

Najbardziej opiniotwórcze polskie media w sierpniu 2008 r.

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez
inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych
i radiowych z okresu od 1 do 31 sierpnia 2008 roku

<i>Spis treści</i>	
<i>Wstęp</i>	2
ANALIZA.....	4
METODOLOGIA BADANIA.....	10

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 6143 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 31 sierpnia 2008 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 6354 razy, (3755 razy w prasie, 1587 - w telewizji i 1012 - w radiu). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

1. Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (78 proc.) oraz tygodników (19 proc.).
2. W sierpniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów na pierwszym miejscu znalazła się Rzeczpospolita z 1011 cytowaniami, na drugim - Dziennik, na który powoływano się 994 razy. Trzecią lokatą w sierpniu należy do Gazety Wyborczej (648 cytowań). Czwartą pozycję zajął tygodnik Newsweek (500 cytowań). Spośród stacji telewizyjnych najwyżej w rankingu znalazło się TVN24 a wśród rozgłośni radiowych zwyciężyło Radio Zet. W zestawieniu portali internetowych prowadzi Onet.pl przed portalami Interia.pl i tvn24.pl.
3. 97 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 3 proc. - regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem niezmiennie pozostaje Życie Warszawy.
4. Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Gazecie Wyborczej, a drugie - Rzeczpospolitej. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były PR1 i TOK FM, a stacjami telewizyjnymi - Polsat News oraz TVN24.

W sierpniowym raporcie warto zwrócić uwagę na:

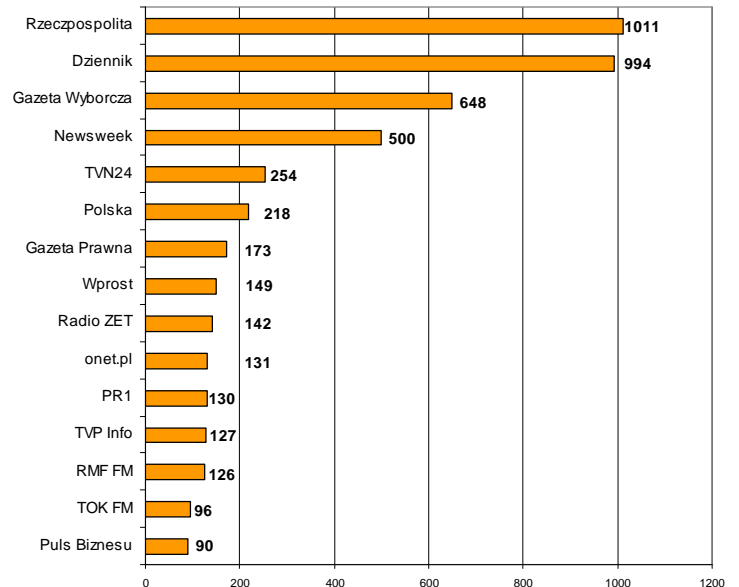
- zmianę lidera - w sierpniu zwycięzcą jest Rzeczpospolita (1011), której udało się zdobyć tak wysoką pozycję dzięki licznym odniesieniom do publikowanych przez nią rankingów i sondaży oraz szeroko cytowanym publikacjom z zakresu polityki polskiej oraz ekonomii, rynku i finansów;
- zmiany na dalszych miejscach podium. Dziennik (994) publikując doniesienia dotyczące polityki polskiej, negocjacji w sprawie tarczy antyrakietowej oraz polityki zagranicznej uplasował się na drugiej pozycji. Polityka polska, rankingi i sondaże oraz ekonomia, rynek i finanse to najpopularniejsza tematyka artykułów Gazety Wyborczej (648), która zdobyła trzecie miejsce;
- wyjątkowo dobry wynik tygodnika Newsweek (500), który zdobył czwarte miejsce przede wszystkim dzięki rozmowie z Witoldem Waszczykowskiem o negocjacjach w sprawie tarczy antyrakietowej. Newsweek zdeklasował kolejny tygodnik opinii Wprost, który zdobył jedynie 149 powołań;
- zwycięstwo Radia Zet (142) wśród stacji radiowych. Rozgłośnia ta zdobyła liczącą się pozycję dzięki powołaniom na informacje w kontekście polityki polskiej, sądownictwa i spraw sądowych oraz działalności policji i przestępczości;
- wysoką, piątą pozycję w sierpniowym zestawieniu stacji TVN24 (254). Telewizja ta zyskała tak dobrą lokatę między innymi dzięki odniesieniom do polityki polskiej, sytuacji na ogarniętym wojną Kaukazie oraz działalności policji i przestępczości;
- utrzymującą się wysoką pozycję portalu Onet.pl (131), który uzyskał dziesiątą lokatę dzięki odniesieniom do ciekawostek, życia towarzyskiego oraz kultury, sztuki, filmu i rozrywki;
- zdecydowaną przewagę Gazety Prawnej (173) nad Pulsem Biznesu (90) w sierpniowym rankingu
- nieobecność w sierpniowym zestawieniu tabloidów. Ani Super Express, ani Fakt nie zakwalifikowały się do pierwszej piętnastki najczęściej cytowanych mediów.
- nowe aktualne tematy powołań. W sierpniu media podejmowały m.in. tematy: negocjacji w sprawie rozlokowania w Polsce elementów tarczy antyrakietowej, kontrowersji wokół postępowania wiceministra spraw zagranicznych Witolda Waszczykowskiego, sprawy kulisów odwołania Michała Borowskiego, sugerowanego przez Andrzeja Urbańskiego impeachmentu prezydenta, sytuacji na ogarniętym wojną Kaukazie, dalszych rozważań na temat przeszłości prezydenta Lecha Wałęsy, kontrowersji wokół Wojskowych Służb Informacyjnych, śledztwa w sprawie udziału polskich żołnierzy w strzelaninie w Afganistanie, przykładów nepotyzmu w PSL oraz sukcesów polskich sportowców na olimpiadzie w Pekinie.

