	5 054 829	5,68%	
10	programs.pl	673 926	3 109 786	4,43%	tak
11	komputery.katalogi.pl	654 541	2 041 272	4,30%	
12	telepolis.pl	628 933	6 604 958	4,13%	tak
13	download.net.pl	606 946	4 732 825	3,99%	
14	wapster.pl	594 986	8 675 138	3,91%	
15	pobieralnia.pl	573 293	4 079 038	3,76%	tak
16	media2.pl	527 373	4 277 291	3,46%	
17	sourceforge.net	488 153	3 073 914	3,21%	
18	Chip.pl	476 635	3 187 437	3,13%	tak
19	searchengines.pl	463 568	1 204 173	3,04%	tak
20	mgsm.pl	448 778	5 052 329	2,95%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=17120. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za sierpień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Onet.pl - Serwisy turystyczne	1 846 174	30 667 693	12,12%	tak
2	Grupa eholiday.pl	986 768	11 774 796	6,48%	tak
3	INTERIA.PL - Serwisy turystyczne	783 358	11 197 733	5,14%	tak
4	Grupa Travelplanet.pl SA	704 449	8 292 509	4,63%	
5	Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	651 241	10 961 782	4,28%	tak
6	odlegosci.pl	474 535	2 258 299	3,12%	tak
7	tur-info.pl	469 640	1 650 101	3,08%	
8	Grupa Wakacje.pl	451 396	9 691 355	2,96%	
9	Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	386 019	5 362 623	2,53%	tak
10	G+J Guj.pl - Podróże	341 177	2 126 640	2,24%	tak
11	Grupa Easygo.pl	310 432	12 664 096	2,04%	tak
12	Grupa nocowanie.pl	301 442	3 793 374	1,98%	tak
13	turystyka-polska.pl	270 623	1 386 593	1,78%	
14	booking.com	249 119	3 574 831	1,64%	
15	rozklady.pl	240 225	1 476 021	1,58%	
16	fajnewczasy.pl	234 300	3 833 373	1,54%	tak
17	allewakacje.pl	230 365	2 561 138	1,51%	
18	holidaycheck.pl	207 114	8 827 376	1,36%	
19	miastaeuropy.pl	205 765	1 072 858	1,35%	
20	spanie.pl	189 763	4 183 456	1,25%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=17120. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za sierpień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	o2.pl - Styl życia	3 471 001	209 620 708	22,79%	tak
2	Onet.pl - Styl życia	3 192 625	125 257 615	20,96%	tak
3	Wirtualna Polska - Styl życia	2 970 372	234 595 620	19,50%	tak
4	Gazeta.pl - Styl życia	2 507 929	60 918 069	16,47%	tak
5	INTERIA.PL - Styl życia	2 359 023	84 046 319	15,49%	tak
6	wizaz.pl	1 086 807	24 222 608	7,14%	tak
7	kozaczek.pl	1 077 590	19 557 160	7,08%	tak
8	we-dwoje.pl - pozostałe	880 108	6 507 504	5,78%	tak
9	G+J Guj.pl - Styl Życia	620 601	10 518 147	4,08%	tak
10	dlastudenta.pl	608 253	7 132 270	3,99%	tak
11	Grupa Styl.fm	569 028	42 994 277	3,74%	
12	Grupa medigo.pl	461 147	1 725 866	3,03%	
13	gotowanie.wkl.pl	452 084	7 139 981	2,97%	tak
14	polki.pl	450 608	5 868 609	2,96%	tak
15	papilot.pl	430 731	12 404 836	2,83%	
16	Grupa Studentnews	408 298	2 928 316	2,68%	tak
17	rynekmedyczny.pl	375 467	2 419 386	2,47%	tak
18	poradnikzdrowie.pl	358 817	1 405 654	2,36%	tak
19	zeberka.pl	348 743	4 869 366	2,29%	tak
20	pychotka.pl	335 052	2 150 881	2,20%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=17120. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za sierpień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyty site-centric
1	Onet.pl - Serwisy sportowe	3 529 965	218 394 722	23,18%	tak
2	Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	2 563 791	100 124 297	16,83%	tak
3	INTERIA.PL - Serwisy sportowe	1 631 064	94 606 113	10,71%	tak
4	Gazeta.pl - Serwisy sportowe	1 479 729	52 405 410	9,72%	tak
5	sfd.pl	1 009 360	10 404 172	6,63%	tak
6	o2.pl - Serwisy sportowe	548 725	5 422 077	3,60%	tak
7	90minut.pl	370 025	16 934 839	2,43%	tak
8	sportowefakty.pl	257 242	16 848 183	1,69%	tak
9	fit.pl	164 372	707 108	1,08%	tak
10	livescore.com	144 729	17 243 378	0,95%	
11	livesports.pl	142 534	6 833 946	0,94%	tak
12	lechpoznan.pl	131 037	4 874 577	0,86%	
13	wislakrakow.com	125 235	7 939 309	0,82%	tak
14	pilkanozna.pl	117 483	6 698 180	0,77%	tak
15	Grupa Axel Springer - Sport	111 295	2 708 872	0,73%	tak
16	legialive.pl	109 782	3 992 917	0,72%	
17	sport24.pl	109 488	2 195 067	0,72%	
18	soccer-live.pl	104 456	1 517 623	0,69%	tak
19	pl.msn.com - Sport	82 158	317 880	0,54%	
20	ultrasport.pl	81 265	261 601	0,53%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego SPORT

Liczebność próby: N=17120. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2008

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii tematycznych za sierpień 2008 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	wikipedia.org	5 245 329	159 592 166	34,44%	
2	Onet.pl - Serwisy edukacyjne	2 166 617	22 196 332	14,23%	tak
3	sciaga.pl	919 922	3 239 148	6,04%	tak
4	wikimedia.org	771 394	5 675 746	5,07%	
5	translate.pl	646 623	9 089 502	4,25%	
6	szkolnictwo.pl	522 542	1 895 509	3,43%	tak
7	getiq.pl	502 572	2 365 184	3,30%	
8	Grupa nauka.pl	486 352	2 336 997	3,19%	
9	iq-test.pl	479 286	14 004 505	3,15%	
10	ling.pl	457 595	11 552 857	3,00%	tak
11	wikia.com	370 921	10 447 375	2,44%	
12	ang.pl	347 018	5 117 319	2,28%	tak
13	Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	331 316	2 298 786	2,18%	tak
14	bryk.pl	303 605	801 048	1,99%	tak
15	wiktionary.org	261 511	999 040	1,72%	
16	o2.pl - Serwisy edukacyjne	254 986	9 041 618	1,67%	tak
17	interklasa.pl	226 450	1 932 490	1,49%	
18	getionary.pl	220 703	4 540 880	1,45%	tak
19	INTERIA.PL - Serwisy edukacyjne	215 593	1 995 828	1,42%	tak
20	biolog.pl	214 497	962 966	1,41%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego EDUKACJA

Liczebność próby: N=17120. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.