

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego			
INFORMACJE, PUBLICYSTYKA, MEDIA			
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon
1	Onet.pl - Serwisy informacyjne	5 107 833	248 721 088
2	Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne	3 626 969	114 158 155
3	Gazeta.pl - Serwisy informacyjne	3 061 083	91 447 950
4	INTERIA.PL - Serwisy informacyjne	2 952 339	85 278 410
5	naszemiasto.pl	1 482 102	11 728 251
6	Grupa Media Regionalne	1 288 088	30 695 829
7	o2.pl - Serwisy informacyjne	1 226 518	15 501 506
8	TVP - Informacje	960 981	11 879 943
9	stacje TVN-tvn24.pl	880 197	33 937 623
10	Grupa Axel Springer - Informacje, publicystyka, media	828 953	21 474 909
11	rzeczpospolita.pl	625 357	10 915 509
12	Gery.pl - Serwisy informacyjne	556 750	15 053 131
13	wiadomosci24.pl	545 547	1 777 064
14	trojmiasto.pl	541 113	12 037 702
15	se.pl	414 629	5 125 968
16	wykop.pl	413 618	8 676 357
17	meteo.pl	389 597	9 506 615
18	opoka.org.pl	379 566	5 101 794
19	stacje TVN-TVN	339 093	2 897 420
20	radiozet.pl	313 362	4 323 364

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA
 Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego INFORMACJE,
 Liczebność próby: N=16995. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano c
 Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zasięg	Audyt site-centric
33,62%	tak
23,87%	tak
20,15%	tak
19,43%	tak
9,75%	tak
8,48%	
8,07%	tak
6,32%	
5,79%	tak
5,46%	tak
4,12%	tak
3,66%	tak
3,59%	tak
3,56%	
2,73%	tak
2,72%	tak
2,56%	
2,50%	
2,23%	tak
2,06%	

PUBLICYSTYKA, MEDIA

ane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/Megapanel PBI/Gemius.

KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego
KULTURA I ROZRYWKA

	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon
1	youtube.com	6 690 282	812 074 301
2	Onet.pl - Serwisy rozrywkowe	5 399 420	1 182 282 219
3	o2.pl - Serwisy rozrywkowe	4 997 042	416 816 839
4	Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	3 918 637	393 264 404
5	INTERIA.PL - Serwisy rozrywkowe	3 297 328	261 395 581
6	gry.pl	2 691 422	384 994 180
7	Grupa Medousa.pl-fotosik.pl	2 330 095	47 236 234
8	imageshack.us	2 124 106	24 298 197
9	Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe	2 102 157	36 784 953
10	filmweb.pl	1 806 189	58 871 534
11	Google - Serwisy rozrywkowe	1 723 961	51 554 871
12	torrenty.org	1 443 452	76 377 656
13	poszkole.pl	1 385 346	151 397 577
14	wyspagier.pl	1 249 427	162 952 742
15	gry-online.pl	1 143 418	43 642 326
16	zylom.com	1 133 794	16 307 546
17	teksty.org	1 121 751	14 992 415
18	plemiona.pl	904 557	202 616 792
19	Grupa ESKA	892 095	15 500 635
20	tekstowo.pl	871 239	10 543 874

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2008 agregat autoryzowany przez Gemiu Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego KULTUR Liczebność próby: N=16995. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Bar

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zasięg	Audyt site-centric
44,03%	
35,54%	tak
32,89%	tak
25,79%	tak
21,70%	tak
17,71%	
15,34%	tak
13,98%	
13,84%	tak
11,89%	tak
11,35%	
9,50%	
9,12%	tak
8,22%	
7,53%	tak
7,46%	
7,38%	
5,95%	
5,87%	tak
5,73%	tak

is SA

A I ROZRYWKA

tano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KR
dania Megapanel PBI/Gemius.

C prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego

MOTORYZACJA

	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg
1	otoMoto	3 023 328	189 934 015	19,90%
2	INTERIA.PL - Serwisy motoryzacyjne	1 434 464	38 878 123	9,44%
3	Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 227 006	25 484 759	8,08%
4	Grupa Gratka - Serwisy motoryzacyjne	1 155 899	73 067 856	7,61%
5	Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne	931 226	17 844 591	6,13%
6	Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne	600 704	5 183 483	3,95%
7	mobile.de	562 045	181 933 560	3,70%
8	Grupa Trader - Serwisy motoryzacyjne	555 277	8 715 017	3,65%
9	o2.pl - Serwisy motoryzacyjne	532 108	7 589 169	3,50%
10	Grupa V10.pl	509 894	3 506 221	3,36%
11	autocentrum.pl	505 022	9 535 953	3,32%
12	AutoScout24	474 386	32 495 817	3,12%
13	scigacz.pl	380 289	3 948 673	2,50%
14	Bankier.pl-mojeauto.pl	372 410	6 282 091	2,45%
15	www.auto.pl	356 947	6 228 496	2,35%
16	wroom.pl	332 119	2 958 362	2,19%
17	Grupa Axel Springer - Motoryzacja	289 225	2 519 707	1,90%
18	autogielda.pl	279 689	14 279 789	1,84%
19	motonews.pl	253 348	2 398 298	1,67%
20	Grupa NNV-autoteam.pl	192 487	892 375	1,27%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA
 Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego MOTORYZACJA
 Liczebność próby: N=16995. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o :
 Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Audyt site-centric
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak

strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego przez anel PBI/Gemius.

onego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego BIZNES, FINANSE, PRAWO				
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg
1	Onet.pl - Serwisy biznesowe	2 603 835	68 135 821	17,14%
2	Money.pl - Serwisy biznesowe	1 829 364	21 161 877	12,04%
3	Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	1 678 395	26 165 498	11,05%
4	Bankier.pl - Serwisy biznesowe	1 412 272	26 052 311	9,30%
5	INTERIA.PL - Serwisy biznesowe	1 187 645	22 189 857	7,82%
6	Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	1 002 066	12 740 381	6,60%
7	INFOR.pl	880 484	12 467 569	5,80%
8	Egospodarka.pl - Serwisy biznesowe i prawne	721 322	4 177 229	4,75%
9	open.pl	721 147	3 182 331	4,75%
10	Grupa Wolters Kluwer Polska	582 589	3 660 599	3,83%
11	nf.pl	520 132	1 860 300	3,42%
12	wirtualnemedi.pl	508 281	2 333 607	3,35%
13	Grupa Inwestycje.pl - biznes	408 877	2 686 580	2,69%
14	easy-forex.com	352 944	765 443	2,32%
15	expander.pl	348 641	981 242	2,29%
16	o2.pl - Serwisy biznesowe	331 952	2 080 401	2,18%
17	forbes.com	311 089	7 299 092	2,05%
18	biznesforum.pl	301 416	1 836 930	1,98%
19	mybank.pl	294 151	1 061 882	1,94%
20	Grupa Mediarun.pl	235 490	920 260	1,55%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA
Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego BIZNES, FINANSE, PRAWO
Liczebność próby: N=16995. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane z
Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania M

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Audyt site-centric
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak

SE, PRAWO
ne o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KF
egapanel PBI/Gemius.

RC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego			
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI			
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon
1	Gazeta.pl - Budownictwo i nieruchomości	1 005 829	15 065 081
2	Grupa Murator - Budownictwo i nieruchomości	775 865	11 504 820
3	Grupa Gratka-gratka.pl-gratka.pl/dom	571 323	45 071 219
4	otoDom	512 818	10 890 620
5	oferty.net	396 984	8 096 357
6	Grupa NNV-nieruchomosci-online.pl	396 517	5 106 220
7	Grupa Trader - domiporta.pl	391 445	9 354 933
8	Wirtualna Polska - Budownictwo i nieruchomości	370 546	3 865 242
9	Grupa e-budownictwo.pl	322 663	3 693 647
10	szybko.pl	297 860	6 247 626
11	Grupa Meble.pl - budownictwo	285 049	3 658 098
12	o2.pl - Budownictwo i nieruchomości	278 119	2 953 248
13	budujemydom.pl	249 012	2 311 616
14	Onet.pl - Budownictwo i nieruchomości	199 365	7 910 154
15	Money.pl-dom.money.pl	184 912	3 126 209
16	skyscrapercity.com	177 103	4 454 294
17	Grupa Dom.pl	148 245	3 278 611
18	INTERIA.PL - Budownictwo i nieruchomości	141 195	2 898 641
19	nportal.pl	137 166	1 089 502
20	citydom24.pl	126 273	719 456

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA
 Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego BUDOWNICTWO I N.
 Liczebność próby: N=16995. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o
 Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megap