Analiza

W sierpniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazł się Dziennik, a na trzeciej - Gazeta Wyborcza. Czwarta lokata należy do tygodnika Newsweek. Na piątym miejscu zestawienia znalazła się stacja TVN24.

W zestawieniu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się cztery stacje radiowe (Radio Zet, PR1, RMF FM, TOK FM), dwie stacje telewizyjne (TVN24 i TVP Info) i jeden portal internetowy (Onet.pl). (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media *

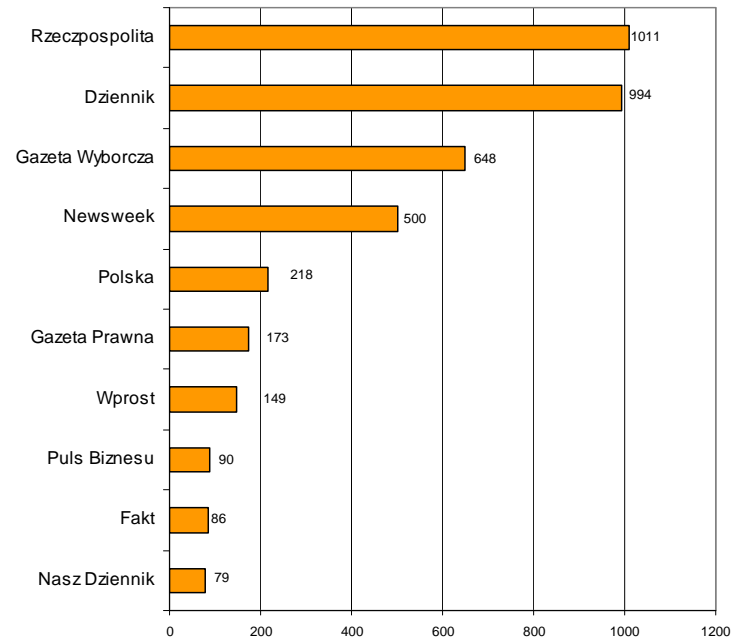


Źródło: IMM

* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

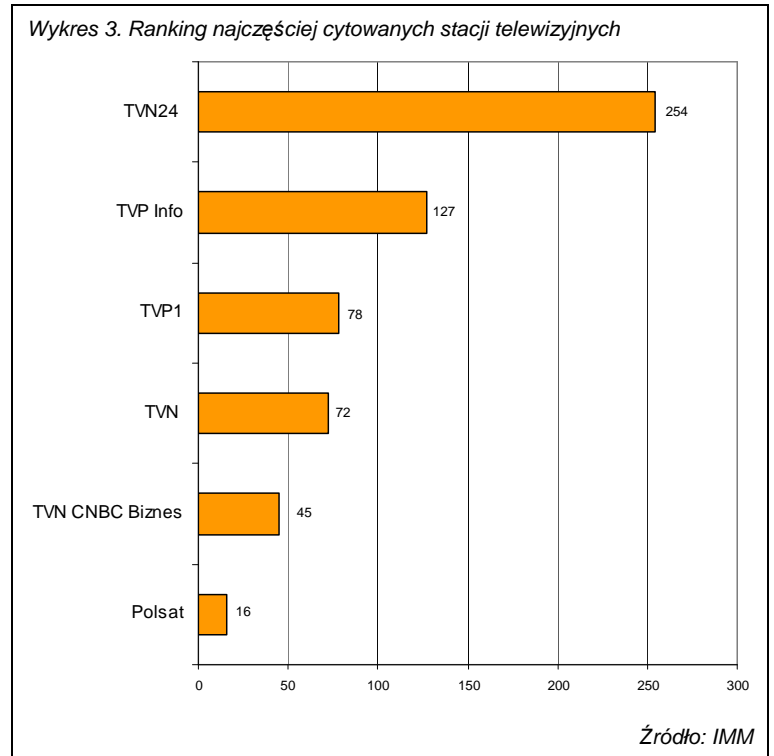
Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się te publikowane w Rzeczpospolitej. Informacje komentowano najczęściej w kontekście rankingów i sondaży, polityki polskiej oraz ekonomii, rynku i finansów. (Wyk. 2).

Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych

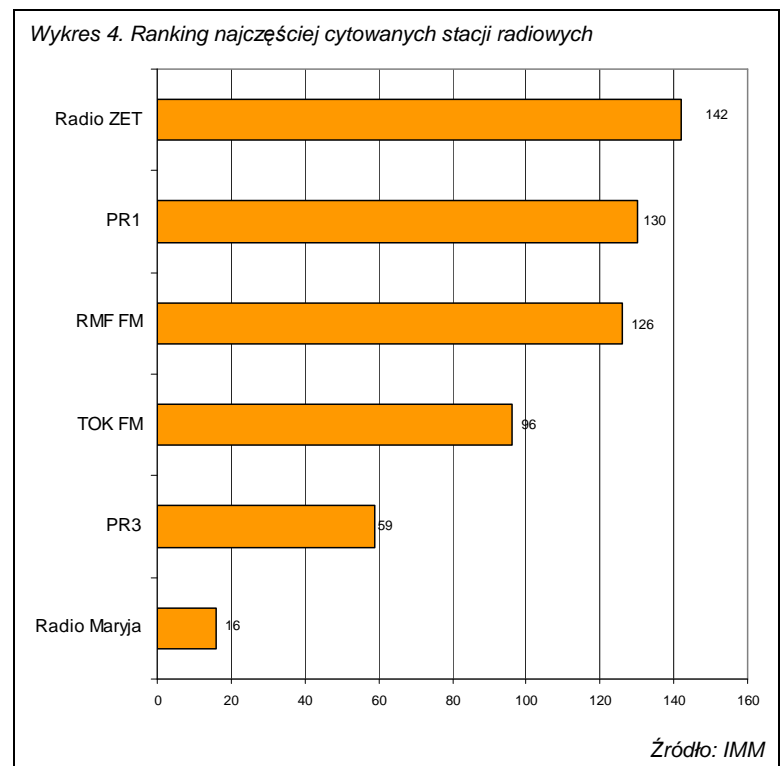


Źródło: IMM

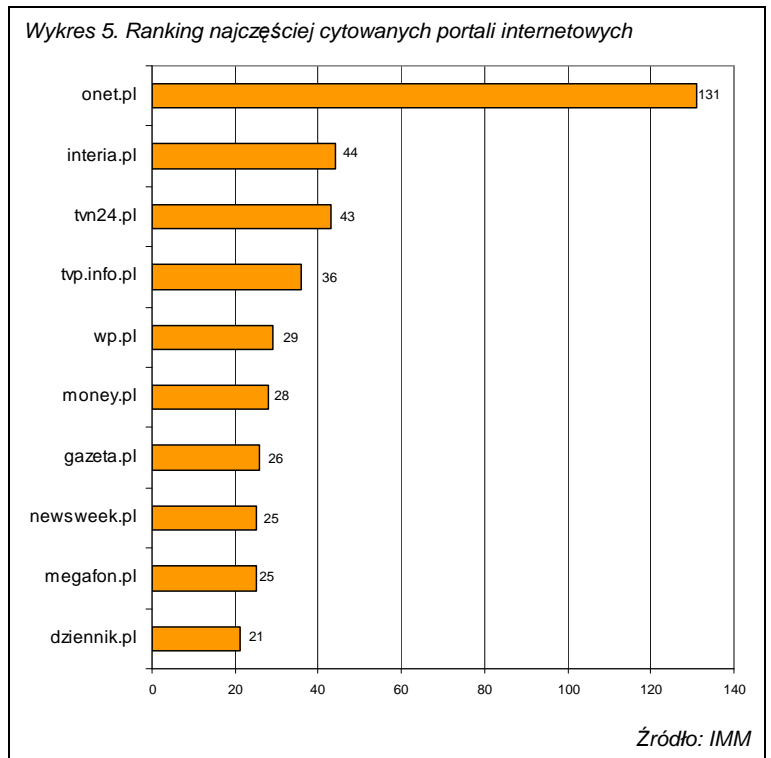
Spośród stacji telewizyjnych, najczęściej powoływano się na informacje podawane w stacji TVN24 – cytowano jej doniesienia w kontekście polityki polskiej, wojny na Kaukazie oraz działalności policji i przestępczości. (Wyk. 3).



Spośród rozgłośni radiowych, najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie Radia Zet, najwięcej w kontekście polityki polskiej, sądownictwa i spraw sądowych oraz działalności policji. (Wyk. 4).

