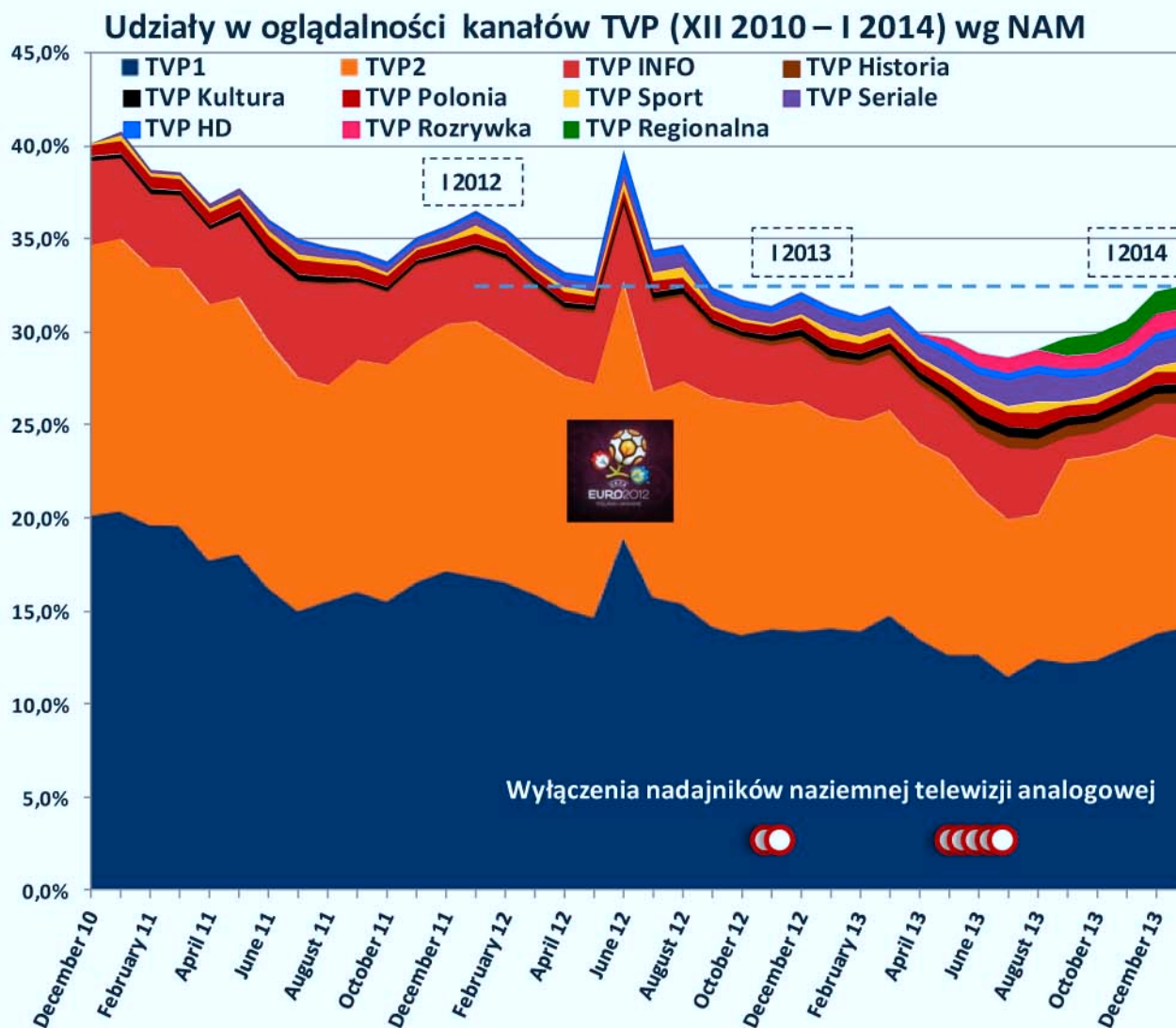


STABILIZACJA UDZIAŁÓW W OGLĄDALNOŚCI TVP



- Dzięki konsekwentnie realizowanej strategii rozwoju oferty kanałów tematycznych udało się zahamować spadek udziałów w oglądalności kanałów TVP.
- Bieżące wyniki portfolio kanałów TVP są na wyższym poziomie niż przed rokiem – jest to pierwsza sytuacja od lat (za wyjątkiem Euro 2012) kiedy zatrzymany został trend spadkowy.
- Po trudnym okresie w sezonie letnim 2013 (przyspieszenie fragmentaryzacji z powodu switch off, ciężka sytuacja na rynku reklamy, oszczędności programowe w niekomercyjnym sezonie, brak eventów sportowych) następuje sukcesywna poprawa wyników. Co szczególnie istotne – udziały rosły w najważniejszym pod względem konkurencji sezonie – jesiennym.
- Bez wsparcia publicznego w długiej perspektywie TVP nie będzie w stanie kontynuować tej strategii i osiągać tego typu rezultatów w wyniku omówionych wyżej ograniczeń.