

2.14	Sport	60 000	238 500
	<ul style="list-style-type: none"> obecność na antenach TVP transmisji z ważnych i chętnie oglądanych przez Polaków transmisji z wydarzeń sportowych z udziałem reprezentantów Polski - siatkówka kobiet i mężczyzn, piłka ręczna, koszykówka, turnieje tenisa ziemnego, żużel, piłka nożna (Liga Mistrzów, Liga Europejska, MŚ, ME, krajowe rozgrywki) oraz obszerniejsze relacje na antenach TVP z Igrzysk Olimpijskich letnich i zimowych (w tym paraolimpiada) 		
2.15	Kanał dziecięco - młodzieżowy ABC	25 000	36 300
	<ul style="list-style-type: none"> zwiększenie produkcji własnej, dedykowanej do kanału dla dzieci i młodzieży TVP ABC 		
2.16	Oddziały Terenowe	140 000	340 000
	<ul style="list-style-type: none"> zwiększenie liczby emisji premierowych o 50% na antenach lokalnych OTV zwiększenie kontentu OTV w antenach ogólnopolskich, w tym przede wszystkim w TVP 3 Regiony i TVP INFO 		
2.17	Kinematografia	35 000	39 800
	<ul style="list-style-type: none"> zwiększenie nakładów na produkcję i koprodukcję filmów kinowych, rozwój polskiej kinematografii 		
2.18	Wznowienie produkcji / koprodukcji animacji, zwiększenie obecności polskiej animacji na antenach TVP, rozwój polskiej animacji	12 000	12 000
2.19	Uruchomianie nowych kanałów tematycznych (np. dokumentalny, filmowy)	46 000	46 000
2.20	Rozwój oferty TVP S.A. i jej dostępności w nowych mediach (Internet, VOD, urządzenia mobilne, telewizja hybrydowa)	20 000	26 000
2.21	Pozostała działalność TVP S.A. w tym m.in.:	34000	220 900
	<ul style="list-style-type: none"> koszt tantiem PISF koszt pozostałych tantiem i składek działalność marketingowo - handlowa i koszt pozyskania reklamy telewizyjnej 		
	Budżet Spółki TVP S.A. po uwzględnieniu powyższych pozycji	750 000	2 200 000