

REALIZACJA POWINNOŚCI PUBLICZNYCH - POZIOM DOCELOWY PRZY ZMIANIE SYSTEMU FINANSOWANIA

Przy wdrożeniu opłaty audiowizualnej, docelowy poziom finansowania pozwoli na zwiększenie nakładów i zakresu realizacji powinności publicznych w wymiarze:

2. Potencjalne zwiększenie budżetu o 750 mln do ok. 2 200 mln złotych pozwoli na rozwój oferty w poszczególnych obszarach, w skali rocznej:

	Wzrost:	Łącznie:
2.1 Audycje kulturalne w TVP1 i TVP2	125 000	175 200
<ul style="list-style-type: none"> zwiększenie liczby emisji premierowych z 374 godzin planowanych w 2014 roku do 1000 godzin, przy jednoczesnym wzroście nakładów na produkcję zwiększenie premier Teatru TV (z 8 emisji do 52) stała obecność Telewizji Polskiej w bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury; większe nakłady na produkcję magazynów kulturalnych 		
2.2 Audycje dla dzieci i młodzieży	14 000	22 800
<ul style="list-style-type: none"> zwiększenie z 1 emisji premierowej w tygodniu do przynajmniej 5 emisji audycji od wielu lat obecnych na antenach TVP (np. Domisie) wprowadzenie nowego codziennego pasma dla dzieci i młodzieży 		
2.3 Film dokumentalny w TVP1 i TVP2	18 000	36 800
<ul style="list-style-type: none"> dwukrotne więcej filmów dokumentalnych - wzrost z planowanych w 2014 roku 166 godzin w TVP1 i TVP2 do 330 godzin 		
2.4 Audycje edukacyjne w TVP1 i TVP2	35 000	56 300
<ul style="list-style-type: none"> zwiększenie o 100% emisji premierowych – do 1.400 godzin (z 707 godzin planowanych w 2014 roku) 		
2.5 Audycje informacyjne TVP1, TVP2 i TVP INFO	28 000	200 000
<ul style="list-style-type: none"> podniesienie jakości audycji informacyjnych, wzmocnienie programu TVP INFO 		
2.6 Pasma filmowe - licencje filmowe	70 000	206 500
<ul style="list-style-type: none"> wprowadzenie ok. 100 nowych wartościowych pozycji filmowych dla stałych bądź nowych pasm filmowych TVP 1 i TVP 2 		
2.7 Zwiększenie liczby emisji audycji popularno-naukowych i poradniczych	12 000	15 200
<ul style="list-style-type: none"> zwiększenie w TVP1 z 1 emisji premierowej w tygodniu do 3-4 emisji audycji od wielu lat obecnej na antenie TVP 		
2.8 Audycje publicystyczne w TVP1, TVP2 i TVP INFO	10 000	66 000
<ul style="list-style-type: none"> zwiększenie nakładów na publicystykę, w tym debaty i dyskusje poświęcone bieżącym wydarzeniom w kraju i na świecie - wprowadzenie dwóch nowych pasm i zwiększenie z tego tytułu emisji premierowych z 1018 do 1100 godzin 		
2.9 TVP Kultura - wzmocnienie oferty programowej	37 000	67 500
<ul style="list-style-type: none"> zwiększenie emisji premierowych z planowanych obecnie ok. 18% premier do 60% 		
2.10 TVP Historia - wzmocnienie oferty programowej	15 000	33 000
<ul style="list-style-type: none"> zwiększenie emisji premierowych z planowanych obecnie ok. 13% premier do 40% 		
2.11 Programy dla odbiorców za granicą - TV Polonia i TV Białoruś		54 000
2.12 Serial	14 000	246 000
<ul style="list-style-type: none"> zwiększenie nakładów na produkcję seriali typu "Czas honoru" - uruchomienie produkcji 2 nowych seriali 		
2.13 Audycje rozrywkowe TVP1, TVP2 i TVP Rozrywka		61 200