

Informacja prasowa
23 września 2008 r.

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za lipiec 2008 r.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za lipiec 2008 roku**.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Google	85,34%	12 965 739	
2	Onet.pl	63,87%	9 704 061	tak
3	Wirtualna Polska	54,56%	8 289 642	tak
4	Allegro.pl	53,09%	8 066 584	
5	nasza-klasa.pl	52,21%	7 932 980	tak
6	INTERIA.PL	49,14%	7 466 391	tak
7	o2.pl	47,16%	7 166 037	tak
8	Gazeta.pl	46,28%	7 032 122	tak
9	youtube.com	44,03%	6 690 282	
10	wikipedia.org	35,54%	5 400 193	
11	Microsoft	31,05%	4 717 373	
12	mozilla.com	28,26%	4 293 309	
13	Grupa Fotka.pl	23,82%	3 618 815	tak**
14	Grupa Gadu-Gadu	23,47%	3 565 393	tak
15	pf.pl	23,32%	3 543 200	tak
16	otoMoto	19,90%	3 023 328	
17	msn.com	19,72%	2 996 683	
18	pkt.pl	18,23%	2 770 226	tak
19	Orange	18,11%	2 751 385	
20	Grupa IDG	18,00%	2 734 478	tak
Ranking witryn według miesięcznej liczby odsłon				
lp.	nazwa	liczba odsłon	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	nasza-klasa.pl	8 249 715 651	7 932 980	tak
2	Allegro.pl	3 740 280 697	8 066 584	
3	Onet.pl	3 295 542 896	9 704 061	tak
4	Google	2 780 345 197	12 965 739	
5	Wirtualna Polska	1 970 944 662	8 289 642	tak
6	Grupa Fotka.pl	1 341 777 143	3 618 815	tak**
7	INTERIA.PL	1 114 097 875	7 466 391	tak
8	o2.pl	991 875 177	7 166 037	tak
9	travian.pl	883 348 083	620 790	
10	youtube.com	812 074 301	6 690 282	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2008 r.

Ranking witryn według miesięcznego czasu

lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	nasza-klasa.pl	81 158 022,37	10:13:50	7 932 980	tak
2	Google	65 340 810,24	05:02:22	12 965 739	
3	Onet.pl	56 883 306,38	05:51:42	9 704 061	tak
4	Wirtualna Polska	37 148 009,97	04:28:53	8 289 642	tak
5	Allegro.pl	30 135 124,64	03:44:09	8 066 584	
6	o2.pl	25 136 612,41	03:30:28	7 166 037	tak
7	INTERIA.PL	23 629 872,72	03:09:53	7 466 391	tak
8	youtube.com	21 841 807,04	03:15:53	6 690 282	
9	Grupa Fotka.pl	14 213 656,51	03:55:40	3 618 815	tak**
10	Gazeta.pl	11 848 872,92	01:41:06	7 032 122	tak
11	gry.pl	6 026 907,50	02:14:21	2 691 422	
12	grono.net	4 792 305,09	05:06:17	938 797	tak
13	epuls.pl	4 743 486,87	07:39:02	620 012	tak
14	travian.pl	4 493 872,79	07:14:20	620 790	
15	wyspagier.pl	4 213 288,79	03:22:20	1 249 427	
16	otoMoto	4 122 378,19	01:21:49	3 023 328	
17	plemiona.pl	3 841 732,19	04:14:50	904 557	
18	Neostrada	3 777 248,36	01:57:39	1 926 460	
19	bearshare.com	3 364 611,16	02:20:29	1 436 945	
20	wikipedia.org	3 142 280,11	00:34:55	5 400 193	

Ranking komunikatorów według zasięgu miesięcznego*

lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	średni czas uruchomienia na użytkownika	witryny objęte audytem site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	40,23%	6 112 692	59:54:15	tak
2	Komunikator Skype	29,18%	4 432 836	59:30:14	
3	Komunikator Tlen.pl	5,52%	838 702	77:09:02	tak
4	Komunikator MSN messenger	2,07%	314 689	71:15:48	
5	Komunikator AQQ	1,03%	156 520	59:40:47	tak
6	Komunikator Spik	0,29%	43 349	54:00:01	tak
7	Komunikator Konnekt	0,17%	25 931	57:50:07	
8	Komunikator Xfire	0,16%	24 753	69:02:45	
9	Komunikator ICQ	0,13%	20 346	106:16:18	
10	Komunikator Yahoo Messenge	0,12%	18 380	30:00:19	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2008 r.

Ranking witryn objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Onet.pl	63,87%	9 704 061	tak
2	Wirtualna Polska	54,56%	8 289 642	tak
3	nasza-klasa.pl	52,21%	7 932 980	tak
4	INTERIA.PL	49,14%	7 466 391	tak
5	o2.pl	47,16%	7 166 037	tak
6	Gazeta.pl	46,28%	7 032 122	tak
7	Grupa Gadu-Gadu	23,47%	3 565 393	tak
8	pf.pl	23,32%	3 543 200	tak
9	pkt.pl	18,23%	2 770 226	tak
10	Grupa IDG	18,00%	2 734 478	tak
11	ceneo.pl	17,88%	2 716 698	tak
12	Grupa Medousa.pl	17,10%	2 598 014	tak***
13	Grupa Fotka.pl	16,86%	2 562 066	tak***
14	Money.pl	15,47%	2 350 019	tak
15	Grupa Gratka	14,87%	2 259 910	tak
16	Pino.pl	14,57%	2 213 516	tak***
17	filmweb.pl	11,89%	1 806 189	tak
18	nokaut.pl	11,65%	1 770 346	tak
19	Bankier.pl	11,25%	1 708 955	tak
20	naszemiasto.pl	9,75%	1 482 102	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2008 r.

Liczebność próby: N= 16 995. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

* W zestawieniu najpopularniejszych komunikatorów nie uwzględniono:

- komunikatora Windows Messenger, który instaluje się automatycznie wraz z systemem Windows i uruchamiając się automatycznie po starcie komputera w przeważającej części przypadków nie jest używany.

** Grupa Fotka.pl, Grupa Medousa.pl i Pino.pl składają się zarówno z części audytowanych, jaki i nieobjętych audytem site-centric.

*** W niniejszym zestawieniu podano wyniki jedynie dla tych części witryny, które biorą udział w audycie site-centric.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2008" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius - tworzące standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczać informację, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Gemius SA – firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu w Europie Środkowo-Wschodniej. Na rynku polskim istnieje od 1999 roku, oferując profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze dla wszystkich podmiotów tego rynku. Oprócz badania Megapanel PBI/Gemius firma oferuje szeroki wachlarz kompleksowych badań dotyczących m. in. zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect).

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) - firma powołana przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, będących właścicielami największych krajowych witryn internetowych - portali Gazeta.pl, INTERIA.PL, Grupa Onet.pl, Wirtualna Polska i Rzeczpospolita OnLine - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce. Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako zbadanego i tym samym wiarygodnego medium dla reklamodawców, agencji reklamowych, inwestorów i firm, których działalność jest związana z internetem.

Kontakt dla prasy:

Gemius SA: Sylwia Szmalec – Kierownik Działu Komunikacji Marketingowej, tel. 022 8744100, kom. 604095513,
e-mail: sylwia.szmalec@gemius.pl
PBI Sp. z o.o.: Andrzej Garapich - Prezes Zarządu, tel. 022 6307268, kom. 501148945,
e-mail: biuro@pbi.org.pl