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zasięg	Audyt site-centric
6,62%	tak
5,11%	tak
3,76%	tak
3,38%	
2,61%	tak
2,61%	tak
2,58%	tak
2,44%	tak
2,12%	
1,96%	tak
1,88%	tak
1,83%	tak
1,64%	
1,31%	tak
1,22%	tak
1,17%	
0,98%	tak
0,93%	tak
0,90%	
0,83%	tak

IERUCHOMOŚCI

strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadz anel PBI/Gemius.

zonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego				
EDUKACJA				
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg
1	wikipedia.org	5 400 193	213 121 089	35,54%
2	Onet.pl - Serwisy edukacyjne	2 133 525	22 079 866	14,04%
3	sciaga.pl	898 540	3 254 046	5,91%
4	wikimedia.org	863 589	8 298 458	5,68%
5	translate.pl	730 385	8 292 720	4,81%
6	ling.pl	488 486	13 968 568	3,22%
7	iq-test.pl	483 745	13 187 446	3,18%
8	wikia.com	442 996	7 714 896	2,92%
9	szkolnictwo.pl	408 199	1 451 963	2,69%
10	ang.pl	355 951	4 841 036	2,34%
11	Grupa nauka.pl	333 871	1 041 382	2,20%
12	bryk.pl	311 695	775 784	2,05%
13	Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	291 837	3 476 870	1,92%
14	wiktionary.org	278 237	3 761 182	1,83%
15	INTERIA.PL - Serwisy edukacyjne	265 365	2 145 382	1,75%
16	o2.pl - Serwisy edukacyjne	251 731	8 832 539	1,66%
17	biolog.pl	229 710	1 911 553	1,51%
18	shvoong.com	227 666	620 766	1,50%
19	getionary.pl	211 195	4 612 403	1,39%
20	prawojazdy.com.pl	200 915	1 242 212	1,32%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2008 agregat autoryzowany przez Gemius. Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego EDUKACJA. Liczebność próby: N=16995. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badań

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Audyt site-centric
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak

SA
A

ano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMC
ania Megapanel PBI/Gemius.

z/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego

SPORT

	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg
1	Onet.pl - Serwisy sportowe	3 079 629	170 867 878	20,27%
2	Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	2 280 473	79 489 342	15,01%
3	INTERIA.PL - Serwisy sportowe	1 424 439	83 246 093	9,38%
4	Gazeta.pl - Serwisy sportowe	1 127 439	32 548 604	7,42%
5	sfd.pl	1 018 710	10 412 899	6,70%
6	o2.pl - Serwisy sportowe	525 797	4 214 801	3,46%
7	90minut.pl	315 004	17 419 722	2,07%
8	sportowefakty.pl	188 065	15 405 671	1,24%
9	fit.pl	162 941	708 241	1,07%
10	livescore.com	116 879	7 348 761	0,77%
11	wislakrakow.com	101 122	7 705 572	0,67%
12	piłkanozna.pl	99 267	6 599 007	0,65%
13	Grupa Axel Springer - Sport	98 954	2 328 554	0,65%
14	legialive.pl	87 196	3 878 527	0,57%
15	andegrand.pl	79 325	265 862	0,52%
16	kulturystyka.org.pl	78 564	336 422	0,52%
17	lechpoznan.pl	78 547	3 363 359	0,52%
18	formula1.pl	77 846	2 098 126	0,51%
19	livesports.pl	74 964	7 599 741	0,49%
20	sport24.pl	68 423	1 430 042	0,45%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2008 agregat autoryzowany przez Gemius S
 Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego SPORT
 Liczebność próby: N=16995. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano
 Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badan

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Audyt site-centric
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak

A

o dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC p
ia Megapanel PBI/Gemius.

rowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego

STYL ŻYCIA

	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg
1	o2.pl - Styl życia	3 439 460	212 974 572	22,64%
2	Onet.pl - Styl życia	3 234 631	144 767 447	21,29%
3	Wirtualna Polska - Styl życia	3 031 756	226 382 997	19,95%
4	Gazeta.pl - Styl życia	2 557 548	61 249 410	16,83%
5	INTERIA.PL - Styl życia	2 292 904	86 570 907	15,09%
6	wizaz.pl	1 206 352	22 614 810	7,94%
7	kozaczek.pl	1 014 579	17 950 983	6,68%
8	we-dwoje.pl	866 545	6 121 650	5,70%
9	dlastudenta.pl	579 258	6 782 712	3,81%
10	Grupa Styl.fm	513 934	36 846 438	3,38%
11	polki.pl	487 002	6 917 150	3,21%
12	papilot.pl	469 726	9 400 574	3,09%
13	G+J Guj.pl - Styl Życia	449 309	8 973 132	2,96%
14	rynekmedyczny.pl	431 856	2 934 244	2,84%
15	gotowanie.wkl.pl	391 634	6 364 107	2,58%
16	poradnikzdrowie.pl	369 355	1 477 713	2,43%
17	biomedical.pl	352 398	1 383 776	2,32%
18	studentnews.pl	351 134	2 217 935	2,31%
19	Grupa medigo.pl	340 978	1 092 242	2,24%
20	zeberka.pl	329 283	4 178 548	2,17%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2008 agregat autoryzowany przez Gemius S. Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego STYL ŻYCIA. Liczebność próby: N=16995. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badani

