

DYSKRYMINACJA PRAWNO-EKONOMICZNA TVP SA ZAKAZ PRZERYWANIA PROGRAMÓW REKLAMAMI

Brak możliwości przerywania audycji blokami komercyjnymi wpływa na obniżenie zasobów reklamowych (eqGRP – produkt oferowany reklamodawcom i sprzedawany przez Biuro Reklamy) poprzez:

- ograniczenie ilości czasu dostępnego dla reklamodawców – szczególnie w prime time
- **znaczne obniżenie ratingów bloków reklamowych** emitowanych pomiędzy programami w porównaniu do bloków emitowanych w trakcie programu (im wyższy rating tym większe przychody reklamowe)

Serial (jesień 2013)

| antena | tytuł | Liczba odc. | Czas trwania (min.) | Oglądalność AMR% 16-49 | Udziały oglądalności SHR% 16-49 | EqGRP |
|--------|----------------|-------------|---------------------|------------------------|---------------------------------|---------|
| TVP1 | Ojciec Mateusz | 13 | 42 | 7,14% | 21,54% | 962,21 |
| TVN | Lekarze | 13 | 43 | 7,11% | 21,26% | 1775,98 |

Seriale TVP o podobnej długości, oglądalności i udziałach w rynku, w wyniku zakazu przerywania programu reklamami, generują **dwukrotnie mniej zasobów reklamowych** niż seriale konkurencji (utracone przez TVP przychody sięgają 150-200 tys. zł na 1 odc., a na całym sezonie około 2 – 2,5 mln zł).

Film

| antena | Data emisji | tytuł | Czas trwania (min.) | Oglądalność AMR% 16-49 | Udziały oglądalności SHR% 16-49 | EqGRP |
|--------|-------------|--------------------|---------------------|------------------------|---------------------------------|--------|
| TVP1 | 09.11.2013 | Och Karol 2 | 103 | 4,41% | 15,03% | 35,36 |
| TVN | 14.09.2013 | Duchy moich byłych | 96 | 4,41% | 15,95% | 173,94 |
| Polsat | 04.12.2013 | Wykiwać klawisz | 104 | 4,61% | 14,84% | 197,17 |

Filmy fabularne w TVP o podobnej długości, oglądalności i udziałach, generują ok. **pięciokrotnie mniej zasobów reklamowych** niż filmy emitowane w konkurencji (utracone przez TVP przychody przy emisji tylko 1 filmu sięgają 400 - 500 tys. zł). Różnica ta wzrasta wraz ze wzrostem długości filmu.

BRAK MOŻLIWOŚCI PRZERYWANIA AUDYCJI REKLAMAMI OGRANICZYŁ MOŻLIWOŚCI PRZYCHODOWE TVP W 2013 R. O OK. 316 MLN ZŁ. W TYM 268 MLN ZŁ NA TVP1 I TVP2 ORAZ 48 MLN ZŁ NA KANAŁACH TEMATYCZNYCH.