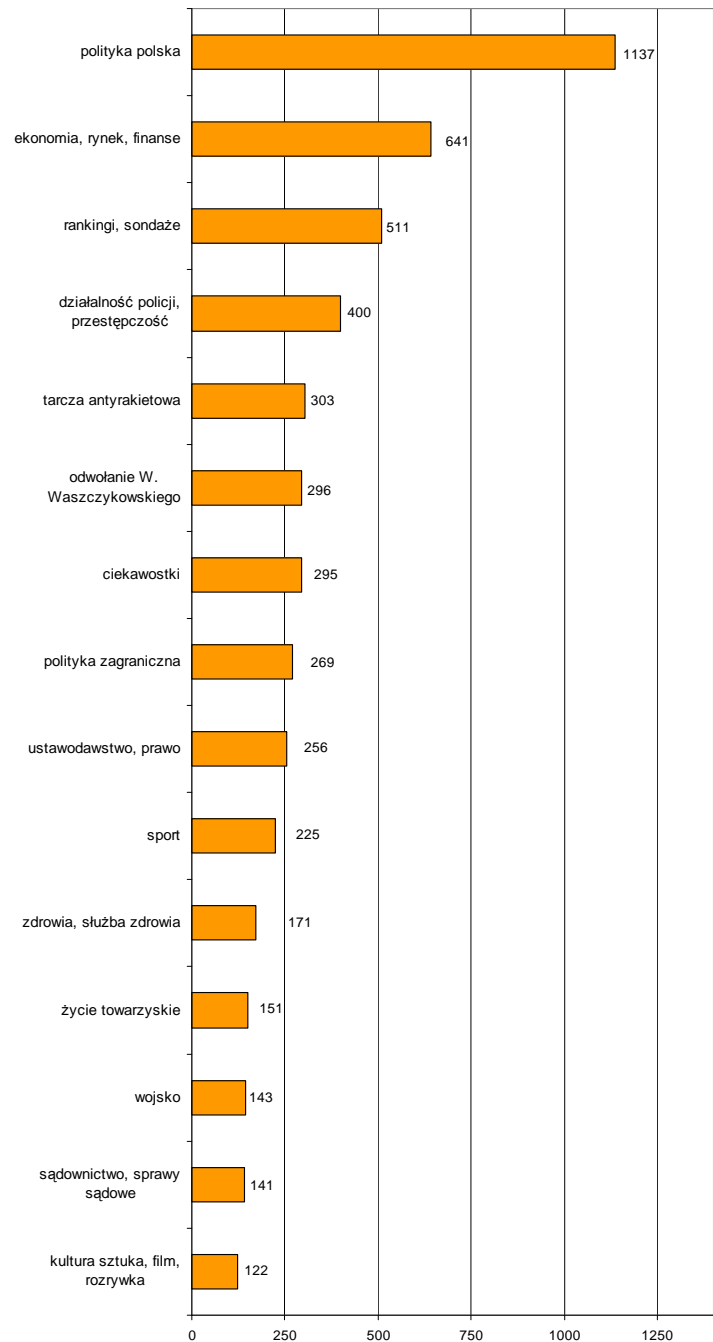


Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasował się Onet.pl, drugą pozycję zajęła Interia.pl, a trzecią - tvn24.pl. (Wyk. 5).



Większość doniesień prasowych dotyczyło polityki polskiej. Na drugiej pozycji znalazły się odwołania do ekonomii, rynku i finansów, a na trzeciej - do rankingów i sondaży.

Wykres 6. Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



Źródło: IMM

Autorzy najczęściej cytowanych publikacji w sierpniu. (Tab. 1)

<i>lp.</i>	<i>Autor</i>	<i>Medium</i>	<i>Tytuł publikacji</i>	<i>Liczba powołań</i>
1.	Grzegorz Indulski, Andrzej Stankiewicz	Newsweek	„Negocjator”	243
2.	Michał Karnowski, Piotr Zaremba	Dziennik	Wywiad z Andrzejem Urbańskim	74
3.	Anna Wojciechowska, Michał Karnowski	Dziennik	„Nie ulegam podszeptom”	58
4.	Wojciech Cieśla	Dziennik	"Człowiek z księżycą"	54
5.	Anna Wojciechowska, Mikołaj Wójcik	Dziennik	„Gdzie Rice podpisze tarcze”	53
6.	Jacek Karnowski	PR1	Wywiad z Lechem Kaczyńskim	38
7.	Anna Gielewska, Jarosław Kałucki	Rzeczpospolita	„Ludzie Schetyny trzęsą koszem”	36
8.	Karol Mantys, Bernadeta Waszkielewicz	Rzeczpospolita	„Tarcza jest potrzebna"	34
9.	Monika Olejnik	Radio Zet	Wywiad z Sławomirem Nowakiem	33
10.	Wojciech Czuchnowski	Gazeta Wyborcza	„Lista represjonowanych IPN bez Wałęsy”	32

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
mazowieckie	Życie Warszawy	31
lubelskie	Polska Kurier Lubelski	9
podkarpackie	Nowiny	7
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	6
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	6
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	6
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	5
małopolskie	Polska. Gazeta Krakowska	5
lubuskie	Gazeta Lubuska	4
podlaskie	Gazeta Współczesna	4
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	3
świętokrzyskie	Echo Dnia	3
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	2
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	2
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	2
zachodnio-pomorskie	Głos Szczeciński	2

Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądaniami prasy.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- przed artykułem (lub po) jest wyraźnie zaznaczone, że jest to przedruk oraz jest podane jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu:
 - czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że...,
 - dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że...,
 - Radio RMF FM poinformowało o...,
 - w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że...,
 - według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym. Cytatem nie jest odniesienie do obrazu, zdjęcia, okładki prasowej, wizualizacji, ikonografii. W przypadku, kiedy gazeta bądź stacja telewizyjna/radiowa powołuje się na własne doniesienia, materiały te nie są brane pod uwagę.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W rankingu autorów najczęściej cytowanych publikacji (tab.1) ujęto artykuły, na które najczęściej powoływały się inne media w danym temacie. Liczba powołań na dany temat uwzględnia sumę wszystkich publikacji z mediów w danym temacie.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, wliczany jest do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne,
- są przeglądaniami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji.

Analiza obejmuje całą prasę (ok. 800 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie <http://www.institut.com.pl>.