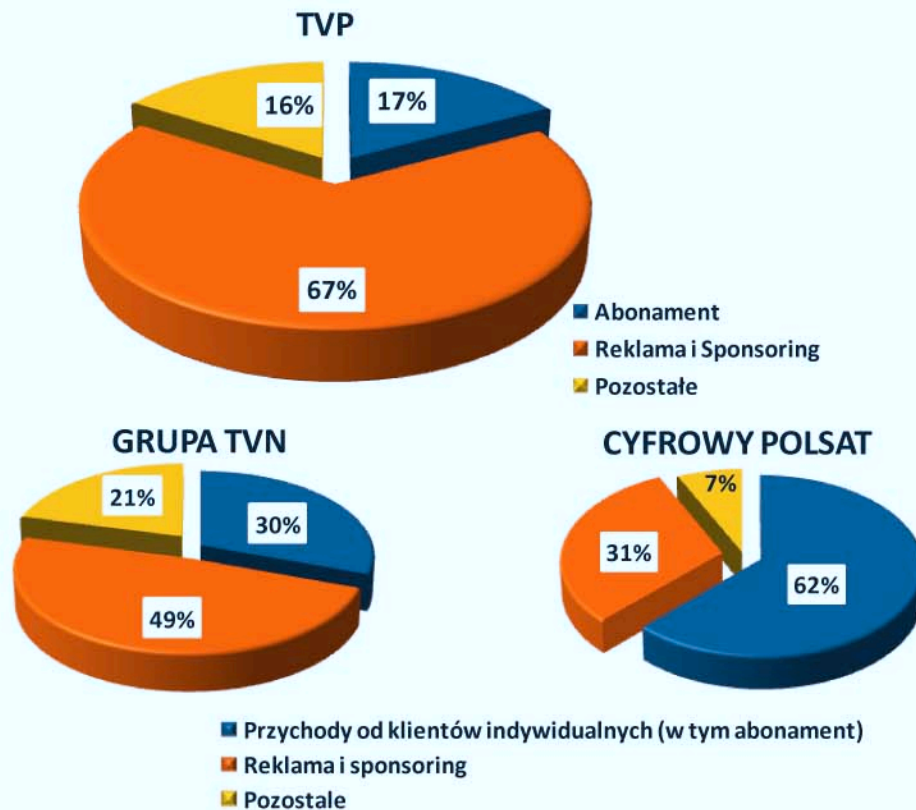


ŹRÓDŁA FINANSOWANIA TVP S.A. I KONKURENCJI 2012 R.



- Telewizja Polska, pomimo iż jest telewizją publiczną i powinna być finansowana z abonamentu radiowo – telewizyjnego w 67% była w 2012 r. finansowana z reklamy i sponsoringu.
- Dwie komercyjne grupy medialne są finansowane z reklamy i sponsoringu w stopniu o wiele mniejszym, niż nadawca publiczny.
- Jednak to TVP jest z jednej strony ograniczona w pozyskiwaniu środków komercyjnych (zakaz przerywania programu reklamami) z drugiej obciążona ważnymi dla społeczeństwa zadaniami misyjnymi, których koszt wielokrotnie przewyższa otrzymywane na ten cel środki.