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Audyt site-centric
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak

A

\

o dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SM
ia Megapanel PBI/Gemius.

IG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego
TURYSTYKA

	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon
1	Onet.pl - Serwisy turystyczne	2 152 765	33 915 536
2	Grupa eholiday.pl	1 249 586	17 407 897
3	INTERIA.PL - Serwisy turystyczne	905 711	12 557 635
4	Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	734 804	11 252 380
5	Grupa Travelplanet.pl SA	693 193	11 510 699
6	Grupa Wakacje.pl	625 401	12 895 569
7	odlegosci.pl	550 262	2 756 897
8	Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	499 021	7 028 949
9	tur-info.pl	476 570	1 629 170
10	Grupa nocowanie.pl	425 457	5 541 571
11	fajnewczasy.pl	422 247	7 746 751
12	G+J Guj.pl - Podróże	385 300	2 204 130
13	Grupa Easygo.pl	365 991	15 976 785
14	spanie.pl	338 920	8 480 707
15	obiektyturystyczne.pl	264 106	2 110 174
16	rozklady.pl	263 977	1 600 293
17	turystyka-polska.pl	262 417	1 463 287
18	allewakacje.pl	253 167	1 652 324
19	traveligo.pl	246 885	3 727 009
20	booking.com	236 659	3 641 110

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA
 Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego TURYSTYKA
 Liczebność próby: N=16995. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o stru
 Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapane

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zasięg	Audyt site-centric
14,17%	tak
8,22%	tak
5,96%	tak
4,84%	tak
4,56%	
4,12%	
3,62%	tak
3,28%	tak
3,14%	
2,80%	tak
2,78%	tak
2,54%	tak
2,41%	tak
2,23%	tak
1,74%	
1,74%	
1,73%	
1,67%	
1,62%	tak
1,56%	

strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego przez I PBI/Gemius.

onego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego

NOWE TECHNOLOGIE

	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg
1	IDG - Nowe technologie	2 516 171	16 705 430	16,56%
2	INTERIA.PL - Nowe technologie	2 238 818	21 776 485	14,74%
3	dobreprogramy.pl	1 561 565	25 025 180	10,28%
4	instalki.pl	1 208 854	6 739 488	7,96%
5	Onet.pl - Nowe technologie	1 103 658	10 667 453	7,26%
6	Wirtualna Polska - Nowe technologie	1 092 207	9 247 041	7,19%
7	frazpc.pl	1 027 736	4 257 473	6,76%
8	pclab.pl	1 002 022	9 238 498	6,60%
9	programosy.pl	764 342	3 714 878	5,03%
10	wapster.pl	755 112	8 640 283	4,97%
11	komputery.katalogi.pl	688 208	1 895 619	4,53%
12	programs.pl	625 661	2 829 889	4,12%
13	download.net.pl	608 576	3 893 045	4,01%
14	telepolis.pl	591 288	6 022 207	3,89%
15	pobieralnia.pl	544 597	3 821 812	3,58%
16	media2.pl	526 560	3 681 720	3,47%
17	sourceforge.net	506 878	2 407 814	3,34%
18	mgsn.pl	485 557	4 811 802	3,20%
19	searchengines.pl	440 709	1 127 236	2,90%
20	Grupa Medousa.pl-sms.pl	428 427	2 515 037	2,82%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA
 Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego NOWE TECHNOLOGIE
 Liczebność próby: N=16995. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane z próby
 Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Mega

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Audyt site-centric
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak
tak

GIE

o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC pr panel PBI/Gemius.

owadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego			
PRACA			
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon
1	Gazeta.pl - Praca	1 527 333	32 117 434
2	Pracuj.pl - Praca	1 316 350	33 719 333
3	pracaallegro.pl	1 153 472	17 382 154
4	infopraca.pl	700 487	24 320 648
5	Wirtualna Polska - Praca	572 232	4 786 083
6	Money.pl - Praca	525 858	8 122 883
7	Grupa Gratka-gratka.pl-gratka.pl/praca	504 102	11 398 602
8	praca.pl	370 327	6 450 808
9	jobrapido.pl	362 998	4 711 417
10	egospodarka.pl-praca.egospodarka.pl	341 026	3 557 646
11	jobpilot.pl	330 238	3 778 942
12	Grupa praca.info	320 030	3 036 763
13	Onet.pl - Praca	276 699	4 650 157
14	szybkopraca.pl	251 226	3 120 030
15	Grupa Jobs.pl	170 685	1 314 392
16	careerjet.pl	152 235	4 284 605
17	Jobs4	139 770	690 272
18	i-praca.pl (d. pracuj.net.pl)	130 066	700 527
19	INTERIA.PL - Praca	128 375	1 333 784
20	hrc.pl	118 136	772 461

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA
 Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego PRACA
 Liczebność próby: N=16995. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o s
 Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapa

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zasięg	Audyt site-centric
10,05%	tak
8,66%	tak
7,59%	
4,61%	
3,77%	tak
3,46%	tak
3,32%	tak
2,44%	
2,39%	
2,24%	tak
2,17%	
2,11%	
1,82%	tak
1,65%	
1,12%	tak
1,00%	
0,92%	tak
0,86%	tak
0,84%	tak
0,78%	tak

strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego w ramach ankiety PBI/Gemius.

ego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego			
SPOŁECZNOŚCI			
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon
1	nasza-klasa.pl	7 932 980	8 249 715 651
2	Gazeta.pl - Społeczności	3 513 022	293 774 730
3	Onet.pl - Społeczności	3 320 730	111 365 191
4	Moja Generacja	2 678 921	94 508 333
5	Grupa Fotka.pl-fotka.pl	2 560 758	1 329 039 626
6	Wirtualna Polska - Społeczności	2 381 041	36 315 300
7	Google-blogger.com	1 867 411	13 353 673
8	o2.pl - Społeczności	1 859 876	44 792 479
9	INTERIA.PL - Społeczności	1 593 796	47 828 871
10	peb.pl	1 239 180	33 336 778
11	wordpress.com-wordpress.com - pozostałe	1 074 735	3 489 684
12	myspace.com	961 991	22 651 382
13	grono.net	938 797	410 399 346
14	epuls.pl	620 012	609 166 278
15	ajo.pl	532 025	5 816 323
16	goldenline.pl-goldenline.pl - serwis	407 660	21 824 369
17	facebook.com	387 440	36 336 436
18	forumowisko.pl	384 121	1 553 517
19	chomikuj.pl	371 793	11 394 296
20	moikrewni.pl	362 147	14 916 239

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA
 Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego SPOŁECZNOŚCI
 Liczebność próby: N=16995. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane c
 Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megaj

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zasięg	Audyt site-centric
52,21%	tak
23,12%	tak
21,86%	tak
17,63%	tak
16,85%	tak
15,67%	tak
12,29%	
12,24%	tak
10,49%	tak
8,16%	
7,07%	
6,33%	
6,18%	tak
4,08%	tak
3,50%	tak
2,68%	
2,55%	
2,53%	
2,45%	tak
2,38%	

o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC | panel PBI/Gemius.

prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego			
MAPY I LOKALIZATORY			
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon
1	Google - mapy	3 229 020	11 273 417
2	Onet.pl - lokalizator zumi.pl	2 852 345	28 584 144
3	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	1 198 416	4 097 939
4	fargeo.pl	588 917	2 990 913
5	INTERIA.PL - map24.interia.pl	543 686	25 414 035
6	Wirtualna Polska - lokalizator Docelu.pl	380 076	1 063 575
7	pkt.pl-mapy.pkt.pl	236 161	560 594
8	mapgo.pl	182 076	1 201 968
9	wikimapia.org	89 288	1 103 600
10	viamichelin.com	80 481	494 197

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2008 agregat autoryzowany przez Gemius SA
 Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematycznego MAPY I LOKALIZATORY
 Liczebność próby: N=16995. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano c
 Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zasięg	Audyt site-centric
21,25%	
18,77%	tak
7,89%	tak
3,88%	
3,58%	tak
2,50%	tak
1,55%	tak
1,20%	
0,59%	
0,53%	

IZATORY

ane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/
Megapanel PBI/Gemius.

KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.